



LE GROUPE L'OCCITANE
S'ENGAGE

RAPPORT D'ACTIVITÉ
MÉCÉNAT GROUPE L'OCCITANE

2017-2018



SOMMAIRE

P 3 LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE

Témoignages

Les salariés s'engagent

Le mécénat en 2017-2018

P 6 MÉCÉNAT L'OCCITANE

UNION FOR VISION 10by20

Promotion du Leadership Féminin

Préservation du Patrimoine Naturel

P 13 MÉCÉNAT MELVITA

P 14 FOCUS FINANCES

TÉMOIGNAGES



Depuis 2000, la lutte contre la cécité évitable est devenue l'un des engagements majeurs de L'OCCITANE. Avec son programme UNION FOR VISION 10by20, L'OCCITANE et sa Fondation se sont fixées l'objectif ambitieux de permettre à 10 millions de personnes dans le monde de bénéficier de soins oculaires d'ici à 2020. Afin de contribuer à la réalisation de cet objectif, un partenariat international d'une durée de 3 ans a été signé avec UNICEF pour améliorer la prévention de la cécité infantile dans le monde. Depuis janvier 2018 et pour la première fois au sein du réseau L'OCCITANE, un savon solidaire est vendu toute l'année en boutiques. 100% des bénéfices permettront de participer au financement du programme de supplémentation en vitamine A d'UNICEF, bénéficiant à 1,7 million d'enfants.

Avec sa marque Melvita, le groupe choisit par ailleurs de s'engager pour la biodiversité, en soutenant des programmes de sauvegarde des abeilles.

Je vous invite à découvrir plus en détails dans ce rapport les réalisations du groupe en termes de philanthropie pour l'année 2017-2018.

Reinold Geiger,
Président de la Fondation L'OCCITANE et PDG du Groupe L'OCCITANE



Les valeurs d'authenticité et de respect font partie de l'ADN de la marque L'OCCITANE. Ces valeurs se traduisent par l'engagement de la Fondation dans la lutte contre la cécité évitable, pour la promotion du leadership féminin et la préservation du patrimoine naturel.

À travers ces thématiques, L'OCCITANE s'engage dans la durée auprès d'associations partenaires. Sa Fondation soutient ainsi le programme de supplémentation en vitamine A d'UNICEF, le programme d'accès au microcrédit pour les femmes burkinabè d'Entrepreneurs du Monde, ou encore l'élaboration de la liste rouge des écosystèmes côtiers méditerranéens de l'UICN.

Nous vous invitons à découvrir les nombreux projets que le groupe L'OCCITANE est fier d'avoir soutenu au cours de l'année qui vient de s'écouler.

Olivier Brusson,
Vice-Président de la Fondation L'OCCITANE
et fondateur de L'OCCITANE

ORGANISATION DE LA FONDATION

Tout au long de l'année, l'équipe s'assure de la bonne réalisation des engagements du groupe L'OCCITANE.



Charlotte
JONCHÈRE



Sophie
GÉNIN



Kady
TRAORÉ



Marjorie
BELTRANDA

Les correspondants de la Fondation sont un élément clé de l'engagement de L'OCCITANE à l'international. Dans les filiales de l'entreprise, 36 employés se mobilisent pour renforcer le programme phare de L'OCCITANE pour la vue, UNION FOR VISION 10by20, au travers d'actions concrètes dans leurs pays. Grâce à leur implication, de nouveaux projets locaux sont développés chaque année afin d'atteindre l'objectif de 10 millions de soins oculaires d'ici 2020.



LE MÉCÉNAT EN 2017-2018

BUDGET DÉDIÉ AUX PROJETS

1 813 875 €



**LUTTE CONTRE
LA CÉCITÉ
ÉVITABLE**

+ DE **1 780 000** SOINS OCULAIRES DANS LE MONDE



**PROMOTION
DU LEADERSHIP
FÉMININ**

+ DE **13 000** FEMMES SOUTENUES AU BURKINA FASO



**PRÉSERVATION
DU PATRIMOINE
NATUREL**

+ DE **8 600** PERSONNES SENSIBILISÉES EN PROVENCE



**ABEILLES,
NATURE ET
SOLIDARITÉ**

+ DE **250** RUCHES INSTALLÉES EN FRANCE ET AU MAROC



UNION FOR VISION 10by20

En 2017, le palier des **5 millions de soins oculaires** a été atteint, un résultat qui traduit l'engagement de L'OCCITANE et sa Fondation dans la lutte contre la cécité évitable. Un nouvel objectif est alors fixé, offrir **10 millions de soins oculaires** d'ici 2020 à travers le programme « **UNION FOR VISION 10by20** ».



