

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

2019

財政年度報告



L'OCCITANE

EN PROVENCE

Melvita

french organic beauty care since 1983



erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS · SEOUL



L'OCCITANE
AU BRÉSIL



LimeLife by Alcone

ELEMIS







目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	12
企業管治報告	36
董事及高級管理層	54
董事會報告	62
合併財務報表	77
獨立核數師報告	78
合併收益表	83
合併綜合收益表	84
合併資產負債表	85
合併股東權益變動表	86
合併現金流量表	88
合併財務報表附註	90
財務概要	184

公司資料



執行董事

Reinold Geiger

(主席兼行政總裁)

André Hoffmann

(副主席)

Silvain Desjonquères

(集團常務董事)

Thomas Levilion

(集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard

(公司秘書)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

吳植森

Valérie Bernis

Pierre Milet

公司秘書

Karl Guénard

授權代表

André Hoffmann

吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri

L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場二座三十八樓

股份代號

973

公司網站

group.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Martial Lopez
吳植森

薪酬委員會

Pierre Milet (主席)
Charles Mark Broadley
Sylvain Desjonquères

提名委員會

吳植森 (主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

主要往來銀行

HSBC France
Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur

BNP Paribas
Groupe BPCE
Natixis
BRED
CEPAC
Palatine

Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord

CIC

核數師

PricewaterhouseCoopers

主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室



財務摘要



我們在全球範圍的活動



* 按地理區域劃分的銷售淨額 (%)



我們在全球範圍的店舖



* 3,420 間零售點及 1,572 間直營店

主要財務摘要

截至三月三十一日止年度	二零一九年	二零一八年
銷售淨額(百萬歐元)	1,426.9	1,319.4
經營溢利(百萬歐元)	150.7	141.0
年內溢利(百萬歐元)	117.6	96.5
毛利率	83.2%	83.3%
經營溢利率	10.6%	10.7%
淨利潤率	8.2%	7.3%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元) ⁽¹⁾	120.4	97.1
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾	755.4	641.1
已運用資本回報 ⁽³⁾	15.9%	15.1%
股權回報 ⁽⁴⁾	11.6%	10.3%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	2.2	3.1
資產負債比率 ⁽⁶⁾	29.4%	6.8%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	273	243
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	32	30
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	203	188
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,572	1,555
權益擁有人應佔溢利(百萬歐元)	118.2	96.3
每股基本盈利(歐元)	0.081	0.066

附註：

- (1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)。
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他非流動負債) + 營運資金**。
* 不包括Elemis之商譽
** 不包括流動金融負債，以僅列示與運營有關的營運資金
- (3) 除稅後淨經營溢利 / 已運用資本。
- (4) 本公司權益擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)。
- (5) 流動資產 / 流動負債。
- (6) 總負債 / 總資產。
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由我們直接管理和經營的L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian和L'Occitane Au Brésil品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

主席報告書



主席致辭

**REINOLD
GEIGER**

主席及行政總裁

二零一九年六月十七日

- ■ ■ 二零一九年財政年度乃里程碑式的一年：我們引入Pulse策略，推出迄今為止銷量最佳的面部護理皇牌產品，並為本集團增添新品牌ELEMIS。即使我們已成為更大型的多品牌美容集團，我們仍不改初心，繼續致力於為美容行業引入人性化理念，並透過體驗及產品傳播健康與快樂感，同時尊重給予我們靈感的大自然及人物。

本人堅信，當我們若干年後再回首時，二零一九年財政年度定然成為我們里程碑式的一年，見證我們透過Pulse策略重新聚焦可持續增長及盈利能力。

縱觀全年，我們專注於賦能團隊；執行基本面（尤其在零售方面）；採取全渠道、移動式及數碼化方法；與客戶互動；以及增強品牌承諾。本人欣然看到，我們已收穫初步成果。儘管宏觀經濟依然步履維艱，且我們仍須培育新品牌，但我們仍加速按可比基礎計算的銷售增長，保持盈利能力，並使發展策略的諸多方面產生協同效應。這是我們共同努力進行自律而精準投資的直接成果。

這一喜人業績亦得益於我們重振核心品牌L'OCCITANE en Provence，包括持續開發及投資於全渠道，該等渠道目前包括屢獲殊榮的旗艦店以及強大的電子商務及網上商城。我們亦重新專注於產品，特別是明確彰顯我們以面部護理為抓手的皇牌產品。

我們對全渠道的持續關注依然不斷帶來出色業績。我們位於紐約第五大道555號的最新實驗旗艦店獲零售店設計協會評為二零一八年最佳店舖，而我們位於倫敦攝政街的旗艦店榮獲世界零售大獎二零一九年傑出店舖設計獎。聚焦於零售基本面幫助我們實現近2%的同店銷售增長，這在數月來香港、英國及法國等重要市場的所有零售商因貿易戰、英國脫歐及「黃背心」抗議活動而遭受重創的情況下，是一個不俗業績。與此同時，我們的網上渠道對總銷售額的貢獻日益增長。

此項成就很大程度上歸功於創新營銷活動。透過該等活動，我們傳達了真實而人性化的美容理念。年內，我們舉行若干高度矚目的活動，包括日本的「氣球之旅」(Balloon Journey)活動及中國的品牌形象大使活動，該等活動將我們產品與真實故事及天然成分主張融為一體，烙印在客戶的腦海及想像中。該等精準投資再次帶來回報：我們的團隊成功提升營銷活動效率，同時給品牌帶來廣泛曝光度。

強大的產品對於增強我們的品牌而言依然至關重要。我們的蠟菊煥活雙效精華大獲成功，有力證明我們的核心品牌L'OCCITANE en Provence在重要的面部護理板塊地位提升，並為該品牌的持續顯著扭轉奠定強大基礎。在不到一年時間裡，我們售出逾800,000支蠟菊煥活雙效精華，該數字來年很可能突破百萬。我們認為，該產品只是開路先鋒，後續產品將接踵而至。

與此同時，我們最近收購ELEMIS，進一步穩固我們在面部護理板塊的聲譽。此次收購宣告我們升級為多品牌集團，致力於為我們的客戶帶來獨特的真實體驗，同時扎根於共同價值觀，如真誠、可持續發展及企業家精神。

過去一年中，我們透過全新的激勵計劃，將增長與盈利能力掛鉤，賦予團隊能量，鼓勵我們團隊的所有成員以企業家身份行事，同時兼顧獨立性與問責制。

這一獨立性空間賦予創作自由，促進發展，值得我們推廣到所有品牌。與我們早先於二零一八年財政年度收購LimeLife by Alcone（「LimeLife」）一樣，ELEMIS聯合創始人繼續於該品牌任職並掌控其最終走向；事實上，ELEMIS行政總裁近期遷至香港，以引領其於亞太地區的發佈。與此同時，LimeLife之創始團隊領導其於美國市場之外令人振奮的擴張。我們相信，這一多品牌方針將增強我們各品牌的獨特主張及標識，同時令我們能夠在可行及適當情況下尋求協同效應。

這一切令我們具備條件，可於下一財政年度提升盈利能力，而ELEMIS銷售額之綜合入賬將進一步推動盈利能力。

當然，若干風險依然存在。貿易衝突及其他政治不明朗因素可能對全球經濟及消費信心產生深遠的後果。即使如此，本人依然深信我們正沿著可持續增長的正確道路前進，有望實現我們成為可負擔高端板塊首屈一指的天然美容及護理產品公司的目標。感謝閣下的持續支持。

強勁的全球佈局



美國紐約
第五大道
555號



日本東京
澀谷



英國倫敦
攝政街



俄羅斯
莫斯科
Vegas
Crocus City
(Erborian)



英國倫敦
The House of
Elemis (Elemis)



香港海港城



法國巴黎
香榭麗舍



加拿大
多倫多
約克戴爾



德國
德勒斯登



巴西聖保羅
Pátio Higienópolis
(L'Occitane au
Brésil)



日本東京
丸之內
(Melvita)



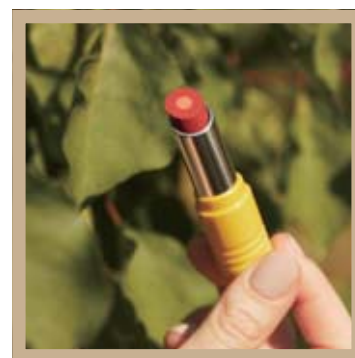
管理層討論與分析



管理層討論與分析

概要：

	二零一九年 財政年度 百萬歐元 或%	二零一八年 財政年度 百萬歐元 或%
銷售淨額	1,426.9	1,319.4
經營溢利	150.7	141.0
年內溢利	117.6	96.5
毛利率	83.2%	83.3%
經營溢利率	10.6%	10.7%
淨利潤率	8.2%	7.3%
經營產生的現金流入淨額	168.7	170.3



釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站，但不包括翻新的店舖）。

不可比較店舖及其他指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購及服務的其他銷售。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。

收益分析

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的銷售淨額達1,426,900,000歐元，按固定匯率計算增長8.7%。按報告匯率計算的銷售額較去年增長8.1%。LimeLife by Alcone（「LimeLife」）於二零一八年一月成為本集團附屬公司而其銷售額自此綜合入賬。按可比基礎並按固定匯率計算（撇除LimeLife及Le Couvent des Minimes），整體增長4.2%，較去年的3.7%有所改善。

於二零一九年財政年度，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額75.4%及24.6%，撇除外匯換算影響，分別增加9.4%及6.5%。本公司增加零售點總數，由二零一八年三月三十一日的3,285間，增加135間或4.1%至二零一九年三月三十一日的3,420間。本公司維持其選擇性全球零售網絡擴張，並將其自營零售店的數量由二零一八年三月三十一日的1,555間增加至二零一九年三月三十一日的1,572間，淨增17間自營店，或1.1%。淨開設自營店包括於亞太區開設9間及於美洲開設9間及於歐洲、中東及非洲關閉一間。本集團加快新興品牌的擴張，淨開設19間店舖，並淨關閉兩間L'Occitane en Provence店舖。於二零一九年三月底，新興品牌合共擁有159間自營店（Melvita：60間、L'Occitane au Brésil：86間及Erborian：13間）。

按固定匯率計算，可比較店舖、不可比較店舖及其他以及轉售分部的銷售分別增長1.8%、26.1%及6.5%。按地區



而言，美國、中國、其他國家及香港是整體增長的主要貢獻市場。

按業務分部劃分之表現

下表載列於二零一九年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

	按年增長			對整體增長的貢獻 ⁽²⁾
	增長 千歐元	增長 %	增長 ⁽²⁾ %	
直銷	87,810	8.9	9.4	81.3
可比較店舖	5,871	0.9	1.8	10.7
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	81,939	26.4	26.1	70.6
轉售	19,698	5.9	6.5	18.7
整體增長	107,508	8.1	8.7	100.0

(1) 其他包括網上商城、郵購、其他服務及LimeLife銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

管理層討論與分析

直銷

直銷業務分部佔本集團銷售總額75.4%，達1,075,600,000歐元，較二零一八年財政年度增長8.9%，按固定匯率計算，增長為9.4%。該增長主要來自其他銷售，特別是來自LimeLife，以及中國、美國及韓國的網上商城的銷售。由於二零一九年財政年度，新增設17間自營店舖，不可比較店舖於整體增長中之貢獻為9.6%。本集團於巴西淨增設16間（其中8間為L'Occitane au Brésil店），於日本淨增設10間（包括3間Melvita），於俄羅斯淨增設4間（均為Erborian），於法國淨增設4間（包括3間Melvita及1間Erborian），於香港淨增設2間（其中1間為Melvita）以及於台灣淨增設1間店舖。於美國，本集團已按計劃淨關閉12間店舖。於中國，本集團淨關閉7間店舖（包括4間Melvita店）。於其他國家淨關閉1間店舖。

與去年相比，本集團網絡直銷渠道（包括自營電子商務及網上商城）的銷售額按固定匯率計算增長11.2%，相當於直銷銷售總額的13.9%。整體同店銷售增長較去年的1.7%改善至1.8%，對整體增長貢獻10.7%。主要貢獻市場為中國、其他國家、巴西及俄羅斯。於年內，中國錄得最高同店銷售增長率，為6.9%，其次為巴西，同店銷售增長為5.9%，此乃由於L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil的貢獻。同時，俄羅斯也錄得良好增長率，為5.4%。



轉售

於二零一九年財政年度，轉售業務分部佔本集團總銷售的24.6%，達351,300,000歐元，較二零一八年財政年度增加5.9%，而按固定匯率計算，增幅為6.5%。轉售分部對整體增長貢獻18.7%。增長主要受L'Occitane en Provence品牌網上合作夥伴、旅遊零售及分銷商渠道的蓬勃發展所推動。Erborian及L'Occitane au Brésil品牌亦於該分部有所擴展。

按品牌劃分之表現

下表呈列截至二零一九年三月三十一日止年度，按品牌劃分之銷售淨額及銷售淨額增長(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售及佔銷售總額百分比				增長 %	增長 ⁽¹⁾ %
	二零一九年財政年度		二零一八年財政年度			
	千歐元	%	千歐元	%		
L'Occitane en Provence	1,247,153	87.4	1,210,610	91.8	3.0	3.5
LimeLife ⁽²⁾	83,780	5.9	19,119	1.4	338.2	325.6
其他 ⁽³⁾	95,941	6.7	89,637	6.8	7.0	10.8
總計	1,426,874	100.0	1,319,366	100.0	8.1	8.7

(1) 撇除外匯換算的影響。

(2) LimeLife之銷售額自二零一八年一月起綜合入賬。比較二零一八年財政年度(二零一七年四月至二零一八年三月)及二零一九年財政年度(二零一八年四月至二零一九年三月)兩個年度全年，LimeLife於美國按當地貨幣計算錄得銷售額增長18.2%(未經審核)。

(3) 其他包括新興品牌Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil。

L'Occitane en Provence作為本集團核心品牌，佔總銷售淨額之87.4%。於二零一九年財政年度，按固定匯率計算之品牌銷售增長穩健，為3.5%，而二零一八年財政年度為2.7%。銷售勢頭自蠟菊煥活雙效精華於第三季度上市以來有所增強。主要貢獻渠道為零售、網上商城、網上合作夥伴及旅遊零售。LimeLife之銷售額自二零一八年財政年度最後一季度開始綜合入賬。品牌佔本集團總銷售淨額之5.9%。比較二零一八年財政年度(二零一七年四月至二零一八年三月)及二零一九年財政年度(二零一八年四月至二零一九年三月)兩個年度全年，LimeLife於美國按當地貨幣計算錄得銷售額增長18.2%(未經審核)。其他新興品牌合共佔本集團總銷售淨額的6.7%，按固定匯率錄得增長10.8%。Erborian及L'Occitane au Brésil兩個品牌表現尤佳。



管理層討論與分析

按地區劃分之表現

下表呈列按地區劃分於二零一九年財政年度的銷售淨額增長及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

銷售及佔銷售總額百分比

	二零一九年財政年度		二零一八年財政年度		增長 千歐元	增長 %	對整體增長 的貢獻 ⁽¹⁾	
	千歐元	%	千歐元	%			增長 ⁽¹⁾ %	的貢獻 ⁽¹⁾ %
日本	222,119	15.6	218,932	16.6	3,187	1.5	0.1	0.3
香港 ⁽²⁾	136,973	9.6	124,584	9.4	12,389	9.9	8.6	9.4
中國	178,072	12.5	159,118	12.1	18,954	11.9	12.1	16.8
台灣	38,186	2.7	39,433	3.0	(1,247)	(3.2)	(2.7)	(0.9)
法國	102,952	7.2	102,177	7.7	775	0.8	0.8	0.7
英國	60,659	4.3	59,837	4.5	822	1.4	1.5	0.8
美國 ⁽³⁾	232,404	16.3	172,160	13.0	60,244	35.0	31.8	47.7
巴西	57,589	4.0	60,208	4.6	(2,619)	(4.4)	11.1	5.8
俄羅斯	51,247	3.6	50,493	3.8	754	1.5	12.2	5.4
其他國家 ⁽⁴⁾	346,673	24.3	332,424	25.2	14,249	4.3	4.9	14.1
所有國家	1,426,874	100.0	1,319,366	100.0	107,508	8.1	8.7	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 撇除 LimeLife 及外匯換算影響後的美國增長為-2.0%。

(4) 包括盧森堡的銷售額。



下表載列二零一九年財政年度與二零一八年財政年度相比，按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ^{(1) (2)}			
	二零一九年		二零一八年		不可 比較店舖	可 比較店舖	所有店舖	同店 銷售增長 百分比 ⁽²⁾
	二零一九年 財政年度	期間淨 開設店舖	二零一八年 財政年度	期間淨 開設店舖				
日本 ⁽³⁾	154	10	144	10	4.1	(0.4)	3.8	(0.3)
香港 ⁽⁴⁾	36	2	34	-	(0.5)	(0.6)	(1.1)	(2.6)
中國 ⁽⁵⁾	190	(7)	197	(5)	(0.1)	6.2	6.1	6.9
台灣	53	1	52	(4)	(0.3)	(0.4)	(0.7)	(2.7)
法國 ⁽⁶⁾	86	4	82	2	3.6	(0.7)	2.9	(2.1)
英國	74	-	74	-	(0.8)	(0.0)	(0.8)	(0.1)
美國	184	(12)	196	(11)	(2.6)	(0.0)	(2.6)	(0.0)
巴西 ⁽⁷⁾	182	16	166	43	2.1	2.0	4.2	5.9
俄羅斯 ⁽⁸⁾	107	4	103	(1)	1.6	1.5	3.1	5.4
其他國家 ⁽⁹⁾	506	(1)	507	7	2.4	3.1	5.5	2.2
所有國家⁽¹⁰⁾	1,572	17	1,555	41	9.6	10.7	20.3	1.8

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別於二零一八年三月三十一日及二零一九年三月三十一日的33間及36間Melvita店。

(4) 包括於二零一八年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店，以及於二零一九年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一八年三月三十一日及二零一九年三月三十一日的7間及3間Melvita店。

(6) 包括於二零一八年三月三十一日的3間Melvita店及1間Erborian店及二零一九年三月三十一日的6間Melvita店及2間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一八年三月三十一日及二零一九年三月三十一日的78間及86間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括分別於二零一八年三月三十一日及二零一九年三月三十一日的5間及9間Erborian店。

(9) 包括於二零一八年三月三十一日的4間Melvita店及1間Erborian店及於二零一九年三月三十一日的6間Melvita店及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一八年三月三十一日的55間Melvita店、78間L'Occitane au Brésil及7間Erborian店及於二零一九年三月三十一日的60間Melvita店、86間L'Occitane au Brésil及13間Erborian店。

管理層討論與分析



日本

於二零一九年財政年度，日本的銷售淨額為222,100,000歐元，較二零一八年財政年度增長1.5%。按當地貨幣計算，增長為0.1%。增長近乎持平乃受零售市場低迷影響。儘管如此，與去年相比，L'Occitane en Provence之零售銷售額仍實現低單位數增長，原因為於年內新開設若干店舖，舉行大規模「Balloon Journey」營銷活動以及成功舉行若干面部護理活動。蠟菊煥活雙效精華亦於市場上廣受歡迎。然而整體零售銷售受到咖啡館業務模式變動及撤出QVC的影響。Melvita仍保持雙位數增長率，但由於高基數及管理前線員工問題，其較去年面臨更加艱巨的挑戰。

