



*Groupe*  
**L'OCCITANE**  
LOCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

**2020**  
財政年度中期報告

# L'OCCITANE

## EN PROVENCE

Melvita

french organic beauty care since 1983



erborian  
KOREAN SKIN THERAPY  
PARIS · SEOUL



L'OCCITANE  
AU BRÉSIL



LimeLife by Alcone

# ELEMIS







# 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	10
獨立核數師報告	38
合併中期收益表	40
合併中期綜合收益表	41
合併中期資產負債表	42
合併中期權益變動表	43
合併中期現金流量表	44
合併中期財務資料附註	46
其他資料	92

## 公司資料



### 執行董事

Reinold Geiger  
(主席兼行政總裁)  
André Hoffmann  
(副主席)  
Sylvain Desjonquères  
(集團常務董事)  
Thomas Levilion  
(集團財務及行政管理部副總經理)  
Karl Guénard  
(公司秘書)

### 非執行董事

Martial Lopez

### 獨立非執行董事

Charles Mark Broadley  
吳植森  
Valérie Bernis  
Pierre Milet

### 公司秘書

Karl Guénard

### 授權代表

André Hoffmann  
吳植森

### 公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

### 註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

### 在香港上市的日期

二零一零年五月七日

### 註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

### 總辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5  
CP 165  
1228 Plan-les-Ouates  
Geneva  
Switzerland

### 香港主要營業地點

香港鰂魚涌  
英皇道 728 號  
K11 ATELIER King's Road 二十樓

### 股份代號

973

### 公司網站

group.loccitane.com

### 審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)  
Martial Lopez  
吳植森

### 薪酬委員會

Pierre Milet (主席)  
Charles Mark Broadley  
Silvain Desjonquères

### 提名委員會

吳植森 (主席)  
Valérie Bernis  
André Hoffmann

### 主要往來銀行

HSBC France  
Groupe Crédit Agricole  
Crédit Agricole CIB  
Le Créditt Lyonnais (LCL)  
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel  
Provence Côte d'Azur

BNP Paribas  
Groupe BPCE  
Natixis  
BRED  
CEPAC  
Palatine  
Groupe Société Générale  
Société Générale  
Crédit du Nord

CIC

### 核數師

PricewaterhouseCoopers

### 主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

### 香港證券登記處

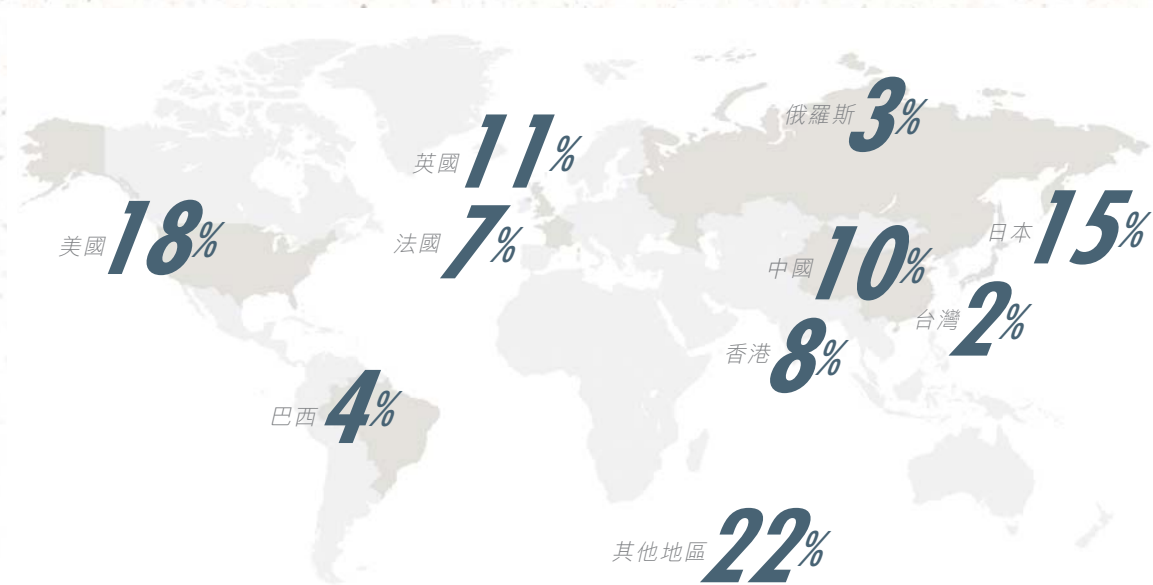
香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東 183 號  
合和中心 17 樓  
1712-1716 室



## 財務摘要



### 我們在全球範圍的活動



\* 按地區劃分的銷售淨額 (%)



### 我們在全球範圍的店舖



\* 3,428間零售店及  
1,593間集團直營店



## 業績摘要

截至九月三十日止六個月	二零一九年	二零一八年
銷售淨額(百萬歐元)	727.2	595.4
經營溢利(百萬歐元)	41.8	5.8
期內溢利(百萬歐元)	25.2	5.6
毛利率	81.2%	82.4%
經營溢利率	5.7%	1.0%
淨利潤率	3.5%	0.9%
除稅後經營溢利淨額(百萬歐元) <sup>(1)</sup>	33.5	9.2
已運用資本(百萬歐元) <sup>(2)</sup>	1,977.2	735.7
已運用資本回報 <sup>(3)</sup>	1.7%	1.3%
股權回報 <sup>(4)</sup>	2.5%	0.8%
流動比率(倍) <sup>(5)</sup>	1.2	2.6
資產負債比率 <sup>(6)</sup>	39.6%	7.1%
平均存貨周轉日天數 <sup>(7)</sup>	286	302
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(8)</sup>	38	33
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(9)</sup>	200	204
自營店總數 <sup>(10)</sup>	1,593	1,555
權益擁有人應佔溢利(百萬歐元)	25.0	6.8
每股基本盈利(歐元)	0.017	0.005

附註：

- (1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債) + 營運資金  
應注意，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。
- (3) 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本
- (4) 本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權(不包括少數股東權益)
- (5) 流動資產 / 流動負債
- (6) 總負債 / 總資產
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由我們直接管理和經營的 L'Occitane、Melvita、L'Occitane au Brésil 及 Erborian 品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

## 主席報告書



主席致辭

**REINOLD  
GEIGER**

主席及行政總裁

二零一九年十一月二十五日

二零二零年財政年度上半年，本集團取得豐碩成果。在此期間，我們的銷售增長加速，盈利能力提升，在達成目標方面取得顯著進展。我們認為這一成就直接歸功於我們堅持根據 Pulse 策略進行有針對性的投資，以及 ELEMIS 令人振奮的加入。

第二季度，整體銷售於所有地區及品牌均加速增長，同時盈利能力獲得大幅提升。儘管宏觀經濟環境日益嚴峻，消費者信心面臨持續風險，本集團仍取得這一令人鼓舞的業績。這離不開管理層集體堅持已實施第二年的Pulse策略；我們最新收購的ELEMIS為增長作出最大貢獻；以及其他舉措提升我們業務的基本面及效率。

我們進一步鞏固我們作為多品牌公司的地位。ELEMIS的加入以及其他品牌的持續增長，使我們的核心品牌L'OCCITANE en Provence對本集團整體銷售的貢獻從二零一九年財政年度上半年的86%降至二零二零年財政年度上半年的76%。ELEMIS亦鞏固我們蓬勃發展的護膚形象，同時開拓利潤更高的市場及銷售渠道。我們秉承企業家精神，鼓勵ELEMIS自主經營，同時亦尋求與本集團的協同作用。例如，本集團的專業知識及現有網絡將助推ELEMIS於未來數月進軍新市場。同時，ELEMIS本身亦表現優秀。作為30年的品牌，ELEMIS不受此地位影響，仍然在其本土市場實現雙位數增長，並受年輕消費者歡迎。誠然，ELEMIS的敏捷結構及思維方式為本集團提供重要靈感來源。

除不斷拓擴我們的收入來源外，我們的業績亦得到L'OCCITANE en Provence勢頭的支持，該品牌仍為本集團最重要的組成部分。於二零二零年財政年度上半年，該品牌繼續增強其面部護理形象，並受益於我們皇牌產品蠟菊煥活雙效精華在全球範圍取得的成功（該產品於二零二零年財政年度上半年售出500,000件，並有望於完整年度年底前售出100萬件）。我們的其他新興品牌亦繼續保持良好增長勢頭，進一步樹立其獨特身份。

盈利能力的提高很大程度上歸功於有意識地採取自律及針對性的方式分配營銷資源，尤其針對重要節日及名人活動以及於中國的天貓及京東等主要銷售渠道。更為有的放矢的營銷活動確保我們在進入旺季前處於有利的地位，而旺季通常處於二零二零年財政年度下半年。有關活動包括創建互動的內容，例如將「Balloon Journey」品牌活動重新引入中國及日本的更多城市，並在北美開展以真實內容為主導的活動。

我們亦繼續透過我們的全渠道帶來新穎難忘的客戶體驗。最近數月，這包括與EL&N攜手於我們的倫敦攝政街旗艦店打造獨特的咖啡廳，並在東京時尚的表參道開設了一間設有精品咖啡廳及水療的店鋪。我們亦於中國市場推出微信小程序及全新官方電子商務網站，以擴大我們的網上業務，特別在中國。

最新發佈的可持續發展舉措甚至具有更大的影響力，尤其是長期而言。該舉措突顯我們對減少塑料使用、支持公平貿易、尊重生物多樣性、關心視力及賦權女性的長期承諾，而這些是我們在價值鏈的每個環節始終優先考慮的問題。最近，我們擴大與Loop Industries的合作，使我們能夠比二零二五年的最初目標提早實現100%可持續PET塑料包裝，代表我們為實現循環經濟邁出重要一步。

所有這些舉措使我們為下半年作好積極準備。從歷史上看，下半年是本集團更為重要的期間，因為其涵蓋主要節日季節，包括中國的雙十一購物節、美國及歐洲的黑色星期五，當然還有聖誕節以及其他諸多主要市場的宗教節日。

儘管在全球範圍面臨外部經濟及政治挑戰，我們仍將繼續聚焦Pulse策略的各項支柱，追求可持續的銷售增長及盈利能力。隨著我們作為多品牌集團不斷前進及成長，我們將繼續傳播我們真實而人性化的美容方法，朝著成為可負擔高端美容領域的領導者的長期使命邁進。衷心感謝閣下的持續支持。

# 強大的全球佈局



美國紐約  
第五大道  
555 號

英國  
倫敦攝政街



日本東京  
表參道



俄羅斯  
莫斯科  
Vegas  
Crocus City  
(Erborian)

英國倫敦  
The House of  
Elemis (Elemis)





香港  
海港城



法國巴黎  
香榭麗舍大道



加拿大多倫多  
約克戴爾



德國  
德勒斯登



巴西聖保羅  
Pátio  
Higienópolis  
(L'Occitane au  
Brésil)



日本東京  
丸之內  
(Melvita)





# 管理層討論 與分析

## 管理層討論與分析

### 概要：

截至九月三十日止六個月

二零一九年  
(百萬歐元或%)

二零一八年  
(百萬歐元或%)

銷售淨額	727.2	595.4
經營溢利	41.8	5.8
期內溢利	25.2	5.6
毛利率(銷售百分比)	81.2%	82.4%
經營溢利率(銷售百分比)	5.7%	1.0%
淨利潤率(銷售百分比)	3.5%	0.9%





**釋義：**

**可比較店舖**指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站）。

**不可比較店舖及其他**指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購、服務、LimeLife及ELEMIS的自營電子商務網站。

**可比較店舖銷售**指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**不可比較店舖銷售**指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**同店銷售增長**指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

**整體增長**指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。



## 管理層討論與分析



### 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本公司在第三財政季度（十月一日至十二月三十一日期間）聖誕假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一八年九月三十日止六個月，銷售額佔截至二零一九年三月三十一日止年度（「二零一九年財政年度」）的年度銷售額的41.7%，而經營溢利佔二零一九年財政年度的年度經營溢利的3.9%。然而，該等比率不能代表截至二零二零年三月三十一日止年度（「二零二零年財政年度」）的年度業績。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。我們一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加的銷售及推出新產品。

### 收益分析

二零二零年財政年度上半年，本集團之銷售淨額按報告匯率增長22.1%，按固定匯率增長19.0%。令人鼓舞的業績乃得益於所有品牌及所有主要地區於二零二零年財政年度第二季度（「二零二零年財政年度第二季度」）的良好增長。主要渠道亦錄得增長，其中零售、網上商城、網上合作夥伴及批發銷售作出重要貢獻。

本集團銷售產品的零售點總數由二零一九年三月三十一日的3,420間增至二零一九年九月三十日的3,428間，增加8個地點或0.2%。本集團維持其選擇性的全球零售擴張策略，並將自營零售店數目由二零一九年三月三十一日的1,572間增至二零一九年九月三十日的1,593間。

就地區而言，增長最快的市場為英國，增長逾200%，主要來自ELEMIS的貢獻。撇除ELEMIS，英國以當地貨幣計算的增長率為10.8%。二零二零年財政年度上半年，美國增長26.0%，主要來自ELEMIS的貢獻。撇除ELEMIS，美國的增長為-5.1%，乃由於關閉12間L'Occitane en Provence店以及LimeLife的高基數影響所致。中國、巴西及俄羅斯於二零二零年財政年度上半年均錄得雙位數增長。

## 按業務分部劃分的表現

下表載列二零二零年財政年度上半年按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	增長 千歐元	按年增長		按固定 匯率對整體 增長的貢獻 %
		按實際 匯率增長 %	按固定 匯率增長 %	
<b>直銷</b>	<b>45,012</b>	<b>10.3</b>	<b>7.1</b>	<b>27.4</b>
可比較店舖	13,780	4.5	1.7	4.5
不可比較店舖及其他 <sup>(1)</sup>	31,232	24.0	19.8	22.9
<b>轉售</b>	<b>86,760</b>	<b>54.4</b>	<b>51.5</b>	<b>72.6</b>
<b>整體增長</b>	<b>131,772</b>	<b>22.1</b>	<b>19.0</b>	<b>100.0</b>

(1) 其他包括來自網上商城、水療、咖啡店、LimeLife及ELEMIS的自營電子商務網站的銷售。

### 直銷

於二零二零年財政年度上半年，直銷銷售額佔銷售淨額的66.1%，達480,900,000歐元，按固定匯率增長7.1%。此增長主要來自不可比較店舖及其他銷售，包括去年及今年開設或翻新的店舖、網上商城、水療、咖啡店、LimeLife及ELEMIS的自營電子商務(二零二零年財政年度不可比較)，彼等按固定匯率計算合共增長19.8%。於二零二零年財政年度上半年，本集團網絡直銷渠道的銷售額按固定匯率增長40.8%(包括ELEMIS)，相當於直銷銷售總額的16.2%。撇除ELEMIS後，本集團網絡直銷渠道的銷售額按固定匯率增長17.0%，相當於直銷銷售總額的13.8%。本集團二零二零年財政年度上半年之同店銷售增長為1.7%。

於二零二零年財政年度上半年，自營店舖增加21間，主要來自L'Occitane en Provence。

### 轉售

轉售銷售佔本集團銷售總額的33.9%，達246,200,000歐元，按固定匯率較去年增長51.5%。此增長的主要推動力來自ELEMIS的批發以及L'Occitane en Provence及Erborian的網上合作夥伴、電視及百貨商店渠道的強勁增長。



## 管理層討論與分析

### 按品牌劃分的表現

下表呈列各品牌於所示期間的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二零年 財政年度上半年		二零一九年 財政年度上半年		按報告	按固定
	千歐元	%	千歐元	%	匯率的增長 %	匯率的增長 %
L'Occitane en Provence	554,889	76.3	511,454	85.9	8.5	5.7
ELEMIS <sup>(1)</sup>	84,207	11.6	-	-	不適用	不適用
LimeLife	40,702	5.6	41,049	6.9	(0.8)	(5.9)
其他 <sup>(2)</sup>	47,359	6.5	42,882	7.2	10.4	7.6
<b>總計</b>	<b>727,157</b>	<b>100.0</b>	<b>595,385</b>	<b>100.0</b>	<b>22.1</b>	<b>19.0</b>

(1) ELEMIS於二零一九年三月一日被收購，但其銷售額及溢利直至二零一九年四月方併入本集團。ELEMIS於二零一九年三月的銷售額於截至二零一九年六月三十日止第一季度一併報告。