© UNICEF UNI134119 Sokol

2017-2018

1 311 095 €
POUR LUTTER CONTRE
LA CÉCITÉ ÉVITABLE

+ de 1 780 000
SOINS OCULAIRES

UNICEF, UN PARTENARIAT INTERNATIONAL

La déficience en Vitamine A constitue l'une des premières causes de cécité infantile, et touche 127 millions d'enfants dans le monde, soit un tiers des enfants de 6 mois à 5 ans.

En 2017, L'OCCITANE s'engage aux côtés de l'UNICEF afin de prévenir la cécité infantile en finançant des programmes internationaux de distribution de vitamine A.

Ce programme vise à distribuer aux enfants de 6 mois à 5 ans les deux doses vitales de Vitamine A par an nécessaires à leur bon développement. L'UNICEF déploie ainsi des campagnes

nationales de supplémentation en vitamine A de grande ampleur.

Grâce au soutien annuel de 1 000 000 € sur trois ans, L'OCCITANE permet à l'UNICEF de protéger 1,7 million d'enfants, notamment au Myanmar, en Papouasie Nouvelle-Guinée et en Bolivie, trois pays où les carences en vitamine A sont particulièrement marquées.

Aujourd'hui, ce sont 90 712 enfants au Myanmar, 103 000 enfants en Bolivie et 133 849 enfants en Papouasie Nouvelle Guinée qui ont déjà reçu une supplémentation en vitamine A.



SIGHTSAVERS

Depuis 2013, la Fondation L'OCCITANE soutient les actions de l'ONG Sightsavers **pour éliminer l'onchocercose et le trachome** dans la région des Cascades du Burkina Faso.

À travers ce partenariat, au moins **40 000 personnes** sont traitées 2 fois chaque année contre l'onchocercose et **plus de 24 000** patients ont été traités contre le trachome.

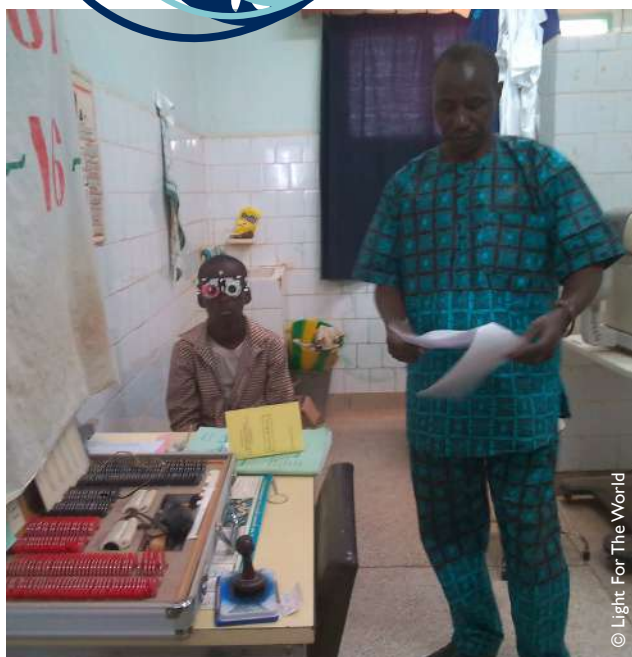


© Sight Savers

SAVON SOLIDAIRE UNICEF

Pour la première fois, un **savon solidaire vendu toute l'année** a été lancé. Les bénéfices* de la vente du savon solidaire lancée en janvier 2018 sont directement reversés à L'UNICEF.

* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.
L'UNICEF ne cautionne aucune marque, produit ou service.



© Light For The World

LIGHT FOR THE WORLD

Au Burkina Faso, l'ONG Light for the World appuie le Ministère de la santé dans le cadre de l'amélioration de la santé oculaire de la population. La Fondation L'OCCITANE soutient les actions de cette ONG depuis 2012. Ce partenariat a permis :

- L'élaboration de **2 plans stratégiques de santé oculaire**, qui orientent désormais les actions du pays dans la lutte contre la cécité évitable d'ici à 2020.
- La **formation de nouveaux ophtalmologistes** pour renforcer de façon pérenne l'accès aux soins oculaires de qualité dans le pays. La Fondation apporte son aide au renforcement des compétences et de la capacité du département d'ophtalmologie du Burkina Faso au sein duquel 21 médecins sont actuellement inscrits. Grâce à cette spécialisation, **plus de 53 000** nouveaux patients ont pu bénéficier de soins.
- L'amélioration de l'**accessibilité aux soins oculaires** de qualité dans la région du Centre Ouest du Burkina à travers la formation de personnel médical, la mise à disposition d'équipements, la réalisation de campagnes de dépistages et de traitements au sein de 7 districts sanitaires, des actions de sensibilisation dans les écoles primaires.