香港

於二零一九年財政年度，香港的銷售淨額為137,000,000歐元，較二零一八年財政年度上升9.9%。按固定匯率計算，增長為8.6%，對整體增長貢獻9.4%。按固定匯率計算，直銷分部增長為-2.9%，其同店銷售增長為-2.6%。宏觀經濟不穩定因素繼續削弱消費情緒，該情況反映於香港零售市場於二零一九年財政年度第一季度後出現明顯下滑，特別是平均單價方面。同時，新增交通基礎設施所帶

來的中國大陸旅客並未提升香港的零售銷售。但平均單價於接近年底時穩定，此乃得益於蠟菊煥活雙效精華持續的營銷。旅遊零售仍以約15%之增長率保持強勁增長，於韓國及大中華地區尤為活躍。

中國

於二零一九年財政年度，中國的銷售淨額為178,100,000歐元，較二零一八年財政年度增長11.9%。按固定匯率計算，增長為12.1%，對整體增長貢獻16.8%。中國銷售勢頭全年保持活躍。雖然店舖數量較去年減少7間，但直銷銷售仍保持強勁，按固定匯率計算之增長率為9.6%，其同店銷售增長達到6.9%。網上商城渠道持續推動增長，並於主要節日（如光棍節、春節及婦女節等）錄得傲人業績。由於開設JD.com以及活躍的B2B銷售，轉售亦取得良好業績，增長率超過30.0%。

台灣

於二零一九年財政年度，台灣的銷售淨額為38,200,000歐元，較二零一八年財政年度下降3.2%(按匯報匯率計算)或2.7%(按固定匯率計算)。零售市場仍然競爭激烈。直銷下降乃主要由於同店銷售增長錄得-2.7%以及夏季颱風襲擊和惡劣天氣影響所致。然而，得益於更新後的自營電子商務平台以及網上商城的發展，網絡直銷渠道錄得雙位數增長。

法國

於二零一九年財政年度，法國的銷售淨額為103,000,000歐元，較二零一八年財政年度增加0.8%。按可比基礎計算(撇除Le Couvent des Minimes)，增長為2.3%。巴黎的零售店自二零一九年財政年度第三季度以來持續受到週末

示威的影響。但得益於去年開設的旗艦店以及今年新開設的若干店舖，直銷保持活躍，錄得增長6.9%。然而L'Occitane en Provence及Melvita的批發銷售也受到了非盈利店舖關閉及批發團隊變動等影響。Erborian品牌發展順利，並於本年錄得雙位數增長。

英國

於二零一九年財政年度，英國的銷售淨額為60,700,000歐元，較二零一八年財政年度增加1.4%。按固定匯率計算，增長為1.5%。儘管美容市場環境整體下滑，但銷售額於年底有所改善。零售銷售持續低迷，同店銷售與去年持平。QVC項目成功進行，LimeLife發佈以及Erborian在批發及電子商務渠道上的進一步發展，推動了整體銷售增長。



管理層討論與分析

美國

於二零一九年財政年度，美國的銷售淨額為232,400,000歐元，較二零一八年財政年度增加35.0%。按固定匯率計算，增長為31.8%，對整體增長貢獻47.7%。LimeLife之銷售額於去年最後一個季度綜合入賬。LimeLife二零一八年財政年度與二零一九年財政年度之全年銷售額相比較，未經審核銷售增長率為18.2%。就L'Occitane en Provence品牌而言，受惡劣天氣及消費者支出低迷影響，二零一九年第四個財政季度經營甚為艱難，全年銷售略有下降。有關減少主要由於關閉12間零售店。本年度同店銷售增長與去年持平。就轉售渠道而言，因本集團撤出Sephora USA，批發銷售下降，但銷售損失大部分由與亞馬遜的網上合作抵銷。



巴西

於二零一九年財政年度，巴西的銷售淨額為57,600,000歐元，較二零一八年財政年度減少4.4%。按固定匯率計算，增長為11.1%，對整體增長貢獻5.8%。直銷及轉售渠道均取得雙位數增長。同店銷售年內增長5.9%。因蠟菊煥活雙效精華及L'Occitane au Brésil全新香水系列備受歡迎，零售分部平均單價增勢良好。L'Occitane en Provence錄得穩健增長，L'Occitane au Brésil則全年保持強勁勢頭。截至二零一九年三月底，L'Occitane au Brésil擁有86間店舖。

俄羅斯

於二零一九年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為51,200,000歐元，較二零一八年財政年度增長1.5%。按固定匯率計算，增長為12.2%，對整體增長貢獻5.4%。俄羅斯本年取得傲人增長乃得益於穩健的同店銷售增長、年內新開店舖以及蓬勃發展的批發及B2B渠道。L'Occitane en Provence的零售額穩健增長，客單數量及平均單價均有所增長。Erborian保持強勁表現，推動俄羅斯成為僅次於法國的第二大市場。目前，俄羅斯有9間Erborian店舖。

其他國家

於二零一九年財政年度，其他國家的銷售淨額為346,700,000歐元，按固定匯率計算，增長為4.9%，對整體增長貢獻14.1%。直銷分部增長5.9%，主要得益於LimeLife於若干國家之發展、韓國網上商城渠道之傲人增長以及同店銷售穩健增長2.2%。馬來西亞、加拿大及澳洲對整體增長貢獻最大，增長率出眾，分別為33.0%、14.5%及9.4%。



盈利能力分析

銷售成本及毛利

於二零一九年財政年度，銷售成本增加18,900,000歐元至239,900,000歐元，增幅為8.6%。毛利率保持較高水平，為83.2%，較二零一八年財政年度略微減少0.1個百分點，反映了以下因素：

- 生產成本及貨運及海關費用減少，佔0.3個百分點；及
- 價格增長及產品組合影響，佔0.1個百分點。

該毛利率上升為下列各項所抵銷：

- 迷你產品及包裝袋(「MPP」)及包裝盒的使用增加，佔0.1個百分點；
- 不利的品牌組合(主要來自LimeLife)，佔0.2個百分點；及
- 其他因素及捨入，佔0.2個百分點。



管理層討論與分析

分銷開支

於二零一九年財政年度，分銷開支增加60,900,000歐元至700,400,000歐元，增幅為9.5%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支增加0.6個百分點至49.1%。此成本百分比提高乃由於以下各項所致：

- 來自LimeLife的不利的品牌組合，佔0.6個百分點；
- 投資於零售團隊及旅遊零售人員之薪酬及獎勵，佔0.4個百分點；
- 對大型店舖租賃之投資及咖啡館之減值，佔0.3個百分點；
- 促銷工具及其他事項增加，佔0.2個百分點；及
- 亞洲倉庫物流成本和日本運費成本增加，佔0.1個百分點。

成本不斷上漲的不利狀況部分被以下因素抵銷：

- 零售渠道佔比減少及轉售渠道銷售的穩健增長，形成有利的渠道組合，佔0.5個百分點；及
- 本年度店舖開業前及關閉店舖的成本降低，佔0.5個百分點。

營銷開支

於二零一九年財政年度，營銷開支增加6,800,000歐元至186,000,000歐元，增幅為3.8%。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支減少0.6個百分點至佔銷售淨額的13.0%。減少乃由於以下各項所致：

- 有利的品牌組合影響，佔0.3個百分點(LimeLife應佔0.4個百分點，被其他品牌部分抵銷0.1個百分點)；
- 儘管於中國的投資增加，但廣告、營銷活動及促銷工具整體支出降低，佔0.2個百分點；及
- 銷售槓桿升高，佔0.2個百分點。

該營銷開支減少部分被以下各項所抵銷：

- 重新分類，佔0.1個百分點。





研發開支

於二零一九年財政年度，研究與開發（「研發」）開支增加300,000歐元至17,900,000歐元，增幅為1.9%，主要由於對新創新實驗室、生態認證、可持續性改進和專用IT系統之投資所致。研發開支佔銷售淨額之百分比保持穩定，為1.3%。

一般及行政開支

於二零一九年財政年度，一般及行政開支增加9,500,000歐元至132,500,000歐元，增幅為7.7%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比保持為9.3%，主要由於以下各項因素：

- 槓桿升高（尤其來自L'Occitane en Provence品牌），佔0.2個百分點；
- 由於花紅、股份激勵及溢利分成減少，人員激勵成本降低，佔0.2個百分點；
- 重新分類及捨入，佔0.2個百分點；及
- 有利的匯率，佔0.1個百分點。

該等改善被LimeLife的不利品牌組合（佔0.6個百分點）及其他事項（佔0.1個百分點）抵銷。

其他收益及虧損

於二零一九年財政年度，其他收益為600,000歐元（即研究開支的稅項抵免部分被資本虧損抵銷）。於二零一八年財政年度，其他收益淨額為1,700,000歐元。



管理層討論與分析



經營溢利

經營溢利增加9,800,000歐元至150,700,000歐元，增幅為6.9%。經營溢利率下降至10.6%，降幅佔銷售淨額的0.1個百分點。經營溢利率略微下降的原因為：

- 不利的品牌組合(主要為LimeLife)，佔1.1個百分點；及
- 大型店舖投資以及美容顧問工資及獎勵，佔0.7個百分點。

成本增加大部分由以下各項抵銷：

- 槓桿及效率提升，佔0.5個百分點；
- 店舖開業前成本較去年下降，佔0.5個百分點；
- 有利的渠道組合，佔0.4個百分點，此乃由於零售及咖啡館(其營運成本較高)佔比減少所致；
- 因更有效地使用樣品及免費產品以及降低營銷活動支出，營銷活動開支整體降低且更有針對性，佔0.1個百分點；
- 有利的價格及產品組合，佔0.1個百分點；及
- 有利的外匯影響，佔0.1個百分點。

財務成本淨額

二零一九年財政年度之財務成本淨額為3,600,000歐元，包括3,200,000歐元之借貸利息開支淨額(扣除現金結餘利息收入)以及400,000歐元之非現金應計款項及調整。利息開支淨額增加主要由現金結餘減少及因若干附屬公司的現金需求而增加循環融資及定期貸款之銀行借貸所致。

於二零一八年財政年度，財務成本淨額包括借貸利息開支200,000歐元(經扣除現金結餘利息收入)及非現金應計款項600,000歐元。

外幣收益／虧損

於二零一九年財政年度，外幣收益淨額為1,100,000歐元(二零一八年財政年度：虧損淨額為4,200,000歐元)，包括400,000歐元已實現收益及700,000歐元未實現收益。

已實現收益乃融資活動若干收益之淨結果(包括美元對沖的一次性收益)，扣除年內公司間貿易及往來賬結算產生的虧損，特別是人民幣、加元及港元。

未實現收益乃年末將外幣銀行賬戶、公司間貿易及融資結餘以及未償還銀團貸款金額轉換為歐元之淨結果。未實現



收益主要與美元、瑞士法郎、加元及韓圓有關，部分被南非蘭特、人民幣、墨西哥比索及俄羅斯盧布之未實現虧損所抵銷。

所得稅開支

實際稅率由二零一八年財政年度的29.0%下降至二零一九年財政年度的20.7%，下降8.3個百分點，此乃由於以下各項所致：

- 二零一八年財政年度的一次性影響，主要由於美國稅務改革，佔5.5個百分點；
- 有利國家綜合影響，佔3.2個百分點；
- 有利匯率影響對與存貨的公司間利潤抵銷相關的遞延稅項資產的影響，佔1.0個百分點；及
- 其他影響，佔0.8個百分點。

有關有利影響被未確認之遞延稅項資產變動-2.2個百分點所抵銷，而有關變動的主要原因為終止確認巴西若干稅項抵免。

年內溢利

鑒於上述原因，於二零一九年財政年度的溢利較二零一八年財政年度增加21,100,000歐元至117,600,000歐元，增幅為21.8%。於二零一九年財政年度的每股基本及攤薄溢利均上升22.7%至0.081歐元(二零一八年財政年度：0.066歐元)。於二零一九年財政年度，計算每股盈利時所用基本及攤薄股份數目分別為1,461,052,171股及1,465,920,934股(二零一八年財政年度：基本1,460,682,471股及攤薄1,461,891,614股)。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一九年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為144,400,000歐元，於二零一八年三月三十一日則為385,700,000歐元。該減少乃主要由於為收購Elemis使用資金所致。於二零一九年三月三十一日，借貸總額(包括定期貸款、循環貸款、銀行借貸、融資租賃負債以及與少數股東及關聯方的往來賬)達577,900,000歐元。於二零一九年三月三十一日，未提取借貸融資總額為161,900,000歐元。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零一九年 千歐元	二零一八年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	219,786	202,111
營運資金變動	(33,859)	1,926
已付所得稅	(17,240)	(33,703)
經營活動產生的現金流入淨額	168,687	170,334
資本開支產生的現金流出淨額	(86,302)	(92,894)
自由現金流量	82,385	77,440
投資於新業務產生的現金(流出)淨額	(814,216)	(109,834)
融資活動產生的現金流入/(流出)淨額	501,451	(35,104)
匯率變動的影響	(10,890)	459
現金、現金等價物及銀行結餘(減少)淨額	(241,270)	(67,039)

年內產生的自由現金流量為82,400,000歐元，而二零一八年財政年度則為77,400,000歐元。投資於新業務產生的現金流出淨額為814,200,000歐元，而去年則為109,800,000歐元。本年度大幅上升乃主要由於收購Elemis所致。於二零一九年財政年度，融資活動產生的現金流入淨額達501,500,000歐元，而於二零一八年財政年度現金流出淨額為35,100,000歐元。現金流入淨額主要由於二零一九年財政年度借貸增加所致，該借貸主要用於為收購Elemis撥資。

管理層討論與分析



資本開支

於二零一九年財政年度，資本開支所用的現金淨額為86,300,000歐元，而二零一八年財政年度則為92,900,000歐元，減少6,600,000歐元。二零一九年財政年度的資本開支主要與以下各項有關：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的41,800,000歐元；
- 添置機器及設備、增強新產品的生產線、於巴西新建工廠，以及改善附屬公司的倉庫及辦公室所用的合共24,400,000歐元；及
- 添置資訊科技軟件、牌照及設備所用的18,600,000歐元，包括客戶關係管理(CRM)各項目、電子商務、銷售及佣金系統，以及現有系統升級。

投資新業務

於二零一九年財政年度，投資新業務所用現金淨額為814,200,000歐元，而二零一八年財政年度則為109,800,000歐元，增加704,400,000歐元。二零一九年財政年度的投資活動主要與收購附屬公司(包括Elemis及其附屬公司)有關，合共800,500,000歐元。

融資活動

二零一九年財政年度融資活動現金流入淨額為501,500,000歐元(二零一八年財政年度：流出為35,100,000歐元)。年內現金流入淨額主要反映以下各項：

- 定期貸款及循環融資項下取款之流入淨額合共為489,400,000歐元，主要用於為收購Elemis撥資；
- 有關出售Elemis 7.7%非控股權益之各項交易金額為61,100,000歐元；

部分被流出抵銷：

- 支付股息43,400,000歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一九年 財政年度	二零一八年 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	273	243

(1) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值增加46,300,000歐元至二零一九年三月三十一日的202,800,000歐元，增幅為29.6%。存貨周轉天數增加30天的原因如下：

- LimeLife存貨增加佔17天，主要由於預計未來銷售增長及去年為將LimeLight品牌重塑為LimeLife而清理庫存，導致存貨較低所致；
- 年終計入Elemis附屬公司之存貨但未綜合入賬當年之銷售成本，導致增加12天，包括外匯影響（請注意，Elemis收購於二零一九年三月完成，故其資產負債表於二零一九年財政年度併入本集團，但損益表未予合併）；及
- 對於現有品牌，原材料、成品及MPP之存貨實際上減少7天，但是此項改善被存貨撥備減少及捨入（佔3天）及外匯不利影響（佔5天）所抵銷，最終周轉天數淨增加1天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一九年 財政年度	二零一八年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	32	30

(1) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零一九年財政年度應收貿易賬款周轉天數較二零一八年財政年度增加2天至32天。該增加主要由於年內計入與Elemis相關之應收貿易賬款，但沒有計入相應的銷售額所致。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一九年 財政年度	二零一八年 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 ⁽¹⁾	203	188

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數增加15天主要由於年末計入Elemis之應付貿易賬款而沒有計入本年度之相應銷售成本所致。應付貿易賬款周轉天數所增加的15天中，Elemis佔13天，外匯對現有品牌之影響佔2天。

管理層討論與分析

資產負債表比率

二零一九年財政年度已動用資本回報為15.9%，較二零一八年財政年度增加0.8個百分點，該增加乃由於除稅後經營溢利淨額增加24.0%，而已動用資本則增加17.8%（撇除Elemis之商譽）。請留意，收購Elemis於二零一九年三月完成，其資產負債表項目於年底綜合入賬；然而，其溢利及虧損項目僅在二零二零年財政年度後綜合入賬。因此，已動用資本回報率撇除Elemis之商譽以免失真。於截至二零一九年三月三十一日止年度，權益擁有人應佔資本及儲備增加86,700,000歐元，主要由於本年度保留之溢利及外幣換算所需準備金減少所致。二零一九年財政年度股權回報率為11.6%，較二零一八年財政年度增加1.3個百分點。

於二零一九年財政年度，於為Elemis收購撥資後，本集團由淨現金狀況轉為淨負債狀況。由於同一原因，資產負債比率亦增加至29.4%。

	二零一九年 財政年度	二零一八年 財政年度	
盈利能力			
未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利	千歐元	217,480	201,074
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	千歐元	120,421	97,078
已動用資本 ⁽²⁾	千歐元	755,397	641,118
已動用資本回報 ⁽³⁾		15.9%	15.1%
股權回報 ⁽⁴⁾		11.6%	10.3%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾		2.2	3.1
速動比率(倍) ⁽⁶⁾		1.4	2.4
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾		29.4%	6.8%
債權比率 ⁽⁸⁾		40.0%	淨現金狀況

(1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(2) 非流動資產* - (遞延稅項負債+其他非流動負債)+營運資金**

* 不包括Elemis之商譽

** 不包括流動金融負債，以僅列示與運營有關的營運資金

(3) 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

(4) 年末本公司權益擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產/流動負債

(6) (流動資產 - 存貨)/流動負債

(7) 總負債/總資產

(8) 債項淨額/(總資產 - 總負債)



外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一九年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為800,000歐元。於二零一九年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售22,600,000歐元等值港元、17,200,000歐元等值日圓、15,100,000歐元等值人民幣、3,300,000歐元等值英鎊、2,600,000歐元等值泰銖、2,500,000歐元等值俄羅斯盧布以及2,300,000歐元等值巴西雷亞爾。

股息

於二零一八年六月十一日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.0297歐元的股息，相當於股息總額43,400,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的45.0%（而本集團通常派付35.0%）。末期股息金額按於二零一八年六月十一日已發行的1,460,682,471股股份（不包括16,282,420股庫存股份）計算。本公司股東（「股東」）已於二零一八年九月二十六日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一八年十月十九日派付。



本集團維持穩定的經營現金流入。基於現金狀況穩健，董事會欣然建議總股息每股0.0297歐元（「末期股息」），與二零一八年財政年度相同。末期股息總額為43,400,000歐元。

末期股息以於二零一九年六月十七日已發行的1,461,052,171股股份（不包括15,912,720股庫存股份）為基準。

財政年度結束後事項

並無須予呈報的財政年度結束後事項。

管理層討論與分析

策略回顧

二零一九年財政年度乃本集團分水嶺之年。本年，我們迎來新管理層、新策略、新品牌，最重要的是，我們重新專注於可持續增長及盈利能力。

年內，本集團實行新的「Pulse」策略，以實現長期增長。該策略由五大支柱支撐：賦權團隊；執行基本面（尤其在零售方面）；採取全渠道、流動式及數碼式方法；與顧客互動；加強品牌承諾。Pulse策略透過集體專注於上述每個首要事項，激發本集團之未來盈利能力及實現可持續增長，同時建立顧客信賴感及品牌認同。

