

L'OCCITANE accélère ses efforts pour lutter contre la pollution plastique grâce à la Fondation Ellen MacArthur

GENÈVE, le 24 octobre 2019 – La Fondation Ellen MacArthur a rendu public aujourd'hui son rapport Engagement Mondial de la Nouvelle Économie des Plastiques – Rapport d'étape 2019*. Ce rapport crée un niveau de transparence sans précédent et établit une base de référence claire pour mesurer les progrès réalisés en matière d'économie circulaire des plastiques. La Fondation salue les premiers progrès prometteurs réalisés par les signataires en vue d'éliminer les emballages plastiques problématiques et de multiplier par cinq l'utilisation de plastiques recyclés d'ici 2025. Toutefois, elle appelle à davantage d'actions en matière d'élimination, de réutilisation et d'innovation pour rendre tous les emballages en plastique 100% réutilisables, recyclables ou compostables, et au développement des pratiques circulaires pour éviter les déchets et la pollution.

Pour la première fois, les progrès des 400 entreprises signataires de l'Engagement Mondial de la Nouvelle Économie des Plastiques ont été présentés à l'aune de leurs engagements respectifs. Le rapport comprend des données clés comme les volumes d'emballage plastique et la proportion de contenu recyclé. Ce rapport s'inscrit dans la politique de L'OCCITANE en Provence, un des signataires de l'Engagement Mondial, de réduction de la pollution plastique à la source.

Sander Defruyt, leader de la « Nouvelle Économie des Plastiques » à la Fondation Ellen MacArthur, déclare: « *L'Engagement Mondial de la Nouvelle Économie des Plastiques unit entreprises, gouvernements et autres acteurs autour d'une vision claire d'économie circulaire du plastique. Nous sommes ravis que L'OCCITANE en Provence soit signataire et ait fixé des objectifs concrets à l'horizon 2025. Notre vision est celle d'un monde où le plastique ne soit jamais un déchet ou une pollution. Le chemin à parcourir est difficile, mais c'est en s'associant que nous pourrions éliminer les plastiques inutiles et innover, afin que les plastiques dont nous avons vraiment besoin puissent être échangés sûrement et facilement – en restant dans la sphère de l'économie et hors de l'environnement.* »

L'approche raisonnée et durable est au cœur de la vision de L'OCCITANE. Inspirée par les objectifs fixés par l'Engagement Mondial de la Fondation et le principe de transparence mutuelle, L'OCCITANE accélère la mise en œuvre de sa vision d'une économie circulaire qui donne une deuxième vie aux matières polluantes. L'OCCITANE s'est engagée à ce que d'ici 2025, la totalité de ses flacons soient faites à 100 % de plastique recyclé et à ce que toutes les boutiques qu'elle possède en propre offrent un service de recyclage. Pour atteindre cet objectif, L'OCCITANE a mis en place un certain nombre d'actions concrètes dans trois axes clés :

Recycler – vers une économie circulaire

- En 2009, L'OCCITANE a lancé son premier **flacon fait à 100 % de plastique recyclé**. Actuellement, les flacons contiennent 30 % de plastique recyclé et la marque a pour objectif d'intégrer du plastique PET 100 % durable dans tous ses flacons d'ici 2025.
- Ainsi, L'OCCITANE s'associe à **Loop Industries**, leader de l'industrie et innovateur technologique du plastique durable. Ce partenariat représente un tournant important dans les efforts engagés par la marque en faveur de l'économie circulaire.

Communiqué de Presse

- L'OCCITANE travaille à augmenter le contenu de plastique recyclé dans **tous ses composants et emballages de plastique** pour passer à 40 % d'ici 2025. L'objectif étant d'atteindre 19 % dans les 12 prochains mois et de passer le nombre des flacons utilisant du plastique recyclé à 51 au cours de la même période.
- Depuis 2014, la marque travaille avec **TerraCycle**, une entreprise spécialisée dans le recyclage des emballages difficilement recyclables. Ce partenariat encourage le recyclage de produits de beauté par les consommateurs, permettant ainsi d'éviter qu'ils soient enfouis ou incinérés, et ceci notamment dans des pays dépourvus de services de recyclage ou pour certains emballages qui ne sont pas acceptés dans les installations publiques. Actuellement, plus de 40 % des boutiques en propre dans le monde proposent le recyclage sur place avec l'objectif d'atteindre 100 % d'ici 2025.