La nouvelle convention de 3 ans ambitionne de toucher d'ici 2019 **plus de 85 000** patients dont au moins **37 000** enfants.



UNION FOR VISION 10by20

La Fondation incite également les filiales de L'OCCITANE dans le monde à s'engager à ses côtés dans la lutte contre la cécité évitable.

Ces dernières s'impliquent largement puisqu'elles proposent chaque année plus d'une vingtaine de projets en partenariat avec des associations locales.

Ces projets sont cofinancés par les filiales et par la Fondation L'OCCITANE. Découvrez quelques uns des projets accompagnés par l'un de nos 36 correspondants.

BUDGET DÉDIÉ
PAR LES FILIALES

392 782 €



MEXIQUE

La filiale L'OCCITANE et la Fondation cofinancent du **matériel médical spécialisé** pour l'Instituto Mexicano de Oftalmologia. Ce matériel va permettre d'améliorer la performance des opérations chirurgicales de la vue pour plus de **500 000 bénéficiaires**.

24

PROJETS
SOUTENUS





FRANCE

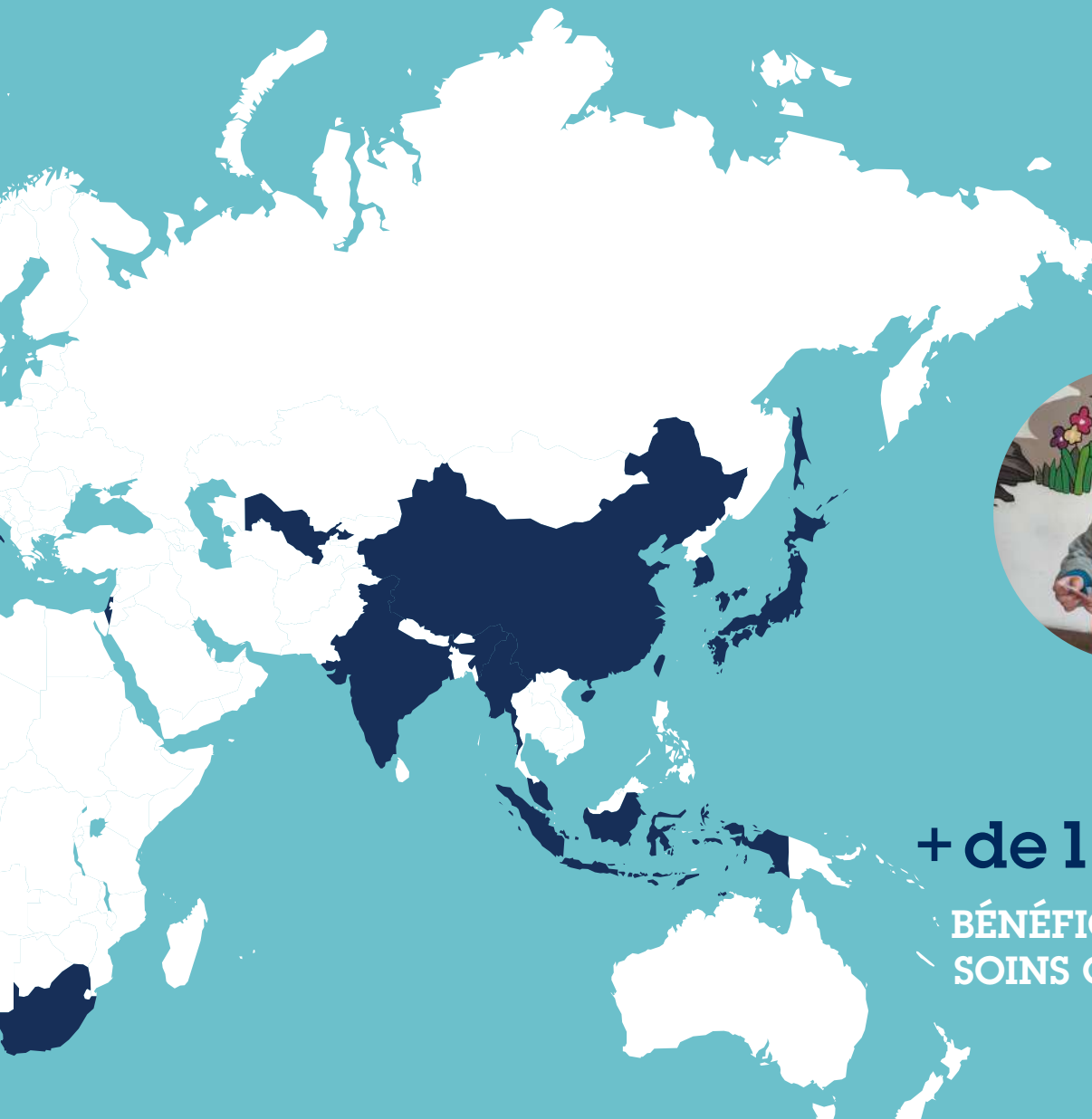
Grâce au soutien de la Fondation et de la filiale L'OCCITANE, le Lions Clubs de France va pouvoir acquérir une machine qui va servir au dépistage de la rétinopathie chez plus de **6 000 enfants prématurés** d'ici 2020, au sein de l'hôpital Necker-Enfants malades et dans les maternités d'Île-de-France.