在實施Pulse策略的第一年，本集團初見成效。本集團加快同名品牌L'OCCITANE en Provence的銷售增長，在廣泛宏觀經濟不明朗的形勢下仍保持盈利能力及投資發展LimeLife。撤除LimeLife，經營溢利率實際上大幅增長0.8個百分點。取得這一成就有賴於集團整體努力，進行節制而精準的投資，追求效率增益。

除改善現有業務的舉措外，本集團亦透過收購ELEMIS（迄今為止最大收購）尋求開拓新市場及銷售渠道，不斷致力於打造領先的高端美容品牌組合。

ELEMIS收購增強多品牌戰略及護膚領域定位

本集團於二零一九年一月收購全球性高端美容及護膚品分銷商及創新企業ELEMIS，為其多品牌戰略增添新的維度。該品牌透過其網站直接向消費者銷售，亦批發銷往各分銷渠道，包括數碼、零售分銷、QVC、專業水療及海運。這一定位補充並拓展本集團現有全渠道以及日益增強的護膚領域定位。該品牌亦具備很強的盈利能力，在現有市場（目前只有北美及歐洲）之外亦有很大增長空間，尤其在亞太地區。

依憑成功發佈全新皇牌產品蠟菊煥活雙效精華，本集團亦加強其核心品牌L'OCCITANE en Provence於面部護理領域的品牌形象，推動該品牌二零一九年財政年度的銷售勢頭增強。

於二零一九年財政年度，本集團所有其他新興品牌（Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil及LimeLife）均保持良好增長勢頭，尤其是在日本、法國、巴西及美國等市場。

Melvita專注於其標誌性護理油及花水，如堅果油及玫瑰花水，故此儘管二零一九年財政年度未出現短期挑戰，Melvita仍維持良好的同店銷售增長，使本集團能夠全面利用該品牌的高回購率。

Erborian扎根韓國，帶有法國風情，繼續向西方國家證明其魅力。該品牌定位於護膚品和化妝品之間的專營市場，從而取得雙位數的銷售增長並連續兩年保持盈利。

同時，L'OCCITANE au Brésil助力推動本集團於二零一九年財政年度在巴西的整體銷售增長。在聖保羅開設新旗艦店後，該品牌圍繞「Casa Brasileira」理念打造全新視覺品



牌形象。該理念靈感源自於巴西人營造溫馨、簡單而舒適家居的方式。該品牌亦持續推出新產品，點燃消費者激情，幫助其錄得雙位數銷售增長。

於二零一九年財政年度，LimeLife 亦在美國本土市場之外開拓了加拿大、英國、法國、意大利及巴西等新市場。LimeLife 採取結合網上銷售與點對點互動營銷的業務模式，而受 Facebook 近期演算法變動影響，擴展步伐有所減緩。儘管如此，LimeLife 在美國仍增長強勁，令本集團深信該品牌擁有龐大的全球增長潛力。

皇牌產品創空前佳績，助力 L'OCCITANE en Provence 銷售勢頭轉強

本集團透過「皇牌產品」策略，繼續推動其核心品牌 L'OCCITANE en Provence 之表現。該策略在減少產品發佈數量的同時提升其規模，並在不同國家及銷售渠道同步推出。作為該策略的核心，蠟菊煥活雙效精華的發佈大獲成功，於二零一九年財政年度全球售出逾 800,000 支，成為本集團有史以來銷量最佳的面部護理產品。



最重要的是，蠟菊煥活雙效精華的發佈實現「皇牌產品」策略的主要目標，即招攬及連接，使許多顧客繼續購買其他類別產品。該產品發佈亦極大增強 L'OCCITANE en Provence 與護膚產品的關聯，這亦是另一個主要目標。

鑒於新產品大獲成功，本集團正計劃發佈更多新皇牌產品以鞏固其於護膚領域的定位。本集團亦將繼續在創新產品發佈及經典暢銷產品之間保持平衡，從而既保持 L'OCCITANE en Provence 品牌的新鮮度，又能最大程度促進客流量及忠誠度。

透過內容創建及協作與顧客互動

本集團採用精準及創新的營銷活動推動其於主要市場的表現。在美國等文化多樣的國家，本集團圍繞內容創建開展營銷活動，如為 SPF 霜系列（包括蠟菊極致防曬精華日霜及蠟菊珍貴防曬活顏日霜）開展的大獲成功的 #摒棄濾鏡 (NoFilterNeeded) 活動。該活動展現十名真實的北美僱員的容貌及獨特故事，鼓勵女性以不加修飾的態度對待人生。

在大中華地區（包括其主要旅遊零售渠道），本集團使用中國人氣明星鹿晗和劉詩詩與 360 度全方面營銷活動結合，極大提高其品牌曝光度和與目標受眾的關聯度。透過使用引人注目且切身相關的營銷活動，中國繼續成為本集團增長最快的市場之一，整體增長 12%，網絡直銷渠道增長近 30%。

本集團亦繼續與美容博主及視頻博主以及包括中國微信、韓國 Kakao Talk 及日本 Line 在內的社交媒體平台緊密合作，以接觸不同的客戶群。

管理層討論與分析



難忘的全渠道客戶體驗提供購買途徑

本集團繼續投資於難忘的線上及線下客戶體驗，提供便利、無縫的購買途徑。於二零一九年整個財政年度，本集團於紐約、東京及新加坡等主要城市展現L'OCCITANE en Provence的獨特零售概念，融入新的咖啡館概念、互動虛擬現實體驗及藝術作品等創新元素，將本集團旗艦店打造成世界頂級購物區必到之地。

本集團繼續投資於其自營電子商務網站以及網上平台，特別是在中國。本集團在中國最大的電子商務網站之一JD.com上開設官方店，進一步推動於該主要市場內的銷售增長。於二零一九年財政年度，本集團網上直銷渠道的銷售按固定匯率增長11.2%，相當於直銷銷售總額的13.9%。

著眼未來投資的高效組織

Pulse策略的主要目標之一是在內部營造有企業家精神的文化，將激勵措施與增長及盈利能力掛鉤，賦予團隊根據當地專業知識作出決策的權利。通過於二零一九年財政年度在法國馬賽成立初創工作室OBRATORI，本集團亦以另一種方式支持企業家精神。OBRATORI鼓勵創新概念、想法、產品、服務和品牌，目標是培育化妝品和保健領域的初創企業，以及尋求數碼化零售解決方案的企業。

於二零一九年財政年度，本集團在西歐推出了「門店直運」新策劃（即通過門店運送網絡訂單）。本集團廣泛的門店網絡讓其有能力規劃最高效的運輸路線，從而提供當日送達，並可讓客戶靈活選擇兩小時時段的具體交付時間。本集團通過該全渠道服務在增強客戶體驗的同時降低物流成本。在即將到來的一年裡，本集團計劃於西歐及北美其他國家擴展該項完善服務。

與此同時，二零一八年財政年度開業的亞洲中央配送中心開始全面營運，首次為該地區的分銷商及附屬公司提供成本節約及完善服務。本集團亦開始營運 L'OCCITANE au Brésil 品牌的巴西新工廠，為該市場帶來更佳的生產效率及稅務優勢。

可持續發展有利於業務和品牌推廣

本集團仍孜孜不倦地致力於實現減少塑料使用、生物多樣性、公平貿易、工藝、視覺及女性賦權等方面的宏大目標，這一追求源自於40多年來一直對自然的深切熱愛及尊重。

於二零一九年財政年度，本集團力求透過具體舉措更好地彰顯此承諾，如與Loop Industries簽訂多年供應協議，作為其到二零二五年過渡至100%可持續PET塑料包裝的一部分。作為實現此目標的舉措之一，本集團最近還簽署艾倫·麥克阿瑟基金會(Ellen MacArthur Foundation)的新塑料經濟全球承諾書，進一步落實其減少塑料污染和促進循環經濟的承諾。

有關本集團社會責任及環境可持續發展的更多資料，請參閱其年度「環境、社會及管治」報告。

展望

本集團現以多品牌集團形式營運，倡導獨特品牌標識，同時秉持共同價值觀——尊重自然，打造真實體驗，促進企業家精神，為美容領域引入人性化方法。本集團鼓勵旗下品牌保持敏捷性及自主能力，同時發掘及利用協同效應。

憑藉 L'OCCITANE en Provence 核心品牌的顯著改進，加上 ELEMIS 的增值性整合，本集團預計盈利能力於二零二零年財政年度及以後有所提升。

本集團亦期待即將推出的產品（作為持續開展的皇牌產品策略的一部分），包括蠟菊煥活眼部精華、86香榭麗舍奢華香水以及全新護髮系列，該等產品將繼續為其旗下品牌注入活力並推動其可持續增長。

儘管宏觀經濟發展令消費者情緒面臨持續風險，但本集團已採取措施以改善其基本面、優先採用全渠道方法並賦予其團隊權力，本集團堅信該等措施將保障其未來盈利能力及為股東創造價值的能力。





L'OCCITANE
EN PROVENCE



Crème de massage très tendre
à base de karité
karité bébé

NET WT
2.02 OZ

NET WT
2.02 OZ
Crème - Body



企業管治報告

企業管治報告



企業管治常規

董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的「企業管治守則及企業管治報告」（「企業管治守則」），該守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上

市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。

於二零一四年六月十七日，董事會採納基於企業管治守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，並已於本公司網站 group.loccitane.com 登載。請於「Investors」之下選取「Governance」。

與守則偏離

於整個二零一九年財政年度，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有守則條文。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的職責分開，且不應由同一個人履行。

本集團行政總裁(「行政總裁」)的職務由董事會主席 Reinold Geiger 先生(「Geiger 先生」)擔任。此偏離乃被視為適當，因為由同一人出任本公司主席及履行行政總裁的行政職能被認為較具效益，並為本集團提供強勢及貫徹的領導。董事會相信，經由擁有經驗豐富及卓越才幹的人士組成的董事會的運作，已足夠確保權力與職權兩者間的平衡。董事會有四名獨立非執行董事。彼等均極具獨立性，故董事會認為本公司已具備充份權益平衡及利益保障。此外，Geiger 先生並非任何委員會(審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而每個委員會大多數由獨立非執行董事組成。然而，董事會將定期審視管理架構，以確保其符合本集團的業務發展需要。



此外，Geiger 先生獲得集團常務董事 Silvain Desjonquères 先生(「Desjonquères 先生」，於二零一八年四月二十五日獲委任)的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。董事會副主席 André Hoffmann 先生(「Hoffmann 先生」)與 Geiger 先生在所有重要董事會事務上密切合作。Hoffmann 先生與 Desjonquères 先生在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

企業管治守則的守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

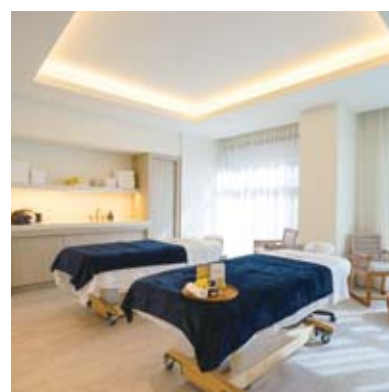
企業管治報告



本公司之公司秘書 Karl Guénard 先生（「Guénard 先生」）常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生（「Levilion 先生」）（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Guénard 先生與 Levilion 先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認已於截至二零一九年三月三十一日止年度（「回顧期間」）遵守標準守則。





董事會

董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事的任期為三年，但可不限次數重選連任。

董事會職責部分通過其三個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。

企業管治架構



企業管治報告

董事會的組成

董事會由十名董事組成，包括五名執行董事（「執行董事」）、一名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第54頁至第59頁。

董事會多元化政策

1. 目標

提名委員會（「該委員會」）乃L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.（「本公司」）董事會（「董事會」）下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載的職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

本政策（「本政策」）載列為達致董事會多元化而採取的方針。

2. 願景及政策聲明

本公司深知董事會多元化之裨益，並在原則上支持多元化可增強董事會表現、促進有效決策及改善公司管治及監察。

本公司認為，多元化董事會將包容並充分利用董事會成員在技能、經驗及背景、地域及行業經驗、種族、性別、知識及服務年限以及其他特質方面的差異。該等差異將在釐定董事會之最佳組成時予以考慮，且所有董事會任命均在充分考慮董事會整體有效運作前提下以用人唯才為原則。本政策旨在達至董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

該委員會檢討及評估董事會之組成並就新董事之任命向董事會作出推薦建議。該委員會亦每年檢討董事會架構、人數及多元化並就任何為配合本公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議。於識別合適候選人以委任為董事會成員時，該委員會將考慮本公司的業務模式及特別需求。候選人的甄選將基於一系列多元化標準及層面作出。該委員會將考慮董事會技能、經驗、獨立性及知識與董事會成員多元化之間的平衡、董事會如何協同工作以及與其效率有關的其他因素。

3. 可計量目標

該委員會將每年商討及協定達致董事會成員多元化的相關可計量目標，並就採納有關目標向董事會作出推薦建議。最終決定將以用人唯才為原則，並顧及董事會多元化的益處。

4. 檢討及監察本政策

該委員會將監察本政策之落實並向董事會匯報可計量目標於達至本政策項下多元化方面取得的成果。

該委員會將檢討本政策（如合適），並就任何必要變動向董事會作出推薦建議以供考慮及批准。

董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的情況

以下為二零一九年財政年度董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的出席情況：

姓名	類別	出席：					股東大會 已出席／合資格 出席會議
		董事會會議	審核委員會會議	提名委員會會議	薪酬委員會會議		
		已出席／合資格 出席會議	已出席／合資格 出席會議	已出席／合資格 出席會議	已出席／合資格 出席會議		
Reinold Geiger	執行董事	10/12					1/1
André Hoffmann	執行董事	12/12		2/2			0/1
Silvain Desjonquères	執行董事	7/7					
Thomas Levilion	執行董事	12/12					1/1
Karl Guénard	執行董事	11/12					1/1
Martial Lopez	非執行董事	12/12	4/4				0/1
Mark Broadley	獨立非執行董事	11/12	4/4		1/1		0/1
吳植森	獨立非執行董事	12/12	4/4	2/2			0/1
Valérie Bernis	獨立非執行董事	11/12	2/2		0/1		
Pierre Milet	獨立非執行董事	11/12			1/1		0/1

附註：

(1) Silvain Desjonquères 先生於二零一八年九月二十六日獲委任為執行董事。

董事會會議記錄由公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關材料，並及時獲提供足夠資料；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。

董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；
- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。

高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；
- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

企業管治報告



公司秘書

於二零一六年三月二十四日，達盟香港有限公司前任董事莫明慧女士（「莫女士」）獲委任為聯席公司秘書。莫女士自二零一八年十月十九日起辭任本公司聯席公司秘書。

Karl Guénard先生於二零一三年九月一日獲委聘為聯席公司秘書。彼現駐盧森堡。於莫女士辭任後，本公司另一名聯席公司秘書Karl Guénard先生留任，擔任本公司唯一公司秘書，彼符合上市規則第3.28條規定的公司秘書資格。

Karl Guénard先生已遵照上市規則第3.29條的規定進行公司秘書培訓。

非執行董事及獨立非執行董事

非執行董事任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計、金融或營銷各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，彼等對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。彼等的任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。每名獨立非執行董事已就其獨立性向本公司作出年度確認，而本公司認為彼等各自確屬獨立人士。彼等均符合上市規則第3.13條所載獨立性標準。

入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零一九年財政年度內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關题目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展獲提供最新資料，以協助彼等履行職責。

委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，且各委員會訂有職權範圍。

為符合上市規則的一項修訂，審核委員會及提名委員會的職權範圍已予以修訂，並於二零一九年二月八日上傳至聯交所網站及本公司網站。

於二零一九年財政年度，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

審核委員會

審核委員會有三名成員，即Mark Broadley先生(主席)、吳植森先生及Martial Lopez先生。Martial Lopez先生為非執行董事，其他兩名成員則為獨立非執行董事。

為遵照上市規則第3.21條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。

審核委員會於二零一九年財政年度進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零一八年財政年度末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零一八年財政年度的財務報表草擬本；
- iii. 審閱本集團於二零一八年財政年度的業績公告及年報草擬本；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零一八年財政年度的核數費用；
- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零一八年九月三十日止期間的業績公告及中期報告草擬本；
- vii. 審閱截至二零一八年十二月三十一日止期間的財務報表；
- viii. 審閱內部監控制度(包括內部審核業績分析及二零一八至二零一九年度內部審核計劃)，並向董事會匯報；

企業管治報告

- ix. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於回顧期間已舉行四次會議：其中兩次於財務報告(年報及中期報告)公佈前舉行，其餘兩次特別就本公司內部監控及企業管治而舉行。

提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一九年二月八日修訂以符合企業管治守則所載的規定及經修訂上市規則。提名委員會有三名成員，即吳植森先生(主席)、André Hoffmann 先生及 Valérie Bernis 女士。André Hoffmann 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。提名委員會的主要職能乃就以下提名政策向董事會就委任及罷免董事提供建議：

目標

提名委員會(「該委員會」)乃L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.(「本公司」)董事會(「董事會」)下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

提名選擇標準

- (a) 該委員會獲董事會授權以釐定董事的提名及所採用的程序、過程及標準，以選擇及推薦董事候選人，並須就董事的委任及重新委任，以及董事的連任計劃(尤其是主席及行政總裁)向董事會作出推薦建議。

- (b) 於就委任任何董事會擬任候選人或重新委任董事會任何現有成員作出推薦建議時，該委員會須計及多種因素以評估擬任候選人之合適性，包括但不限於：
- 董事會於特定時間所需各項技能；
 - 根據其多元化政策(「多元化政策」)作出相關多元性考慮，包括但不限於性別、年齡、文化教育及專業背景、技能、知識及經驗；
 - 候選人之個人誠信及職業操守、職業素養、各項能力、經驗、技能及業界聲譽、董事會關聯性；
 - 現有職位及關係的性質，包括可能影響潛在候選人作出獨立判斷的能力或引發任何潛在利益衝突的董事會職位；
 - 潛在候選人現任董事職位(尤其是於上市公司董事會)的數量，以及或會要求潛在候選人投入精力的其他任職；
 - 倘為獨立非執行董事，須符合上市規則第3.13條規定的獨立性標準；及
 - 該委員會或董事會不時釐定之任何其他有關因素。
- (c) 非執行董事將收到其獲董事會委任之正式委任函。



提名程序

- (a) 該委員會秘書應邀請董事會成員提名候選人(如有)以供其考慮。該委員會亦可提名並非由董事會成員提名之候選人。
- (b) 擬任候選人須提供必要的個人資料及其書面同意書，同意獲委任為董事，並同意就其膺選董事或與此有關的事宜於任何文件或相關網站公開披露其個人資料。
- (c) 獲選候選人通常由該委員會進行面試，以識別合適的候選人推薦予董事會。該委員會須要求候選人明確披露可能造成利益衝突之其他活動或委任的性質及範圍。其亦須考慮董事之任何實際或潛在利益衝突，向董事會呈報任何衝突決定，並參與董事利益衝突之年度檢討。

