

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一九年六月三十日止三個月未經審核之經營資料

銷售淨額按報告匯率計算增長 **18.8%**，按固定匯率計算增長 **16.2%**

L'OCCITANE en Provence 的銷售增長進一步加快至 **4.1%**

受 **ELEMIS** 和核心品牌復甦的帶動，英國市場增長 **253.0%**

(二零一九年七月二十三日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容與護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「Group」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零一九年六月三十日止三個月未經審核之經營資料。

截至二零一九年六月三十日止三個月，銷售淨額為 352.5 百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期上升 16.2%，按報告匯率計算較去年同期增長 18.8%。ELEMIS 於二零一九年三月成為集團的附屬公司，其銷售自二零一九年四月起綜合入賬。

按品牌劃分之表現：

千歐元	截至六月三十日止三個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零一九年	二零一八年		
L'OCCITANE en Provence	267,397	251,501	6.3	4.1
ELEMIS ⁽²⁾	40,514	-	-	-
LimeLife	20,739	22,925	(9.5)	(14.8)
其他品牌 ⁽³⁾	23,842	22,339	6.7	5.4
總計	352,492	296,765	18.8	16.2

按地區劃分之表現：

千歐元	截至六月三十日止三個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
	二零一九年	二零一八年			
日本	54,228	48,566	11.7	6.0	2.5
香港	23,861	27,671	(13.8)	(18.8)	(15.0)
中國	35,731	33,328	7.2	8.3	(3.2)
台灣	7,255	7,123	1.9	0.3	(0.7)
法國	23,775	22,963	3.5	3.5	7.4
英國 ⁽⁴⁾	35,888	10,281	249.1	253.0	4.9
美國	61,686	53,634	15.0	8.1	(2.6)
巴西	13,933	12,627	10.3	13.6	5.1
俄羅斯	10,608	8,937	18.7	16.4	4.5
其他國家	85,527	71,635	19.4	18.7	7.0
總計	352,492	296,765	18.8	16.2	2.0

(1) 撇除外幣換算影響。

(2) ELEMIS 於二零一九年三月一日被收購，惟直至二零一九年四月，其銷售和利潤方由本集團綜合入賬。ELEMIS 於二零一九年三月的銷售額於本季度一併報告。

(3) 其他品牌包括新興品牌 Melvita、Erborian 和 L'OCCITANE au Brésil。

(4) 撇除 ELEMIS 及外幣換算影響，英國的增長為 9.0%。

於二零二零財政年度首三個月，直銷銷售額佔銷售淨額 68.6%，達 242.0 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年同期增長 7.0%。此一增長主要來自網上商城和去年開設的店舖的貢獻。與去年比較，集團網絡直銷渠道（包括 ELEMIS）的銷售額按固定匯率計算增長 49.9%，相等於直銷銷售總額的 17.2%。同店銷售增長 2.0%。

轉售銷售額佔集團銷售總額 31.4%，達 110.5 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年同期增長 43.1%。該增長主要受到 ELEMIS 所帶動。

於二零二零財政年度首三個月，受益於成功的產品發佈和季節性活動，集團的核心品牌 L'OCCITANE en Provence 在歐洲與日本的主要市場增長復甦。按固定匯率計算，該品牌增長加速至 4.1%，二零一九財政年度增長則為 3.5%。

集團的新品牌 ELEMIS 繼續按計劃擴展，二零二零財政年度首三個月增長 9.3%（未經審核）。英國和美國的核心市場錄得雙位數增長，惟被近期存貨控制措施導致的海運渠道暫時性疲軟所抵銷。撇除海運渠道，ELEMIS 的增長為 23.8%。另一方面，LimeLife 由於去年將品牌從 LimeLight 重塑至 LimeLife 期間銷售增加，導致去年的基數高，因此其銷售額減少 14.8%。

按地區劃分，英國、其他國家、俄羅斯和巴西均錄得可觀增長，按固定匯率計算分別增長 253.0%、18.7%、16.4% 及 13.6%。受到結合自營電子商務、網上商城和網絡夥伴渠道的成功數碼策略的推動，中國保持強勁，按固定匯率計算增長 8.3%。此外，香港由於經濟和社會因素影響了消費者情緒，零售銷售顯著下降。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「我們對 L'OCCITANE en Provence 銷售的加速增長感到高興。同時，在日本和歐洲等更成熟市場的良好增長亦令人感到鼓舞。儘管全球宏觀經濟瀰漫不確定性和高基數的影響，我們在中國的增長仍然蓬勃。」

「我們最近收購的 ELEMIS 已經對我們的銷售帶來重大影響，並將支持我們在二零二零財政年度的盈利能力。我們期待在未來數月將該品牌擴展至亞太等新區域，以充分發揮其潛力。我們也期待在不久的將來推出令人興奮的新產品，這將進一步鞏固我們在高端美容市場的版圖。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 間零售店，其中自營店超過 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone 和 ELEMIS 六個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com