ROYAUME-UNI

Au Royaume-Uni, le projet « Bihar Rural Eye Health Programme » de Sightsavers vise à assurer l'accès aux soins oculaires en Uttar Pradesh (Inde) aux personnes les plus marginalisées. Grâce à un soutien financier, plus de **76 000 personnes** vont bénéficier de ces soins oculaires.

CORÉE DU SUD

L'association Heart to Heart International reçoit un financement pour son projet d'amélioration de la santé visuelle en Tanzanie, qui s'appuie sur la mise en place de **dépistages oculaires à l'école**. Ce projet va permettre à **300 000 enfants** de bénéficier de soins.



+ de 1 400 000
BÉNÉFICIAIRES DE
SOINS OCULAIRES

ARGENTINE

En Argentine, la filiale L'OCCITANE et la Fondation permettent l'achat par l'Asociación Cooperadora del Hospital de Niños Dr. Ricardo Gutiérrez de **machines** pour **détecter le glaucome** sans passer par une anesthésie générale (moins risqué et à moindre coût).

ITALIE

En Italie, un soutien financier est apporté au projet de CBM en Ethiopie, « Trachoma S.A.F.E. », qui vise à **prévenir les infections à l'origine de la cécité** et à offrir des soins oculaires aux personnes souffrant de trachome. Plus de **100 000 personnes** vont être concernées par ces soins d'ici 2020.

INDONÉSIE

En Indonésie, l'ONG Helen Keller International met en place des **dépistages des maladies oculaires** dans 168 écoles du sud de l'île de Sulawesi. **186 000 enfants** vont ainsi bénéficier de soins oculaires.



PROMOTION DU LEADERSHIP FÉMININ

Depuis les années 1980 au Burkina Faso, L'OCCITANE travaille en étroite collaboration avec les femmes productrices de beurre de karité. Dans une logique d'approfondissement de cette relation, la Fondation L'OCCITANE soutient des actions en faveur du leadership féminin dans le pays.



L'OCCITANE POUR ELLES (L'OPE)

Afin de renforcer son soutien à l'entrepreneuriat féminin tout en répondant au mieux aux besoins des femmes burkinabè, la Fondation a lancé en 2016 le programme **L'OCCITANE pour Elles**, un programme d'accompagnement à la carte avec 3 volets : l'appui technique, le soutien financier et l'accompagnement à l'amélioration de la visibilité.

Lors de la 1^{ère} édition, **4 lauréates** ont été sélectionnées à l'issue d'un concours. Elles ont bénéficié d'un **accompagnement** qui s'est traduit par l'apport de **compétences, d'outils** et de **documents administratifs et juridiques** nécessaires au développement de leur activité. Ce soutien a permis aux lauréates de redynamiser et d'améliorer leur production. Par ailleurs, elles ont vu **leur chiffre d'affaires s'accroître** grâce aux stratégies de communication développées ainsi qu'aux événements de visibilité dont elles ont bénéficié. Ainsi, un défilé de mode a été organisé pour la première fois au profit de **l'entreprise Adaja** (fabrication de pagnes tissés), l'occasion de nouer de nouveaux partenariats commerciaux.