Réduire – réduire les déchets et améliorer la durée de vie des produits

- Les premières **éco-recharges** de la marque ont été lancées en 2008. Aujourd'hui, L'OCCITANE offre 16 éco-recharges pour les produits les plus vendus. Ces éco-recharges utilisent jusqu'à 90% moins de plastique qu'une bouteille habituelle et permettent d'économiser plus de 214 tonnes de plastique chaque année. L'OCCITANE a l'intention d'offrir 25 éco-recharges d'ici 2022, tout en rendant l'emballage des éco-recharges lui-même recyclable d'ici 2025.
- L'OCCITANE met actuellement à l'essai des **fontaines de gel douche** dans certaines boutiques en Espagne et en Allemagne, ce qui permet aux consommateurs de réutiliser indéfiniment leurs flacons. L'entreprise prévoit d'étendre cette offre à d'autres pays et boutiques en 2020.
- L'OCCITANE commence également à remplacer la cellophane d'emballage des produits par un film écologique et compostable fabriqué à partir de fibre de bois certifiée FSC.
- L'OCCITANE n'a jamais utilisé de sacs de plastique dans ses boutiques et a pour politique de ne pas utiliser de gobelets, de pailles ou de cotons-tiges en plastique. L'OCCITANE éliminera les spatules de plastique de ses crèmes d'ici 2021 et retire progressivement les composants de plastique de ses d'emballages de vente en ligne.

Réagir – encouragent l'utilisation responsable et durable du plastique

- L'OCCITANE est le principal partenaire de **l'expédition Plastic Odyssey**. Dès 2020, un bateau propulsé par des déchets plastiques naviguera le long des côtes les plus touchées par la pollution plastique de l'Amérique latine, de l'Afrique et de l'Asie. Lors de son périple, il collectera des déchets plastiques, les triera et les recyclera à bord. Cette expédition vise à éveiller les consciences sur l'importance du recyclage et à partager les technologies de recyclage partout dans le monde, avec pour but ultime de donner un avenir aux déchets plastiques afin qu'ils deviennent une source de richesse pour les plus démunis.
- En 2018, L'OCCITANE s'est jointe à **SPICE, Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics**. SPICE est une initiative qui regroupe des organisations de l'industrie cosmétique travaillant à un objectif commun : façonner ensemble l'avenir du packaging durable.

Pour en savoir plus sur, consultez notre **Rapport Développement Durable 2019**.

**New Plastics Economy Global Commitment - 2019 Progress Report*

Contact média

Groupe L'OCCITANE, Marianna Fellmann
+41 (0)22 561 09 30 | grouppublication@loccitane.com
<https://group.loccitane.com>



A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Leader dans le marché de la beauté premium, le Groupe a plus de 3 400 points de vente, dont 1 572 boutiques en propre, et une présence dans 90 pays. Avec six marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife et ELEMIS - le Groupe propose des expériences de beauté nouvelles et singulières et des produits de haute qualité, dans le respect de l'homme et de son environnement.

À propos de la Fondation Ellen MacArthur

La Fondation Ellen MacArthur travaille à divers niveaux, éducation et formation, entreprises et gouvernements, recherche et analyse, initiatives systémiques et communications afin d'accélérer la transition vers une économie circulaire.

La Nouvelle Économie des Plastiques est une initiative visant à enclencher une dynamique en faveur d'un système de récupération des plastiques qui marche. Appliquant les principes de l'économie circulaire, elle rassemble des acteurs clés pour repenser l'avenir des matières plastiques, à commencer par le packaging.