(2) 其他包括新興品牌 Melvita、Erborian 及 L'Occitane au Brésil。

L'Occitane en Provence 仍為我們的核心品牌，銷售額約為 554,900,000 歐元，佔本集團總銷售額的 76.3%。在 *Herbae* 香水及 *Infusion* 系列等備受青睞的新品發佈的強力支持下，得益於蠟菊煥活雙效精華在全球範圍內的持續成功，二零二零年財政年度上半年繼續保持銷售勢頭。二零二零年財政年度上半年最終增長 5.7%。

ELEMIS 目前乃第二大品牌，銷售額逾 84,200,000 歐元，佔本集團銷售額 11.6%。二零二零年財政年度上半年，ELEMIS 的未經審核增長率約為 25.0%。此強勁增長得益於其數碼優先策略，該策略推動網上銷售，於英國實現中雙位數增長，於美國則實現高雙位數增長。與英國航空公司推出的頭等艙個人護理套裝計劃以及百貨商店合作夥伴關係的發展進一步推動期內的增長。

繼二零二零年財政年度第一季度緩慢增長後，LimeLife 於二零二零年財政年度第二季度恢復增長，此乃得益於新品發佈的良好業績以及去年品牌重塑所帶來的高基數影響逐漸減褪。

新興品牌於二零二零年財政年度上半年合共增長 7.6%。該等品牌延續其良好勢頭，其中 Erborian 表現尤其出色，於二零二零年財政年度上半年按固定匯率錄得逾 35.0% 的增長。



## 按地區劃分的表現

下表呈列按地區劃分二零二零年財政年度上半年的銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	二零二零年 財政年度上半年		二零一九年 財政年度上半年		按報告	按固定	按固定
	千歐元	%	千歐元	%	匯率的增長 %	匯率的增長 %	匯率對整體 增長的貢獻 %
日本	107,255	14.7	96,164	16.2	11.5	4.2	3.6
香港 <sup>(1)</sup>	58,298	8.0	58,436	9.8	(0.2)	(5.6)	(2.9)
中國	76,653	10.5	67,845	11.4	13.0	12.7	7.6
台灣	15,067	2.1	14,360	2.4	4.9	2.5	0.3
法國	48,657	6.7	45,450	7.6	7.1	7.1	2.8
英國 <sup>(2)</sup>	76,810	10.6	23,173	3.9	231.5	234.7	48.1
美國	133,555	18.4	100,367	16.9	33.1	26.0	23.1
巴西	26,457	3.6	23,869	4.0	10.8	10.2	2.2
俄羅斯	22,370	3.1	18,614	3.1	20.2	15.3	2.5
其他地區 <sup>(3)</sup>	162,036	22.3	147,107	24.7	10.1	9.8	12.7
<b>總計</b>	<b>727,157</b>	<b>100.0</b>	<b>595,385</b>	<b>100.0</b>	<b>22.1</b>	<b>19.0</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括澳門的銷售及向亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售。

(2) 英國的增長包括來自ELEMIS的貢獻。

(3) 包括盧森堡的銷售額。



## 管理層討論與分析

下表呈列於二零二零年財政年度上半年對比二零一九年財政年度上半年按地區劃分的自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長貢獻百分比 <sup>(1) (2)</sup>			同店銷售 增長 百分比 <sup>(2)</sup>
	二零一九年 九月三十日	截至 二零一九年 九月三十日 之年初至今 淨開設數	二零一八年 九月三十日	截至 二零一八年 九月三十日 之年初至今 淨開設數	不可 比較店舖	可 比較店舖	所有店舖	
日本 <sup>(3)</sup>	161	7	151	7	2.7	(0.2)	2.6	(0.3)
香港 <sup>(4)</sup>	36	-	34	-	(0.8)	(1.7)	(2.5)	(19.0)
中國 <sup>(5)</sup>	194	4	194	(3)	(0.2)	2.1	1.9	5.7
台灣	52	(1)	51	(1)	0.3	0.1	0.4	1.9
法國 <sup>(6)</sup>	87	1	82	-	0.7	1.2	1.8	6.7
英國	72	(2)	74	-	6.2	0.4	6.6	2.7
美國	178	(6)	190	(6)	4.3	(1.5)	2.8	(4.0)
巴西 <sup>(7)</sup>	186	4	164	(2)	1.7	0.1	1.8	1.0
俄羅斯 <sup>(8)</sup>	110	3	104	1	0.6	0.4	1.1	4.1
其他地區 <sup>(9)</sup>	517	11	511	4	1.5	3.4	5.0	5.4
<b>總計<sup>(10)</sup></b>	<b>1,593</b>	<b>21</b>	<b>1,555</b>	<b>-</b>	<b>17.0</b>	<b>4.5</b>	<b>21.5</b>	<b>1.7</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別於二零一八年九月三十日及二零一九年九月三十日的34間及35間Melvita店。

(4) 包括於二零一八年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店，以及於二零一九年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括截至二零一八年九月三十日的5間Melvita店舖。

(6) 包括於二零一八年九月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店以及二零一九年九月三十日的7間Melvita店及2間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一八年九月三十日及二零一九年九月三十日的75間及84間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括分別於二零一八年九月三十日及二零一九年九月三十日的8間及11間Erborian店。

(9) 包括於二零一八年九月三十日的5間Melvita店及2間Erborian店以及二零一九年九月三十日的9間Melvita店及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一八年九月三十日的56間Melvita店、75間L'Occitane au Brésil店及11間Erborian店以及二零一九年九月三十日的61間Melvita店、84間L'Occitane au Brésil店及15間Erborian店。

### 日本

於二零二零年財政年度上半年，日本的銷售淨額為107,300,000歐元，按固定匯率計算較去年同期增長4.2%。繼二零二零年財政年度第一季度表現強勁後，儘管我們開設若干新店舖，包括於表參道令人興奮的水療－咖啡店－店舖，日本的零售業務於二零一九年七月及八月仍然更為艱難。零售銷售在二零一九年十月一日消費稅上調之前於二零一九年九月有所改善。另一方面，轉售表現良好，尤其是在本地網上合作夥伴及亞馬遜。

### 香港

於二零二零年財政年度上半年，香港的銷售淨額為58,300,000歐元，按固定匯率計算較去年同期減少5.6%。於二零二零年財政年度第二季度，持續的社會動盪嚴重影響人流及消費情緒，導致零售銷售下滑。然而，零售銷售下滑被該地區其他地方的旅遊零售銷售增長所抵銷，尤其於中國大陸及韓國。



### 中國

於二零二零年財政年度上半年，中國的銷售淨額為76,700,000歐元，按固定匯率計算較去年同期增長12.7%。得益於零售業企業禮品業務的復甦，以及在天貓及京東的有效宣傳活動以及推出微信小程序及新官方網站所帶來的強勁網上業務，二零二零年財政年度第二季度的銷售增長加速。蠟菊煥活雙效精華廣受市場歡迎。



於中國上海大丸百貨舉行的「自然之旅」品牌活動

## 管理層討論與分析

### 台灣

於二零二零年財政年度上半年，台灣的銷售淨額為 15,100,000 歐元，按固定匯率計算較去年同期增長 2.5%。得益於二零二零年財政年度第二季度對蠟菊煥活雙效精華、蠟菊及馬鞭草系列的成功推廣，同店銷售增長達 1.9%。透過教育及培訓投資，店舖員工的生產率亦得到提高。

### 法國

於二零二零年財政年度上半年，法國的銷售淨額為 48,700,000 歐元，較去年同期增長 7.1%。零售銷售保持強勁，同店銷售增長達 6.7%；得益於 *Herbae* 及馬鞭草系列的成功推廣以及蠟菊青春活肌系列的重新推出，電子商務表現尤為活躍。二零二零年財政年度第二季度的轉售銷售從第一季度的緩慢增長中復甦，主要來自 Erborian 以及 L'Occitane en Provence 品牌的批發的貢獻。



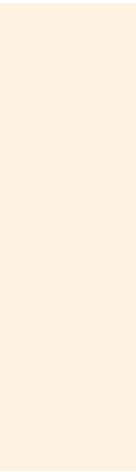
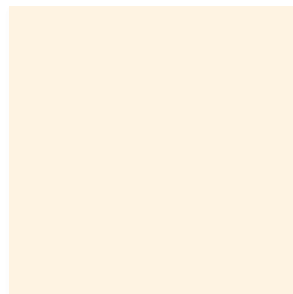


### 英國

於二零二零年財政年度上半年，英國的銷售淨額為76,800,000歐元，按固定匯率計算較去年同期增長234.7%。英國的飛速增長主要得益於ELEMIS。ELEMIS於二零二零年財政年度上半年較去年同期(未經審核)增長逾30%。撇除ELEMIS，增長依然強勁，達10.8%，顯示二零二零年財政年度第二季度進一步加速增長。儘管零售仍然疲弱，但得益於QVC活動大獲成功及百貨商店的蓬勃態勢，轉售錄得穩健增長。

### 美國

於二零二零年財政年度上半年，美國的銷售淨額為133,600,000歐元，按固定匯率計算較去年同期增長26.0%。此增長主要由ELEMIS推動。數碼優先策略取得了令人鼓舞的初步成果，ELEMIS的電子商務銷售實現高雙位數增長。百貨商店渠道的進一步擴張亦為良好的整體業績作出貢獻。撇除ELEMIS，二零二零年財政年度上半年美國的增長為-5.1%，主要受關閉12間L'Occitane en Provence店以及LimeLife的高基數影響所致。



## 管理層討論與分析

### 巴西

於二零二零年財政年度上半年，巴西的銷售淨額為26,500,000歐元，按固定匯率計算較去年同期增長10.2%。由於經濟低迷以及零售及網上流量疲軟，繼第一季度蓬勃發展後，L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil品牌於二零二零年財政年度第二季度均有所放緩。

### 俄羅斯

於二零二零年財政年度上半年，俄羅斯的銷售淨額為22,400,000歐元，按固定匯率計算較去年同期增長15.3%。Erborian繼續保持其卓越增長，在零售及批發渠道均實現高雙位數增長。L'Occitane en Provence於直銷及轉售亦保持穩健增長。轉售銷售於二零二零年財政年度第二季度錄得良好增長，主要來自企業對企業、分銷及連鎖批發的貢獻。

### 其他地區

於二零二零年財政年度上半年，其他地區的銷售淨額為162,000,000歐元，按固定匯率計算較去年同期增長9.8%。零售及直銷銷售保持強勁，同店銷售增長達5.4%。L'Occitane en Provence銷售於歐洲大陸及東南亞蓬勃發展。貢獻最大的市場為韓國、馬來西亞、德國及意大利，按固定匯率增長率分別為出眾的19.4%、25.4%、12.6%及16.8%。



## 盈利能力分析

### 銷售成本及毛利

於二零二零年財政年度上半年，銷售成本較去年同期增加32,200,000歐元至137,000,000歐元，增幅為30.7%。於二零二零年財政年度上半年，毛利率降低1.2個百分點至81.2%，乃主要由於以下因素所致：

- 品牌組合效應，主要來自於納入ELEMIS的影響，其毛利率略低於本集團，佔1.7個百分點；
- 促銷工具的使用增加，特別是迷你產品及包裝袋(「MPP」)及包裝盒，佔0.2個百分點；及
- 巴西的新工廠及其他，佔0.1個百分點。

毛利率的下跌被以下有利因素部分抵銷：

- 有利的外匯匯率(「匯兌」)影響，佔0.4個百分點；
- 生產效率持續提升及運費降低，佔0.2個百分點；
- 有利的價格及產品組合，佔0.1個百分點；及
- 過時產品改善及其他，另外佔0.1個百分點。



## 管理層討論與分析

### 分銷開支

於二零二零年財政年度上半年，分銷開支增加38,900,000歐元至366,200,000歐元，較去年同期增幅為11.9%。於二零二零年財政年度上半年，分銷開支佔銷售淨額的百分比減少4.6個百分點至50.4%。此改善乃由於下列各項的綜合影響：

- 有利的品牌組合，主要來自ELEMIS的貢獻，佔3.6個百分點。ELEMIS的批發業務模式分銷成本較本集團低；
- 有利的渠道組合，此乃由於電子商務、網上商城及轉售渠道的佔比增加，佔0.5個百分點；
- 人員成本增長降低而固定成本槓桿升高，共佔0.3個百分點；
- 採納國際財務報告準則第16號租賃導致二零二零年財政年度上半年的分銷成本降低，佔0.3個百分點；
- 耗材、包裝材料及包裝袋的階段性影響，佔0.2個百分點；及
- 店舖開業及關閉成本降低及其他，佔0.1個百分點。

此改善被以下各項部分抵銷：

- 對LimeLife分銷網絡的投資，佔0.3點個百分點；及
- 不利的匯兌影響，佔0.1個百分點。

### 營銷開支

於二零二零年財政年度上半年，營銷開支增加5,600,000歐元至92,700,000歐元，較去年同期增幅為6.5%。於二零二零年財政年度上半年，營銷開支佔銷售淨額的百分比減少1.9個百分點至12.7%。此改善乃由於下列各項所致：

- 得益於資源分配改善及成本控制趨緊，對廣告、營銷活動、推廣工具及客戶關係管理工具的有針對性及審慎的投資，尤其是在中國、旅遊零售及美國，故合共減少0.8個百分點；
- 現有品牌銷售額提高的槓桿作用，佔0.6個百分點；
- 階段性影響佔0.3個百分點；及
- 品牌組合效應另外佔0.3個百分點。

此項改善被其他及約整部分抵銷，佔0.1點個百分點。





### 研發開支

於二零二零年財政年度上半年，研究及開發（「研發」）開支增加1,900,000歐元至10,300,000歐元，較去年同期增幅為23.0%。於二零二零年財政年度上半年，研發開支佔銷售淨額的百分比維持於1.4%。

### 一般及行政開支

於二零二零年財政年度上半年一般及行政開支增加16,900,000歐元至79,300,000歐元，較去年同期增幅為27.0%。於二零二零年財政年度上半年，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比增加0.4個百分點至10.9%。此增加乃由於下列各項的綜合影響：

- ELEMIS的收購成本，佔0.7個百分點；

- 對新興品牌、IT項目及可持續發展項目的投資，佔0.3個百分點；及
- 去年的一次性項目及訴訟撤銷，佔0.1個百分點。

此項被有利的品牌組合（佔0.5個百分點）以及匯兌影響及其他（佔0.2個百分點）部分抵銷。

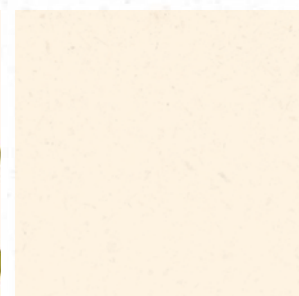
## 管理層討論與分析

### 經營溢利

於二零二零年財政年度上半年，經營溢利增加36,000,000歐元至41,800,000歐元，增幅為618.7%，而經營溢利率增加4.7個百分點至佔銷售淨額的5.7%。經營溢利率增加乃由於以下各項的綜合影響：

- 品牌組合效應佔2.3個百分點，主要來自ELEMIS，其批發業務模式利潤更高；
- 槓桿效應及效率佔1.4個百分點，主要來自銷售提高對人員成本及租金的槓桿效應；
- 營銷投資更有針對性及克制，佔1.2個百分點；
- 有利匯兌影響，佔0.5個百分點；
- 有利渠道組合，佔0.4個百分點；
- 階段性影響佔0.4個百分點；及
- 國際財務報告準則第16號影響，佔0.3個百分點。

此項部分被對LimeLife、研發、人力資源及IT方面的進一步投資所抵銷，佔0.9個百分點；ELEMIS的一次性收購成本及費用佔0.8個百分點以及其他因素及約佔0.1個百分點。



### 財務成本淨額

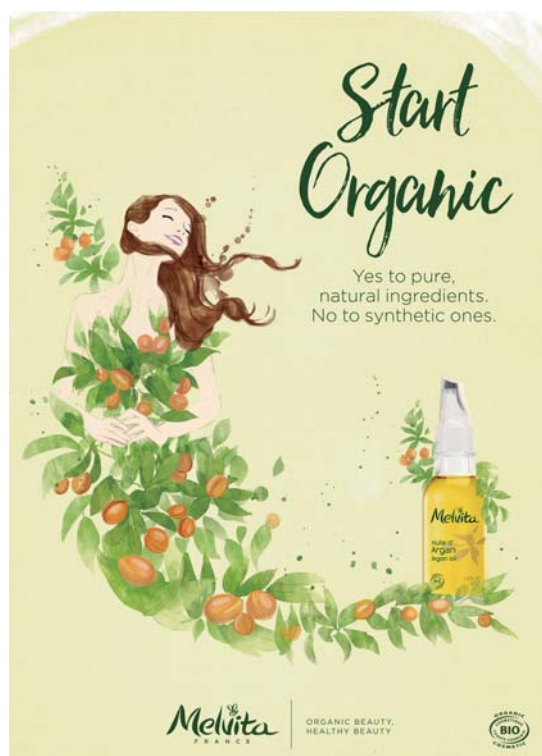
於二零二零年財政年度上半年，財務成本淨額為10,700,000歐元，較去年同期增加9,000,000歐元。財務成本淨額包括與國際財務報告準則第16號租賃相關的6,800,000歐元，與貸款及循環信貸的利息費開支及財務成本淨額相關的3,700,000歐元及與撥回其他財務負債貼現相關的200,000歐元。