UN BAUME SOLIDAIRE POUR LES FEMMES

Grâce à la vente de ce baume, plus de **691 000 €** ont été collectés en 2018 au profit des actions de la Fondation pour la promotion du leadership féminin au Burkina Faso.





2017-2018

380 101 €

POUR LA PROMOTION
DU LEADERSHIP FÉMININ

+ de 13 000
FEMMES SOUTENUES

© Entrepreneurs du Monde

UNICEF

La Fondation soutient l'UNICEF pour la mise en place de son programme d'**éducation** des jeunes filles au Burkina Faso. Ce programme accompagne les jeunes filles lors de leur admission et pendant les 4 années que dure le cycle scolaire post primaire, à travers :

- La prise en charge des frais liés à la scolarisation,
- Des sessions de renforcement des cours ordinaires,
- La sensibilisation du grand public sur la promotion de l'éducation des filles.

Au cours de cette année académique, ce sont **450 jeunes filles** qui ont été inscrites en classe de 6^{ème}.



© UNICEF



© Dossier de presse FMC 2017

FOCUS

LA FLAMME MARIE CLAIRE

En 2017-2018, pour la 3^{ème} année, L'OCCITANE et le magazine Marie Claire s'associent pour financer des programmes pour la scolarisation des petites filles et le leadership des femmes dans le monde.

246 093 € ont été collectés au bénéfice des associations Toutes à l'Ecole et Entrepreneurs du Monde, ainsi qu'à des associations locales grâce à la participation du Brésil, de l'Espagne, des Etats-Unis, de la France, de l'Italie, de la République Tchèque, du Royaume-Uni, de la Russie et de Taiwan.

EDM

La Fondation appuie depuis 2009 les actions de l'association Entrepreneurs du Monde, notamment pour faciliter l'**accès au microcrédit**, promouvoir l'épargne et offrir des **formations socioéconomiques** au profit des femmes rurales. Plus de 13 000 femmes ont pu être touchées grâce à ce partenariat.



PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL

L'engagement de L'OCCITANE sur son territoire permet de mettre en avant des actions écoresponsables et démontre son attachement à la Provence ainsi que son soutien au tissu économique et culturel de la région.

En 2017-2018, **7 projets locaux de sensibilisation et de terrain** favorisant une prise de conscience et des actions concrètes pour préserver cette biodiversité ont été financés.

PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERDON

Depuis 2016, le soutien de la Fondation L'OCCITANE a permis la plantation de **5 100 arbres sur 4,2 km de haies** favorisant la préservation de 89 espèces d'arbres différentes et la sensibilisation de plus de 500 personnes.

UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE

Depuis 2015, la Fondation soutient l'élaboration de la **liste rouge des écosystèmes forestiers et côtiers méditerranéens**. En effet, le territoire métropolitain abrite des écosystèmes très variés au sein de la zone biogéographique méditerranéenne, qui représente l'un des 35 points chauds de la biodiversité mondiale. À ce jour, 31 écosystèmes ont été identifiés et évalués, permettant de sensibiliser et d'accompagner les décideurs et les acteurs des territoires pour mieux planifier l'aménagement.

UNIVERSITÉ EUROPÉENNE DES SAVEURS ET DES SENTEURS

En 2017-2018, la Fondation a accompagné la création d'**Artemisia Museum**, musée de l'herboristerie et de la lavande de la **Montagne de Lure** classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, qui a ouvert ses portes le 6 juillet 2018. Ce musée présente le territoire de la Haute-Provence à travers l'histoire des plantes locales, de leur transformation et de leurs usages.



2017-2018

60 821 €

POUR PRÉSERVER
LE PATRIMOINE
NATUREL EN PROVENCE

+ de 8 000
PERSONNES
SENSIBILISÉES

ABEILLES, NATURE ET SOLIDARITÉ

Depuis 2010, MELVITA soutient des projets de préservation de la biodiversité et de promotion de l'apiculture. À travers son programme de mécénat, MELVITA s'engage pour la sauvegarde de l'abeille, emblème de la marque créée il y a plus de 30 ans. Toutes les actions engagées s'inscrivent dans une démarche à la fois agro-écologique et humaniste, de protection de la nature et de réinsertion, ou promotion sociale.



