

# L'OCCITANE VOGUE POUR UN MONDE PROPRE

L'Occitane embarque avec Plastic Odyssey pour une odysée humaine inédite et extraordinaire : transformer les déchets plastiques en une nouvelle ressource !



# LA NATURE ET LES HOMMES, DEPUIS TOUJOURS ET POUR TOUJOURS

L'écologie, l'équitable sont des valeurs mères de L'Occitane.

Depuis sa création, en 1976, elle révèle et protège la richesse des terres de Provence, du Burkina Faso et de toute autre région où l'instinct de son cœur la mène.

Au travers de ses produits, de ses boutiques, des expériences qui y sont liées, au travers de celles et ceux qui la soutiennent par leur savoir-faire, au travers de ses collaborateurs qui l'accompagnent avec conviction, elle s'engage, elle est engagée à rendre le monde plus responsable, plus humain, plus beau.

L'OCCITANE,  
BIEN PLUS QU'UN NOM,  
BIEN PLUS QU'UN TERROIR,  
BIEN PLUS QUE DES SOINS



CET ENGAGEMENT  
A UNE ÉTHIQUE

- Respecter la biodiversité
- Lutter contre la pollution
- Soutenir les producteurs locaux
- Favoriser l'entrepreneuriat féminin
- Promouvoir l'artisanat
- Et afin que demain, chaque être humain puisse contempler la beauté de la nature, L'Occitane lutte contre la cécité évitable.

D'où son partenariat avec Plastic Odyssey.

## CONTRE LE PLASTIQUE, ENGAGÉE DEPUIS TOUJOURS '



- Il n'y a jamais eu de sacs plastiques distribués dans les boutiques et les flacons vides y sont collectés pour être recyclés.
- La gamme Aromachologie est depuis plus de 10 ans fabriquée en PET 100% recyclé.
- 15 produits sont éco-rechargeables, consommant 65 à 90% de plastique en moins qu'un flacon basique.
- 84% des packagings plastique sont recyclables en boutiques. Ceux qui ne le sont pas seront supprimés d'ici 5 ans.
- Un service de recyclage est proposé, en France, dans toutes les boutiques en propre, grâce à un partenariat avec Terracycle.
- En réduisant constamment l'épaisseur de ses emballages, L'Occitane a déjà économisé 28 tonnes de plastique.
- Fortement mobilisés, les collaborateurs du groupe organisent régulièrement, en France et à l'étranger, des journées de nettoyage de plages afin de contribuer à la lutte contre la pollution des mers et des océans.

## CONTRE LE PLASTIQUE, ENGAGÉE POUR TOUJOURS '

- D'ici 2020, **10 nouvelles éco-recharges** seront proposées.
- D'ici 2025, L'Occitane réduira d'encore 50% son utilisation de matières plastiques. Elle a pris l'engagement d'assurer alors un **3 fois 100 : 100% des bouteilles plastiques** seront **100% recyclées** et **100% des boutiques en propre** dans le monde auront un service de recyclage.
- Pour ses plastiques recyclés, L'Occitane en Provence a choisi de collaborer avec **Loop Industries**, le principal fournisseur de plastique **PET vierge 100%**.
- L'Occitane prévoit également de remplacer ses opercules de protection en cellophane par une nouvelle solution compostable, écologique, à base de **fibres de bois certifiées FSC**.



## INFORMER EST ESSENTIEL, AGIR L'EST ENCORE PLUS !

C'est pourquoi L'Occitane embarque pour une aventure humaine inédite à travers le monde avec la société Plastic Odyssey. Basée à Marseille, Plastic Odyssey agit pour une économie circulaire, qui recycle les plastiques usagés en objets utiles ou les transforme en énergie grâce à des technologies simples, low tech et open sources.



# VENTS ET MARÉES CONTRE LA POLLUTION ET LA PAUVRETÉ

Afin d'être au cœur et acteur de la lutte contre les déchets plastiques, L'Occitane soutient la première expédition en bateau, autour du monde, qui traitera la pollution des mers et des océans à sa source : sur terre.



Le coup d'envoi de cet incroyable tour du monde marin ? Il sera donné en 2020 depuis Marseille, à quelques jours de celui où les 30 skippers du Vendée Globe largueront aux Sables d'Olonne leurs amarres pour leur tour de la planète en solitaire. L'Occitane est partenaire de l'un de ces skippers, Armel Tripon. Le bateau de Plastic Odyssey prendra lui la mer pour trois ans et parcourra plus de 40 000 miles nautiques.

Son ambition ? Donner un nouveau potentiel aux déchets plastiques et réduire leur utilisation. Aujourd'hui, plus de 18 tonnes de déchets plastiques sont rejetés dans les océans chaque minute. 80% d'entre eux viennent directement de la terre. Si on leur donnait un avenir ? Si on en faisait une source de richesse pour les plus défavorisés ?