請注意，本公司自二零一九年四月一日起採納國際財務報告準則第16號租賃會計但並無重列去年數據，因此在此方面並無去年同期的比較數據。

利息開支及財務成本從二零一九年財政年度上半年的1,500,000歐元增加到二零二零年財政年度上半年的3,700,000歐元，主要由與收購ELEMIS的貸款及信貸融通相關的利息及成本所致。

### 外幣收益／虧損

二零二零年財政年度上半年的外幣收益淨額為1,600,000歐元，而二零一九年財政年度上半年的貨幣虧損淨額為1,500,000歐元。外幣收益淨額包括300,000歐元的已實現虧損，與國際財務報告準則第16號租賃相關的400,000歐元未實現虧損及2,300,000歐元的未實現收益。



未實現收益為2,300,000歐元，主要來自以英鎊、日元及新台幣計價的資產負債表內與貿易相關的項目兌換。

### 所得稅開支

於二零二零年財政年度上半年，所得稅稅項開支為7,500,000歐元，去年同期稅項抵免為3,000,000歐元，反映於二零二零年財政年度上半年的實際稅率為22.8%。本年所得稅的增加主要由於除所得稅前溢利增加、巴西的若干稅務調整以及去年的一次性收益所致。

### 期內溢利

於二零二零年財政年度上半年之純利較去年同期增長19,700,000歐元至25,200,000歐元，漲幅為351.6%。本集團自二零一九年四月一日起追溯採納國際財務報告準則第16號，但獲準則中特定過渡條款允許，未重列上一年度報告期間的比較數據。倘撇除國際財務報告準則第16號之影響，二零二零年財政年度上半年之純利將進一步增加4,100,000歐元至29,300,000歐元。詳情參見下表：

截至九月三十日止期間	二零一八年 報告 千歐元	二零一九年 報告 千歐元	國際財務 報告準則 第16號影響 千歐元	二零一九年 撇除國際財務 報告準則 第16號影響 千歐元	報告增長率	撇除國際財務 報告準則 第16號的 增長率
銷售淨額	595,385	727,157		727,157	22.1%	22.1%
銷售成本	(104,857)	(137,047)		(137,047)		
<b>毛利</b>	<b>490,528</b>	<b>590,110</b>		<b>590,110</b>	<b>20.3%</b>	<b>20.3%</b>
分銷開支	(327,346)	(366,245)	1,891	(368,136)		
營銷開支	(87,068)	(92,703)		(92,703)		
研發開支	(8,387)	(10,312)		(10,312)		
一般及行政開支	(62,456)	(79,335)	60	(79,395)		
其他收益淨額	541	256		256		
<b>經營溢利</b>	<b>5,812</b>	<b>41,771</b>	<b>1,951</b>	<b>39,820</b>	<b>618.7%</b>	<b>585.1%</b>
財務成本淨額	(1,687)	(10,691)	(6,843)	(3,848)		
匯兌收益/(虧損)	(1,536)	1,618	(405)	2,023		
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>2,589</b>	<b>32,698</b>	<b>(5,297)</b>	<b>37,995</b>	<b>1163.0%</b>	<b>1367.6%</b>
所得稅開支	2,999	(7,460)	1,208	(8,668)*	-348.7%	-389.0%
<b>期內溢利</b>	<b>5,588</b>	<b>25,238</b>	<b>(4,089)</b>	<b>29,327</b>	<b>351.6%</b>	<b>424.8%</b>

\* 假設與二零二零年財政年度上半年的報告溢利中的有效稅率百分比相同。

## 管理層討論與分析

### 資產負債表回顧

#### 流動資金及資本資源

於二零一九年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為80,400,000歐元，於二零一八年九月三十日則為299,400,000歐元，而於二零一九年三月三十一日為144,400,000歐元。

於二零一九年九月三十日，未提取借貸融資的總額為228,200,000歐元；而借貸總額(包括定期貸款、銀行借貸及循環信貸、與少數股東及關聯方的往來賬)達503,700,000歐元，於二零一九年三月三十一日的借貸總額為577,900,000歐元。

融資主要來自商業銀行，按歐洲銀行同業拆息或倫敦銀行同業拆息加利差計息。有一筆與一間銀行安排的11年期定期貸款，金額為21,000,000歐元，每年固定利率為0.97%。該定期貸款以質押與86 Champs-Élysées店舖有關的業務資產作抵押。

#### 投資活動

於二零二零年財政年度上半年投資活動所用的現金淨額為38,700,000歐元，較去年同期的55,900,000歐元減少17,200,000歐元。此減少主要與去年財務投資10,800,000歐元有關。資本開支亦減少6,300,000歐元。

期內的資本開支主要與下列各項有關：

- 與店舖有關的額外頂手費、租賃物業裝修及其他有形資產所用的17,800,000歐元；
- 半成品及為巴西及馬諾斯克的工廠購買機器及設備以及創業培育中心的設立成本所用的12,100,000歐元；及
- 為店舖多個資訊科技項目、電子商務、訂單管理、網站重新設計及硬件設備投資所用的8,800,000歐元。





## 融資活動

融資活動導致二零二零年財政年度上半年流出淨額67,600,000歐元(撇除國際財務報告準則第16號的影響)，而去年同期則產生現金流出淨額1,900,000歐元。本年度的流出淨額與期內償還借貸淨額有關。

## 存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零一九年	二零一八年
平均存貨周轉日天數 <sup>(1)</sup>	286	302

<sup>(1)</sup> 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

於二零一九年九月三十日的存貨的淨值為226,300,000歐元，較二零一八年九月三十日的190,100,000歐元增加36,200,000歐元或19.0%。庫存周轉天數減少16天乃主要由於ELEMIS的存貨周轉天數(主要是批發業務)遠低於本集團，貢獻40天。

此改善被以下各項抵銷：

- L'Occitane en Provence、LimeLife及其他的較高成品、MPP及包裝盒等產品，佔11天；及
- 不利匯兌影響，佔13天。

## 應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零一九年	二零一八年
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	38	33

<sup>(1)</sup> 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

於二零二零年財政年度上半年，應收貿易賬款周轉天數增加5天，乃由於納入ELEMIS(主要是與本集團具有類似貿易條款的批發銷售)(佔7天)及不利匯兌影響(佔2天)所致，並被可比較品牌較低的周轉天數(佔4天)部分抵銷。

## 應付貿易賬款

下表概述於所示期間的應付貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零一九年	二零一八年
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	200	204

<sup>(1)</sup> 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

於二零二零年財政年度上半年，應付貿易賬款周轉天數減少4天，乃由於現有品牌之減少(佔28天)所致，並被納入ELEMIS(佔9天)及不利匯兌影響(佔15天)部分抵銷。

## 管理層討論與分析

### 資產負債比率

於二零二零年財政年度上半年本集團的盈利能力比率較去年同期大幅改善。於二零二零年財政年度上半年的資本回報率增至1.7%，而去年同期為1.3%。該增加乃純利增加以及所動用資本增加之淨結果。為收購ELEMIS進行融資後，本集團的流動資金及資本充足率轉差，但仍保持健康。

截至有關日期止期間	報告	撇除國際 財務報告	報告	報告
	二零一九年 九月三十日	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日	二零一八年 九月三十日
	千歐元	千歐元	千歐元	千歐元
<b>盈利能力</b>				
EBITDA	138,816	77,563	217,480	34,993
除稅後經營溢利淨額 <sup>(1)</sup>	33,490	32,297	120,421	9,229
已動用資本 <sup>(2)</sup>	1,977,201	1,549,669	755,397	735,721
已動用資本回報 <sup>(3)</sup>	1.7%	2.1%	15.9%	1.3%
股權回報 <sup>(4)</sup>	2.5%	2.9%	11.6%	0.8%
<b>流動資金</b>				
流動比率(倍) <sup>(5)</sup>	1.2	1.5	2.2	2.6
速動比率(倍) <sup>(6)</sup>	0.7	0.9	1.4	1.8
<b>資本充足</b>				
資產負債比率 <sup>(7)</sup>	39.6%	25.9%	29.4%	7.1%
債權比率 <sup>(8)</sup>	84.5%	44.0%	40.0%	現金淨額狀況

(1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債)+營運資金。應注意，營運資金不包括股息及收購付款等財務負債。

(3) 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

(4) 期末本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產/流動負債

(6) (流動資產 - 存貨)/流動負債

(7) 總債項/總資產

(8) 債項淨額/(總資產 - 總負債)





## 外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一九年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約及利率衍生工具的外匯衍生負債淨額為1,500,000歐元。未結算的銷售遠期外匯衍生工具的名義本金額為108,100,000歐元。

## 股息

於二零一九年六月十七日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總末期股息每股0.0297歐元，總金額達43,400,000歐元，佔二零一九年財政年度本公司股權擁有人應佔純利的36.7%。末期股息金額以於二零一九年九月二十五日已發行的1,461,052,171股股份（不包括15,912,720股庫存股份）為基準。本公司股東已於二零一九年九月二十五日舉行的股東週年大會上批准末期股息。股息已於二零一九年十月十八日派付。

為配合每年僅宣派及派付末期股息的政策，董事會不建議就於二零二零年財政年度上半年的溢利作出任何分派。

## 管理層討論與分析

### 結算日後事項

於二零一九年十月十七日，本集團與中東地區現有分銷商簽署意向書，成立一家新公司，該公司將由L'Occitane International S.A.持有51%股權，由分銷商持有49%股權。目的乃收購分銷商之現有業務並發展該地區業務。收購現有業務的成本將由新公司承擔，估計為74,500,000美元。

自二零一九年十月十七日起，已於NEU CP市場(由法國銀行(Banque de France)管理的歐元區商業票據市場)發起新一輪融資。L'Occitane International S.A.將發行的最大金額約為300,000,000歐元。

### 策略回顧

本集團於二零二零年財政年度上半年取得明顯進展。與二零一九年財政年度同期相比，銷售額快速增長，尤其在第二季度。最重要的是，本集團的每個品牌及地區均為這一業績做出積極貢獻。

本集團已實施第二年的「Pulse」策略使這一廣泛的結果得以實現，使本集團得以建立信任、追求可持續增長並提高盈利能力。該策略有五個支柱：賦能團隊；執行基本面(尤其是在零售方面)；採取全渠道、流動及數碼化方式；增加與顧客的互動；及加強品牌承諾。



於中國上海大丸百貨舉行的「自然之旅」品牌活動

此外，本集團迄今為止最大型的收購 — ELEMIS — 成為強大的推動力。它開闢了全新的高利潤市場及銷售渠道，同時為本集團蓬勃發展的護膚形象做出貢獻。另一個重要的推動力為本集團同名品牌L'OCCITANE en Provence在全球宏觀經濟存在眾多不利因素的情況下取得持續增長。

儘管本集團於二零二零年財政年度上半年已取得強勁財務業績，但假日季節處於其第三個財務季度(十月一日至十二月三十一日)，過往其銷售額於該季度通常陡然升高。因此，本集團於二零二零年財政年度上半年的表現不應作為年度業績的指標。

### ELEMIS 令人鼓舞的表現證明有針對性的護膚投資行之有效

ELEMIS對本集團二零二零年財政年度上半年增長作出最大貢獻，第二季度的銷售額更超出預期。作為高端美容及護膚產品的全球分銷商及創新者，ELEMIS的批發及分銷渠道(包括數碼、零售分銷、QVC、專業水療及海運)均補充並擴展本集團的現有全渠道策略。

該品牌亦在美國及英國的發達市場中提供全新且不斷增長的收入來源(目前佔其收益的80%)，而英國的增長率逾30%。得益於該品牌「數碼優先」策略，於美國的銷售增長甚至更快，而本集團有信心維持該增長。

ELEMIS亦以務實的態度實現與L'OCCITANE en Provence現有分銷的協同效應(特別是開始實施時於亞洲及俄羅斯)，進一步促進本集團的增長。例如，本集團計劃將ELEMIS成功的「數碼優先」策略擴展至亞洲多個市場，已於天貓環球(TMall Global)開設一間店舖(計劃於二零二零年內於中國國內推出)，同時在不久的將來選擇性地佈局零售業務。

### 各品牌獨特性支撐多品牌策略

本集團旗下擁有6個品牌，L'OCCITANE en Provence於二零二零年財政年度上半年佔本集團銷售額的76%，低於去年同期的86%。隨著每個品牌繼續建立屬於自己的獨特身份，這一多樣化態勢有望繼續。

就L'OCCITANE en Provence而言，本集團利用蠟菊煥活雙效精華皇牌產品在全球範圍取得的成功，繼續加強其面部護理形象。其最近推出50毫升版本，以重新激活該系列，並為回購客提供價值主張。於二零二零年財政年度上半年，本集團售出500,000件蠟菊煥活雙效精華，預計全年將逾100萬件。該品牌強勁的銷售增長還得益於備受青睞的新產品，如Herbae及Cherry Blossom系列。

LimeLife克服其先前品牌重塑影響以及與其增長及向新市場擴張有關的其他挑戰後，於第二個財政季度恢復增長。本集團繼續對LimeLife的創新及可擴展的基於社交媒體的業務模型持樂觀態度。

同時，本集團的新興品牌Melvita、Erborian及L'OCCITANE au Brésil繼續按計劃發展。由於Melvita具有專門的產品組合，在招聘前線員工及新客戶方面存在一些個別問題，因此上半年表現較為艱難。然而，其標誌性護理油及花露水（例如Argan Oil及Rose Floral Water）仍然備受粉絲青睞，並錄得高回購率。

Erborian的韓國根源及法國氣息持續在西方國家大受歡迎。該品牌具有銜接護膚及化妝品的小眾定位，幫助其於二零二零年財政年度上半年實現逾35%的增長，並保持其盈利能力。

與此同時，L'OCCITANE au Brésil推動本集團二零二零年財政年度上半年於巴西的整體銷售增長。該品牌繼續以其喚起共鳴的視覺品牌形象吸引客戶，其靈感來自巴西人營造舒適、簡單而好客的家居的方法。該品牌亦作為限量系列引入日本，受到客戶熱烈歡迎並提高流量。



## 管理層討論與分析



### 互動的內容創造及協作

本集團繼續透過備受矚目及創新的營銷活動以增強其在主要市場的表現。本年，本集團舉辦新版「Balloon Journey」品牌活動，將L'OCCITANE en Provence的真實故事及天然成分帶入更多的城市。在中國，該活動目前在武漢舉行第三站，到二零二零年一月，該活動將在中國合共五個城市進行。本集團邀請其品牌大使陳都靈及朱一龍與關鍵意見領袖們一道於上海及杭州站露面，吸引人群並獲得廣泛媒體曝光。同樣，在日本，本集團今年在橫濱舉行「Balloon Journey」活動，並邀請一位日本導演製作第二部迷你電影來展示普羅旺斯的奇觀。

在北美，本集團推出以內容主導的活動，打趣「L'Occitane」一詞的常見發音錯誤。該活動主打吸引人的視頻及「品牌迷因」，並以本集團的零售及企業員工為主角。

本集團亦繼續與美容博主及視頻博主以及社交媒體平台密切合作，以接觸不同的客戶群體。

### 提供難忘的顧客全渠道體驗

本集團繼續投資於全渠道分銷，旨在為顧客帶來無縫體驗，讓其發掘本集團的產品及品牌，令購物過程更有趣、難忘及方便。

儘管實體店的擴張日益謹慎，但本集團繼續營造新穎而令人興奮的零售體驗。在日本，本集團最近在東京時尚的購物大道表參道開設了一間設有精品咖啡廳和水療服務的店舖。在世界另一邊的倫敦，攝政街的旗艦店近期與EL&N攜手打造獨特的咖啡廳，而EL&N以全粉內飾及頗為上鏡的拿鐵聞名。同時，在紐約，第五大道的旗艦店定期隨著季節打造特色，目前是帶著客戶往魔法森林探尋節日限量版。