ABEILLES DE COCAGNE

Depuis 2014, MELVITA s'associe au Réseau Cocagne pour l'implantation de ruches au cœur des jardins maraîchers bio d'aide à l'insertion.

Une combinaison environnementale gagnant-gagnant pour les abeilles et le maintien de la biodiversité.

Le Réseau Cocagne se donne pour mission l'insertion professionnelle de personnes en difficulté sociale et économique.

À travers le financement de la formation et du matériel apicole, MELVITA met à disposition des salariés des jardins, un nouvel outil solidaire d'aide à l'insertion.



2017-2018

61 858 €

POUR LA SAUVEGARDE DE L'ABEILLE

+ de 370

PERSONNES FORMÉES À L'APICULTURE

+ de 250

RUCHES INSTALLÉES

FOCUS

ABEILLES D'ARGAN

Depuis 2015 MELVITA s'engage à réimplanter des ruches dans la région dite de l'arganier.

Les sécheresses consécutives et l'agriculture intensive ont un impact sur les écosystèmes et notamment sur les populations d'abeilles du Sahara, une espèce présente autrefois en importante quantité mais aujourd'hui en voie de disparition.

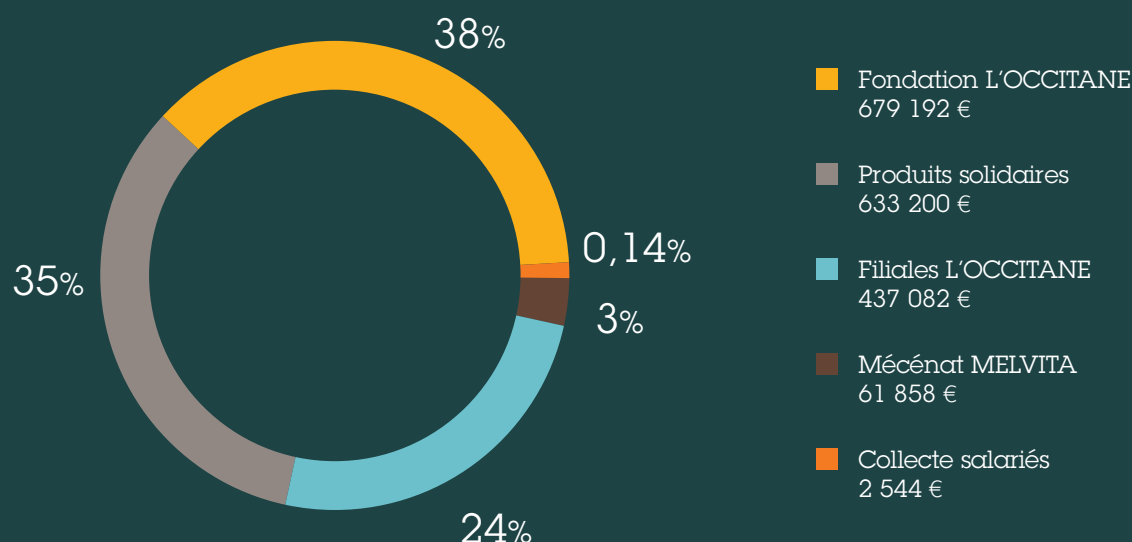
240 femmes marocaines sont mobilisées pour la sauvegarde de l'abeille et la préservation de la biodiversité.

Engagées, volontaires et formées à l'apiculture, elles accueillent des abeilles au cœur de leurs coopératives, permettant ainsi de maintenir un équilibre des écosystèmes locaux et de développer une activité apicole génératrice de revenus complémentaires.



FOCUS FINANCES

**BUDGET TOTAL
PROJETS MÉCÉNAT 1 813 875 €**



Structure coordinatrice	Champs d'action soutenu	Associations partenaires	Montant alloué
L'OCCITANE	UNION FOR VISION 10by20	IAPB, UNICEF, Sight Savers, LFTW...	1 311 095 €
	Promotion du leadership féminin	TAE, EDM, Rêv'Elles...	380 101 €
	Préservation du patrimoine naturel	UICN, FCBN, UESS, PNR Lubéron, Verdon, CBNA...	60 821 €
Mécénat MELVITA	Abeilles, nature et solidarité	Réseau Cocagne, Man & Nature	61 858 €





LE GROUPE L'OCCITANE
S'ENGAGE

Fondation L'OCCITANE et Fonds M&L
fondation.loccitane.com

L'OCCITANE
S'ENGAGE

Melitta 
S'ENGAGE