企業管治報告

- (d) 面試後，該委員會須在計及其職權範圍情況下向董事會(必要時最終向股東)作出推薦建議。該委員會亦須考慮有關董事會委任的所有適用司法權區及監管部門的法律法規。其獲董事會授權委任獨立專業諮詢師並於其認為適當時利用該等資源。
- (e) 董事會須就有關推薦候選人於任何股東大會上膺選之所有事宜作出最終決策。
- (f) 任何獲董事會委任以填補職位空缺之董事應任職至其獲委任後的第一次股東大會，並可於該大會上膺選連任，而任何獲董事會委任以增加現有董事會人數的董事應僅任職至本公司下屆股東週年大會為止，且屆時符合資格膺選連任。
- (g) 本公司股東可於遞交期限內向本公司發出通知，表明有意提呈推選特定人士擔任董事的決議案。程序詳情載列於本公司不時刊發之「股東提名人士膺選本公司董事的程序」。
- (h) 新任董事將盡快且盡量於彼等第一次董事會會議前進行董事會入職(符合經董事會批准的入職程序)。

檢討及監察本政策

- (a) 該委員會須定期(至少每年一次)檢討董事會之架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，以及董事會的多元性，以確保其專業知識、技能及經驗保持均衡，視角多元化，滿足本公司業務的要求。
- (b) 該委員會須持續檢討本公司領導層(包括執行及非執行)的需求，以確保本公司有能力於市場中持續進行高效競爭。

- (c) 該委員會須時刻了解及充分掌握影響本公司及其經營所在市場的戰略問題及商業變動。

有關於二零一八年財政年度股東週年大會上提名 Silvain Desjonquères 先生為執行董事及重選 Reinold Geiger 先生、André Hoffmann 先生及 Karl Guénard 先生為執行董事的議案，以及重選 Martial Lopez 先生為非執行董事的議案，提名委員會於二零一九年財政年度舉行了兩次會議。

薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合企業管治守則所載的規定。薪酬委員會有三名成員，即 Pierre Milet 先生(主席)、Mark Broadley 先生及 Silvain Desjonquères 先生(自二零一八年十月二十三日起)。Silvain Desjonquères 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層的表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就此向董事會提供建議。

薪酬委員會於二零一九年財政年度所進行的工作概述如下：

- i. 檢討二零一六年長遠獎勵計劃(股票期權及無償股份計劃)的重新分配和成本。
- ii. 檢討二零一八年長遠獎勵計劃(無償股份計劃)的重新分配和成本。
- iii. 考慮股份(股票期權及無償股份)及花紅計劃，並就一般指引向董事會提供建議。
- iv. 檢討董事及高級管理層的薪酬，並向董事會提供建議，以作審批。

薪酬委員會於回顧期間已舉行一次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。其中一名執行董事收取服務費。非執行董事及全體獨立非執行董事收取董事袍金。
- ii. 於二零一九年財政年度，董事收取的薪酬(包括袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其

他津貼、服務費以及其他實物利益)約為3,463,000歐元。於二零一九年財政年度，向本集團五名最高薪人士(包括若干董事)支付的袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益約為3,646,000歐元。

於二零一九年財政年度，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。

核數師酬金

於二零一九年財政年度由本公司的外聘核數師PricewaterhouseCoopers提供核數及相關服務的相關費用分別約為1,290,000歐元及405,000歐元。年內，核數師並無提供非審核服務。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	1,290
審核有關服務	405
總計	1,695

董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表的編製真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告(包括年報及中期報告)、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第78至82頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。

董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

企業管治報告

風險管理及內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本集團的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對風險管理及內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。

風險管理及內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害、賠償或欺詐的情況，以及管理（而非消除）運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零一九年財政年度期間，在任何功能或程序中並無發現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納風險管理及內部監控制度已按計劃有效運作。

董事會已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。



股息政策

本公司已採納股息政策(「股息政策」)。根據股息政策，董事會於審議提案及宣派股息時，須考慮本集團的以下因素：

- 財務業績；
- 現金流狀況；
- 業務狀況及策略；
- 未來營運及盈利；
- 資本需求及開支計劃；
- 股東權益；
- 派付股息的任何限制；及
- 董事會認為相關的任何其他因素。

為免生疑問，誠如上文所列，概無保證於任何特定期間內以任何特定金額派付股息。

此外，財政年度之任何末期股息須經股東批准方可作實。

投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資界之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息(包括兩次業績公佈)。此外，董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站(group.loccitane.com)會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

本公司憲章文件於回顧年度內並無重大變動。

股東的權利

股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共持有不少於百分之五繳足股本(附有在股東大會上投票權)，可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另28個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東(或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東)可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。

股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)向本公司公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。

此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

企業管治報告

股東在股東大會上提呈建議的程序

待收到(i)一名或以上代表不少於所有股東的總投票權2.5%的股東(於有關要求日期享有在有關要求的大會上表決的權利)或(ii)不少於50名持有本公司股份的股東(每名股東已支付平均合共不少於2,000港元)的書面要求後,本公司(在費用由提出要求的股東支付下)須(a)向有權收取下屆股東週年大會通知的股東發出任何可能於該大會上正式動議及計劃動議的決議案通知;及(b)向有權收取任何股東大會通知的股東,發出不超過1,000字與所提呈決議案所述的事宜或將在會上處理的事務有關的聲明。

有關要求須由提出要求的所有股東簽署(或已經由提出要求的所有股東簽署的兩份或以上的副本),並送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)。

有關要求須於(i)不少於舉行有關大會的六個星期前(倘屬要求於會上採納所提呈決議案的情況);及(ii)不少於舉行有關大會的一個星期前(倘屬並無要求於會上採納所提呈決議案的情況)送達。

此外,一名或以上合共持有最少10%的本公司已發行及發行在外股份的股東可要求在任何股東大會議程中加入一項或以上的額外項目。有關要求須在大會舉行前最少五天以掛號郵件方式送達本公司於盧森堡的註冊辦事處。

除根據上文所述程序外,股東不可於股東大會提呈動議。

股東提名選舉董事職務的程序

股東擬提名候選人作為董事職務選舉的候選人,須向本公司的公司秘書發出書面通知,送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文),以表達其提名作為董事職務選舉的人士的意願。

股東須於寄發預定就有關選舉召開的大會的通告之後一天開始直至有關大會日期前七天的期間,向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)送達有關通知。發出有關通知的股東(不得為獲提名的人士)應為有權參與大會並於會上投票的人士。此外,獲提名的候選人應向本公司的公司秘書發出已簽署的書面通知,送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文),以表明其願意獲選為董事。

根據組織章程細則(「組織章程細則」)第10.1條,董事的委任將透過本公司股東大會並獲簡單過半數的票數通過採納普通決議案的方式進行。



環境、社會及管治報告

為達致其目標，本集團已制訂可持續的政策，並自截至二零一一年三月三十一日止財政年度起，本集團已建立年度環境、社會及管治報告。本報告連同慈善事業及可持續資源配置報告可於本公司網站取得，網址如下：group.loccitane.com（在「投資者／財務資料／報告」頁面）。本報告將遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）（尤其是上市規則附錄二十七）的推薦建議。因此，關鍵績效指標已確定，進度指標將於未來財政年度設立。

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場
二座三十八樓





L'Occitane
L'Occitane
MASQUE PURIFIANT / PURIFYING MASK
with Freshlycut Provence Sips

L'Occitane
MASQUE ECLAT / RADIANCE MASK



董事及高級管理層

董事及高級管理層

董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關本公司董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	71	執行董事、主席及行政總裁
André Hoffmann	63	執行董事及副主席
Silvain Desjonquères	52	執行董事及集團常務董事
Thomas Levilion	59	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guénard	52	執行董事及公司秘書
Martial Lopez	59	非執行董事
Valérie Bernis	60	獨立非執行董事
Charles Mark Broadley	55	獨立非執行董事
Pierre Milet	76	獨立非執行董事
吳植森	58	獨立非執行董事



Reinold Geiger
執行董事、
主席及行政總裁

Reinold Geiger 先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger 先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger 先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger 先生為本公司、L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 及 LOG Investment S.A. (「LOGI」) 的董事及常務董事 (「administrateur délégué」)；L'Occitane Innovation LAB SAS 的主席；LimeLife Co-Invest Sarl、L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Australia Pty. Ltd.、L'Occitane Japon K.K. 及 L'Occitane Russia 的董事會成員或經理。彼亦為 L'Occitane Inc. 及 L'Occitane LLC 的主席，以及 Fondation d'entreprise L'Occitane 的總裁。自加入 L'Occitane 後，Geiger 先生將本集團由一間以法國為基地並主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger 先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD (英思雅德) 年度企業家獎」的殊榮。Geiger 先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger 先生繼而成立及發展 AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而 Geiger 先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司 (業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger 先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露 INSEAD (英思雅德) 取得工商管理碩士學位。

董事及高級管理層



André Hoffmann
執行董事及副主席

André Hoffmann 先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效，並進一步獲委任為副主席，自二零一六年四月十九日生效。彼亦為LOG及LOGI的董事。Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃。此前，彼於一九九五年六月至二零一七年十二月為亞太區常務董事，負責管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L'Occitane Trading (Shanghai) Limited、L'Occitane (Far East) Limited、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Taiwan Limited的主席。彼亦為L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾30年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的多個銷售管理職務，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美国加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。



Silvain Desjonquères
執行董事及
集團常務董事

Silvain Desjonquères 先生為本集團常務董事，負責本公司的整體管理。Desjonquères先生於二零一八年四月加入本集團。彼於快速消費品、成衣、零售及電子商務領域擁有逾28年經驗，曾在跨國公司任職高層，負責市場推廣、諮詢顧問，並曾擔任行政總裁。於加入本公司之前，Desjonquères先生為獨立投資者、行政人員及顧問。此前，彼於二零一零年至二零一四年為Redcats USA(現稱FullBeauty Brands)的總裁及行政總裁，成功引領企業的數碼轉型及恢復增長。於二零零二年至二零零九年，Desjonquères先生任職於Vivarte Group旗下的La Halle，加入該公司擔任營銷總裁且其後成為採購總裁，離職前最後位職行政總裁。彼亦於L'Oreal Group出任拉丁美洲的營銷副總裁。Desjonquères先生持有法國巴黎高等商業經濟學院(ESSEC Business School Paris)工商管理及綜合管理碩士學位。Desjonquères先生亦一直積極參與多個慈善或社會組織，包括「美國反飢餓行動(Action Against Hunger, USA)」及「Kinomé—森林與生活(Kinomé – forest & life)」。



Thomas Levilion

執行董事及
集團財務及
行政管理部副總經理

Thomas Levilion 先生獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為本集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion 先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的董事總經理（「administrateur délégué」）。此外，彼為 M&L Distribution S.à.r.l. 的經理（「gérant」），以及 Verveina SAS 的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion 先生任職於 Salomon S.A.，Salomon S.A. 為 Adidas AG 的附屬公司，Amer Sports Corporation 其後收購該公司，彼於 Amer Sports Corporation 擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。



Karl Guénard

執行董事及
公司秘書

Karl Guénard 先生自二零零三年六月三十日起獲委任為本集團非執行董事。Guénard 先生於二零一三年九月加入本集團。自二零一三年九月一日，彼為本集團執行董事兼公司秘書。彼亦為 LOG, LOGI, LOI Participations 及 LimeLife Co-Invest Sarl 的董事會成員或經理。於二零零零年至二零一三年，Guénard 先生於 Edmond de Rothschild Group 工作，為 Banque Privée Edmond de Rothschild Europe 的高級副總裁，負責財務機能部門。於一九九八年至二零零零年，彼為 Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Indosuez Luxembourg 的一間附屬公司) 財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard 先生為一名基金及企業核數師。Guénard 先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理理學碩士學位。

董事及高級管理層

Martial Lopez

非執行董事

Martial Lopez先生獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez先生擁有逾15年的審核經驗。彼於法國巴黎Ankaoua & Grabli任職三年，並擔任法國馬賽Befec-Price Waterhouse的高級經理12年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽Price Waterhouse，直至Price Waterhouse與Coopers & Lybrand合併為止。Lopez先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院（「高等商業學院」）畢業，並持有會計及財務專業文憑（「Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières」）。

Valérie Bernis

獨立非執行董事

Valérie Bernis女士自二零一二年十一月二十八日起獲委任為獨立非執行董事。彼於法國前總理Edouard Balladur在任期間（一九九三年至九五年）負責公共關係及新聞工作（在彼於Balladur先生出任經濟、財政及私有化部長（一九八六年至八八年）時成為其團隊成員後）。於一九八八年，彼成為Cerus（De Benedetti Group的成員）的傳訊部執行副總裁。於一九九六年，彼加入Compagnie de SUEZ擔任傳訊部執行副總裁，及其後於一九九九年，彼成為財務及企業傳訊及可持續發展部執行副總裁。同期，彼曾出任Paris Première（著名法國電視頻道）的主席兼行政總裁，為期五年。於二零零一年至二零一六年五月，Bernis女士為GDF SUEZ（近期易名為Engie）的執行副總裁，主管市場營銷及傳訊。彼亦為Engie's Foundation的副總裁。彼為Suez Environnement Company（自二零零八年起）、L'Arop（自二零一三年起）及Atos（自二零一五年起）的董事會成員。彼為Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur（二零一一年）、Commandeur de l'Ordre National du Mérite（二零一六年）及Chevalier des Palmes académiques et des Arts et Lettres。Bernis女士於一九八二年畢業於Paris Institut Supérieur de Gestion (ISG)。

Charles Mark Broadley

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley先生於英國劍橋大學法律系畢業。

Pierre Milet
獨立非執行董事

Pierre Milet先生自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事。自一九八八年至二零一零年三月十日止，Milet先生曾任Clarins的行政委員會成員兼常務董事。於二零一零年二月八日，Milet先生以Clarins監事會成員身份獲委任為Clarins控股公司Financière FC的副常務董事兼Financière FC的代表。Clarins是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市，現為Courtin-Clarins家族控制的私人公司，不再於任何證券交易所上市。於一九八三年至一九八八年，彼亦擔任Clarins的公司秘書，同時獲委任為Clarins的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet先生監察Clarins集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行洽談。Milet先生亦於化妝品行業擁有豐富經驗，部分因曾在Max Factor工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在Max Factor的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

Milet先生於二零一零年一月二十五日至二零一二年十一月二十七日擔任非執行董事，彼辭任時造成臨時空缺，致使董事會委任Bernis女士為獨立非執行董事。由於Milet先生在化妝品行業的豐富經驗，故彼最初獲委任為非執行董事。彼最初獲委任加入董事會時，因彼與Clarins的關係以及其於本公司的重大股權而獲委任為非執行董事，而非獨立非執行董事。自二零一一年八月起，Clarins不再為本公司股東，亦終止與本公司的所有商業關係。Milet先生亦已不再擔任與Clarins集團有關的大部分職務。因此，彼獲委任為獨立非執行董事，而董事會及提名委員會均已確認，彼等相信Milet先生獨立於本公司。除Milet先生於董事會的過往職務外，彼符合上市規則第3.13條所載所有獨立性指示標準。

吳植森
獨立非執行董事

吳植森先生獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。他曾為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

董事及高級管理層

高級管理層

Alain Buzzacaro

Alain Buzzacaro 先生，49歲，為本集團首席技術總監。Buzzacaro先生於二零一九年一月加入本集團，監察本集團資訊科技職能，包括銷售及數碼生態系統、核心IT系統、數據能力、基礎設施及資料安全。彼於軟件工程方面擁有逾25年的豐富經驗，並成功部署敏捷方法。此前，彼於OCTO Technologies、法國電視台，LesFurets.com及Bureau Veritas擔任要職。Buzzacaro先生持有法國國立圖盧茲應用科學學院工程學院計算機科學學士學位。

Adrien Geiger

Adrien Geiger 先生，34歲，為L'Occitane en Provence的全球品牌總監。Geiger先生於二零一四年加入本集團，擔任產品經理，不久後晉升為數碼總監。彼其後為全球品牌總監，負責營銷策略、客戶體驗及完善L'Occitane en Provence的電子商務網站。於加入本集團之前，Geiger先生任職於法國能源集團Électricité de France，為期三年。Geiger先生畢業於英國牛津大學，獲得工程學學位，亦於美國賓夕法尼亞沃頓商學院畢業，獲得數碼營銷工商管理碩士學位。Adrien為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'Occitane Japan總裁Nicolas Geiger先生的胞弟。

Nicolas Geiger

Nicolas Geiger 先生，38歲，為L'Occitane Japan的總裁。Geiger先生於二零一一年加入本集團，擔任巴西的營銷及零售總監，並隨後於二零一四年晉升為巴西的常務董事。Nicolas目前繼續負責L'Occitane au Brésil品牌的發展。Geiger先生持有英國牛津大學的工程學、經濟學及管理學碩士學位，亦持有INSEAD的工商管理碩士學位。Nicolas為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'Occitane en Provence全球品牌總監Adrien Geiger先生的胞兄。

Lorenzo Giacconi

Lorenzo Giacconi 先生，50歲，為本集團營運副總裁。Giacconi先生於二零一二年十月加入本集團，監督本集團的供應鏈，包括需求規劃、庫存管理、訂單交付、倉儲及分銷、間接採購以及本集團的資訊科技職能。彼於快速消費品及美容行業擁有逾20年的豐富經驗，且曾於SC Johnson Wax、Beiersdorf、Reckitt & Colman及Coty出任供應鏈職能的高級職務。Giacconi先生持有意大利米蘭大學工業技術工程學碩士學位。

Jean-François Gonidec

Jean-François Gonidec 先生，62歲，為本集團的副總經理，主要負責供應鏈管理。自二零一四年一月起，彼為Laboratoires M&L的「總經理」(「Directeur Général」)。Gonidec先生於二零零九年三月加入本集團，於項目管理以及管理生產工廠及其供應鏈方面擁有豐富經驗。此外，彼亦曾負責財務監控方面的工作。於達能集團的不同部門及不同法律實體工作18年後，彼任職於其他機構，包括於二零零七年三月至二零零九年二月任職於Group Madrange及於二零零一年三月至二零零七年二月任職於Pierre Fabre Dermo Cosmétique，在上述期間累積了更多經驗。Gonidec先生於一九八一年在法國里昂應用科學學院畢業，取得工程學位。

Marcin Jerzy Jasiak

Marcin Jerzy Jasiak 先生，52歲，持有波蘭及瑞士雙國籍。彼為大歐洲(包括西歐、中歐和東歐以及俄羅斯)地區的總裁。Jasiak先生亦管理本集團的企業對企業及出口分部。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口董事，其後於二零一九年成為STREAM地區常務董事及大歐洲業務部總裁。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加入Procter & Gamble Inc.，於波蘭、德國及瑞士擔任多個營銷職位。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，為英語語言學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。Jasiak先生常駐於瑞士日內瓦。

Lina Ly-Dutron

Lina Ly-Dutron 女士，47歲，為本集團亞太區的常務董事。Ly-Dutron女士於二零一八年一月新加入本集團。彼擁有約20年在亞洲工作的經驗，職業生涯起步於擔任賽諾菲中國的品牌經理，隨後兩年擔任Bluebell的首席代表，於中國設立該公司的辦事處。於二零零二年，彼開始奢侈美容事業，擔任中國香奈兒化妝品分部的總經理。自二零零八年至二零一七年，Ly-Dutron女士於L'Oréal Group出任多個管理職務：先於蘭蔻的旅遊零售亞太區擔任部門經理，其後出任香港L'Oreal奢侈品分部的總經理，最後擔任美國Decleor & Carita的總經理。Ly-Dutron女士持有林肯國際商學院的碩士學位及索邦大學的D.E.S.S.，以及持有巴黎Institut National Des Langues et Civilisations Orientales的漢語言及文明學士學位。