本集團亦拓展其網上業務，如開展有效的天貓活動、引入微信小程序及推出針對中國市場的新官方網站開拓中國網上市場。於二零二零年財政年度上半年，本集團網絡直銷渠道按固定匯率增長40.8%，相當於直銷銷售總額的16.2%。

### 透過有針對性的投資提升盈利能力

作為Pulse策略下聚焦盈利能力的一部分，本集團亦有意針對主要項目進行集中營銷投資。於二零二零年財政年度上半年，接近其營銷開支總額的一半用作投資於主要活動，如節日活動及名人活動；主要產品 — 蠟菊煥活雙效精華及蠟菊青春活肌系列；及主要渠道，如中國天貓及京東。

本集團致力於以自律及針對性的方式進行投資，且其盈利能力已於二零二零年財政年度上半年有所改善。不論不可預見情形，本集團預期二零二零年財政年度及往後年度的盈利能力將有所提升。

### L'OCCITANE 注重可持續發展

本集團仍堅定致力於減少塑料使用、尊重生物多樣性、支持公平貿易、弘揚工藝、關愛視覺及女性賦權，其源自於40多年以來一直對自然的深切熱愛及尊重。

於二零一九年二月，本集團與Loop Industries簽訂多年供應協議，以便到二零二五年過渡至100%可持續PET塑料包裝。近期，於二零一九年十一月，該供應協議有所擴充，致令本集團可早於預期達成其100%可循環再造瓶的目標。這表明本集團在實現循環經濟方面邁進了一大步，賦予污染材料第二次生命。

有關本集團於社會責任與環境可持續性方面的更多資料，請參閱其每年公佈的「環境、社會及管治報告」。

### 前景

展望二零二零年財政年度下半年，本集團將繼續對其每個品牌實施差異化策略，鼓勵彼等於保持靈活自主的同時，亦可利用協同效應。本集團將配合其Pulse策略，進一步擴大在實現可持續增長及盈利能力方面取得的初步成果。

憑藉強勁的營銷安排及精準的投資，本集團深信即將來臨的節日旺季將有助於激活其盈利能力。

儘管宏觀經濟發展給消費者信心帶來持續風險，但本集團堅信其已採取措施改善基本面、優先採用全渠道方法並賦能團隊，能維護其未來盈利能力及為股東帶來價值。



於倫敦攝政街旗艦店與EL&N攜手打造的獨特咖啡廳

# 合併中期 財務報表







# 獨立核數師報告



## 簡明合併中期財務資料的審閱報告

致 **L'Occitane International S.A.**

各位股東

我們已審閱隨附的 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司(統稱「貴集團」)的簡明合併中期財務資料，包括截至二零一九年九月三十日的合併中期資產負債表及截至該日止六個月期間的合併中期收益表、合併中期綜合收益表、合併中期權益變動表和合併中期現金流量表，以及主要會計政策概要和其他說明資料(「簡明合併中期財務資料」)。

## 董事會對簡明合併中期財務資料的責任

董事會負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製及呈列本簡明合併中期財務資料，以及負責進行董事會確定屬必要的內部監控工作，以促使所編製的簡明合併中期財務資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大失實陳述。

## 「RÉVISEUR D'ENTREPRISES AGRÉÉ」的責任

我們的責任是根據審閱結果對簡明合併中期財務資料發表結論。我們根據「Institut des Réviseurs d'Entreprises」在盧森堡採用的國際審閱工作準則(國際審閱工作準則第 2410 號)執行審閱工作。該準則規定我們須遵守相關的專業操守，並就是否發現任何事宜導致我們認為有關的簡明合併中期財務資料整體在所有重大方面並無遵循適用的財務申報框架而編製作出結論。

根據國際審閱工作準則第 2410 號審閱簡明合併中期財務資料，屬有限度的核證工作。「Réviseur d'entreprises agréé」執行的程序，主要包括對管理層及貴集團其他人士(如屬適當)作出查詢，並應用分析程序評估所獲得的證據。

審閱工作執行的程序，遠少於根據國際審計準則進行審計工作所進行的程序。因此，我們不會就此簡明合併中期財務資料發表審核意見。

---

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg  
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, [www.pwc.lu](http://www.pwc.lu)

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)  
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

## 結論

根據我們的審閱，概無發現任何事宜導致我們認為隨附的簡明合併中期財務資料並無在所有重大方面遵循國際會計準則理事會採納的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative  
代表

盧森堡，二零一九年十一月二十五日

Magalie Cormier

# 合併中期收益表

千歐元，惟每股數字除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一九年	二零一八年
<b>銷售淨額</b>	(4)	<b>727,157</b>	<b>595,385</b>
銷售成本		(137,047)	(104,857)
<b>毛利</b>		<b>590,110</b>	<b>490,528</b>
佔銷售淨額百分比		81.2%	82.4%
分銷開支		(366,245)	(327,346)
營銷開支		(92,703)	(87,068)
研發開支		(10,312)	(8,387)
一般及行政開支		(79,335)	(62,456)
其他收益／(虧損)淨額	(22)	256	541
<b>經營溢利</b>		<b>41,771</b>	<b>5,812</b>
財務收入	(23)	915	589
財務成本	(23)	(11,606)	(2,276)
外幣收益／(虧損)	(24)	1,618	(1,536)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>32,698</b>	<b>2,589</b>
所得稅開支	(25)	(7,460)	2,999
<b>期內溢利</b>		<b>25,238</b>	<b>5,588</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司權益擁有人		24,992	6,814
非控股權益		246	(1,226)
<b>總計</b>		<b>25,238</b>	<b>5,588</b>
<b>期間本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)</b>	(26)		
基本		0.017	0.005
攤薄		0.017	0.005
<b>計算每股盈利所用股份數目</b>	(26)		
基本		1,461,052,171	1,460,682,471
攤薄		1,465,920,083	1,462,556,482

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

## 合併中期綜合收益表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一九年	二零一八年
<b>期內溢利</b>		<b>25,238</b>	<b>5,588</b>
按公平值列入其他綜合收益的股本投資公平值變動	(3.3)	(220)	80
匯兌差額 <sup>(1)</sup>		3,144	1,805
<b>其後可重新分類至損益的項目總額</b>		<b>2,924</b>	<b>1,885</b>
<b>期內其他綜合收益／(虧損)(除稅)</b>		<b>2,924</b>	<b>1,885</b>
<b>期內綜合收益總額</b>		<b>28,162</b>	<b>7,473</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
—本公司權益擁有人		27,756	8,084
—非控股權益		406	(611)
<b>期內綜合收益總額</b>		<b>28,162</b>	<b>7,473</b>

- (1) 於截至二零一九年九月三十日止期間，匯兌差額包括零歐元，與公司間應收款項及應付款項的匯兌虧損相對應，根據國際會計準則第21號該等款項實質上為本公司於附屬公司投資淨額的一部分(截至二零一八年九月三十日止期間為收益1,639,000歐元)。

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

## 合併中期資產負債表

資產 千歐元	附註	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
物業、廠房及設備	(7)	193,974	198,662
使用權資產	(8.1)	454,955	–
商譽	(9)	1,015,726	1,011,139
無形資產	(10)	51,331	80,109
遞延所得稅資產	(25.2)	77,713	61,051
其他非流動資產	(11)	59,517	57,581
<b>非流動資產</b>		<b>1,853,216</b>	<b>1,408,542</b>
存貨	(12)	226,313	202,827
應收貿易賬款	(13)	161,429	143,392
其他流動資產	(14)	57,323	64,758
衍生金融工具	(15)	148	50
現金及現金等價物		80,379	144,442
<b>流動資產</b>		<b>525,592</b>	<b>555,469</b>
<b>總資產</b>		<b>2,378,808</b>	<b>1,964,011</b>
權益及負債 千歐元	附註	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
股本	(16)	44,309	44,309
額外實繳股本	(16)	342,851	342,851
其他儲備		(88,486)	(93,524)
保留盈利		705,532	724,132
<b>本公司權益擁有人應佔股本及儲備</b>		<b>1,004,206</b>	<b>1,017,768</b>
非控股權益		67,562	66,464
<b>總權益</b>		<b>1,071,768</b>	<b>1,084,232</b>
借貸	(17)	495,495	569,378
租賃負債	(8.2)	335,360	–
其他財務負債	(6)	4,233	14,011
其他非流動負債	(18)	22,624	34,448
遞延所得稅負債	(25.2)	3,884	4,050
<b>非流動負債</b>		<b>861,596</b>	<b>621,887</b>
應付貿易賬款	(19)	158,632	141,247
社會及稅項負債		68,993	70,078
流動所得稅負債		24,954	10,731
借貸	(17)	8,186	8,562
租賃負債	(8.2)	103,372	–
衍生金融工具	(15)	1,625	849
撥備	(20)	1,953	7,124
其他流動負債	(18)	77,729	19,301
<b>流動負債</b>		<b>445,444</b>	<b>257,892</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>2,378,808</b>	<b>1,964,011</b>

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

# 合併中期權益變動表

千萬元 (股份數目除外)	附註	本公司權益持有人應佔											
		股份數目	股本	額外實繳股本	以股份 支付款項	其他項目	累計匯兌差額	其他儲備		庫存股份	期內溢利	非控股權益	總權益
								就與非控股 權益的交易 超額代價	精算收益/ (虧損)				
<b>二零一八年三月三十一日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	22,753	(2,972)	(42,838)	(55,976)	(378)	(25,965)	649,189	7,828	938,801
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,814	(1,226)	5,588
<b>其他綜合收益</b>													
匯兌差額		-	-	-	-	-	1,190	-	-	-	-	615	1,805
按公平值列入其他綜合收益的股本投資 公平值變動		-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	80
<b>綜合收益總額</b>		-	-	-	-	80	1,190	-	-	-	6,814	(611)	7,473
<b>與擁有人進行的交易</b>													
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43,455)	(34)	(43,489)
母公司出資		-	-	-	1,081	-	-	-	-	-	-	-	1,081
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	-	1,664	-	-	-	-	-	-	413	2,077
<b>本公司擁有人所作注資總額及所獲分派</b>		-	-	-	2,745	-	-	-	-	-	(43,455)	379	(40,331)
<b>與非控股權益進行的交易</b>													
列為負債的非控股權益	(6)	-	-	-	-	-	-	(5,804)	-	-	274	(274)	(5,804)
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		-	-	-	-	-	-	(5,804)	-	-	274	(274)	(5,804)
<b>二零一八年九月三十日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	25,498	(2,892)	(41,648)	(61,780)	(378)	(25,965)	612,822	7,322	900,139
<b>二零一九年三月三十一日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	27,530	(3,570)	(32,597)	(58,585)	(399)	(25,903)	724,132	66,464	1,084,232
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,992	246	25,238
<b>其他綜合收益</b>													
匯兌差額		-	-	-	-	-	2,984	-	-	-	-	160	3,144
按公平值列入其他綜合收益的股本投資 公平值變動		-	-	-	-	(220)	-	-	-	-	-	-	(220)
<b>綜合收益總額</b>		-	-	-	-	(220)	2,984	-	-	-	24,992	406	28,162
<b>與擁有人進行的交易</b>													
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43,400)	-	(43,400)
母公司出資		-	-	-	486	-	-	-	-	-	-	-	486
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	-	1,788	-	-	-	-	-	-	500	2,288
<b>本公司擁有人所作注資總額及所獲分派</b>		-	-	-	2,274	-	-	-	-	-	(43,400)	500	(40,626)
<b>與非控股權益進行的交易</b>													
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	(192)	192	-	-
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(192)	192	-
<b>二零一九年九月三十日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	29,804	(3,790)	(29,613)	(58,585)	(399)	(25,903)	705,532	67,562	1,071,768

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

# 合併中期現金流量表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一九年	二零一八年
<b>有關經營活動的現金流量</b>			
期內溢利		25,238	5,588
期內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(21.3)	95,427	30,717
遞延所得稅		(15,706)	(10,420)
租賃負債的折現回撥	(23)	6,843	-
其他財務負債的折現回撥	(23)	175	175
以股份支付款項	(16.3)	2,774	3,158
衍生工具的公平值變動	(24)	678	(1,141)
出售資產之其他虧損／(收益)淨額	(22)	447	271
撥備變動淨額	(20)	820	(1,144)
營運資金變動			
存貨		(22,455)	(33,521)
應收貿易賬款		(17,010)	214
應付貿易賬款		21,121	(19,065)
薪金、工資、相關薪金項目及其他稅項負債		(2,427)	(8,784)
流動所得稅資產及負債		18,255	3,336
其他資產及負債淨額		3,412	3,702
<b>經營活動產生的現金流入／(流出)淨額</b>		<b>117,592</b>	<b>(26,914)</b>
<b>有關投資活動的現金流量</b>			
收購附屬公司(已扣除所購入現金)	(5)	1,550	(7)
收購物業、廠房及設備	(7)	(32,941)	(36,431)
收購無形資產	(10)	(7,126)	(7,663)
出售無形資產以及物業、廠房及設備所得款項		1,335	183
付予出租人的按金及頂手費變動		(69)	82
非流動應收款項及負債變動		406	(1,209)
其他財務投資	(11)	(1,827)	(10,820)
<b>投資活動產生的現金(流出)淨額</b>		<b>(38,672)</b>	<b>(55,865)</b>
<b>有關融資活動的現金流量</b>			
借貸所得款項	(17)	1,042	73,211
償還借貸	(17)	(68,604)	(69,758)
租賃付款之本金部分	(8)	(69,097)	-
與非控股權益進行的交易	(6)	-	(5,300)
已付非控股權益的股息		-	(34)
<b>融資活動產生的現金流入／(流出)淨額</b>		<b>(136,659)</b>	<b>(1,881)</b>

隨附附註為此簡明中期合併財務資料的組成部分。



千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一九年	二零一八年
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)		(6,324)	(1,657)
<b>現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額</b>		<b>(64,063)</b>	<b>(86,317)</b>
<b>期初現金及現金等價物</b>		<b>144,442</b>	<b>385,712</b>
現金及現金等價物		144,442	385,712
<b>期末現金及現金等價物</b>		<b>80,379</b>	<b>299,395</b>
現金及現金等價物		80,379	299,395

隨附附註為此簡明中期合併財務資料的組成部分。

# 合併中期財務資料附註

<b>1. 本集團</b>	48
<b>2. 編製基準</b>	48
2.1 編製基準	48
2.2 會計政策	48
2.3 估計	57
2.4 營運的季節因素	58
<b>3. 財務風險管理</b>	58
3.1 財務風險因素	58
3.2 資金風險管理	61
3.3 公平值計量層級	62
<b>4. 分部資料</b>	64
4.1 經營分部	65
4.2 地理區域	66
<b>5. 有關本集團架構變動的資料</b>	67
5.1 截至二零一九年九月三十日止期間	67
5.2 截至二零一九年三月三十一日止年度	67
<b>6. 其他財務負債</b>	71
<b>7. 物業、廠房及設備</b>	72
<b>8. 租賃</b>	72
8.1 使用權資產	72
8.2 租賃負債	73
<b>9. 商譽</b>	73
<b>10. 無形資產</b>	73
<b>11. 其他非流動資產</b>	74
<b>12. 存貨</b>	74
<b>13. 應收貿易賬款</b>	75
<b>14. 其他流動資產</b>	75
<b>15. 衍生金融工具</b>	76
<b>16. 資本及儲備</b>	77
16.1 股本及額外實繳資本	77
16.2 庫存股份	77
16.3 以股份支付款項	77
16.4 可分派儲備	79
16.5 每股股息	79
<b>17. 借貸</b>	80
17.1 非流動借貸期限	80
17.2 信貸融資協議	81
<b>18. 其他流動及非流動負債</b>	83
<b>19. 應付貿易賬款</b>	84
<b>20. 撥備</b>	84
<b>21. 按性質分類之開支</b>	85
21.1 按性質分類之開支明細	85
21.2 員工	85
21.3 折舊、攤銷及減值明細	86
<b>22. 其他收益／(虧損)淨額</b>	86
<b>23. 財務收入及財務成本</b>	86
<b>24. 外幣收益／(虧損)</b>	87

