

Présentation du programme RESIST de L'OCCITANE lors du forum annuel de BCtA

NEW YORK, le 27 septembre 2019 - L'OCCITANE en Provence a participé au 9e forum l'Appel à l'action entreprise (Business Call to Action – BCtA) sur le thème « La culture d'entreprise inclusive : modèles émergents, collaboration et innovation » afin de présenter son approche holistique du développement en faveur des productrices de beurre de karité au Burkina Faso, en Afrique de l'Ouest. Ce forum, qui a eu lieu en marge de l'Assemblée générale des Nations Unies, à New York, cherche à mettre en avant et à consolider des solutions d'affaires concrètes qui contribuent à l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD).

L'OCCITANE est profondément engagée à protéger les ressources naturelles et à développer des filières d'approvisionnement durables. Depuis plus de 30 ans, L'OCCITANE s'approvisionne en beurre de karité – l'un de ses ingrédients les plus emblématiques – auprès de productrices au Burkina Faso. En achetant du beurre de karité certifié équitable directement auprès d'elles, la marque les aide à mettre en place des moyens d'existence durables et à assurer la pérennité de ce savoir-faire transmis de génération en génération. Le modèle commercial de L'OCCITANE a permis d'aider indirectement plus de 200 000 personnes grâce à la création d'emplois et aux retombées sur les familles : 75 % des femmes concernées ont inscrit tous ou certains de leurs enfants à l'école et 84 % d'entre elles ont pu contribuer aux dépenses de leur famille.

En 2018, L'OCCITANE lançait le programme **RESIST** (**R**ésilience, **É**cologie, **R**enforcement, **I**ndépendance, **S**tructure et **F**ormation), un projet de 2 millions de dollars américains visant à protéger les ressources en beurre de karité pour les 10 000 productrices burkinabé et à préserver la biodiversité. Ce programme triennal vise à sécuriser l'accès aux noix de karité bio en développant des parcs forestiers et en formant les productrices à protéger l'arbre de karité. Il a également pour objectif de moderniser le processus de transformation du karité, de renforcer l'utilisation d'autres sources de bois de chauffage en valorisant les déchets de bois, et d'améliorer les conditions de travail des femmes participant à la chaîne de valeur du karité. En outre, il encourage l'émancipation économique des femmes en améliorant leur accès aux marchés et en générant de nouvelles activités. De façon générale, le programme garantit la continuité du savoir-faire et des compétences traditionnels et un avenir durable pour l'industrie du karité, tout en la rendant plus attractive pour les jeunes générations.

Le programme RESIST est soutenu par L'OCCITANE, des donateurs publics comme l'Agence des États-Unis pour le développement international (grâce à l'Alliance globale du karité¹) et SEQUA², ainsi que les coopératives locales de beurre de karité. En outre, il s'appuie sur l'aide technique de l'équipe locale de L'OCCITANE au Burkina Faso et sur l'ONG NITIDAE. Le programme a été qualifié d'« exemplaire » par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD).

¹ L'Alliance globale du karité (AGK) est une association industrielle à but non lucratif. Grâce à des partenariats public-privé, l'AGK encourage la durabilité de l'industrie, des normes et pratiques de qualité et la demande de beurre de karité dans l'alimentation et les cosmétiques.

² SEQUA est un organisme de développement à but non lucratif nommé par le Ministère fédéral allemand pour la Coopération économique et le développement (BMZ) pour mettre en œuvre le programme developPPP.de, en partenariat avec le Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), agence de coopération internationale allemande pour le développement et la Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG), société allemande d'investissement et de développement.

Communiqué de Presse

Marcos Neto, Finance Sector Hub Director, PNUD

« Nous sommes ravis de voir le travail incroyable que L'OCCITANE a poursuivi auprès des femmes du Burkina Faso. Pendant des décennies, ce projet a permis des réalisations importantes tant environnementales que sociétales. Ce partenariat illustre parfaitement ce que signifient les objectifs de développement durable, et nous attendons avec intérêt de voir comment L'OCCITANE développe son modèle d'entreprise inclusive dans les années à venir. »

Pour en savoir plus sur Business Call to Action, veuillez consulter le site www.businesscalltoaction.org

Contact média

Groupe L'OCCITANE, Marianna Fellmann
+41 (0)22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com
<https://group.loccitane.com>

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Leader dans le marché de la beauté premium, le Groupe a plus de 3 400 points de vente, dont 1 572 boutiques en propre, et une présence dans 90 pays. Avec six marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife et ELEMIS - le Groupe propose des expériences de beauté nouvelles et singulières et des produits de haute qualité, dans le respect de l'homme et de son environnement.



L'OCCITANE
EN PROVENCE

Melvita

erborian
KOREAN SKIN THERAPY

L'OCCITANE
AU BRÉSIL

LimeLife by Astone

ELEMIS