Armelle Saint-Raymond

Armelle Saint-Raymond 女士，52歲，為本集團人力資源副總裁。Saint-Raymond女士於二零一八年一月加入本集團。彼於人力資源領域擁有逾25年經驗，曾於法國化妝品集團Groupe Rocher及於美國工業集團3M的不同分部出任高級人力資源職位。Saint-Raymond女士畢業於高等商學院(École supérieure de commerce de Lille)，取得人力資源學位，且畢業於CELSA索邦大學，獲得人力資源管理碩士學位。彼亦取得Transformance輔導及身心語言程式學方面的資歷。



「董事會謹此提呈
其報告連同本集團
於二零一九年財政年度
的經審核財務報表。」

主要業務

本公司是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，紮根普羅旺斯。本公司致力以L'Occitane品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然有機成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。

本集團按經營分部劃分於二零一九年財政年度的表現分析載於合併財務報表附註5。

業務回顧

本集團年內的業務回顧及對本集團未來業務發展的討論載列於本年報第12至33頁管理層討論與分析。本集團可能

面對的風險及不明朗因素請見本年報第6至7頁的主席報告書。此外，本集團的財務風險管理目標及政策請見合併財務報表附註2.13。自截至二零一九年三月三十一日止財政年度末起已發生且對本集團造成影響的重要事件(如有)載列於合併財務報表附註32。使用主要財務表現指標的本集團年內表現分析載列於本年報第25至27頁資產負債表及現金流量回顧。此外，就本集團的環境保護政策、與主要股東的關係及遵守對集團造成重大影響的相關法律及規則的討論載於第6頁主席報告書及第36頁企業管治報告及第62頁本董事會報告以及適時於本集團公司網頁刊載以供查閱的環境、社會及管治報告。



董事會報告

業績及股息

本集團於二零一九年財政年度的業績載於本年報第83頁的合併收益表。

董事會建議派付每股0.0297歐元的末期股息。除名列香港股東名冊的股東股息須以港元支付外，股息須以歐元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准股息當日所公佈之港元兌歐元開市買入電匯率。

末期股息將待股東於二零一九年九月二十五日舉行之應屆股東週年大會上批准，方可作實。為釐定股東合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期為二零一九年九月二十五日。本公司將於二零一九年九月二十日(星期五)至二零一九年九月二十五日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票必須於二零一九年九月十九日(星期四)下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(「中央證券」)(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。



待股東於應屆股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零一九年十月十八日(星期五)支付予於二零一九年十月八日(星期二)名列股東名冊之股東。為確定收取末期股息的資格，本公司將於二零一九年十月二日(星期三)至二零一九年十月八日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一九年九月三十日(星期一)下午四時三十分或之前遞交予中央證券。

末期股息將根據盧森堡法律於保留適當的預扣稅後支付。於載有召開股東週年大會通告之通函中，股東將獲提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重課稅條約條文索回所有或部分預扣稅之程序的詳盡資料。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本年度報告第184頁。

可供分派儲備

於二零一九年三月三十一日，本公司根據組織章程細則(於二零一零年四月十五日採納及於二零一四年九月三十日最後修訂)的可供分派予股東的儲備約為642,114,240歐元。

捐款

本集團於二零一九年財政年度作出的慈善及其他捐款達1,661,886歐元。

優先購買權

組織章程細則或盧森堡大公國法律並無優先購買權條文。

購買、出售或贖回證券

於二零一九年財政年度，本公司根據本公司的僱員無償股份計劃，轉出合共369,700股庫存股份。於二零一九年三月三十一日，本公司持有15,912,720股庫存股份。除上文所披露者外，於二零一九年財政年度，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。



董事會報告

附屬公司

本公司截至二零一九年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註33。

董事

於二零一九年財政年度及截至本年度報告日期止，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger 先生

(主席兼行政總裁)

(於二零零零年十二月二十二日委任)

André Hoffmann 先生

(於二零零一年五月二日委任及

於二零一六年四月十九日獲進一步委任為副主席)

Silvain Desjonquères 先生

(於二零一八年九月二十六日委任)

Thomas Levilion 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

Karl Guénard 先生

(於二零零三年六月三十日委任為非執行董事

及於二零一三年九月一日調任為執行董事)

非執行董事

Martial Lopez 先生

(於二零零零年十二月二十二日委任及於

二零零九年九月三十日調任為非執行董事)

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

吳植森先生

(於二零一零年一月二十五日委任)

Valérie Bernis 女士

(於二零一二年十一月二十八日委任)

Pierre Millet 先生

(於二零一三年一月二十九日委任)

根據上市規則附錄十四所載守則條文第A.4.2條，每名董事(包括以指定任期委任的董事)應至少每三年一次輪值告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會上接受股東選舉。根據組織章程細則第

10.1條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

董事履歷

董事的簡歷載於本年度報告第54頁至第59頁的「董事及高級管理層」一節。

董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合約，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償(法定賠償除外)的合約除外。

董事於競爭業務的權益

於年內，概無董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。



董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一九年三月三十一日，以下董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港

聯交所(包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉)；(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊；或(iii)須根據標準守則知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比(附註2)
Reinold Geiger (附註1)	於受控制法團的權益， 實益權益及視作權益	1,095,993,322 (長倉)	74.21%
André Hoffmann	實益權益	2,877,461 (長倉)	0.19%
Thomas Levilion	實益權益	1,945,300 (長倉)	0.13%
Karl Guénard	實益權益	354,400 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%

附註：

(1) Reinold Geiger先生為1,148,750股股份及Cime S.C.A.(其持有Société d'Investissements CIME S.A.(「CIME」)的100%權益)全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME於LOG全部已發行股本約75.63%中擁有實益權益及視作權益(為10,947,137股股份的實益擁有人，於LOG持有的655,722股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益)。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有1,078,549,641股股份並控制由本公司持有的15,912,720股庫存股份。Geiger先生亦於購股權股份中擁有實益權益(382,211股相關股份)。詳情請參閱購股權計劃一節。

(2) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的15,912,720股股份為基準計算。

董事會報告

(b) 於相聯法團股份的權益

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比(附註2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	11,603,112(附註1)	75.63%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,868,676	18.70%
Silvain Desjonquères	實益權益	27,700	0.18%
Thomas Levilion	實益權益	25,887	0.17%
Martial Lopez	實益權益	12,800	0.08%
Karl Guénard	實益權益	8,509	0.06%

附註：

(1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的10,947,137股股份及LOG持有的655,722股庫存股份。Geiger先生為CIME全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。作為LOG的控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持庫存股份中擁有權益。

(2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行LOG股份總數為15,341,954股計算，包括LOG持有的655,722股庫存股份。

除本報告所披露者外，於二零一九年三月三十一日，董事及本公司主要行政人員或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。





主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一九年三月三十一日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知下列主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 (附註3)
Cime Management Sarl	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,462,361 (長倉) (附註1)	74.10%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,462,361 (長倉) (附註1)	74.10%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,462,361 (長倉) (附註1)	74.10%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,462,361 (長倉) (附註1)	74.10%
ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH	遺囑執行人或遺產管理人	89,223,750 (長倉) (附註2)	6.04%

附註：

- (1) Cime Management SARL (間接) 及 Cime S.C.A (直接) 各自於 CIME 擁有 100% 權益及 CIME 於 LOG 全部已發行股本約 75.63% 中擁有權益 (為 10,947,137 股股份的實益擁有人及於 LOG 直接或間接持有的 655,722 股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A. 為 CIME 的控股法團及 CIME 為 LOG 的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A. 及 CIME 均被視為於 LOG 持有的所有 1,078,549,641 股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management SARL、Cime S.C.A.、CIME 及 LOG 於本公司持有的 15,912,720 股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) 股份最初乃由 Universal-Investment-Gesellschaft mbH 收購，其後被轉讓予一間新投資管理公司 Acatis KVG。
- (3) 根據香港聯交所的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 15,912,720 股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零一九年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第 336 條須記錄於登記冊內。

董事會報告

本年度已發行股份

截至二零一九年三月三十一日止年度已發行股份的詳情載於合併財務報表附註16。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。該二零一三年購股權計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」）取代。

二零一六年購股權計劃旨在透過授出二零一六年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵合資格人士提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一六年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過29,291,184股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本（不包括庫存股份）的2%。

於二零一九年三月三十一日，根據二零一六年購股權計劃授出的股份總數為18,000,100股，尚餘11,291,084份購股權結餘（佔本年度報告日期的已發行股份0.76%）可於未來授出。於本年度概無根據二零一六年購股權計劃授出購股權。二零一六年購股權計劃將於二零一九年九月二十七日屆滿，尚餘有效期約為三個月。

根據二零一六年購股權計劃，向各參與者授出的購股權於任何十二個月期間獲行使後將予發行股份總數不可超過已發行股份的1%。行使價須為董事會全權酌情釐定的價格以及必須不少於列較高者：

- (i) 發售日期當日由聯交所發出的日報表所載的股份收市價；
- (ii) 緊接發售日期前五個營業日由聯交所發出的日報表所載的股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

董事會認為列出根據二零一六年購股權計劃可予授出的所有購股權的價值屬不適當，此乃由於就計算購股權價值用途而言屬關鍵的若干變數尚未被釐清。該等變數包括但不限於行使價、歸屬期、行使期間及購股權受限條件。董事會認為根據若干推測假設而進行的任何購股權價值計算並無意義且會誤導股東。

截至二零一九年三月三十一日止十二個月內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」）的詳情及變動如下。



參與者姓名／類別	購股權數目				截至 二零一九年 三月三十一日	授出日期	行使期 ^(附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的 價格 ^(附註2) (港元)
	截至 二零一八年 四月一日	年內授出	年內取消 或沒收	年內行使					
董事									
Reinold Geiger	105,000	-	-	-	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	-	-	-	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	105,000	-	-	-	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	-	-	-	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levilion	105,000	-	-	-	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	118,000	-	-	-	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	-	-	-	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	-	-	-	91,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	488,200	-	-	-	488,200	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	418,600	-	-	-	418,600	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
	413,000	-	-	-	413,000	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
Karl Guénard	90,500	-	-	-	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	-	-	-	97,600	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	-	-	-	83,700	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
	82,600	-	-	-	82,600	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
吳植森	50,000	-	-	-	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
小計^(附註3)	3,114,122	-	-	-	3,114,122				
其他									
僱員	2,553,875	-	(1,399,550)	-	1,154,325	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	1,440,000	-	(468,500)	-	971,500	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至 二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	169,000	-	(169,000)	-	-	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	5,222,250	-	(1,806,250)	-	3,416,000	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	332,800	-	(185,800)	-	147,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	6,073,900	-	(2,288,900)	-	3,785,000	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	8,846,600	-	(2,330,200)	-	6,516,400	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
	6,899,800	-	(1,307,400)	-	5,592,400	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計^(附註3)	31,538,225	-	(9,955,600)	-	21,582,625				
總計	34,652,347	-	(9,955,600)	-	24,696,747				

附註：

- 一般而言，二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，而二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止。然而，董事會有權根據二零一六年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零一六年購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。
- 為以下二者中的較高者：於緊接授出二零一零年、二零一三年或二零一六年購股權當日前交易日的股份在聯交所所報收市價，及緊接授出購股權當日前五個營業日股份平均收市價。
- 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日、二零一二年十一月二十八日，根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元、0.36歐元及0.36歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

董事會報告

授出日期	預期波幅 (%)	預期有效期	無風險利率 (%)	預期股息收益率 (%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共5,855,000歐元的以股份為基準支付的補償開支已計入截至二零一九年三月三十一日止年度的合併綜合收益表內(截至二零一八年三月三十一日止年度：3,521,000歐元)。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的二零一三年及二零一六年購股權形式的以股份為基準支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。該二零一三年無償股份計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃(「二零一六年無償股份計劃」)取代。鑒於二零一六年無償股份計劃項下可用之無償股份結餘，股東於本公司於二零一八年九月二十六日舉行之股東週年大會上批准採納無償股份計劃(「二零一八年無償股份計劃」)。二零一八年無償股份計劃獲批准後，概無根據二零一六年無償股份計劃另行授出無償股份。二零一八年無償股份計劃旨在透過授出二零一八年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一八年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,303,412股股份，即本公司於二零一八年九月二十六日已發行股本(不包括庫存股份)的0.5%。



於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授予840,900股無償股份。無償股份已於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出921,400股無償股份。無償股份將於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一六年無償股份計劃規則）授出5,559,500股無償股份。無償股份將於二零二二年三月二十九日歸屬。

截至二零一九年三月三十一日，概無根據二零一八年無償股份計劃授出無償股份。

庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出豁免，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

本公司確認於二零一九年財政年度內一直遵守豁免條件。

董事收購股份或債務證券的權利

除本年度報告「董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」段落所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員（包括其配偶或18歲以下子女）擁有任何權利認購本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。

董事於重大交易、安排或合約的權益

於年底或於二零一九年財政年度內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有（不論直接或間接）重大權益的重大交易、安排或合約。

管理合約

於截至二零一九年三月三十一日止年度及直至本年度報告日期期間，本公司概無訂立涉及其全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約，亦不存在該等合約。

許可彌償條文

本公司的細則規定，本公司全體董事及主要人員均可從本公司的資產及溢利獲得彌償，就執行其職責時因所作出、發生的作為或不作為而招致或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，可獲確保免就此受任何損害。本公司及其附屬公司的董事及主要人員已獲安排購買責任險以保障彼等免受因被索償而產生的任何潛在費用及責任。

董事會報告

股本掛鈎協議

除董事會報告中有關於截至二零一九年三月三十一日止年度內授出購股權及無償股份所披露者外，本公司並無訂立任何其他股本掛鈎協議。

關連交易

本公司已與其關連人士(定義見上市規則第十四A章)訂立若干合約。此等交易乃由本公司根據上市規則監督及管理。

於年內，本集團與Pâtisseries Paris Saint-Sulpice P2S2(「P2S2」)的未獲豁免持續關連交易如下：

(1) 分租協議

於二零一七年七月二十六日，本集團(作為分租人)與P2S2訂立分租協議，初始租期由二零一七年八月一日至二零二零年七月二十日，為期三年。分租物業的租金乃訂約方經參考可資比較處所的當前市場租金後公平磋商釐定。截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團收回租金及費用1,625,848歐元。

(2) 巴黎供應及分銷協議

於二零一七年十二月八日，本集團(作為買方)與P2S2就法國巴黎的Champs-Élysées店舖訂立供應及分銷協議，初始期限由二零一七年十二月七日至二零二零年七月二十日。P2S2須向本集團Champs-Élysées店舖供應Pierre Hermé產品。訂約方亦同意就有關店舖營運的若干開支償付對方。截至二零一九年三月三十一日止年度，P2S2分別就供應Pierre Hermé產品及有關產品銷售的服務向本集團發出1,858,000歐元及1,576,000歐元的發票。

(3) 倫敦供應及分銷協議

於二零一七年十二月八日，本集團(作為買方)與P2S2就英國倫敦攝政街店舖訂立供應及分銷協議，初始期限由二零一七年十二月十五日至二零二零年

十二月十四日。截至二零一九年三月三十一日止年度，P2S2就供應Pierre Hermé產品及所提供之服務向本集團發出36,000歐元及26,000歐元的發票。

P2S2為Pierre Hermé的全資附屬公司，而Pierre Hermé由本公司的控股股東L'Occitane Groupe S.A.(「LOG」)間接擁有40%。Reinold Geiger先生(本公司主席及LOG的最終股東)因其於P2S2中被視作擁有權益而被認為於上述持續關連交易中擁有重大權益。

上述交易的價格及條款已按照其各自公佈所述之定價政策及指引而釐定。本集團亦備有適當的內部監控程序以鑒別、審批及記錄所有此等交易。獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易並確認該等交易乃：

- (a) 於本集團一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按一般商業條款或不遜於獨立第三方可獲得或提供的條款訂立；及
- (c) 根據相關協議的條款訂立，各協議的條款乃公平合理並符合本公司股東的整體利益。

根據上市規則14A.56條，董事會已委聘本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號「歷史財務資料審核或審閱以外之核證委聘」及參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就上述持續關連交易執行若干程序。核數師根據此等程序，向董事會發出載有其對有關持續關連交易之

發現及結論之無保留意見函件。除上述披露外，其他於合併財務報表附註30所披露的關聯方交易，並非在上市規則申報及披露規定下之關連交易或持續關連交易。本公司一直遵守上市規則規管關連交易的披露規定。

銀行貸款及其他借貸

本集團截至二零一九年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸之詳情載於合併財務報表附註17。

主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註18。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認彼等已於回顧期內已遵守標準守則的規定準則。

企業管治報告

企業管治報告載於本年度報告第36頁至51頁。

或然負債

有關或然負債的詳情載於合併財務報表附註28.2。

結算日後事項

有關於結算日後發生的重大事項詳情，載於合併財務報表附註32。

足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事於本年度報告日期所知，於回顧期內，本公司已發行股本維持上市規則項下超過25%足夠公眾持股量之規定。

核數師

財務報表已由PricewaterhouseCoopers審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於應屆股東週年大會上將提呈有關PricewaterhouseCoopers連任本公司核數師的決議案。

人力資源

於二零一九年三月三十一日，本集團有8,601名僱員（二零一八年三月三十一日：8,672名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員提供購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

承董事會命

主席

Reinold Geiger

二零一九年六月十七日





合併
財務報表

獨立核數師報告

致 L'Occitane International S.A.