## RÉDUIRE

Des alternatives à l'utilisation du plastique seront testées à bord au quotidien par l'équipe embarquée. La zone de vie de l'équipage servira de banc d'essai pour ces nouvelles manières de consommer. Ces résultats pourront à terme servir par exemple à des chaînes hôtelières ou à des entreprises qui cherchent à diminuer leur utilisation de plastique

## RÉUTILISER

Pour son expédition, Plastic Odyssey va donner une nouvelle vie à un navire d'exploration d'une quarantaine de mètres qui sera modifié pour répondre aux besoins du projet. Les plans des machines développées et embarquées à bord seront donnés en open source afin d'être reproduits partout dans le monde.

## RÉAGIR

Plastic Odyssey fera plus de 30 escales au cours desquelles des ateliers de démonstration se tiendront afin de favoriser le développement local de micro-usines de valorisation des déchets plastiques à partir des machines embarquées sur le navire.

## RECYCLER

Pour la première fois, un navire démonstrateur de solutions avancera grâce à des déchets plastiques transformés en carburant, et longera les côtes les plus polluées d'Amérique Latine, d'Afrique et d'Asie. À chaque escale, pour prouver que le plastique a de la valeur, les déchets seront collectés, triés puis recyclés à bord. Le plastique non recyclable sera converti par pyrolyse en carburant pour permettre au navire de rejoindre l'escale suivante.





En recyclant ces déchets plutôt qu'en les jetant, en prévenant cette pollution à son origine, l'environnement pourra être préservé et une véritable économie pourra émerger, permettant à des milliers de personnes de vivre de cette activité.

L'objectif des escales est de sensibiliser à la valeur du plastique et de former les acteurs locaux à l'utilisation des machines développées en open-source. Chaque pays et chaque ville ayant ses besoins propres, les technologies embarquées serviront de point de départ pour une utilisation répondant aux besoins spécifiques locaux.



En s'associant à cette aventure écologique et humaine, L'Occitane en Provence affirme et renforce sa vision et sa mission : Recycler, Réduire, Réutiliser et Réagir !

Les 4 R qui sont sa Culture depuis 1976 et pour l'avenir !



« Face à l'urgence environnementale, les entreprises ne peuvent plus se contenter de réduire leur impact, elles ont la responsabilité et le devoir de trouver des solutions concrètes afin de générer de la valeur pour notre écosystème. En étant le sponsor principal de Plastic Odyssey, L'Occitane en Provence soutient un projet qui transforme les déchets plastiques en ressource et participe ainsi au développement d'une nouvelle économie. C'est pour cela que nous sommes fiers de nous associer en tant que partenaire principal, pour une durée de 5 ans, à cette formidable aventure humaine et humaniste qu'est Plastic Odyssey ».

Adrien GEIGER, Directeur International de L'Occitane en Provence.

# UN NAVIRE PROPRE, POUR UN OCÉAN PROPRE

Plastic Odyssey se dotera d'un navire de 40 mètres intégrant à son bord deux parties distinctes :

**Clean-up the past/Nettoyer le passé** : la partie arrière dédiée à l'atelier de recyclage permettra de faire évoluer les technologies de valorisation du plastique. L'objectif est de réparer les erreurs du passé dont l'Océan subit aujourd'hui les conséquences.

**Build the future/Construire l'avenir** : la partie avant du navire servira de banc d'essai pour des alternatives à l'utilisation du plastique. Une sorte de « station navale internationale » pour avancer vers un avenir sans déchet plastique.

Il sera le premier bateau à être alimenté grâce à un carburant obtenu à partir de déchets plastiques.



L'expédition sera filmée et diffusée dans le monde entier grâce à un réseau de partenaires médiatiques.



À la fin de l'expédition, un catalogue des solutions sera édité pour répertorier les usages et améliorations des machines de valorisation éprouvées au fil de l'eau durant ces 3 ans d'expédition.

Si plusieurs décennies seront nécessaires pour trouver des alternatives durables au plastique, L'Occitane agit déjà et durablement pour trouver des solutions de transition, pour éviter qu'il ne finisse dans l'océan et pour dépolluer notre environnement que ce soit aujourd'hui avec Plastic Odyssey ou d'autres aventures à venir...

# L'OCCITANE VOGUE POUR UN MONDE PROPRE



@loccitane\_fr



@loccitane.fr



@loccitane\_fr

## CONTACT PRESS L'OCCITANE TG COMMUNICATION

1 rue Brémontier - 75017 Paris

01 53 30 74 74

PRESS

Brigitte Demare

brigitte.demare@tgcom.fr

INFLUENCEURS

Alexandra Razafimihery

alexandra.raza@tgcom.fr

L'OCCITANE  
EN PROVENCE