<b>25. 所得稅</b> .....	87
25.1 所得稅開支 .....	87
25.2 遞延所得稅資產及負債 .....	87
<b>26. 每股盈利</b> .....	88
26.1 每股基本盈利 .....	88
26.2 每股攤薄盈利 .....	88
<b>27. 或然事項</b> .....	89
27.1 法律程序 .....	89
27.2 其他或然負債 .....	89
<b>28. 承擔</b> .....	89
28.1 資本及其他開支承擔 .....	89
28.2 其他承擔 .....	89
<b>29. 與關聯方的交易</b> .....	90
29.1 主要管理人員薪酬 .....	90
29.2 與關聯方的其他交易 .....	90
<b>30. 結算日後事項</b> .....	91

# 合併中期財務資料附註

## 1. 本集團

L' Occitane International S.A. (「本公司」)及其合併附屬公司(統稱「本集團」)以「L' Occitane」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「LimeLife」、「Elemis」、「Erborian」及「L' Occitane au Brésil」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。

L' Occitane International S.A. 為根據盧森堡法律成立及存續並於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的股份有限公司，號碼為B-80 359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯交所主板上市。

本簡明合併中期財務資料於二零一九年十一月二十五日獲董事會批准發佈。

本簡明中期合併財務資料已經審閱但未經審核。

## 2. 編製基準

### 2.1 編製基準

截至二零一九年九月三十日止六個月期間(「截至二零一九年九月三十日止期間」)的簡明合併中期財務資料(「中期合併財務資料」)已按國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期合併財務資料應與國際會計準則委員會頒佈及歐盟採用的國際財務報告準則編製的截至二零一九年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

### 2.2 會計政策

編製本中期合併財務資料所用會計政策及方法與用於編製截至二零一九年三月三十一日止年度的年度合併財務報表採用者一致，惟下列各項除外：

中期期間的所得稅乃根據全年估計稅率計算。

於二零一九年四月一日或之後開始的報告期間生效的國際財務報告準則的詮釋及修訂對中期合併財務資料並無重大影響。

## 2. 編製基準(續)

### 2.2 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則自本報告期起適用。由於首次應用國際財務報告準則第16號租賃，本集團亦須變更其會計政策並進行調整。

應用此等準則及相關新會計政策的影響於下文披露。其他準則對本集團的會計政策並無影響，且毋須作出追溯調整。

#### 國際財務報告準則第16號租賃 — 首次應用影響

本集團自二零一九年四月一日起追溯採納國際財務報告準則第16號，但獲準則中特定過渡條款允許，未重列上一年度報告期間的比較數據。因此，新租賃規則導致的重新分類及調整已於二零一九年四月一日的期初資產負債表中確認。

作為承租人，本集團現確認：

- 中期合併資產負債表中的一項使用權資產(即其使用相關資產的權利)以及一項租賃負債(即其承擔未來租賃付款的義務)；
- 使用權資產及相關租賃負債的折舊，代替先前產生的經營租賃費用。

#### 首次應用國際財務報告準則第16號確認的調整

本集團已就先前根據國際會計準則第17號租賃分類為經營租賃的租賃確認租賃負債。該等負債按租賃付款餘額的現值計量，並使用承租人截至二零一九年四月一日的增量借款利率進行貼現。

於二零一九年四月一日，相關使用權資產按等同於租賃負債的金額計量，並根據與該租賃有關的任何預付款或應計付款以及於本集團合併財務報表中確認的有償租賃合約進行調整。

就此前分類為融資租賃的租賃而言，實體將租賃資產及租賃負債緊接過渡前的賬面值確認為使用權資產及租賃負債於首次應用日期的賬面值。國際財務報告準則第16號的計量原則僅在該日期之後適用。

# 合併中期財務資料附註

## 2. 編製基準(續)

### 2.2 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

##### 國際財務報告準則第16號租賃 — 首次應用影響(續)

##### 可行權宜方法

於過渡日期，本集團已使用該準則允許的以下可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃資產組合使用單一貼現率；
- 倚賴有關租賃是否有償的先前評估；
- 於二零一九年四月一日，將剩餘租期少於12個月的經營租賃入賬列作短期租賃；
- 於首次應用日期計入使用權資產計量的初始直接成本；及
- 當合約包含延期或終止租約的選擇權時，以事後分析結果確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否屬於或包含租賃。相反，對於在過渡日期之前訂立的合約，本集團依據其應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號釐定安排是否包括租賃作出的評估。

## 2. 編製基準(續)

### 2.2 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 — 首次應用影響(續)

首次應用國際財務報告準則第16號的會計影響

下表呈列於二零一九年四月一日的簡明合併資產負債表中的影響：

資產	二零一九年 三月三十一日	就國際財務報告 準則第16號 作出的調整	二零一九年 四月一日
千歐元			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備(a)	198,662	(7,731)	190,931
無形資產(b)	80,109	(30,940)	49,169
使用權資產(c)	–	476,094	476,094
其他非流動資產(d)	57,581	(1,711)	55,870
<b>流動資產</b>			
其他流動資產(d)	64,758	(4,927)	59,831
<b>對資產的總影響</b>	<b>401,110</b>	<b>430,785</b>	<b>831,895</b>
<b>權益及負債</b>			
千歐元			
<b>非流動負債</b>			
借貸(g)	569,378	(5,750)	563,628
租賃負債(c)	–	355,930	355,930
其他非流動負債(e)	34,448	(14,907)	19,541
<b>流動負債</b>			
借貸(g)	8,562	(1,205)	7,357
租賃負債(c)	–	102,589	102,589
撥備(f)	7,124	(4,456)	2,668
其他流動負債(e)	19,301	(1,416)	17,885
<b>對權益及負債的總影響</b>	<b>638,813</b>	<b>430,785</b>	<b>1,069,59</b>

## 合併中期財務資料附註

### 2. 編製基準(續)

#### 2.2 會計政策(續)

##### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

###### 國際財務報告準則第16號租賃 — 首次應用影響(續)

###### 首次應用國際財務報告準則第16號的會計影響(續)

- (a) 將先前分類為物業、廠房及設備的融資租賃資產重新分類為使用權資產的增加(附註7)。
- (b) 將先前分類為無形資產的支付予前承租人的頂手費重新分類為使用權資產的增加(附註10)。
- (c) 於採納國際財務報告準則第16號後，已確認使用權資產為476,094,000歐元，已確認租賃負債(流動及非流動)為458,519,000歐元。
- (d) 將確認為預付費用且先前分類為其他流動資產及其他非流動資產的支付予出租人的頂手費重新分類為使用權資產的增加(附註11及14)。
- (e) 將與先前分類為其他流動及非流動負債的經營租賃有關的負債重新分類為使用權資產的減少(附註18)。
- (f) 將有償租賃合約撥備重新分類為使用權資產的減少(附註20)。
- (g) 將流動及非流動融資租賃負債重新分類為租賃負債的增加(附註17)。



## 2. 編製基準(續)

### 2.2 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 – 首次應用影響(續)

首次應用國際財務報告準則第16號的會計影響(續)

下表呈列於中期合併收益表之影響：

千歐元	二零一九年九月 六個月(國際會計 準則第17號)	國際財務報告 準則第16號	二零一九年九月 六個月(國際財務 報告準則第16號)
<b>銷售淨額</b>	<b>727,157</b>	–	<b>727,157</b>
銷售成本	(137,047)	–	(137,047)
<b>毛利</b>	<b>590,110</b>	–	<b>590,110</b>
佔銷售淨額百分比	81.2%	–	81.2%
分銷開支	(368,136)	1,891	(366,245)
營銷開支	(92,703)	–	(92,703)
研發開支	(10,312)	–	(10,312)
一般及行政開支	(79,395)	60	(79,335)
其他(虧損)/收益淨額	256	–	256
<b>經營溢利</b>	<b>39,820</b>	<b>1,951</b>	<b>41,771</b>
財務收入	915	–	915
財務成本	(4,763)	(6,843)	(11,606)
外幣收益/(虧損)	2,023	(405)	1,618
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>37,995</b>	<b>(5,297)</b>	<b>32,698</b>
所得稅開支	(8,668)	1,208	(7,460)
<b>年內來自持續經營業務的溢利</b>	<b>29,327</b>	<b>(4,089)</b>	<b>25,238</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司擁有人	29,081	(4,089)	24,992
非控股權益	246	–	246
<b>總計</b>	<b>29,327</b>	<b>(4,089)</b>	<b>25,238</b>

# 合併中期財務資料附註

## 2. 編製基準(續)

### 2.2 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

##### 國際財務報告準則第16號租賃 — 首次應用影響(續)

##### 資產負債表外承擔

於二零一九年四月一日的資產負債表外承擔與過渡日期的租賃負債對賬如下：

千歐元

於二零一九年三月三十一日所披露的經營租賃承擔	485,197
於首次應用日期使用承租人增量借貸利率貼現	(22,847)
加：於二零一九年三月三十一日確認的融資租賃負債	6,955
(減)：按直線法確認為開支的短期租賃	(1,417)
(減)：按直線法確認為開支的低價值租賃	(79)
加/(減)：因延長及終止選擇權的不同處理而作出的調整	(9,303)
<b>於二零一九年四月一日確認的租賃負債</b>	<b>458,506</b>
其中：	
— 即期租賃負債	101,384
— 非即期租賃負債	357,135

##### 國際財務報告準則第16號租賃 — 自二零一九年四月一日起應用的會計政策

本集團租賃多個零售店舖、辦公室、設備及車輛。租賃期通常為2至24年不等，但可能具有延長選擇權，如下文所述。租賃按個別基準協商及包括各項不同的條款及條件。

直至二零一九年三月三十一日，物業、廠房及設備租賃分類為融資或經營租賃。根據經營租賃作出的付款(扣除自出租人收取的任何獎勵)於租賃年期按直線法在損益中扣除。

自二零一九年四月一日，於租賃資產可供本集團使用日期，租賃確認為使用權資產及相關租賃負債。租賃款項於負債及財務成本中確認。財務成本於租賃期內於損益中扣除，以使各期間餘下負債結餘的利率固定。使用權資產按直線法於資產可使用年期及租賃期(以較短者為準)內折舊。

## 2. 編製基準(續)

### 2.2 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 — 自二零一九年四月一日起應用的會計政策(續)

##### 租賃產生的資產與負債計量

租賃產生的資產及負債以現值為基準進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除應收的任何租賃激勵；
- 取決於指數或比率的可變租賃付款；
- 承租人根據餘值擔保預計應付的金額；
- 購買選擇權的行使價，前提是承租人合理確定將行使該選擇權；及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出承租人將行使該選擇權。

租賃付款按照租賃內隱含利率折現。如果無法確定該利率，則採用承租人的增量借貸利率，即承租人為在類似經濟環境下獲得價值相近的資產，以類似條款及條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額(見上文)；
- 在開始日期或之前支付的租賃付款，扣除收到的任何租賃激勵；
- 任何初始直接成本；及
- 復原成本。

與短期租賃和低價值資產(個別少於4,200歐元)租賃相關的付款按照直線法在損益中確認為開支。短期租賃是指租賃期為十二個月或不足十二個月的租賃。低價值資產包括資訊科技設備和小型辦公傢俬。

# 合併中期財務資料附註

## 2. 編製基準(續)

### 2.2 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

##### 國際財務報告準則第16號租賃 — 自二零一九年四月一日起應用的會計政策(續)

##### 可變租賃付款

部分房地產租賃包含與店舖產生的銷售額掛鈎的可變付款條款。對於個別店舖，基於可變付款條款的租賃付款額最高可達100%，而且所採用的銷售額比例範圍較大。使用可變付款條款的原因有多種，包括使新設店舖的固定成本基數最小化。取決於銷售額的可變租賃付款在觸發可變租賃付款的條件發生當期在損益中確認。

##### 租賃期估計：延長及終止選擇權

租賃期對應承租人有權使用相關資產的不可撤銷期間，連同：

- 可延長租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定行使該選擇權；及
- 可終止租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定不行使該選擇權。

本集團的大量房地產及設備租賃包含續租及終止選擇權。在確定租賃期時，管理層應考慮產生行使延長選擇權(或者不行使終止選擇權)的經濟激勵的所有事實和情況。僅合理確定延長(或不會終止)租賃時，延長選擇權(或終止選擇權之後的期間)方可計入租賃期。本集團將相關資產劃分為三大類：

- 位於法國巴黎Champs-Élysées的旗艦店：經考慮存在延長租賃的選擇權及該店舖的特徵(優越的地理位置及初始投資金額)，本集團合理確定行使該選擇權。因此，租賃期對應簽署日期的初始租賃期(12年)，已計入延長期(12年)；
- 其他店舖：租賃期對應簽署日期的初始租賃期，即未考慮任何延長期，此乃由於本集團將於租賃期內利用機會搬遷其店舖的能力視作其店舖網絡管理政策的重要部分。因此，倘本集團已行使延期，則僅將延長或甚至終止租賃的選擇權列賬。若在法國所謂的「3-6-9」商業租賃的特定情形下，授予承租人於三年或六年後終止租賃的選擇權，則本集團不會考慮延長選擇權；
- 其他物業(辦公室、物流平台、廠房)：租賃期對應初始租賃期。

若干租賃包括自動續期條款或具有不確定條款。除Champs-Élysées的旗艦店以外，本集團無法可靠估計該等超出其嚴格合約期租賃的租賃期。因此，彼等入賬列作並無延長選擇權的租賃。若發生影響評估及在承租人控制範圍內的重大事件或重大情形變動，則檢討該評估。於本財政年度，並無修訂租賃期的財務影響，反映行使延長及終止選擇權的影響。

## 2. 編製基準(續)

### 2.2 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

**國際財務報告準則第16號租賃 — 自二零一九年四月一日起應用的會計政策(續)**

##### **店舖及其他物業裝修折舊**

本集團根據相關租賃條款，繼續將其店舖及其他物業裝修進行折舊，並無變更其於國際會計準則第17號項下適用的會計處理方法。

若發生影響該評估及在承租人控制範圍內的重大事件或重大情形變動，則檢討該評估。

##### **釐定適用於租賃負債的貼現率**

於過渡日期應用的貼現率乃基於承租人的增量借貸利率，按基於當地國稅局掉期利率的貨幣進行估計並就國家風險、借貸人風險及公司利差進行調整。貼現率乃基於於過渡日期餘下的各租賃期到期時的利率釐定。於二零一九年四月一日的加權平均增量借貸利率為2.9%。

##### **國際財務報告詮釋委員會第23號所得稅會計處理的不確定性**

國際財務報告詮釋委員會第23號所得稅會計處理的不確定性自二零一九年四月一日適用，釐清所得稅會計處理的不確定性。採納該詮釋對計量本集團所得稅開支或簡明合併資產負債表並無影響。

#### 2.2.2 已頒佈但尚未獲實體應用的準則影響

概無其他尚未生效的準則，預期於目前或未來報告期間對本集團及對可預見未來交易產生重大影響。

### 2.3 估計

管理層須於編製中期合併財務資料時作出影響會計政策的應用及資產與負債、收入與開支的報告金額的判斷、估算和假設。儘管該等估計乃基於管理層對現時事件及行動的了解，實際結果最終可能與該等估計有所差異。

在編製此等中期合併財務資料時，管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計以及不確定性的主要來源與截至二零一九年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者一致，惟上文附註2.2.1所披露之與首次採納國際財務報告準則第16號相關的估計以及釐定所得稅所需的估計變動除外。

# 合併中期財務資料附註

## 2. 編製基準(續)

### 2.4 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的重大季節因素差異，本集團在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕節假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一八年九月三十日止期間，該期間產生銷售額佔本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的年度銷售額的41.7%，而經營溢利佔年度經營溢利的3.9%。該等比率不能代表截至二零二零年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

## 3. 財務風險管理

### 3.1 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括外幣風險、利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

簡明中期合併財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項，故簡明中期合併財務資料應與截至二零一九年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

#### (a) 市場風險

##### 外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與商業交易及附屬公司有關的交易業務的外匯風險及與公司間融資有關的融資業務的外匯風險分開。

##### 商業交易

本集團的財務風險管理政策是按最低80%有系統地對沖交易風險(開票金額)。

經濟風險(預測金額)的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按其主要貨幣(美元、英鎊、日圓、人民幣及盧布)的風險承擔最高40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

###### 外匯風險(續)

###### 融資業務

本集團的風險管理政策是在可能情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的該等貨幣而言，本集團的風險管理政策是在可能情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔。

###### 現金流量及公平值利率風險

本集團現金目前用於投資短期國庫存款以透過歐元利率上調獲利。

本集團的利率風險來自長期借貸。按浮動利率作出的借貸使本集團面臨現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註17。

本集團使用浮動 — 固定利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註17.2所述的債務契約，若干銀行借貸的息差可予變動。