列位股東

合併財務報表審核報告

我們的意見

我們認為，隨附根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製的合併財務報表真實而公平地反映 L'Occitane International S.A. (「貴公司」) 及其附屬公司 (「貴集團」) 於二零一九年三月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量。

我們已審核的內容

貴集團的合併財務報表包括：

- 於二零一九年三月三十一日的合併財務狀況表；
- 截至該日止年度的合併收益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併股東權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策概要。

意見基礎

我們根據二零一六年七月二十三日有關審核專業的法律 (二零一六年七月二十三日法律) 及盧森堡金融規管當局 (Commission de Surveillance du Secteur Financier, CSSF) 就盧森堡採納的國際審計準則進行審核工作。我們在二零一六年七月二十三日法律及盧森堡金融規管當局就盧森堡採納的國際審計準則下的責任在報告內「認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 審核合併財務報表的責任」一節進一步詳述。

我們相信，我們所獲得的審核憑證可充足和適當地為我們的意見提供基礎。

根據 CSSF 就盧森堡採納的國際會計師職業道德準則理事會 (International Ethics Standards Board) 專業會計師職業道德守則 (IESBA 守則)，以及與我們審核合併財務報表有關的職業道德要求，我們獨立於 貴集團。我們已履行於該等職業道德要求下的其他職業道德責任。

合併財務報表審核報告(續)

關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據我們的專業判斷，認為對我們審核本期合併財務報表最為重要的事項。這些事項是在我們審核整體合併財務報表及出具意見時所處理的事項。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

關鍵審核事項

收益確認

截至二零一九年三月三十一日止年度，貴集團的收益為1,427,000,000歐元。誠如合併財務報表附註2.21所述，收益來自兩個經營分部：

- (a) 「直銷」分部包括直接向終端客戶銷售產品，而銷售主要透過全球的店舖網絡及貴集團的網站進行。直銷佔收益總額約75%；
- (b) 「轉售及企業對企業」分部包括向中介機構(主要是分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商)銷售產品。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，以及向中介機構銷售貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。

向客戶銷售貨品會於產品的控制權轉移時確認。鑒於向多個不同地區的眾多客戶銷售不同產品涉及大量交易以致產生風險，因此，我們集中於這方面。

這方面在審核時須尤其注意測試此類交易的發生及準確性。

客戶長期支持計劃乃貴集團為鼓勵客戶購買貴集團產品而設。

每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時，貴集團將向彼授出獎賞積分。貴集團之積分列賬為銷售交易之獨立可識別部分。此獨立部分確認為遞延收益。貴集團其後於換領積分之期內確認有關積分之收益。鑒於因不同地區所產生之積分數目所引致的風險，以及因管理層對預期換領積分總數所作估計存在的風險，因此，我們集中於這方面。

向中介機構銷售貨品會於產品的控制權轉移時確認，而有關時間一般會是在倉庫提貨及批發商接收產品，以及並無未履行義務會影響客戶接收產品之時。鑒於接近年末不當地確認收益的風險，因此，我們集中於這方面。

我們在審核時如何處理關鍵審核事項

我們已評估及測試管理層對貴集團銷售交易的監控成效。此外，我們已測試全面的IT監控環境及貴集團系統的相關自動化監控。

我們已評估貴集團遵守國際財務報告準則的收益確認政策的情況，並已對該等政策的應用進行測試。

我們已測試下列不同的收益來源：

就零售方面而言，我們的程序包括：

- (a) 銷售點系統與一般分類賬所記錄收益之間的對賬；
- (b) 入賬收益與所收現金之間的對賬；
- (c) 測試於遞延收益確認的積分數目及公平值。

就轉售及企業對企業銷售而言，我們的程序包括：

- (a) 對涉及不同客戶的收益交易樣本之相關支持文件(銷售訂單、提貨單、發票及/或付款)進行測試；
- (b) 確認客戶於結算日的逾期未付發票樣本；
- (c) 進行測試以評估收益是否在正確的報告期內確認。我們已依據向中介機構轉移控制權，以及交付產品的會計期間，透過將收益項目樣本與合約及船務文件進行對賬，進行收益確認測試。

獨立核數師報告

合併財務報表審核報告(續)

關鍵審核事項(續)

關鍵審核事項

評估非流動資產及商譽減值；及繁重合約的撥備

於二零一九年三月三十一日，貴集團的商譽為1,011,000,000歐元而無形資產為80,100,000歐元(包括頂手費30,900,000歐元及商標15,500,000歐元)以及有形資產內的租賃物業裝修58,900,000歐元。

基於此等結餘的規模，以及由於貴集團對其現金產生單位(店舖)的可收回金額的評估涉及管理層對業務未來表現的重大判斷(例如根據店舖位置、市場發展預期作出銷售預測)以及應用於未來現金流量預測的貼現率，故我們在審計工作中對該事項給予重點關注(合併財務報表附註2.5、2.6、2.7及4.1)。

除店舖錄得的減值虧損外，貴集團亦會評估該等店舖的若干經營租賃合約是否屬於繁重合約(即預期履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益)。於年末就繁重合約錄得4,500,000歐元撥備，由於此項撥備的判斷性質，涉及管理層對未來經營虧損或租賃期的估計等重要估計，故我們對此事項給予關注(合併財務報表附註2.18(b))。

其他資料

董事會需對其他資料負責。其他資料包括合併年報(包括合併管理層討論與分析及合併董事會報告)內的所有資料，但不包括合併財務報表及我們的審核報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎有重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料有重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

我們在審核時如何處理關鍵審核事項

- (a) 我們已對貴集團確定商譽及非流動資產減值指標的程序作出評估；
- (b) 當識別觸發事件時，例如資產日後改變用途，便會進行詳盡的減值評估。我們與管理層已討論發展計劃用途的變更或變化。我們已審閱管理層編製的未來現金流量預測並進行測試。

我們確認主要假設以確定所使用假設的變更(未來收益增長率、終端增長率、EBITDA、貼現率)屬合理，我們核對了減值開支及解除；

- (c) 我們已就貴集團對確定繁重租約的程序、所考慮因素以及釐定是否已對適當撥備入賬進行評估。

合併財務報表審核報告(續)

管理層及治理層就合併財務報表須承擔的責任

管理層須負責根據國際財務報告準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責管理層決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在編製合併財務報表時，管理層負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非管理層有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

Réviseur d'entreprises agréé 就審計合併財務報表承擔的責任

我們審計工作的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的審核報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險；
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見；
- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露資料的合理性；
- 對管理層採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在審核報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露資料不足，則我們須出具保留意見的審核報告。我們的結論是基於審核報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或產生情況可能導致 貴集團不能持續經營；

獨立核數師報告

合併財務報表審核報告(續)

Réviseur d'entreprises agréé 就審計合併財務報表承擔的責任(續)

- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露資料，以及合併財務報表是否公平的反映交易和事項；
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充分、適當的審計證據，以對 貴集團合併財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計監督和執行的方向。我們對審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們決定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們會在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

有關其他法律及法規要求的報告

合併管理層討論與分析及合併董事會報告與合併財務報表一致，並根據適用法律要求編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零一九年六月十七日

由 Magalie Cormier 編製

合併收益表

2019
FY 財政年度
報告

截至三月三十一日止年度 以千歐元計，除每股數據外	附註	二零一九年	二零一八年
銷售淨額	(5.2)	1,426,874	1,319,366
銷售成本		(239,901)	(220,968)
毛利		1,186,973	1,098,398
佔銷售淨額百分比		83.2%	83.3%
分銷開支	(21)	(700,374)	(639,457)
營銷開支	(21)	(186,042)	(179,195)
研發開支	(21)	(17,879)	(17,548)
一般及行政開支	(21)	(132,542)	(123,048)
採用權益法入賬的分佔合營公司溢利／(虧損)		—	150
其他(虧損)／收益淨額	(22)	611	1,687
經營溢利		150,747	140,987
財務收入	(23)	479	2,207
財務成本	(23)	(4,075)	(3,013)
匯兌收益／(虧損)	(24)	1,073	(4,222)
除所得稅前溢利		148,224	135,959
所得稅開支	(25)	(30,655)	(39,453)
年內溢利		117,569	96,506
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		118,186	96,313
非控股權益		(617)	193
總計		117,569	96,506
年內本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)			
基本	(26)	0.081	0.066
攤薄	(26)	0.081	0.066
計算每股盈利所用股份數目			
基本	(26)	1,461,052,171	1,460,682,471
攤薄	(26)	1,465,920,934	1,461,891,614

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併綜合收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零一九年	二零一八年
以千歐元計，除每股數據外			
年內溢利		117,569	96,506
按公平值列入其他綜合收益的股本投資公平值變動	(3.3)	(576)	-
不會重新分類至損益的項目			
界定福利責任的精算收益／(虧損)	(25.5)	(21)	349
		(597)	349
其後可重新分類至損益的項目			
現金流量對沖公平值收益／(虧損)		(77)	109
匯兌差額	(25.5)	11,080	(33,065)
		11,003	(32,956)
年內其他綜合收益(除稅)		10,406	(32,607)
年內綜合收益總額		127,975	63,899
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		127,753	65,118
非控股權益		222	(1,219)
總計		127,975	63,899

上表內的項目披露時已扣除稅項。有關其他綜合收益各部分的所得稅披露於附註25.5。

上述匯兌差額包括匯兌收益895,000歐元，該款項構成本公司於海外實體投資淨額的一部分。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併資產負債表

FY 2019
財政年度
報告

資產		二零一九年	二零一八年
千歐元	附註	三月三十一日	三月三十一日
物業、廠房及設備	(7)	198,662	175,920
商譽	(8)	1,011,139	226,646
無形資產	(9)	80,109	76,556
遞延所得稅資產	(25.2)	61,051	62,882
其他非流動資產	(10)	57,581	40,253
非流動資產		1,408,542	582,257
存貨	(11)	202,827	156,479
應收貿易賬款	(12)	143,392	109,401
其他流動資產	(13)	64,758	68,485
衍生金融工具	(14)	50	155
現金及現金等價物	(15)	144,442	385,712
流動資產		555,469	720,232
總資產		1,964,011	1,302,489
權益及負債			
千歐元	附註	二零一九年	二零一八年
		三月三十一日	三月三十一日
股本	(16)	44,309	44,309
額外實繳股本	(16)	342,851	342,851
其他儲備		(93,524)	(105,376)
保留盈利		724,132	649,189
權益擁有人應佔股本及儲備		1,017,768	930,973
非控股權益		66,464	7,828
總權益		1,084,232	938,801
借貸	(17)	569,378	80,595
其他財務負債	(6.3)	14,011	13,158
其他非流動負債	(18)	34,448	31,743
遞延所得稅負債	(25.2)	4,050	3,473
非流動負債		621,887	128,969
應付貿易賬款	(19)	141,247	125,455
社會及稅項負債		70,078	68,785
流動所得稅負債		10,731	5,532
借貸	(17)	8,562	7,434
衍生金融工具	(14)	849	493
撥備	(20)	7,124	9,690
其他流動負債	(18)	19,301	17,330
流動負債		257,892	234,719
權益及負債總額		1,964,011	1,302,489

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併股東權益變動表

千萬元(「股份數目」除外)	附註	本公司權益擁有人應佔											
		股份數目	股本	額外實收股本	股份付款	對沖儲備	累計匯兌差額	其他儲備		年內溢利	非控股權益	總權益	
								就與非控股權益的交易已付的超額代價	精算收益/(虧損)				
二零一七年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	19,232	(2,089)	(11,185)	(48,821)	(727)	(22,535)	598,845	465	920,345
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	96,313	193	96,506
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	(31,653)	-	-	-	-	(1,412)	(33,065)
界定福利責任的精算收益	(25.5)	-	-	-	-	-	-	-	349	-	-	-	349
現金流量對沖公平值收益(除稅)		-	-	-	-	-	-	-	-	109	-	-	109
年內綜合收益總額		-	-	-	-	-	(31,653)	-	349	109	96,313	(1,219)	63,899
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46,181)	(76)	(46,257)
母公司出資	(16.3)	-	-	-	2,174	-	-	-	-	-	-	-	2,174
分派545,500股無價股份		-	-	-	-	(883)	-	-	-	883	-	-	-
收購2,583,250股庫存股份		-	-	-	-	-	-	-	-	(4,422)	-	-	(4,422)
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	-	1,347	-	-	-	-	-	-	-	1,347
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	424	424
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	3,521	(883)	-	-	-	(3,539)	(46,181)	348	(46,734)
收購LimeLight業務		-	-	-	-	-	-	(150)	-	-	-	8,446	8,296
列為負債的非控股權益	(6.3)	-	-	-	-	-	-	(7,005)	-	-	212	(212)	(7,005)
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(7,155)	-	-	212	8,234	1,291
二零一八年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	22,753	(2,972)	(42,838)	(55,976)	(378)	(25,965)	649,189	7,828	938,801

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

本公司權益持有人應佔													
千歐元 (〔股份數目〕除外)	附註	股份數目	股本	額外實收股本	股份付款	對沖儲備	累計匯兌差額	其他儲備			年內溢利	非控股權益	總權益
								就與非控股 權益的交易 已付的 超額代價	精算收益/ (虧損)	其他儲備			
二零一八年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	22,753	(2,972)	(42,838)	(55,976)	(378)	(25,965)	649,189	7,828	938,801
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	118,186	(617)	117,569
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	10,241	-	-	-	-	839	11,080
界定福利責任的精算收益	(25.5)	-	-	-	-	-	-	-	(21)	-	-	-	(21)
按公平值列入其他綜合收益的股本投資													
公平值變動	(3.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(576)	-	-	(576)
現金流量對沖公平值收益 (除稅)		-	-	-	-	-	-	-	-	(77)	-	-	(77)
年內綜合收益總額		-	-	-	-	-	10,241	-	(21)	(653)	118,186	222	127,975
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43,400)	(34)	(43,434)
分派 369,700 股無價股份		-	-	-	-	(598)	-	-	-	598	-	-	-
母公司出資	(16.3)	-	-	-	1,647	-	-	-	-	-	-	-	1,647
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	-	3,130	-	-	-	-	-	-	1,078	4,208
與非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	117	-	(400)	(283)
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	4,777	(598)	-	-	-	715	(43,400)	644	(37,862)
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	(5,804)	-	-	157	(157)	(5,804)
與Elemis非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	3,195	-	-	-	57,927	61,122
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(2,609)	-	-	157	57,770	55,318
二零一九年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	27,530	(3,570)	(32,597)	(58,585)	(399)	(25,903)	724,132	66,464	1,084,232

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併現金流量表

截至三月三十一日止年度

千歐元

	附註	二零一九年	二零一八年
經營活動產生的現金流量			
年內來自持續經營業務的溢利		117,569	96,506
年內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(27.2)	65,660	64,309
遞延所得稅	(25.1)	3,933	11,130
其他財務負債的折現回撥	(23)	349	550
股份付款	(21)	5,854	3,521
衍生工具的公平值變動	(14), (24)	384	158
其他虧損／(收益)淨額	(27.1)	781	(432)
撥備變動淨額	(27.3)	(446)	(1,804)
分佔合營公司(溢利)／虧損	(6.1)	–	(150)
其他調整	(8)	(1,020)	–
營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的匯兌差額的影響)			
存貨		(28,189)	(16,304)
應收貿易賬款		(9,332)	(8,624)
應付貿易賬款		(6,526)	24,134
社會及稅項負債		(681)	8,435
流動所得稅資產及負債		9,482	(5,380)
其他資產及負債淨額		10,869	(5,713)
經營活動產生的現金流入／(流出)淨額		168,687	170,336
投資活動產生的現金流量			
收購附屬公司及業務(已扣除所購入現金)	(6.1), (6.2)	(800,476)	(105,113)
收購財務資產	(6.1), (6.2)	(13,740)	(4,721)
購買物業、廠房及設備	(7)	(67,696)	(65,738)
購買無形資產	(9)	(16,370)	(30,469)
出售固定資產所得款項	(27.1)	1,712	2,633
付予業主的按金及頂手費變動		(2,445)	895
非流動應收款項及負債變動		(1,503)	(215)
投資活動產生的現金流入／(流出)淨額		(900,518)	(202,728)

截至三月三十一日止年度

千歐元

	附註	二零一九年	二零一八年
融資活動產生的現金流量			
與非控股權益的交易	(6.2), (6.3)	55,822	-
非控股權益所得款項		(283)	424
已付本公司權益擁有人的股息	(16.5)	(43,400)	(46,181)
已付非控股權益的股息		(34)	(76)
購買庫存股份	(16.2)	-	(4,422)
借貸所得款項	(17), (27.8)	492,874	72,973
償還借貸	(17), (27.8)	(3,528)	(57,984)
融資活動產生的現金流入／(流出)淨額		501,451	(35,266)
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)	(27.7)	(10,890)	619
現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額		(241,270)	(67,039)
年初的現金、現金等價物及銀行透支		385,712	452,751
現金及現金等價物		385,712	452,751
年終的現金、現金等價物及銀行透支		144,442	385,712
現金及現金等價物		144,442	385,712

合併財務報表附註

1. 本集團	93
2. 主要會計政策概要	93
2.1. 編製基準及會計準則的變動	93
2.2. 合併原則	99
2.3. 外幣換算	101
2.4. 分部報告	102
2.5. 無形資產	103
2.6. 物業、廠房及設備	104
2.7. 非財務資產減值	105
2.8. 按金	106
2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	106
2.10. 存貨	106
2.11. 應收貿易賬款	106
2.12. 財務資產	107
2.13. 衍生金融工具及對沖活動	110
2.14. 現金及現金等價物	111
2.15. 股本	111
2.16. 股息分派	112
2.17. 應付貿易賬款	112
2.18. 撥備	112
2.19. 僱員福利	113
2.20. 借貸	115
2.21. 收益確認	115
2.22. 分銷開支	117
2.23. 營銷開支	117
2.24. 研發成本	118
2.25. 租金開支的會計處理	118
2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本	118
2.27. 政府撥款	118
2.28. 匯兌收益／(虧損)	118
2.29. 所得稅	119
2.30. 每股盈利	119
3. 財務風險管理	120
3.1. 財務風險因素	120
3.2. 資金風險管理	126
3.3. 公平值估計	126
4. 重大會計估計及判斷	128
4.1. 非流動資產之減值測試	128
4.2. 折舊及攤銷期	129
4.3. 存貨撥備	129
4.4. 法律索賠	129
4.5. 所得稅	129
5. 分部資料	130
5.1. 經營分部	130
5.2. 地理區域	131
6. 有關本集團架構的資料	133
6.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度之本集團架構變動	133
6.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度之本集團架構變動	136
6.3. 其他財務負債	138

7. 物業、廠房及設備	140
7.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度	140
7.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度	141
7.3. 有形資產折舊於收益表中的分類	141
7.4. 物業、廠房及設備的減值測試	142
8. 商譽	142
8.1. 商譽變動分析	142
8.2. 商譽明細	143
8.3. 商譽的減值測試	143
9. 無形資產	144
9.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度	144
9.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度	145
9.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類	145
9.4. 無形資產的減值測試	146
10. 其他非流動資產	146
11. 存貨	146
12. 應收貿易賬款	147
13. 其他流動資產	148
14. 衍生金融工具	149
15. 現金及現金等價物	150
16. 資本及儲備	151
16.1. 股本及額外實繳資本	151
16.2. 庫存股份	151
16.3. 以股份支付款項	151
16.4. 可分派儲備	153
16.5. 每股股息	153
16.6. 額外實繳資本	153
17. 借貸	154
17.1. 非流動借貸期限	154
17.2. 信貸融資協議	155
17.3. 與非控股權益的往來賬戶	157
17.4. 融資租賃負債	157
17.5. 實際利率	158
17.6. 借貸融資	158
17.7. 借貸現金流量變化	158
18. 其他流動及非流動負債	159
18.1. 退休彌償保證撥備	159
18.2. 拆卸及重整撥備	161
19. 應付貿易賬款	161
20. 撥備	162
21. 按性質分類之開支	163
22. 其他(虧損)/收益淨額	164
23. 財務成本淨額	165
24. 外幣收益/(虧損)	165
25. 所得稅開支	166
25.1. 所得稅開支	166
25.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分	167
25.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額	168
25.4. 未分派盈利所得稅	168
25.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅	168

合併財務報表附註

26. 每股盈利	169
26.1. 基本	169
26.2. 攤薄	169
27. 補充披露現金流量資料	170
27.1. 出售資產所得款項	170
27.2. 折舊、攤銷及減值	170
27.3. 撥備變動淨額	170
27.4. 根據融資租賃收購固定資產	171
27.5. 其他非現金項目	171
27.6. 匯率變動對現金及現金等價物(減少)/增加淨額的影響	171
27.7. 按淨額基準呈報的現金流量	171
28. 訴訟及或然事項	171
28.1. 法律程序	171
28.2. 其他或然負債	171
29. 承擔	172
29.1. 資本及其他開支承擔	172
29.2. 租賃承擔	172
29.3. 其他承擔	172
30. 與關聯方的交易	173
30.1. 主要管理人員薪酬	173
30.2. 產品及服務銷售	176
30.3. 購買貨品及服務	177
30.4. 來自關聯方的借貸/向關聯方的貸款	177
30.5. 與其他關聯方交易	177
30.6. 成立合營公司/收購附屬公司額外權益	177
30.7. 承擔及或然負債	177
31. 公司層面資料	178
31.1. 資產負債表	178
31.2. 公司權益變動表	179
32. 結算日後事項	179
33. 附屬公司及聯營公司名單	180

