

【即時發佈】



## L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg  
R.C.S. Luxembourg: B80359  
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

### L'Occitane 公佈截至二零一九年六月三十日止三個月未經審核之經營資料

銷售淨額按報告匯率計算增長 **18.8%**，按固定匯率計算增長 **16.2%**

**L'OCCITANE en Provence** 的銷售增長進一步加快至 **4.1%**

受 **ELEMIS** 和核心品牌復甦的帶動，英國市場增長 **253.0%**

(二零一九年七月二十三日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容與護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. («L'Occitane» 或 «Group»; 港交所股份代號: 973) 今日公佈截至二零一九年六月三十日止三個月未經審核之經營資料。

截至二零一九年六月三十日止三個月，銷售淨額為 352.5 百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期上升 16.2%，按報告匯率計算較去年同期增長 18.8%。ELEMIS 於二零一九年三月成為集團的附屬公司，其銷售自二零一九年四月起綜合入賬。

#### 按品牌劃分之表現：

千歐元	截至六月三十日止三個月		%增長	%增長 <sup>(1)</sup>
	二零一九年	二零一八年		
L'OCCITANE en Provence	<b>267,397</b>	251,501	6.3	4.1
ELEMIS <sup>(2)</sup>	<b>40,514</b>	-	-	-
LimeLife	<b>20,739</b>	22,925	(9.5)	(14.8)
其他品牌 <sup>(3)</sup>	<b>23,842</b>	22,339	6.7	5.4
總計	<b>352,492</b>	296,765	18.8	16.2

#### 按地區劃分之表現：

千歐元	截至六月三十日止三個月		%增長	%增長 <sup>(1)</sup>	%同店銷售增長 <sup>(1)</sup>
	二零一九年	二零一八年			
日本	<b>54,228</b>	48,566	11.7	6.0	2.5
香港	<b>23,861</b>	27,671	(13.8)	(18.8)	(15.0)
中國	<b>35,731</b>	33,328	7.2	8.3	(3.2)
台灣	<b>7,255</b>	7,123	1.9	0.3	(0.7)
法國	<b>23,775</b>	22,963	3.5	3.5	7.4
英國 <sup>(4)</sup>	<b>35,888</b>	10,281	249.1	253.0	4.9
美國	<b>61,686</b>	53,634	15.0	8.1	(2.6)
巴西	<b>13,933</b>	12,627	10.3	13.6	5.1
俄羅斯	<b>10,608</b>	8,937	18.7	16.4	4.5
其他地區	<b>85,527</b>	71,635	19.4	18.7	7.0
總計	<b>352,492</b>	296,765	18.8	16.2	2.0

(1) 撇除外幣換算影響。

(2) ELEMIS 於二零一九年三月一日被收購，惟直至二零一九年四月，其銷售和利潤方由本集團綜合入賬。ELEMIS 於二零一九年三月的銷售額於本季度一併報告。

(3) 其他品牌包括新興品牌 Melvita、Erborian 和 L'OCCITANE au Brésil。

(4) 撇除 ELEMIS 及外幣換算影響，英國的增長為 9.0%。

於二零二零財政年度首三個月，直銷銷售額佔銷售淨額 68.6%，達 242.0 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年同期增長 7.0%。此一增長主要來自網上商城和去年開設的店舖的貢獻。與去年比較，集團網絡直銷渠道（包括 ELEMIS）的銷售額按固定匯率計算增長 49.9%，相等於直銷銷售總額的 17.2%。同店銷售增長 2.0%。

轉售銷售額佔集團銷售總額 31.4%，達 110.5 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年同期增長 43.1%。該增長主要受到 ELEMIS 所帶動。

於二零二零財政年度首三個月，受益於成功的產品發佈和季節性活動，集團的核心品牌 L'OCCITANE en Provence 在歐洲與日本的主要市場增長復甦。按固定匯率計算，該品牌增長加速至 4.1%，二零一九財政年度增長則為 3.5%。

集團的新品牌 ELEMIS 繼續按計劃擴展，二零二零財政年度首三個月增長 9.3%（未經審核）。英國和美國的核心市場錄得雙位數增長，惟被近期存貨控制措施導致的海運渠道暫時性疲軟所抵銷。撇除海運渠道，ELEMIS 的增長為 23.8%。另一方面，LimeLife 由於去年將品牌從 LimeLight 重塑至 LimeLife 期間銷售增加，導致去年的基數高，因此其銷售額減少 14.8%。

按地區劃分，英國、其他地區、俄羅斯和巴西均錄得可觀增長，按固定匯率計算分別增長 253.0%、18.7%、16.4% 及 13.6%。受到結合自營電子商務、網上商城和網絡夥伴渠道的成功數碼策略的推動，中國保持強勁，按固定匯率計算增長 8.3%。此外，香港由於經濟和社會因素影響了消費者情緒，零售銷售顯著下降。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「我們對 L'OCCITANE en Provence 銷售的加速增長感到高興。同時，在日本和歐洲等更成熟市場的良好增長亦令人感到鼓舞。儘管全球宏觀經濟瀰漫不確定性和高基數的影響，我們在中國的增長仍然蓬勃。」

「我們最近收購的 ELEMIS 已經對我們的銷售帶來重大影響，並將支持我們在二零二零財政年度的盈利能力。我們期待在未來數月將該品牌擴展至亞太等新區域，以充分發揮其潛力。我們也期待在不久的將來推出令人興奮的新產品，這將進一步鞏固我們在高端美容市場的版圖。」

- 完 -

## 關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 間零售店，其中自營店超過 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone 和 ELEMIS 六個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

### 媒體聯絡人

#### 博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵：[loccitane@think-alliance.com](mailto:loccitane@think-alliance.com)

### 分析師聯絡人

#### L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：[Janis.Lai@loccitane.com](mailto:Janis.Lai@loccitane.com)