###### 價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團亦面臨來自股權、固定收入、私募股權、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。該等投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於二零一九年九月三十日，本集團並無重大的對外權益證券投資。

## 合併中期財務資料附註

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收款項結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、債務投資的合約現金流量、按攤銷成本列賬、按公平值列入其他綜合收益及按公平值列入損益、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日。本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並監察對手方的償債能力。截至二零一九年及二零一八年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，其業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有磋商條款及條件以及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存在暫時性非投資評級機構風險，直至有關款項轉往具投資評級的機構為止。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」(投資級別)的少數機構(評級低於BBB-的國家除外)。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於其相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額400,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，可選擇額外續期兩年。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零一九年九月三十日的流動資金儲備如下：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
現金及現金等價物以及銀行透支	80,379	144,442
未提取的借貸融資(附註17.2)	228,180	161,917
<b>流動資金儲備</b>	<b>308,559</b>	<b>306,359</b>

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務比率(附註17.2)。

#### 3.2 資金風險管理

本集團的資金管理目標，是保障其持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

# 合併中期財務資料附註

## 3. 財務風險管理(續)

### 3.3 公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零一九年九月三十日			二零一九年三月三十一日		
	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)
<b>資產</b>						
按公平值計量的衍生工具 (附註15)	-	148	-	-	50	-
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產(附註11)	-	11,909	14,480	-	11,861	12,893
<b>總資產</b>	<b>-</b>	<b>12,057</b>	<b>14,480</b>	<b>-</b>	<b>11,911</b>	<b>12,893</b>
<b>負債</b>						
其他財務負債(附註6)	-	-	4,233	-	-	4,058
按公平值計入損益的衍生工具	-	1,625	-	-	849	-
<b>總負債</b>	<b>-</b>	<b>1,625</b>	<b>4,233</b>	<b>-</b>	<b>849</b>	<b>4,058</b>

- (a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如權益證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公平值計量層級(續)

- (b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。
- (c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

截至二零一九年九月三十日止期間公平值層級間並無任何轉讓。於二零一九年三月三十一日並未對所採用的任何估值方法作出更改。

#### 使用重大不可觀察輸入數據(第三層)作出之公平值計量

下表呈列截至二零一九年九月三十日止期間第三層工具之變動：

千歐元	於二零一九年 三月三十一日 之結餘	出售	收購	折現回報	於其他綜合 收益確認的 收益/(虧損)	於二零一九年 九月三十日 之結餘
<b>資產</b>						
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 (附註11)	12,893	-	1,587	-	-	14,480
<b>總資產(第三層)</b>	<b>12,893</b>	<b>-</b>	<b>1,587</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14,480</b>
<b>負債</b>						
其他財務負債	4,058	-	-	175	-	4,233
<b>總負債(第三層)</b>	<b>4,058</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>175</b>	<b>-</b>	<b>4,233</b>

於My Glamm之投資的公平值透過3名投資者於認購增資中所使用的股份最新價格值進行評估，並以二零一九年九月三十日之匯率進行換算。

#### 其他金融工具之公平值(未確認)

本集團亦擁有多項未於資產負債表按公平值計量之金融工具(銀行借貸)。就大多數該等工具而言，公平值與其賬面值並無重大不同，原因為應收/應付利息均與現行市價接近或該等工具均屬短期性質。

## 合併中期財務資料附註

### 4. 分部資料

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從渠道及國家地理角度考慮業務。二者均可獲得財務資料，然而，渠道為經營分部。

從渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷與轉售及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

由於分銷渠道及信貸風險相似，故經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一報告分部。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

管理層亦按品牌評估銷售業績。

## 4. 分部資料(續)

### 4.1 經營分部

以經營溢利計量各經營分部的損益。經營分部資料如下：

千歐元	截至二零一九年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及企業 對企業	其他對賬項目	
<b>銷售淨額</b>	<b>480,936</b>	<b>246,221</b>	–	<b>727,157</b>
所佔百分比	66.1%	33.9%	–	100.0%
<b>毛利</b>	<b>419,143</b>	<b>170,967</b>	–	<b>590,110</b>
佔銷售百分比	87.2%	69.4%	–	81.2%
分銷開支	(286,661)	(45,896)	(33,688)	(366,245)
營銷開支	(29,206)	(7,027)	(56,470)	(92,703)
研發開支	–	–	(10,312)	(10,312)
一般及行政開支	–	–	(79,335)	(79,335)
其他收益/(虧損)淨額	(102)	(3)	361	256
<b>經營溢利</b>	<b>103,174</b>	<b>118,041</b>	<b>(179,444)</b>	<b>41,771</b>

千歐元	截至二零一八年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及企業 對企業	其他對賬項目	
<b>銷售淨額</b>	<b>435,924</b>	<b>159,461</b>	–	<b>595,385</b>
所佔百分比	73.2%	26.8%	–	100.0%
<b>毛利</b>	<b>378,919</b>	<b>111,609</b>	–	<b>490,528</b>
佔銷售百分比	86.9%	70.0%	–	82.4%
分銷開支	(269,467)	(28,453)	(29,426)	(327,346)
營銷開支	(25,589)	(5,702)	(55,777)	(87,068)
研發開支	–	–	(8,387)	(8,387)
一般及行政開支	–	–	(62,456)	(62,456)
其他收益/(虧損)淨額	(240)	(29)	810	541
<b>經營溢利</b>	<b>83,623</b>	<b>77,425</b>	<b>(155,236)</b>	<b>5,812</b>

對賬項目包括與特定業務分部無關的中央企業職能相應款項(主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支)。本集團並無重大分部間轉賬或交易。

# 合併中期財務資料附註

## 4. 分部資料(續)

### 4.2 地理區域

#### 4.2.1 按地區劃分的銷售淨額

根據發單附屬公司的地理區域分配的銷售淨額如下：

千歐元	截至九月三十日止期間			
	二零一九年		二零一八年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
美國	133,555	18.4%	100,367	16.9%
日本	107,255	14.7%	96,164	16.2%
中國	76,653	10.5%	67,845	11.4%
香港	58,298	8.0%	58,436	9.8%
法國	48,657	6.7%	45,450	7.6%
盧森堡 – 瑞士分公司	36,863	5.1%	34,532	5.8%
巴西	26,457	3.6%	23,869	4.0%
英國	76,810	10.6%	23,173	3.9%
俄羅斯	22,370	3.1%	18,614	3.1%
台灣	15,067	2.1%	14,360	2.4%
其他地區	125,172	17.2%	112,575	18.9%
<b>銷售淨額</b>	<b>727,157</b>	<b>100%</b>	<b>595,385</b>	<b>100%</b>

#### 4.2.2 按品牌劃分的銷售淨額

根據產品品牌分配的銷售淨額如下：

截至九月三十日止期間 千歐元	二零一九年		二零一八年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
L'Occitane en Provence	554,889	76.3%	511,454	85.9%
Elemis	84,207	11.6%	–	0.0%
LimeLife	40,702	5.6%	41,049	6.9%
其他品牌	47,359	6.5%	42,882	7.2%
<b>銷售淨額</b>	<b>727,157</b>	<b>100%</b>	<b>595,385</b>	<b>100%</b>

## 5. 有關本集團架構變動的資料

### 5.1 截至二零一九年九月三十日止期間

截至二零一九年九月三十日止期間並無發生任何變動。

### 5.2 截至二零一九年三月三十一日止年度

#### 5.2.1 收購 *Elemis*

於二零一九年一月十一日，本集團以總代價753,600,000歐元(861,000,000美元)收購Elemis USA、Elemis Limited及Cosmetics Ltd(「Elemis」)100%權益，以擴展主要地區的業務及滲透新分銷渠道。

#### 購買代價

##### 百萬歐元

代價明細如下：

已支付現金	753.6
已發行普通股	–
或然代價	–
權益百分比	100%
本集團收購之可識別淨資產	<b>(8.7)</b>
<b>暫定商譽</b>	<b>762.3</b>

#### 所收購之資產及所承擔之負債

百萬歐元	二零一九年 三月一日
物業、廠房及設備	7.7
無形資產	0.5
存貨	15
應收貿易賬款	21.6
預付開支	1.4
其他非流動資產	0.2
其他流動資產	0.5
現金及現金等價物	11.9
應付貿易賬款	(16)
薪金及稅項負債	(51.4)
其他流動負債	(0.1)
<b>已收購之可識別淨資產</b>	<b>(8.7)</b>
減：非控股權益	–
加：商譽(暫定)	762.3
<b>已收購之淨資產</b>	<b>753.6</b>

# 合併中期財務資料附註

## 5. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 5.2 截至二零一九年三月三十一日止年度(續)

#### 5.2.1 收購 *Elemis* (續)

##### 所收購之資產及所承擔之負債(續)

上述公平值乃暫時確定。特別的，所收購商標及客戶關係之公平值以及對所承擔稅務風險之評估目前仍由本集團與其專家進行評估。已收購之可識別淨資產乃根據截至二零一九年三月一日的資產及負債的賬面淨值計算。

本集團認為所收購的應收貿易賬款將予以收回。

此次業務合併產生的商譽可歸因於未來的協同效應，有關協同效應得益於新渠道分銷的滲透及美國和英國的新增零售店舖。

就稅務目的而言並無可抵扣的商譽。

##### 購買代價 — 現金流出

薪金及稅項負債包括由 *Elemis* 前任擁有人於收購前釐定的 50,300,000 歐元的退出花紅。該等僱員福利乃於收購時支付，使用 *Elemis* 本身現金支付 10,100,000 歐元。該金額連同二零一九年三月三十一日之 753,600,000 歐元的收購價格於現金流量表的「收購附屬公司，已扣除所購入現金」中確認。

收購價格及退出花紅合共對應現金流出總額 793,800,000 歐元 (907,000,000 美元)。

##### 銷售淨額及溢利貢獻

於二零一九年三月一日至二零一九年三月三十一日期間，已收購的業務對本集團銷售淨額及純利並無貢獻。該金額並不重大，將於截至二零一九年九月三十日止期間確認。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，已收購的業務將貢獻 151,300,000 美元的銷售淨額及 34,900,000 美元的純利。

##### 與收購相關的成本

與收購相關之成本達 5,500,000 歐元，於行政開支內確認。



## 5. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 5.2 截至二零一九年三月三十一日止年度(續)

#### 5.2.2 出售 Elemis 7.7% 的股權

於二零一九年三月六日，本集團以61,100,000歐元的價格向Chasselas Equity S.A.出售Elemis 7.7%的股權。該項交易並無影響本集團對Elemis之獨家控制權。因此，Chasselas Equity S.A.乃Elemis之非控股權益。

價格61,100,000歐元與Elemis淨資產中非控股權益的部分57,900,000歐元之間的差額3,200,000歐元於「其他儲備」中入賬。

作為此次交易的一部分，本集團獲授予一項認購期權，可於三個不同行使期按各行使期的最高價格收購Chasselas Equity S.A.於Elemis的權益。截至二零一九年三月三十一日，該項認購期權的公平值並不重大且未予入賬：時間價值不重大且內在價值為零，乃由於估計公平值低於最高價格。於二零一九年六月，雙方就認購期權重新磋商，釐定各行使期的固定價格。因此，該認購期權將不屬於衍生工具，但構成權益工具，並未於中期綜合財務資料中列賬。

#### 5.2.3 收購 Natural Cosmetics

於二零一八年四月三十日，本集團向兩名股東收購Natural Cosmetics之全部股權，以擴展LimeLife品牌於美國以外的業務，該等股東先前持有LimeLife Canada、Brazil、UK及France。已支付的總代價為6,720,000歐元。管理層認為，向兩名股東收購乃屬同一交易的一部分，故被視為單一業務。相關商譽乃按支付予兩名前任股東的總價計算。

該等實體及本集團受共同控制，而本集團決定採用收購法對該業務合併進行會計處理。

#### 購買代價

#### 百萬歐元

代價明細如下：

已支付現金	6.7
權益百分比	100%
本集團收購之可識別淨資產	<b>(2.4)</b>
<b>商譽</b>	<b>9.1</b>

## 合併中期財務資料附註

### 5. 有關本集團架構變動的資料(續)

#### 5.2 截至二零一九年三月三十一日止年度(續)

##### 5.2.3 收購 Natural Cosmetics (續)

所收購之資產及所承擔之負債

因收購而確認的資產及負債如下：

百萬歐元	二零一八年 四月三十日
其他流動資產	0.2
現金及現金等價物	0.9
應付貿易賬款	(0.3)
借貸	(0.4)
其他流動負債	(2.9)
<b>已收購之可識別淨資產</b>	<b>(2.4)</b>
加：商譽	9.1
<b>已收購之淨資產</b>	<b>6.7</b>

由於新直銷渠道國際化發展的滲透，此次業務合併所產生的商譽可歸因於未來的協同效應。

#### 收購代價 — 現金流出

並無支付額外的現金代價以作為收購 Natural Cosmetics 其他權益的一部分。

#### 銷售淨額及溢利貢獻

於二零一八年四月三十日至二零一九年三月三十一日期間，已收購業務貢獻銷售淨額 4,579,000 歐元及虧損淨額 4,046,000 歐元。

#### 與收購相關之成本

概無產生與收購相關之成本。

## 5. 有關本集團架構變動的資料 (續)

### 5.2 截至二零一九年三月三十一日止年度 (續)

#### 5.2.4 調整截至二零一八年三月三十一日止年度確認之 LimeLife 商譽

於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團透過向 Limelight 2 LLC (「LimeLife USA」) 注資，以 114,224,000 歐元 (128,000,000 美元) 之代價收購 LimeLife USA 的 60.48% 權益並獲得共同控制以於美國以外地區擴展業務模式。

於收購日期，該公司可識別淨資產暫定公平值為 19,400,000 歐元，而已收購之商譽金額為 102,500,000 歐元。截至二零一九年三月三十一日，商譽已最終釐定，金額為 108,394,000 歐元。

可扣減金額 96,000,000 歐元在財政方面攤銷逾 15 年。商譽之稅值與賬面值之間的差額確認為遞延稅項負債。此乃意味著對即期所得稅開支的正面影響將由確認遞延稅項開支及負債所補償。

#### 5.2.5 LimeLife 之所有權權益變動

LimeLife 之少數股東受益於以股份支付之補償 (附註 16.3)。因此，於二零一九年三月三十一日，本集團於 LimeLife 之所有權由 60.48% 減少至 59.85%。此舉導致非控股權益增加 117,000 歐元。

## 6. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一九年 三月三十一日	與過度行使 認沽期權 有關的付款	行使價估值 的估計變動	其他流動 負債分類 (附註 18)	折現回撥 (附註 23)	二零一九年 九月三十日
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Erborian)	9,953	-	-	(9,953)	-	-
Elizabeth Hajek (Austria)	4,058	-	-	-	175	4,233
<b>其他財務負債總額</b>	<b>14,011</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(9,953)</b>	<b>175</b>	<b>4,233</b>

Erborian 的少數股東於二零一九年九月二日與本集團簽署結算協議，內容有關於二零一八年十月十五日獲行使的認沽期權的價值。少數股東擁有的股份議定價值為 9,953,000 歐元，由本集團於二零一九年十月一日支付。因此，相關負債於二零一九年九月三十日分類為其他流動負債 (附註 18)。

## 合併中期財務資料附註

### 7. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元

<b>於二零一九年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>198,662</b>
添置	32,173
出售	(1,516)
折舊(附註21.3)	(28,273)
撥回減值虧損(附註21.3)	686
其他變動	(1,002)
首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.2.1)	(7,731)
匯兌差額	975
<b>於二零一九年九月三十日的賬面淨值</b>	<b>193,974</b>

由於首次應用國際財務報告準則第16號，融資租賃由物業、廠房及設備重新分類為使用權資產(附註8)。該等資產主要與法國拉戈爾斯及馬諾斯克的廠房(土地及樓宇)相關。

期內添置主要與開設及翻新店舖有關，為18,052,000歐元。

### 8. 租賃

#### 8.1 使用權資產

使用權資產變動分析如下：

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
<b>於二零一九年三月三十一日的賬面淨值</b>				
首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.2.1)	421,051	44,057	10,986	476,094
添置	39,588	719	778	41,085
出售	(3,847)	(220)	(41)	(4,108)
折舊(附註21.3)	(54,916)	(6,050)	(2,116)	(63,082)
匯兌差額	4,562	274	130	4,966
<b>於二零一九年九月三十日的賬面淨值</b>	<b>406,438</b>	<b>38,780</b>	<b>9,737</b>	<b>454,955</b>