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」)及其合併附屬公司(統稱「本集團」)以「L'Occitane」、「Melvita」、「LimeLife」及「Elemis」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Erborian」及「L'Occitane au Brésil」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L'Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為B-80 359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零一九年六月十七日獲董事會批准發佈。

2. 主要會計政策概要

編製該等合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所有所示年度貫徹採用。

2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表及本公司一獨立資產負債表。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會以下網站查閱：

http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias_en.htm

合併財務報表根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生金融工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能與該等估計有差異。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表而言屬重大的範疇已於下文披露：

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 本集團採納或提前採納(倘提及)的新經修訂準則及詮釋

本集團已採用下列於二零一八年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的經修訂準則及準則：

多項新訂或經修改準則自本報告期起適用，本集團須分析以下準則之影響：

- 國際財務報告準則第9號金融工具；及
- 國際財務報告準則第15號客戶合約收益

採納此等準則及新會計政策的影響於下文披露。其他準則對本集團的會計政策並無任何影響，且毋須作出追溯調整。

國際財務報告準則第15號客戶合約收益 — 採納的影響

本集團已採納國際財務報告準則第15號客戶合約收益，其產生下文所述會計政策。於二零一八年四月一日，本集團就比較期間採用簡化法，並未重述比較且對本集團的保留盈利並無影響。主要影響與已退還貨品的撥備相關。

已退還貨品的撥備

考慮到已退還貨品不能轉售，本集團過往確認退還撥備，其按銷售額計量。撥備於「撥備」中列賬並由「撥備」重新分類至「其他流動負債」，於二零一八年四月一日為844,000歐元。

國際財務報告準則第9號金融工具 — 採納的影響

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號有關財務資產及財務負債的確認、分類及計量、金融工具的取消確認、財務資產的減值及對沖會計法的條文。

自二零一八年四月一日起採納國際財務報告準則第9號導致會計政策改變及對確認於合併財務報表的金額作出調整：

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 本集團採納或提前採納(倘提及)的新經修訂準則及詮釋(續)

國際財務報告準則第9號金融工具 – 採納的影響(續)

於二零一八年四月一日，本集團的管理層已評定適用於本集團所持有財務資產的業務模式，將其金融工具分類為國際財務報告準則第9號中的適當類別。此項重新分類導致的主要影響如下：

- 就可供出售資產而言：本集團選擇在其他綜合收益(「其他綜合收益」)中呈列其過往分類為可供出售的全部股本工具的公平值變動，原因是此等投資按預期不會於短至中期內出售而作為長期策略性投資持有。因此，於二零一八年四月一日，公平值為11,625,000歐元的資產自可供出售財務資產重新分類至按公平值列入其他綜合收益的財務資產。截至二零一八年三月三十一日，並無就可供出售財務資產確認公平值收益或虧損。因此，並無於二零一八年四月一日的儲備內確認重新分類。
- 截至二零一八年三月三十一日已訂立的遠期外匯合約未符合資格被視為現金流量對沖及該等衍生金融工具的公平值變動於收益表中記錄。因此，採用國際財務報告準則第9號不會導致任何變動。
- 截至二零一八年三月三十一日已訂立的利率掉期合約符合資格被視為現金流量對沖及公平值變動於其他綜合收益中記錄。採用國際財務報告準則第9號不會導致任何變動。

財務資產減值

本集團須根據國際財務報告準則第9號對其就各類資產採取的減值方法作出修訂。有關本集團保留盈利及權益的減值方法變動並無產生重大影響。

新會計政策載於下文。按照國際財務報告準則第9號第7.2.15段的過渡性條文，並無重列比較數字。

自二零一八年四月一日起應用的新會計政策

分類

自二零一八年四月一日起，本集團將其財務資產分類為以下計量類別：

- 其後按公平值計量(列入其他綜合收益或列入損益)的財務資產；及
- 按攤銷成本計量的財務資產。

分類乃取決於實體管理財務資產的業務模式及現金流量的合約條款而定。

就按公平值計量的資產而言，收益及虧損將列入損益或其他綜合收益。就非持作買賣的股本工具投資而言，這將取決於本集團於初步確認時是否已不可撤回地選擇將股本投資按公平值列入其他綜合收益(按公平值列入其他綜合收益)。

本集團只會於其管理該等資產的業務模式出現變化時對債務投資進行重新分類。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 本集團採納或提前採納(倘提及)的新經修訂準則及詮釋(續)

自二零一八年四月一日起應用的新會計政策(續)

計量

於初步確認時，本集團按其公平值加(就並非按公平值列入損益(按公平值列入損益)的財務資產而言)收購該財務資產直接相關的交易成本計量。按公平值列入損益的財務資產的交易成本於損益中支銷。

指定作對沖工具的衍生工具公平值變動確認如下：

- 已於綜合收益表內確認指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的有效部分(扣除稅項)；
- 已於合併收益表內確認指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的無效部分，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」/「財務成本」，而有關貨幣衍生工具的部分則計入「匯兌收益/(虧損)」。

權益工具

本集團按公平值後續計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他綜合收益列報權益投資之公平值收益及虧損，則於終止確認投資後，概無後續重新分類公平值收益及虧損至損益。

當本集團有權收取付款時，該等投資之股息繼續於收益表確認為其他收入。

按公平值列入損益的財務資產的公平值變動於合併收益表「財務收入」及「財務成本」中確認。

衍生工具及對沖活動

於二零一八年三月三十一日的利率掉期合資格為國際財務報告準則第9號項下的現金流量對沖。本集團的風險管理策略及對沖文件符合國際財務報告準則第9號的規定，因此，該等關係作為持續對沖進行交易。

公平值調整於其他綜合收益中列賬。

財務資產減值

自二零一八年四月一日起，本集團按前瞻性基準評估與其按攤銷成本入賬及按公平值列入其他綜合收益的債務工具相關的預期信貸虧損。應用的減值方式視乎是否有重大增加信貸風險。

就應收貿易賬款而言，本集團應用國際財務報告準則第9號許可的簡化法，其要求預期可用年期虧損自應收款項的初始確認中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 本集團採納或提前採納(倘提及)的新經修訂準則及詮釋(續)
其他準則或修訂本

準則	主題	主要規定
國際財務報告準則 第2號(修訂本)	以股份支付款項交易之 分類及計量	<p>該修訂本釐清現金結算以股份支付之款項的計量基準及修訂的會計處理由現金結算之獎勵變更為權益結算之獎勵。</p> <p>其亦引入國際財務報告準則第2號之分類原則的例外情況。倘僱主有義務扣起與股份支付相關的僱員稅款金額及支付予稅務機關，整份獎勵被視為以權益結算，前提是此獎勵已經在並無淨額結算特徵的情況下以權益結算。</p> <p>具有以下安排的實體或會受到該等變動的影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> — 以權益結算的獎勵，包括與稅務責任相關的淨額結算特徵 — 以現金結算的股份支付，包括表現條件，及 — 以現金結算的安排，修改為以權益結算的股份支付。
國際財務報告準則 第15號(修訂本)	國際財務報告準則 第15號之分類	釐清國際財務報告準則第15號客戶合約收益的修訂本解決五個已識別主題中的三個(識別履約責任、主體對代理代價及發牌)，並就經修訂合約及已完成合約提供若干轉換過渡。
國際會計準則第28號 (修訂本)	於聯營公司及合營企業的 長期權益	國際會計準則委員會(IASB)已頒佈「於聯營公司及合營企業的長期權益(國際會計準則第28號修訂本)」以釐清實體將國際財務報告準則第9號「金融工具」應用於在聯營公司或合營企業中構成對聯營公司或合營企業的部分淨投資的長期權益(權益法不適用於此等權益)。

上述經修訂準則並無對合併財務報表產生任何重大影響。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(b) 本集團尚未採納的新準則及詮釋

多項新準則、準則的修訂本以及詮釋乃於二零一九年三月三十一日後開始的財政年度生效，且於編製該等合併財務報表時尚未獲採用，包括：

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號乃於二零一六年一月頒佈，由於經營與融資租賃之間的差異被取消，其將導致承租人均於資產負債表中確認近乎所有租賃。根據新準則，以資產及財務負債繳納租金均獲確認，惟短期及低價值租賃不在此列。

本集團已成立項目團隊，根據國際財務報告準則第16號的新租賃會計規則，於去年檢討本集團所有租賃安排。該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。

於報告日期，本集團的不可撤銷經營租賃承擔為485,117,000歐元，請參見附註29。

就餘下租賃承擔而言，本集團預期於二零一九年四月一日確認使用權資產約408,000,000歐元及租賃負債408,000,000歐元(於就二零一九年三月三十一日確認之預付款項及應計租賃款項作出調整後)。

於二零一九年三月的租賃承擔與國際財務報告準則第16號項下租賃負債之間的差異主要由於貼現影響與國際財務報告準則第16號未考慮的短期租賃所致。

由於採納新規則，本集團預期除稅後純利於截至二零二零年三月三十日止財政年度增加約5,500,000歐元。用於計量分部業績的經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利預期增加約118,000,000歐元，由於經營租賃款項均計入未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利，但此計量不包括使用權資產及租賃負債利息攤銷。

該等金額乃基於初步估計計算及可能予以修改。

本集團作為出租人的活動並不重大，因此本集團預計不會對財務報表產生任何重大影響。然而，下一年度起將需進行若干額外披露。

本集團將於強制採納日期二零一九年四月一日起應用該準則。本集團擬應用簡化過渡法且將不會重列首次採納前年度的比較金額。物業租賃使用權資產將於過渡時計量，猶如已一直應用新規則。所有其他使用權資產將於採納時按租賃負債的金額計量(經任何預付或應計租賃開支調整)。

其他準則

概無其他尚未生效的準則預期於現時或未來報告期間對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併原則

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) 附屬公司

附屬公司為集團對其進行控制的所有實體(包括架構實體)。本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人產生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括於收購當日任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益的賬面值透過收益表按收購日期的公平值計量。

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的價值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。就個別收購基準，本集團可按公平值或按非控制性權益應佔被購買方可識別淨資產的已確認款項的比例，計量被收購方的非控制性權益。倘對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

(b) 獨立財務報表

就本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或有代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司業績由本公司按股息及應收款項基準列賬。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併原則(續)

(c) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視作為與本集團權益擁有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入賬。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入賬。

認沽期權安排

就於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「股權」的相應直接支銷一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「股權」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權」的相應調整一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關購股權於首次可行使日期的應付款項。產生的費用記作融資成本。

(d) 出售附屬公司

本集團若喪失控制權，任何剩餘的實體權益，於失去控制權當日按公平值重新計量，公平值與賬面值之間的差額在收益表內確認。就其後入賬列作聯營公司、合營公司及財務資產的剩餘權益，公平值為初始賬面值。

(e) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響力但無控制權的公司，一般附帶有20%至50%投票權的股權。於聯營公司的投資以權益法入賬。根據權益法，投資初步按成本確認，且賬面值會增加或減少，以確認收購日期後投資者分佔的被投資者的損益及其他綜合收益。本集團於聯營公司的投資包括收購時識別的商譽。尚須確保與本集團採納的政策一致，須對聯營公司的會計政策進行修訂。

如本集團分佔一家聯營公司之虧損等於或超過其於該聯營公司之權益(包括任何其他無抵押應收款)，則本集團不會確認進一步虧損，除非本集團已代聯營公司承擔法定或推定責任或作出付款。

本集團於各報告日評估是否有任何客觀證據顯示於聯營公司的投資已經減值。如情況如此，則本集團按聯營公司可收回的投資金額與其賬面值的差額計算減值並於收益表的「分佔聯營公司溢利/(虧損)」中確認接近金額。

於聯營公司之投資所產生的攤薄損益於合併收益表確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.3. 外幣換算

(a) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以歐元呈列。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每日單一概約匯率(有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外)。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「匯兌收益/(虧損)」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為按公平值列入其他綜合收益的股權等，均於其他綜合收益中確認。

(c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有本集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算)；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.4. 分部報告

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及國家地理角度考慮業務。二者均可獲得財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售以及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

由於分銷渠道及信貸風險相似，故經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一呈報分部。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

2.5. 無形資產

(a) 商譽

就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各單位或單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層次。商譽乃於地理及經營分部層次進行監察。

(b) 頂手費

頂手費乃開設一間店舖前支付的進場費用。如頂手費乃支付予上手租戶，則分類為無形資產，並以直線法於10年期間(視為平均租期的約數)或租期內攤銷(以較短者為準)，或經考慮續新選項(就旗艦店而言)後按租期攤銷。

如頂手費乃支付予業主，則視為額外租金付款，並分類為預付開支(流動及非流動)，以直線法於租期內攤銷。

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產(續)

(c) 合約客戶關係

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。合約客戶關係以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎三至五年)內攤銷。

(d) 商標

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。如本集團擬銷售所收購商標的產品及有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限時，商標視為擁有不確定使用年期，故商標不會攤銷，但會每年進行減值測試。

為進行減值測試，商標會分配至現金產生單位。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

(e) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線法於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線法於估計可使用年期內攤銷。本集團的主要ERP(SAP)乃於10年內攤銷。

與維護電腦軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。

(f) 商業網站

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期(不超過三年)內攤銷。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產(續)

(g) 研發成本

研究成本於產生時確認為開支。

與開發項目有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑒於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發成本於產生時便被確認為開支。

2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途的資產)的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線法計算，將有關成本於其估計可使用年期內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

有形資產	估計可使用年期
樓宇	20年
設備及機器	5至10年
資訊系統設備及收銀機	3年
租賃物業裝修	5至10年
與店舖有關的租賃物業裝修	5年
傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。

2. 主要會計政策概要(續)

2.6. 物業、廠房及設備(續)

本集團租賃若干物業、廠房及設備。本集團已取得物業、廠房及設備所有權絕大部分風險及回報的租賃乃歸類為融資租賃。融資租賃於租賃開始時按租賃物業的公平值與最低租約付款的現值兩者中較低者撥充資本。相關租金負債(扣除財務費用)計入融資租賃下的流動及非流動負債。財務成本的利息部分於租期內計入收益表，致使各期間負債的餘額得到一個貫徹的定期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備於可使用年期或租期內折舊(以較短者為準)。

2.7. 非財務資產減值

(a) 無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備

須予攤銷的無形資產及物業、廠房及設備於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險(該資產的估計現金流量並無調整)的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平(現金產生單位)分類：

- 就店舖資產(主要包括頂手費、建築師/裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖；
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產(與店舖有關的資產除外)而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別。

於上一期間須予減值的無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備於各結算日檢討有關減值可否撥回(附註7、8及9)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產(或現金產生單位)在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

(b) 商譽及商標

商譽及商標按經營分部或按經營分部及國家分配至現金產生單位。獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或有顯示該單位可能出現減值時更頻密進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額少於該單位的賬面值，須確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不得於往後期間撥回。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.8. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及該交易被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2.10. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬(可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本)；成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中「銷售成本」內計提撥備。

2.11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.12. 財務資產

根據國際財務報告準則第9號，本集團將其財務資產按以下計量類別分類：

- 攤銷成本；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」) — 債務工具；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」) — 股本工具；或
- 按公平值列入損益(「按公平值列入損益」)。

於初步確認時，本集團按其公平值加(就並非按公平值列入損益(按公平值列入損益)的財務資產而言)收購該財務資產直接相關的交易成本計量財務資產。按公平值列入損益的財務資產的交易成本於損益中支銷。

國際財務報告準則第9號對財務資產的分類一般取決於管理財務資產的業務模式及現金流量的合約條款。倘主合約為該準則範圍內之財務資產，則嵌入合約中之衍生工具不再分割。取而代之，混合式金融工具須整體評估分類。

財務資產類別	分類性質	計量
按攤銷成本		
應收貿易賬款	應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品或提供服務的應收客戶款項。其通常於30天內到期結算，因此歸類為流動。倘應收貿易賬款按公平值確認，則初步按無條件代價金額(另加直接歸屬於收購財務資產的交易成本)確認，除非其包含重大融資部分。本集團以收取合約現金流量為目的持有應收貿易賬款，因此其後採用實際利率法按攤銷成本計量。	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損沖減攤銷成本。 利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 終止確認的任何收益及虧損於損益中確認。
按攤銷成本計量的其他財務資產	倘財務資產符合以下兩項標準，本集團將其分類為按攤銷成本計量： <ul style="list-style-type: none"> • 以收取合約現金流量為目的的業務模式內持有資產；及 • 合約條款產生僅為支付本金及利息的現金流量。 	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損沖減攤銷成本。 利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 終止確認的任何收益及虧損於損益中確認(附註23)。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.12. 財務資產(續)

財務資產類別	分類性質	計量
按公平值列入其他綜合收益或損益		
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 — 債務工具	僅為支付本金及利息以及通過收取合約現金流量及出售財務資產達致本集團業務模式目標的債務證券。	於初步確認時，本集團按公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。 該等資產其後按公平值計量。 採用實際利率法計算的利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 其他收益及虧損淨額於其他綜合收益(賬面值變動)確認。於終止確認時，於其他綜合收益累計的收益及虧損均重新分類至損益(附註23)。
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 — 股本工具	於初步確認股本工具時，本集團可不可承銷地選擇於其他綜合收益呈列投資公平值的後續變動。 該選擇乃按投資逐項作出。	於初步確認時，本集團按其公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。 本集團其後按公平值計量所有股本工具。財務資產的公平值變動均按公平值列入其他綜合收益計量。 當本集團收取付款的權利確立時，該等投資的股息繼續於收益表中確認為其他收入。 當本集團管理層選擇於其他綜合收益呈列股本工具的公平值收益及虧損，則於終止確認投資後，公平值收益及虧損其後不會重新分類至損益(附註23)。

2. 主要會計政策概要(續)

2.12. 財務資產(續)

財務資產類別	分類性質	計量
按公平值列入損益的財務資產	上述所有並非分類為按攤銷成本或按公平值列入其他綜合收益計量的財務資產均按公平值列入損益計量。	於初步確認時，本集團按其公平值計量財務資產。
	於初步確認時，本集團可不可撤銷地指定財務資產(於其他方面符合按攤銷成本計量或按公平值列入其他綜合收益的規定)為按公平值列入損益，前提是有關指定可消除或大幅減少會計錯配發生。	按公平值列入損益入賬的財務資產之交易成本於損益支銷。 該等資產其後按公平值計量。 收益及虧損淨額(包括任何利息或股息收入)於損益中確認(附註23)。

財務資產減值

應收貿易賬款

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，其就所有應收貿易賬款使用整個存續期內預期虧損作撥備。

為計量預期信貸虧損，應收貿易賬款已根據共享信貸風險特點及逾期天數分類。

預期虧損率乃根據於二零一九年三月三十一日前36個月期間的銷售付款情況及本期間內出現的相應過往信貸虧損計算得出。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團尚未確定調整歷史虧損率的任何特定相關因素。

應收貿易賬款於並無合理可收回預期時予以撇銷。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)債務人無法達成還款計劃以及無法就逾期超過120天的款項作出合約付款。應收貿易賬款的減值虧損於「行政開支」的經營溢利內呈列為減值虧損淨額。其後收回先前撇銷的金額則計入相同條目內。

債務投資

所有按攤銷成本及按公平值列入其他綜合收益的實體債務投資均視為具低信貸風險，故於此期間確認的虧損撥備限於12個月預期虧損。其他工具於違約風險較低且發行人於近期內具有較強之履行合約現金流量責任之能力時被視為信貸風險較低。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初步確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。本集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的經濟關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註14中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖工具的到期日超過12個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於12個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

