

Duolab dévoile sa solution de soin visage personnalisé et sans conservateurs

LAS VEGAS, le 5 janvier 2020 – Duolab, une start-up novatrice du Groupe L'OCCITANE, a présenté aujourd'hui sa solution personnalisée de soin visage sans conservateurs et à l'efficacité scientifiquement prouvée, lors de l'édition 2020 du CES de Las Vegas. Le concept de formules fraîchement préparées, ultra naturelles et s'adaptant aux besoins changeants de la peau place Duolab à l'avant-garde de l'industrie cosmétique du futur.

L'innovation Duolab permet une personnalisation du soin à domicile et à la demande pour obtenir une crème visage fraîchement mélangée, sans conservateurs, hautement naturelle et aux résultats prouvés. Le dispositif Duolab comprend un appareil, une gamme de capsules – comprenant trois bases hydratantes et cinq concentrés ciblés – et un outil de diagnostic cutané qui évalue les besoins de la peau de chaque client et génère un protocole de soin personnalisé. Cycle après cycle, le protocole recommande différentes combinaisons de capsules pour le matin et le soir, en tenant compte des besoins spécifiques de chacun. Un procédé breveté d'émulsification génère une monodose fraîchement mélangée en 90 secondes. Grâce à la technologie thermo-cosmétique de Duolab, la crème est délivrée chaude, à la température naturelle de la peau, pour une absorption plus efficace des actifs. Les clients peuvent acheter leurs capsules en boutique ou via internet, ou encore se faire livrer leur kit mensuel personnalisé directement chez eux via le modèle d'abonnement.

Alain Harfouche, directeur général de Duolab, explique :

« Chez Duolab, nous osons innover en bousculant le statu quo pour faire place aux nouvelles technologies. Duolab offre une approche révolutionnaire de l'innovation, combinant technologies exclusives et formules de soin ultra naturelles et efficaces. »

Partenariat avec L'OCCITANE

Bénéficiant des installations de recherche et de développement, de l'expertise en cosmétique et des connaissances en matière d'éco-design et recyclage du Groupe, cette solution unique de soin visage a le potentiel d'être déployée à plus grande échelle au sein du portefeuille de marques du Groupe L'OCCITANE et au-delà. La première collection de soin visage de Duolab a été élaborée en partenariat avec la marque L'OCCITANE en Provence et des collaborations avec d'autres marques de produits cosmétiques sont envisagées.

Bâtir l'industrie cosmétique de l'avenir

Duolab illustre parfaitement l'investissement continu du Groupe L'OCCITANE dans l'innovation. Le Groupe développe des marques cosmétiques qui offrent des expériences en matière de beauté authentiques et inédites tout en poursuivant sa vision de croissance durable à long terme. Les équipes de développement de produits de la société lancent jusqu'à 300 produits à l'échelle mondiale chaque année, en plus de nombreuses technologies brevetées. Au cours des dernières années, le Groupe L'OCCITANE a accéléré sa capacité d'innovation – tant en interne qu'avec l'aide d'OBRATORI, son startup studio basé à Marseille – avec l'objectif ultime de faire passer les technologies novatrices à l'échelle supérieure et d'augmenter les perspectives pour son portefeuille de marques.

Reinold Geiger, Président-directeur général du Groupe L'OCCITANE, souligne :

« Pour continuer à prospérer, nous devons constamment innover, rechercher de nouveaux ingrédients naturels et créer des formules originales offrant de véritables bienfaits. Duolab est un système de soin de la peau innovant qui va révolutionner l'industrie cosmétique. »

A propos de DUOLAB

Duolab est le moteur d'une véritable capacité d'innovation interne, renforçant l'agilité de développement des marques du Groupe, lançant des innovations pouvant être déployées à travers les marques du Groupe et au-delà. Le design, la conception et la production de la machine Duolab sont le fruit d'un co-développement avec le Groupe SEB - leader mondial du petit équipement domestique. L'appareil Duolab est produit sous la marque ROWENTA. Duolab sera lancé sur les marchés britannique et irlandais en février 2020, et il est prévu de déployer la marque au niveau mondial à la fin de l'année.

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Leader dans le marché de la beauté premium, le Groupe a plus de 3 400 points de vente, dont 1 572 boutiques en propre, et une présence dans 90 pays. Avec six marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife et ELEMIS - le Groupe propose des expériences de beauté nouvelles et singulières et des produits de haute qualité, dans le respect de l'homme et de son environnement.