於過渡日期就使用權資產錄得之遞延稅項淨額並無任何變動(附註25.2)。截至二零一九年九月三十日止期間，有關添置主要與新店舖、重新磋商租賃協議、租賃開支增加及重續選擇權有關。

## 8. 租賃(續)

### 8.2 租賃負債

租賃負債到期日分析如下：

千歐元	租賃負債
一年內	103,372
一至兩年	85,644
兩至五年	143,421
五年以上	106,295
<b>總計</b>	<b>438,732</b>

於過渡日期就使用權資產及租賃負債錄得之遞延稅項淨額並無任何變動(附註25.2)。

## 9. 商譽

商譽變動如下：

千歐元	
<b>於二零一九年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>1,011,139</b>
對Elemis商譽作出的調整(附註5)	(1,549)
匯兌差額	6,136
<b>於二零一九年九月三十日的賬面淨值</b>	<b>1,015,726</b>

## 10. 無形資產

無形資產包括：

- 所收購具無限使用年限的商標(Melvita · Erborian);
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

無形資產變動分析如下：

千歐元	
<b>於二零一九年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>80,109</b>
添置	7,126
出售	(253)
攤銷(附註21.3)	(4,758)
其他變動	6
首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.2.1)	(30,940)
匯兌差額	41
<b>於二零一九年九月三十日的賬面淨值</b>	<b>51,331</b>

## 合併中期財務資料附註

### 10. 無形資產(續)

由於首次應用國際財務報告準則第 16 號，頂手費由無形資產重新分類為使用權資產(附註 8)。

添置主要涉及軟件金額 6,808,000 歐元。

### 11. 其他非流動資產

其他非流動資產分析如下：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
按金	29,627	28,491
按公平值列入其他綜合收益的股本投資	26,389	24,754
付予出租人的頂手費	-	1,770
貸款予合營公司	366	301
其他	3,135	2,265
<b>其他非流動資產</b>	<b>59,517</b>	<b>57,581</b>

由於首次應用國際財務報告準則第 16 號，付予出租人的頂手費於二零一九年四月一日重新分類為使用權資產。

按公平值列入其他綜合收益的股本投資主要指投資於 MyGlamm 的 14,480,000 歐元及投資於基金的 11,909,000 歐元。

### 12. 存貨

存貨分析如下：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
原材料及供應物料	28,415	28,390
製成品及在製品	208,713	184,059
<b>存貨總額</b>	<b>237,128</b>	<b>212,449</b>
(減)撥備	(10,815)	(9,622)
<b>存貨</b>	<b>226,313</b>	<b>202,827</b>

### 13. 應收貿易賬款

應收貿易賬款賬齡分析報告如下：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	162,909	143,086
逾期3至6個月	376	1,335
逾期6至12個月	251	114
逾期超過12個月	337	310
呆賬撥備	(2,444)	(1,453)
<b>貿易應收款項</b>	<b>161,429</b>	<b>143,392</b>

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

### 14. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
應收增值稅及其他應收稅項及薪金項目	22,723	21,228
預付開支(a)	20,223	27,073
應收所得稅(b)	3,199	6,583
向供應商預付款項	6,882	5,789
其他流動資產	4,296	4,086
<b>其他流動資產總額</b>	<b>57,323</b>	<b>64,758</b>

(a) 由於首次應用國際財務報告準則第16號，與店舖租金開支預付款項有關的預付開支重新分類為使用權資產的增加(附註2.2.1)。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

# 合併中期財務資料附註

## 15. 衍生金融工具

### (a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零一九年九月三十日		二零一九年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
按公平值計入損益的外匯衍生工具	116	1,625	18	849
<b>按公平值計入損益的衍生金融工具小計</b>	<b>116</b>	<b>1,625</b>	<b>18</b>	<b>849</b>
按公平值列入其他綜合收益的利率衍生工具	32	-	32	-
<b>指定作對沖工具的衍生金融工具小計</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>
<b>衍生金融工具流動部分</b>	<b>148</b>	<b>1,625</b>	<b>50</b>	<b>849</b>

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」/「財務成本」而有關貨幣衍生工具的部分則計入「外幣收益/(虧損)」。

### (b) 衍生金融工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(千歐元)：

貨幣	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
<b>賣出貨幣</b>		
人民幣	29,401	15,120
美元	22,463	890
日圓	17,656	17,204
港元	14,156	22,564
英鎊	6,407	3,262
澳元	4,188	2,023
盧布	3,493	2,471
墨西哥比索	3,086	1,500
泰銖	2,700	2,639
巴西雷亞爾	2,208	2,280
捷克克朗	793	401
匈牙利福林	492	177
克朗	405	285
茲羅提	330	314
瑞典克朗	179	120
南非蘭特	168	121



## 16. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零一九年九月三十日已發行。同日，本公司73.02%的股本由L'Occitane Groupe S.A.（「LOG」或「母公司」）持有。

本公司全部已發行股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

### 16.1 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動載列如下（千歐元，惟股數除外）：

	股數	股本	額外實繳資本
於二零一九年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一九年九月三十日	1,476,964,891	44,309	342,851

### 16.2 庫存股份

於二零一九年三月三十一日及二零一九年九月三十日，本公司持有本身15,912,720股庫存股份。購買股份的總價為25,476,000歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

### 16.3 以股份支付款項

本公司授出兩類以股份支付款項：(i) 涉及LOI股本工具的以股份支付款項及(ii) 涉及LOG股本工具的以股份支付款項。

#### (i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情

購股權計劃概要如下：

	二零一九年九月三十日		二零一九年三月三十一日	
	每份 購股權的平均 行使價(港元)	購股權數目	每份 購股權的平均 行使價(港元)	購股權數目
期初	16.15	24,696,747	16.29	34,652,347
期內已取消/失效	17.08	(4,037,625)	16.62	(9,955,600)
<b>期末</b>	<b>15.97</b>	<b>20,659,122</b>	<b>16.15</b>	<b>24,696,747</b>

已取消的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

# 合併中期財務資料附註

## 16. 資本及儲備(續)

### 16.3 以股份支付款項(續)

#### (i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

於期末時未到期購股權的歸屬日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	購股權數目	
			二零一九年九月三十日	二零一九年三月三十一日
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	-	1,387,825
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	-	117,000
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	-	14,500
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60 港元	889,000	971,500
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47 港元	672,422	672,422
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62 港元	3,486,000	3,818,000
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22 港元	238,000	238,000
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36 港元	3,905,900	4,370,800
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16 港元	6,139,600	7,018,700
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	5,328,200	6,088,000
<b>總計</b>			<b>20,659,122</b>	<b>24,696,747</b>

無償股份計劃的概要載列如下：

	二零一九年九月三十日		二零一九年三月三十一日	
	每股無償股份的平均行使價(港元)	無償股份數目	每股無償股份的平均行使價(港元)	無償股份數目
期初	14.81	5,941,900	14.81	6,692,000
期內歸屬	-	-	14.32	(369,700)
期內已沒收	14.44	(101,000)	15.50	(380,400)
<b>期末</b>	<b>14.78</b>	<b>5,840,900</b>	<b>14.81</b>	<b>5,941,900</b>

於期末時未到期無償股份的歸屬日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	無償股份數目	
			二零一九年九月三十日	二零一九年三月三十一日
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	-	272,200	316,800
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	-	156,300	156,300
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	-	5,412,400	5,468,800
<b>總計</b>			<b>5,840,900</b>	<b>5,941,900</b>

## 16. 資本及儲備(續)

### 16.3 以股份支付款項(續)

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 的母公司LOG向L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

(iii) 以股份為基礎的補償開支總額

截至二零一九年九月三十日及二零一八年九月三十日止期間，於僱員福利確認以股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	二零一九年	二零一八年
LOI股本工具	1,042	1,295
LOG股本工具	486	1,081
LimeLife股本工具	1,248	1,046
社會費用	186	264
<b>總計</b>	<b>2,962</b>	<b>3,686</b>

於二零一九年九月三十日，一筆1,248,000歐元的款項記錄為LimeLife少數股東的以股份支付款項。

### 16.4 可分派儲備

於二零一九年九月三十日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為669,115,963歐元。

### 16.5 每股股息

於二零一九年九月二十五日，股東週年大會批准分派43,400,000歐元，相當於每股0.0297歐元(不包括15,912,720股庫存股份)，並已於二零一九年十月十八日派付。

## 合併中期財務資料附註

### 17. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
二零一九年財政年度定期貸款	300,009	300,211
二零一九年財政年度長期貸款	20,555	21,532
二零一五年財政年度循環融資	171,989	238,246
二零一二年財政年度銀行借貸	5,715	5,715
其他銀行借貸	5,325	5,191
融資租賃負債	–	6,955
與少數股東及關聯方的往來賬戶	88	90
<b>總計</b>	<b>503,681</b>	<b>577,940</b>
(減)即期部分：		
– 二零一九年財政年度定期貸款	(9)	(211)
– 二零一九年財政年度長期貸款	(1,969)	(1,077)
– 二零一五年財政年度循環融資	(168)	(163)
– 二零一二年財政年度銀行借貸	(715)	(715)
– 其他銀行借貸	(5,325)	(5,191)
– 融資租賃負債	–	(1,205)
<b>流動部分總額</b>	<b>(8,186)</b>	<b>(8,562)</b>
<b>非流動部分總額</b>	<b>495,495</b>	<b>569,378</b>

由於首次應用國際財務報告準則第16號，融資租賃負債重新分類至租賃負債(附註2.2.1)。

#### 17.1 非流動借貸期限

截至二零一九年九月三十日止期間及截至二零一九年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括即期部分)的期限明細如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總額
二零一九年財政年度定期貸款	–	300,000	–	300,000
二零一九年財政年度長期貸款	1,986	6,075	10,525	18,586
二零一五年財政年度循環融資	171,821	–	–	171,821
二零一二年財政年度銀行借貸	714	2,143	2,143	5,000
與非控股權益的往來賬戶	88	–	–	88
<b>於二零一九年九月三十日到期</b>	<b>174,609</b>	<b>308,218</b>	<b>12,668</b>	<b>495,495</b>
二零一九年財政年度定期貸款	–	300,000	–	300,000
二零一九年財政年度長期貸款	2,045	6,137	12,273	20,455
二零一五年財政年度循環融資	–	238,083	–	238,083
二零一二年財政年度銀行借貸	714	2,143	2,143	5,000
與非控股權益的往來賬戶	90	–	–	90
融資租賃負債	1,268	3,587	895	5,750
<b>於二零一九年三月三十一日到期</b>	<b>4,117</b>	<b>549,950</b>	<b>15,311</b>	<b>569,378</b>

## 17. 借貸(續)

### 17.2 信貸融資協議

#### 二零一九年財政年度定期貸款

於二零一九年一月三十一日，本公司就Elemis 收購事項簽訂300,000,000歐元的3年期定期貸款協議。於二零一九年三月三十一日已支取300,000,000歐元。

導致提早償還二零一九年財政年度定期貸款協議的違約事件，視乎槓桿財務比率(根據本集團的年度合併財務報表計算)而定。槓桿財務比率的計算方式如下：合併債務淨額/EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額 即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) - 現金及現金等價物

EBITDA 除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率低於2.0。於二零一九年九月三十日超過該比率。

二零一九年財政年度定期貸款協議包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本公司刊發合併財務報表後計算的上述槓桿財務比率而定。利率比率根據利率變化定價如下：

#### 槓桿比率

比率高於1.5  
比率介乎1.0至1.5  
比率介乎0.5至1.0  
比率低於0.5

#### 重新定價

歐洲銀行同業拆息+差額  
歐洲銀行同業拆息+差額-0.15  
歐洲銀行同業拆息+差額-0.25  
歐洲銀行同業拆息+差額-0.35

於截至二零一九年九月三十日止期間，利率乃基於歐洲銀行同業拆息+差額。

與發放該二零一九年財政年度定期貸款協議相關的直接應佔交易成本為1,200,000歐元。由於該項融資為定期貸款，故該費用已作為遞延費用撥充資本，於貸款期間攤銷。

# 合併中期財務資料附註

## 17. 借貸(續)

### 17.2 信貸融資協議(續)

#### 二零一九年財政年度長期貸款

於二零一八年九月四日，本集團簽訂22,500,000歐元的11年期長期貸款協議，有關款項僅可由M&L Distribution France支取。於二零一八年十月三十一日，已支取全部銀行借貸。該長期貸款按季度攤銷，且於二零一九年六月及二零一九年九月作出兩次償還，金額分別為487,543歐元及488,725歐元。於二零一九年九月三十日，二零一九年財政年度長期貸款的餘額為20,555,000歐元。

長期貸款利率為0.97%(固定利率)。

二零一九年財政年度長期貸款由位於巴黎的86 Champs-Élysées旗艦店之營業資產作抵押。

#### 二零一五年財政年度循環融資

於二零一四年七月十八日，本公司就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年，已於二零一六年六月二十四日獲行使。截至二零一九年九月三十日已提取171,820,132歐元。

導致提早償還二零一五年財政年度循環融資協議的違約事件，視乎槓桿財務比率(根據本集團的年度合併財務報表計算)而定。槓桿財務比率的計算方式如下：合併債務淨額/EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額 即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物

EBITDA 除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿財務比率初始須低於3.5。自二零一七年四月五日起，其須低於2.0。於二零一九年九月三十日未超過該水平。

二零一五年財政年度循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓桿財務比率而定。利率比率根據利率變化定價如下：

#### 槓桿比率

比率高於1.5  
比率介乎1.0至1.5  
比率介乎0.5至1.0  
比率低於0.5

#### 重新定價

歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額-0.35  
歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額-0.50  
歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額-0.60  
歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額-0.70

於截至二零一九年九月三十日止期間，利率乃基於歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額-0.35。

與發放該二零一五年財政年度循環融資及選擇延期兩年相關的直接應佔交易成本為1,300,000歐元。由於並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為遞延費用撥充資本，並在融資期間內攤銷。

## 17. 借貸(續)

### 17.2 信貸融資協議(續)

#### 二零一二年財政年度銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期銀行借貸協議。有關借貸僅可由Laboratoires M&L (前稱L'Occitane S.A.)支取。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二年財政年度銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押(附註28.3)。

## 18. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
與經營租賃有關的負債(a)	–	14,907
退休彌償保證	13,485	11,528
拆卸及重整撥備	8,300	7,178
長期僱員福利	839	785
向基金會提供資助	–	50
<b>非流動負債總額</b>	<b>22,624</b>	<b>34,448</b>
應付本公司權益擁有人股息(附註16.5)	43,400	–
遞延收益(b)	20,762	18,196
應付非控股權益款項(附註6)	9,953	–
向基金會提供資助	1,464	142
已退還貨品的權利	2,150	963
<b>流動負債總額</b>	<b>77,729</b>	<b>19,301</b>

- (a) 由於首次應用國際財務報告準則第16號，與經營租賃掛鈎的負債重新分類為使用權資產的減少(附註2.2.1)。
- (b) 遞延收益與下列各項有關：(i)於期末的控制權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii)就任何忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

## 合併中期財務資料附註

### 19. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常一般80至110天及30至60天。

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
即期及逾期3個月之內	157,555	140,323
逾期3至6個月	682	388
逾期6至12個月	59	462
逾期超過12個月	336	74
<b>應付貿易賬款</b>	<b>158,632</b>	<b>141,247</b>

### 20. 撥備

撥備之分析如下：

千歐元	扣自/(計入)收益表					匯兌差額	二零一九年 九月三十日
	二零一九年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	撥回已用金額	重新分類		
社會訴訟(a)	1,087	345	-	(270)	-	13	1,175
商業索償(b)	51	158	(148)	(7)	15	20	89
繁重合約(c)	4,456	-	-	-	(4,456)	-	-
稅務風險	1,530	15	-	(833)	-	(23)	689
<b>總計</b>	<b>7,124</b>	<b>518</b>	<b>(148)</b>	<b>(1,110)</b>	<b>(4,441)</b>	<b>10</b>	<b>1,953</b>

(a) 與僱員有關的爭議主要涉及僱員就僱員福利提出的爭議或社會保障機構提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

(c) 由於首次應用國際財務報告準則第16號，繁重租賃合約撥備重新分類為使用權資產的減少(附註2.2.1)。

管理層認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與接近適用時效結束時的若干風險有關。



## 21. 按性質分類之開支

### 21.1 按性質分類之開支明細

按性質分類之開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
僱員福利開支(a)	218,562	194,823
租金及佔用費(b)	55,428	111,354
已耗原材料及易耗品	97,994	77,011
製成品及在製品的存貨變動	(22,593)	(35,087)
廣告成本(c)	72,892	65,918
專業費用(d)	72,028	60,388
折舊、攤銷及減值(附註21.3)(b)	95,427	30,717
運輸開支	30,951	28,196
其他開支	64,953	56,794
<b>銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支、一般及行政總費用</b>	<b>685,642</b>	<b>590,114</b>

- (a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份為基礎的補償、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。
- (b) 租金及佔用費減少與首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.2.1)有關。使用權資產折舊目前於「折舊、攤銷及減值」內確認。於二零一九年九月三十日的租金及佔用費主要包括按銷售額而定的浮動租賃付款28,342,000歐元、與短期租賃有關的租金及佔用成本3,195,000歐元及低價值租賃304,000歐元。
- (c) 廣告成本亦包括派發給客戶的促銷貨品，而客戶沒有任何購買產品的義務。
- (d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、營銷代理及律師的款項。

### 21.2 員工

千歐元	截至九月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
<b>員工人數(約當全職人數)</b>	<b>9,284</b>	<b>8,631</b>

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

## 合併中期財務資料附註

### 21. 按性質分類之開支(續)

#### 21.3 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
物業、廠房及設備折舊(附註7)	28,273	25,680
物業、廠房及設備減值撥回(附註7)	(686)	(860)
使用權資產折舊(附註8)	63,082	–
無形資產攤銷(附註10)	4,758	5,897
<b>折舊、攤銷及減值</b>	<b>95,427</b>	<b>30,717</b>

### 22. 其他收益/(虧損)淨額

合併收益表內的其他收益/(虧損)淨額明細如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
銷售資產的溢利/(虧損)淨額	(447)	(271)
研發費用的政府撥款	703	696
其他項目	–	116
<b>其他收益/(虧損)淨額</b>	<b>256</b>	<b>541</b>

### 23. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本的明細如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
現金及現金等價物利息	915	589
<b>財務收入</b>	<b>915</b>	<b>589</b>
利息開支	(4,588)	(2,101)
租賃負債的已付/應付利息及財務費用(附註8)	(6,843)	–
其他財務負債折價回撥(附註6)	(175)	(175)
<b>財務成本</b>	<b>(11,606)</b>	<b>(2,276)</b>
<b>財務成本淨額</b>	<b>(10,691)</b>	<b>(1,687)</b>

## 24. 外幣收益／(虧損)

外幣收益／(虧損)的明細如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
外匯差額	2,296	(2,677)
衍生工具公平值收益／(虧損)(附註15)	(678)	1,141
<b>外幣收益／(虧損)</b>	<b>1,618</b>	<b>(1,536)</b>

外匯差額主要與下列各項相符：

- 未變現外匯收益淨額：2,300,000 歐元(截至二零一八年九月三十日止期間的虧損淨額為600,000 歐元)；
- 已變現外匯虧損淨額：700,000 歐元(截至二零一八年九月三十日止期間的虧損淨額為900,000 歐元)。

## 25. 所得稅

### 25.1 所得稅開支

中期所得稅是利用全年估計稅率計算。

已報告所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
剔除合營公司溢利／(虧損)的除所得稅前溢利	32,698	2,589
按盧森堡企業稅率(二零一九年九月三十日為24.94%， 而二零一八年九月三十日為26.01%)計算的所得稅	(8,155)	(673)
外國不同稅率的影響	7,479	8,031
未確認稅項資產的影響	(6,310)	(2,259)
不可扣稅開支	(572)	(2,234)
未分派稅項盈利的影響	98	134
<b>所得稅(開支)／抵免</b>	<b>(7,460)</b>	<b>2,999</b>

### 25.2 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產增加主要與截至二零一九年九月三十日止期間一個稅務司法權區產生的虧損有關。首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.2.1)對過渡日期的遞延所得稅資產及負債並無影響。

## 合併中期財務資料附註

### 26. 每股盈利

#### 26.1 每股基本盈利

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算，不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股(附註16.2)。

	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
本公司權益擁有人應佔期內溢利(千歐元)	24,992	6,814
已發行普通股加權平均數	1,461,052,171	1,460,682,471
<b>每股基本盈利(每股歐元)</b>	<b>0.017</b>	<b>0.005</b>

#### 26.2 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設所有可轉換證券已轉換為普通股後，透過調整已發行普通股的加權平均數計算。

	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
本公司權益擁有人應佔期內溢利(千歐元)	24,992	6,814
已發行普通股加權平均數	1,461,052,171	1,460,682,471
就購股權作出調整	127,114	-
就無償股份作出調整	4,740,798	1,874,011
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,465,920,083	1,462,556,482
<b>每股攤薄盈利(每股歐元)</b>	<b>0.017</b>	<b>0.005</b>

## 27. 或然事項

### 27.1 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

### 27.2 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。本集團管理層預期，該等或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註28。

## 28. 承擔

### 28.1 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
物業、廠房及設備	5,167	10,087
無形資產	947	1,283
原材料	863	2,424
<b>總計</b>	<b>6,977</b>	<b>13,794</b>

於二零一九年九月三十日及二零一九年三月三十一日的金額主要與法國的廠房有關。

### 28.2 其他承擔

千歐元	二零一九年 九月三十日	二零一九年 三月三十一日
物業(土地及樓宇)質押	28,215	28,215
<b>總計</b>	<b>28,215</b>	<b>28,215</b>

本公司通過其培育公司L'Occitane Innovation Lab，承諾向Truffle Capital 投資基金投資最多20,000,000歐元。

## 合併中期財務資料附註

### 29. 與關聯方的交易

與關聯方的交易概述如下。

#### 29.1 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

已付主要管理人員的薪酬分析如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
執行董事	1,916	1,754
非執行董事	82	82
高級管理人員	2,988	2,489
<b>主要管理人員薪酬總額</b>	<b>4,986</b>	<b>4,325</b>

截至二零一九年九月三十日及二零一八年九月三十日止期間，概無向董事授出購股權。

於二零一九年九月三十日，高級管理人員由11名僱員組成，而於上一年度，則由10名僱員組成。

#### 29.2 與關聯方的其他交易

向其他關聯方作出的銷售/(購買)如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一九年	二零一八年
銷售貨品	42	88
銷售服務	1224	1505
向關聯方購買貨品(a)	(1,054)	(1,671)
向關聯方購買服務(a)	(759)	(18)

(a) 本公司與Pierre Hermé SAS (L'Occitane Groupe SA的投資)共同經營兩家旗艦店(於巴黎及倫敦)。彼等分攤租賃付款、本公司的採購費用，以分享Pierre Hermé SAS的甜品外賣銷售額。

### 30. 結算日後事項

於二零一九年十月十七日，本集團與中東地區現有分銷商簽署意向書，成立一家新公司，該公司將由L'Occitane International S.A. 持有51%股權，由分銷商持有49%股權。目的乃收購分銷商之現有業務並發展該地區業務。收購現有業務的成本將由新公司承擔，估計為74,500,000美元。

自二零一九年十月十七日起，已於NEU CP 市場(由法國銀行(Banque de France) 管理的歐元區商業票據市場)發起新一輪融資。L'Occitane International S.A. 將發行的最大金額約為300,000,000 歐元。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，某一欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一九年九月三十日，以下董事（「董事」）或本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有權益及淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉），(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊，或(iii)須根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）知會本公司及香港聯交所：

#### (a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 <sup>(附註2)</sup>
Reinold Geiger (附註1)	於受控制法團的權益、 實益權益及視作權益	1,095,888,322 (長倉)	74.20%
André Hoffmann	實益權益	2,772,461 (長倉)	0.19%
Thomas Levilion	實益權益	1,840,300 (長倉)	0.12%
Karl Guénard	實益權益	354,400 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	30,000 (長倉)	0.00%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	100,000 (長倉)	0.01%

附註：

(1) Reinold Geiger先生為CIME S.C.A.（其持有Société d'Investissements CIME S.A.（「CIME」）的100%權益）全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME於LOG全部已發行股本約75.97%中擁有實益權益及視作權益（為10,896,155股股份的實益擁有人，於LOG持有的758,834股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益）。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有本公司1,078,549,641股股份並控制由本公司持有的15,912,720股庫存股份。Geiger先生亦為1,148,750股股份的實益擁有人並於購股權下的股份中擁有實益權益（277,211股相關股份）。詳情請參閱購股權計劃一節。

(2) 根據證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的15,912,720股股份為基準計算。



**(b) 於相聯法團股份的權益**

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 <sup>(附註2)</sup>
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	11,655,242 <sup>(附註1)</sup>	75.97%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,868,676	18.70%
Silvain Desjonquères	實益權益	27,700	0.18%
Thomas Levillon	實益權益	25,887	0.17%
Martial Lopez	實益權益	12,800	0.08%
Karl Guénard	實益權益	8,509	0.06%

附註：

(1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的10,896,155股股份及LOG持有的758,834股庫存股份。Geiger先生為CIME全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。作為LOG的最終控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持有的庫存股份中擁有權益。

(2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行LOG股份總數為15,341,954股計算，包括LOG持有的758,834股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一九年九月三十日，董事及本公司最高行政人員或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有載入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

## 其他資料

### 主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一九年九月三十日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 <sup>(附註3)</sup>
Cime Management Sarl	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,462,361 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	74.10%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,462,361 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	74.10%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,462,361 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	74.10%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,462,361 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	74.10%
ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH	遺囑執行人或遺產管理人	89,223,750 (長倉) <sup>(附註2)</sup>	6.04%

附註：

(1) Cime Management Sarl (間接) 及 Cime S.C.A. (直接) 各自於 CIME 擁有 100% 權益及 CIME 於 LOG 全部已發行股本約 75.97% 中擁有權益 (為 10,896,155 股股份的實益擁有人及於 LOG 直接或間接持有的 758,834 股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A. 為 CIME 的控股法團及 CIME 為 LOG 的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A. 及 CIME 均被視為於 LOG 持有的 1,078,549,641 股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management Sarl、Cime S.C.A.、CIME 及 LOG 於本公司持有的 15,912,720 股庫存股份中擁有視作權益。

(2) 該等股份最初由 Universal-Investment-Gesellschaft mbH 收購，隨後轉讓予新投資管理公司 Acatis KVG。

(3) 根據證監會的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 15,912,720 股股份為基準計算。

除上文所披露外，於二零一九年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東（董事或本公司最高行政人員除外），於本公司股份或相關股份中擁有載入本公司根據證券及期貨條例第336條須存置登記冊的權益或淡倉。

## 購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃(「二零一零年購股權計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止，並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)取代。二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)取代。

二零一六年購股權計劃旨在透過提呈授出二零一六年購股權計劃條款項下的購股權(「購股權」)而為本集團僱員、其全體董事(包括非執行董事)及股東(統稱為「合資格人士」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能為本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一六年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過29,291,184股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本(不包括以庫存方式持有的股份)的2%。截至二零一九年九月三十日止六個月內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權(「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」)詳情及變動如下。本期間內並無根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

## 其他資料

參與者姓名／類別	截至二零一九年 四月一日	購股權數目		截至二零一九年 九月三十日	授出日期	行使期 <sup>(附註1)</sup>	每股行使價 (港元)	緊接授出
		期內授出	期內已註銷 或沒收					日期前的價格 (附註2)
								每股行使價 (港元)
<b>董事</b>								
Reinold Geiger	105,000	-	(105,000)	-	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	-	-	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	105,000	-	(105,000)	-	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	-	-	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levillon	105,000	-	(105,000)	-	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	118,000	-	-	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	-	-	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	-	-	91,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	488,200	-	-	488,200	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	418,600	-	-	418,600	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	413,000	-	-	413,000	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
Karl Guénard	90,500	-	-	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	-	-	97,600	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	-	-	83,700	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	82,600	-	-	82,600	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
吳植森	50,000	-	(50,000)	-	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
<b>小計<sup>(附註3)</sup></b>	<b>3,114,122</b>	<b>-</b>	<b>(365,000)</b>	<b>-</b>	<b>2,749,122</b>			
<b>其他</b>								
僱員	1,154,325	-	(1,154,325)	-	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	971,500	-	(82,500)	889,000	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至 二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	3,416,000	-	(332,000)	3,084,000	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	147,000	-	-	147,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	3,785,000	-	(464,900)	3,320,100	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	6,516,400	-	(879,100)	5,637,300	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	5,592,400	-	(759,800)	4,832,600	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
<b>小計<sup>(附註3)</sup></b>	<b>21,582,625</b>	<b>-</b>	<b>(3,672,625)</b>	<b>-</b>	<b>17,910,000</b>			
<b>總計</b>	<b>24,696,747</b>	<b>-</b>	<b>(4,037,625)</b>	<b>-</b>	<b>20,659,122</b>			

附註：

- (1) 一般而言，二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，而二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止。然而，董事會有權根據二零一六年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零一六年購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。
- (2) 即股份緊接二零一零年、二零一三年或二零一六年購股權授出日期前的交易日在香港聯交所所報的收市價較高者；及緊接授出日期前五個營業日的平均收市價。
- (3) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日授出的購股權、根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日授出的購股權，以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日授出的購股權的加權平均公平值分別為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元、0.36歐元及0.36歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共1,042,000歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零一九年九月三十日止六個月的中期合併綜合收益表內（截至二零一八年九月三十日止六個月：1,295,000歐元）。該等開支包括以根據二零一三年及二零一六年購股權計劃授予董事及僱員的購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

## 無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃（「二零一零年無償股份計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃（「二零一三年無償股份計劃」）取代。二零一三年無償股份計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃（「二零一六年無償股份計劃」）取代。鑒於二零一六年無償股份計劃項下可用的無償股份結餘，股東於二零一八年九月二十六日舉行的本公司股東週年大會上批准採納無償股份計劃（「二零一八年無償股份計劃」）。於二零一八年無償股份計劃獲批准後，不會根據二零一六年無償股份計劃進一步授出無償股份。二零一八年無償股份計劃旨在透過授出二零一八年無償股份計劃條款項下的無償股份（「無償股份」）而為本集團僱員（「僱員」）提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一八年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,303,412股股份，即本公司於二零一八年九月二十六日已發行股本（不包括庫存股份）的0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出840,900股無償股份。無償股份已於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出921,400股無償股份。無償股份將於二零二零年三月二十四日歸屬。

## 其他資料

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一六年無償股份計劃規則）授出 5,559,500 股無償股份。無償股份將於二零二二年三月二十九日歸屬。

截至二零一九年九月三十日，本公司並無根據二零一八年無償股份計劃授出任何無償股份。

### 庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 [group.loccitane.com](http://group.loccitane.com) 及香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 查閱。

本公司確認於截至二零一九年九月三十日止六個月期間，本公司一直遵守豁免條件。

於二零一九年九月三十日，本公司持作庫存股份的普通股為 15,912,720 股，而已發行普通股（不包括持作庫存股份的股份）的總數為 1,461,052,171 股。

### 人力資源

於二零一九年九月三十日，本集團有 9,284 名僱員（二零一八年九月三十日：8,631 名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦提供培訓計劃。

### 審核委員會

根據上市規則的規定，本公司已成立由三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一九年九月三十日止六個月的合併中期業績。

## 企業管治

董事會定期檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司商業道德，堅信其對維持股東回報至為重要。

於截至二零一九年九月三十日止六個月整個期間內，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的所有守則條文：

企業管治守則的守則條文A.2.1規定主席與行政總裁的職責分開，且不應由同一個人履行。

本集團行政總裁(「行政總裁」)一職一直由董事會主席Reinold Geiger先生(「Geiger先生」)兼任。我們認為此偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger先生並非任何董事委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而各董事委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生獲得本集團常務董事Silvain Desjonquères先生(「Desjonquères先生」)的支持，彼於二零一八年四月二十五日獲委任。Geiger先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。董事會副主席André Hoffmann先生(「Hoffmann先生」)與Geiger先生在所有重要董事會事務上密切合作。Hoffmann先生與Desjonquères先生在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向Geiger先生負責。

守則條文第F.1.3條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司的公司秘書Karl Guénard先生(「Guénard先生」)駐於盧森堡，向執行董事兼本集團副總經理Thomas Levilion先生(「Levilion先生」)(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此安排屬合適，原因是Guénard先生與Levilion先生日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關的事宜。

## 董事資料變動

截至二零一九年九月三十日止六個月期間，董事資料並無發生變動而須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

## 其他資料

### 董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零一九年九月三十日止六個月內遵守標準守則所規定的標準。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零一九年九月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。





*Groupe*  
L'OCCITANE