(a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

(b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

使用遠期合約對沖預期交易時，本集團通常僅指定與即期要素有關的遠期合約的公平值變動為對沖工具。與遠期合約即期要素變動的有效部分相關的盈虧，於權益中的現金流量對沖儲備中確認。與對沖項目相關的合約的遠期要素變動於權益中的對沖儲備成本中的其他綜合收益中確認。在某些情況下，本集團可將遠期合約(包括遠期點數)的公平值變動全部指定為對沖工具。在該等情況下，與整個遠期合約公平值變動的有效部分相關的盈虧於權益的現金流量對沖儲備中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 衍生金融工具及對沖活動(續)

(b) 現金流量對沖(續)

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「匯兌收益/(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

(c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「匯兌收益/(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

(d) 按公平值列入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」或「財務成本」或「匯兌收益/(虧損)」中確認。

2.14. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

2.15. 股本

普通股獲歸類為權益。概無優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除稅後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買本集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得稅後))將從本集團權益擁有人應佔之權益中扣除。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後)將計入本集團權益擁有人應佔之權益。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.16. 股息分派

向本集團股東作出之股息分派乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

2.17. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付款項歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.18. 撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；
- 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備(如有)包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。

(a) 拆卸及還原成本的撥備

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為物業、廠房及設備。該項目其後於租期內折舊。

(b) 繁重合約的撥備

本集團的租約主要為用作店舖的租約。店舖乃用作測試非財務資產(附註2.7)賬面值的現金產生單位。繁重合約指履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益的若干經營租賃合約。於此情況下，除就合約於非流動資產確認撥備外，現有責任須確認及計量撥備。

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利

(a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利；
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及其依賴的集體協議其他條款。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設(用於計算責任(不包括計劃資產的估計回報))改變而產生之精算收益及虧損於其產生期間於「其他綜合收益」內悉數確認(見附註2.1)。

過往服務成本即時於收益表確認。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

(b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利(續)

(c) 以股份支付補償

本公司的母公司L'Occitane Groupe S.A. 營運若干以股份支付的補償計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及購股權計劃，其特徵在附註16描述。

股權結算以股份支付的補償

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如要求員工儲蓄)的影響。

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的權益工具數目假設內。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各報告期末，本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有)，並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況非歸屬條件，且不會因隨後交割而更新市況非歸屬條件。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及股份溢價賬。

母公司就其股本工具向本公司僱員授予其以股份支付的補償或本集團內的附屬公司承諾，被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的補償開支，而於本公司權益擁有人應佔權益的相應影響確認為「母公司出資」。

(d) 終止服務權益

終止服務權益於僱用在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團於以下日期(以較早者為準)確認終止服務權益：a)本集團不再撤回該等權益的提供時；及b)實體確認屬國際會計準則第37號範圍內並涉及終止服務權益付款的重組成本。

倘提出一項要約以鼓勵自願遣散，終止服務權益將按預期接納要約的僱員數目計量。在報告期結束後超過12個月支付的福利則貼現至現值。

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利(續)

(e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定及合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

(f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

2.20. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

2.21. 收益確認

收益包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值。收益按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷本集團內部銷售後的淨值列示。

已發出發票但控制權尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) 貨品銷售 — 零售(直銷業務分部)

本集團經營連鎖零售店。當本集團於店舖向顧客出售產品時，則確認銷售貨品所得收益。

當顧客購買產品時，交易價格即時應付。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的產品設立退貨權。惟於若干國家，倘顧客不滿意，則於提供退款/退貨時，實體可能通過零售銷售保留微不足道的所有權風險。在此情況下的收益乃於銷售時確認，前提是實體能夠可靠地估計未來退貨及本集團基於過往累積的經驗及其他相關因素針對收益就退貨於「其他流動負債」中確認負債。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 收益確認(續)

(b) 貨品銷售 — 批發及分銷商(轉售及企業對企業分部)

當產品的控制權轉移至批發商(即交付產品予批發商時)，而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，本集團確認銷售。當產品付運至指定地點，陳舊及損失風險已轉移至批發商，且批發商已按照銷售合約接納產品、接納條文已經失效或本集團有客觀憑證證明所有接納條件已經達成時，則落實交付。

應收款項於貨品交付時確認，原因為從那一刻開始，付款之到期僅須時間流逝，代價成為無條件。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為90日，故並不存在融資因素。

當客戶在既定期間內有權退回產品時，本集團有責任退回購買價。預期向客戶退款的退款責任確認為「其他流動負債」中「銷售淨額」之調整。

(c) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 收益確認(續)

(d) 長期支持計劃

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分(即已售貨品(收益)及已授積分(遞延收益))間分配。有關分配經參考有關部分之相對獨立價值(即各部分可獨立出售之金額)後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

分配至已售貨品的部分代價於收益表中列為產品銷售總額，而遞延收益於資產負債表中的「其他流動負債」列賬。

(e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

2.22. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

2.23. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.24. 研發成本

收益表「研發成本」一項主要包括以下開支：僱員福利及專業費用。

2.25. 租金開支的會計處理

如租賃擁有權的重大部分風險及回報由出租人保留，則分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除自出租人收取的任何獎勵)於租賃年期按直線法在收益表支銷，租賃年期於承租人有權行使權利使用租賃資產當日開始。

若干租金可因應營業額而變動。於此情況下，租金的補足及可變部分於額外租金很可能須繳付的期間內入賬。

倘業主免租(特別是店舖租賃的首數個月裝修期間)，免租部分於餘下租期內按直線法確認。同樣，倘有漲價條款(累進租賃付款)，租金按直線法確認為開支。對應計入「非流動負債」項下「與經營租賃有關的負債」。

2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括以下各項：經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2.27. 政府撥款

當能合理確定將收到政府的撥款，而本集團將遵守所有附帶條件時，撥款按其公平值確認。

有關成本的政府撥款將遞延處理，並於利用該等撥款用以補償該等成本的期間於收益表中確認。

有關物業、廠房及設備的政府撥款最初於非流動負債中遞延處理，之後於投入使用時分類為固定資產扣減。政府撥款隨後按直線法於有關資產的預計使用年內計入收益表。

2.28. 匯兌收益／(虧損)

收益表中「匯兌收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧(附註2.3(b))。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 按公平值列入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.13及附註14)；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.13及附註14)。

2. 主要會計政策概要(續)

2.29. 所得稅

期內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘遞延所得稅於初次確認一項交易(業務合併除外)的資產或負債所產生，而進行該項交易時對會計或應課稅盈利或虧損均不會造成影響，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延所得稅資產與負債將予對銷。

2.30. 每股盈利

每股基本盈利按本集團權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產或購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

於二零一九年三月三十一日，財務狀況表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	28,157	21,130	14,943	16,132	13,088	23,430	10,259	3,816	191	1,254	10,992	143,392
其他流動應收款項	29,575	754	1,014	8,974	3,129	2,339	13,771	539	62	80	4,521	64,758
現金及現金等價物	43,079	16,153	4,158	17,466	15,420	8,236	1,706	1,179	1,056	2,849	33,140	144,442
貨幣資產	100,811	38,037	20,115	42,572	31,637	34,005	25,736	5,534	1,309	4,183	48,653	352,592
借貸	509,196	-	-	39,074	7,566	-	152	5,192	5,276	6,533	4,951	577,940
應付貿易賬款	79,077	7,342	5,005	12,830	17,964	6,898	2,918	1,090	343	945	6,835	141,247
社會及稅項負債	35,014	6,081	2,490	6,531	15	5,328	5,171	953	60	462	7,973	70,078
貨幣負債	623,287	13,423	7,495	58,435	25,545	12,226	8,241	7,235	5,679	7,940	19,759	789,265
於對沖前財務狀況表的總風險	(522,476)	24,614	12,620	(15,863)	6,092	21,779	17,495	(1,701)	(4,370)	(3,757)	28,894	(436,673)

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

於二零一八年三月三十一日，財務狀況表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	36,589	18,477	10,232	2,553	1,260	17,589	9,268	3,484	306	524	9,119	109,401
其他流動應收款項	29,544	1,029	2,201	9,150	5,600	2,223	13,087	544	53	40	6,073	69,544
現金及現金等價物	291,165	14,318	3,996	26,195	4,788	10,474	2,235	1,565	5,855	1,595	23,526	385,712
貨幣資產	357,298	33,824	16,429	37,898	11,648	30,286	24,590	5,593	6,214	2,159	38,718	564,657
借貸	14,681	-	-	39,283	10,758	-	332	5,020	5,603	5,347	7,005	88,029
應付貿易賬款	77,937	6,686	6,216	10,240	6,922	5,821	2,605	1,316	426	1,086	6,200	125,455
社會及稅項負債	39,217	5,167	2,094	3,825	393	3,805	6,285	1,238	118	330	7,372	69,844
貨幣負債	131,835	11,853	8,310	53,348	18,073	9,626	9,222	7,574	6,147	6,763	20,577	283,328
於對沖前財務狀況表的總風險	225,463	21,971	8,119	(15,450)	(6,425)	20,660	15,368	(1,981)	67	(4,604)	18,141	281,329

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與商業交易及附屬公司有關的交易業務的外匯風險及與公司間融資有關的融資業務的外匯風險分開。

商業交易

本集團的財務風險管理政策是為了按最低80%有系統地對沖交易風險(開票金額)。

經濟風險(預測金額)的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按最高為其主要貨幣(美元、英鎊、日圓、人民幣及盧布)風險承擔的40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團僅指定對沖關係內遠期匯率交易的即期要素。即期要素參照相關即期市場匯率釐定。合約遠期匯率與即期市場匯率之間的差額定義為遠期點數。倘屬重大時則對其進行折現。

外幣期權的內在價值參照相關即期市場匯率釐定。合約執行的匯率與即期市場折現匯率之差額界定為時間價值。倘屬重大時則對其進行折現。

於年末並無該等工具。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

融資業務

本集團的財務風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的財務風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔。

於二零一九年及二零一八年財政年度及於二零一九年及二零一八年三月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而所有其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌：

千歐元 三月三十一日	匯兌差額(其他綜合收益)		銷售淨額		年內溢利	
	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年
美元	3,210	1,578	24,280	18,027	1,580	912
日圓	11,968	12,902	22,212	21,893	6,460	7,225
港元	17,068	7,666	12,510	10,747	14,945	5,683
人民幣	12,265	12,159	17,807	15,912	8,800	8,811
英鎊	2,402	1,904	6,246	6,178	1,880	1,428

上述敏感度並無計及較強／較弱的歐元對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

現金流量及公平值利率風險

現金目前用於投資短期國庫券及賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註17.5。

本集團使用浮動－固定利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註17.2所述的債務契約，若干銀行借貸的溢利率可以變動。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

現金流量及公平值利率風險(續)

根據就二零一九年及二零一八年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升/下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少/增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加/減少(附註23)。

千歐元	二零一九年	二零一八年
財務成本的敏感度	679	413
財務收入的敏感度	1,243	1,343
除稅後溢利的敏感度	439	685

上述敏感度已計及於二零一九年及二零一八年三月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升/下跌對為管理現金流量利率風險浮動 — 固定利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團亦面臨來自股權、固定收入、私募股權、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。該等投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於二零一九年三月三十一日，本集團並無重大的對外權益證券投資。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收款項結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、債務投資的合約現金流量、按攤銷成本列賬、按公平值列入其他綜合收益及按公平值列入損益、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。於二零一九年及二零一八年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有固定磋商條款及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，本集團將有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」(投資級別)的少數機構(評級低於BBB-的國家除外)。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期5年且額外續期兩年的涉及金額400,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零一九年三月三十一日的流動資金儲備如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
現金及現金等價物以及銀行透支	144,442	385,712
未提取的借貸融資(附註17.6)	161,917	332,358
流動資金儲備	306,359	718,070

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務比率(附註17.2)。

下表按結算日至合約到期日餘下期間將本集團的非衍生財務負債分類至相關到期組別進行分析。表內披露的金額為訂約未貼現現金流量：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸(附註17)	8,562	4,118	549,949	15,311	577,940
應付貿易賬款(附註19)	141,247	-	-	-	141,247
借貸利息付款	5,777	5,606	7,262	240	18,885
二零一九年三月三十一日之總計	155,586	9,724	557,211	15,551	738,072
借貸(附註17)	7,434	-	75,689	4,906	88,029
應付貿易賬款(附註19)	125,455	-	-	-	125,455
借貸利息付款	1,499	548	180	46	2,273
二零一八年三月三十一日之總計	134,388	548	75,869	4,952	215,757

借貸利息付款乃根據二零一九年三月三十一日當時的利率計算。賬面淨值與公平值相若。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

3.3. 公平值估計

金融工具的公平值

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外(鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若)：

千歐元	二零一九年三月三十一日		二零一八年三月三十一日	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
資產				
可供出售財務資產(a)	–	–	10,625	10,625
按公平值列入其他綜合收益的財務資產	24,754	24,754	–	–
其他非流動應收款項	32,827	32,827	40,253	40,253
衍生金融工具(b)	50	50	155	155
總資產	57,631	57,631	51,033	51,033
負債				
浮息	577,941	577,941	88,029	88,029
總借貸	577,941	577,941	88,029	88,029
衍生金融工具(b)	849	849	493	493
總負債	849	849	493	493

(a) 可供出售財務資產公平值的計量方法如下。

(b) 金融工具的公平值的計量方法如下。

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估計(續)

公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零一九年三月三十一日			二零一八年三月三十一日		
	第一層(a)	第二層(b)	第三層(c)	第一層(a)	第二層(b)	第三層(c)
資產						
按公平值列入損益的衍生工具 (附註14)	-	50	-	-	155	-
可供出售金融資產	-	-	-	-	-	10,625
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產(附註10)	-	11,861	12,893	-	-	-
現金等價物	4,712	-	-	1,999	-	-
總資產	4,712	11,911	12,893	1,999	155	10,625
負債						
按公平值列入損益的衍生工具 (附註14)	-	849	-	-	(493)	-
總負債	-	849	-	-	(493)	-

- (a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如買賣及可供出售證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。
- (b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。
- (c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

合併財務報表附註

4. 重大會計估計及判斷

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與相關實際結果相同。

估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.5、2.6及2.7)、將收購成本超出所收購淨資產賬面值的金額分配至頂手費(附註2.5)及至合約客戶關係(附註2.5)、存貨估值(附註2.10)、存貨撥備(附註2.10)、撥備計量(附註2.18)及繁重合約(附註2.18)、應收貿易賬款撥備(附註2.11)、收益確認(附註2.21)、即期及遞延所得稅(附註2.29)、衍生工具公平值(附註2.13)、以股份支付補償的估值(附註16.3)及或然項目(附註28)。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及假設討論如下。

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)以及物業、廠房及設備的減值測試乃根據附註2.7所述會計政策進行。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算基準釐定。該等計算使用管理層批准的現金流量預測進行。

計算使用價值所用的主要假設如下：

- 每間店舖的預測銷售按其地點釐定。不同地點或不同國家的預測銷售可能差距甚大。管理層根據過往表現及其對市場發展的預期而釐定預算銷售淨額、毛利率及經營現金流量；
- 終值乃根據長期增長率1%(截至二零一八年三月三十一日止財政年度為1%)計算；
- 稅前貼現率為10%(截至二零一八年三月三十一日止財政年度為10%)。所有分部均使用相同稅前貼現率，原因為：
 - 所有產品主要於法國生產；
 - 大部分融資均經中央處理；及
 - 現金流量預測已計及特定本地市場風險。

用於測試Melvita收購事項商譽所用的現金流量預測乃以在幾個國家實際開設或計劃開設或決定開設的Melvita店的預測銷售及管理層制定的五年規劃為基準。該等現金流量預測的主要假設乃與增加的店舖數量及銷售淨額有關。

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.2. 折舊及攤銷期

本集團的主要無形及有形資產與店舖有關。頂手費的攤銷期以10年為基準(視為與包括續租的平均租期相若)，或相關店舖的租期(以較短者為準)，有形資產的折舊期計及店舖的預期商業年期或租期(以較短者為準)。該等資產根據附註2.7所述會計政策進行減值測試。

4.3. 存貨撥備

本集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的产品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度存貨盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率(扣減非經常性差異後)。

4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及律師的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討(見附註20及28)。

4.5. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有多項交易及計算的最終稅務未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

合併財務報表附註

5. 分部資料

5.1. 經營分部

執行委員會以經營溢利量度各經營分部的損益。

於二零一九年及二零一八年三月三十一日的分部資料如下：

二零一九年三月三十一日		轉售及		其他	
千歐元		直銷	企業對企業	對賬項目	總計
銷售淨額		1,075,580	351,294	-	1,426,874
佔總額百分比		75.4%	24.6%	-	100%
毛利		935,670	251,800	(497)	1,186,973
佔銷售淨額百分比		87.0%	71.7%	-	83.2%
分銷開支		(583,324)	(59,714)	(57,336)	(700,374)
營銷開支		(55,611)	(11,451)	(118,980)	(186,042)
研發開支		-	-	(17,879)	(17,879)
一般及行政開支		-	-	(132,542)	(132,542)
其他(虧損)/收益淨額		466	(66)	211	611
經營溢利		297,201	180,569	(327,023)	150,747
佔銷售淨額百分比		27.6%	51.4%	不適用	10.6%
二零一八年三月三十一日		轉售及		其他	
千歐元		直銷	企業對企業	對賬項目	總計
銷售淨額		987,788	331,578	-	1,319,366
佔總額百分比		74.9%	25.1%	-	100%
毛利		865,080	233,961	(643)	1,098,398
佔銷售淨額百分比		87.6%	70.6%	-	83.3%
分銷開支		(534,114)	(55,089)	(50,254)	(639,457)
營銷開支		(51,966)	(9,675)	(117,554)	(179,195)
研發開支		-	-	(17,548)	(17,548)
一般及行政開支		-	-	(123,048)	(123,048)
分佔共同經營溢利/(虧損)		-	-	150	150
其他(虧損)/收益淨額		797	(91)	981	1,687
經營溢利		279,797	169,106	(307,916)	140,987
佔銷售淨額百分比		28.3%	51.0%	不適用	10.7%

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

此外，「其他對賬項目」一欄包括與特定業務分部(主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支)無關的中央職能相應款項。

5. 分部資料(續)

5.2. 地理區域

(a) 按國家劃分之銷售淨額

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日 千歐元	二零一九年		二零一八年	
	總計	佔總額百分比	總計	佔總額百分比
日本	222,119	15.6%	218,932	16.6%
美國	232,404	16.3%	172,160	13.0%
香港	136,973	9.6%	124,584	9.4%
中國	178,072	12.5%	159,118	12.1%
法國	102,952	7.2%	102,177	7.7%
英國	60,659	4.3%	59,837	4.5%
盧森堡	65,495	4.6%	67,301	5.1%
俄羅斯	51,247	3.6%	50,493	3.8%
巴西	57,589	4.0%	60,208	4.6%
台灣	38,186	2.7%	39,433	3.0%
其他國家	281,178	19.7%	265,123	20.1%
銷售淨額	1,426,874	100%	1,319,366	100%

(b) 按品牌劃分之銷售淨額

銷售淨額乃根據產品品牌而分配。

三月三十一日 千歐元	二零一九年		二零一八年	
	總計	佔總額百分比	總計	佔總額百分比
L'Occitane en Provence	1,247,153	87%	1,210,610	92%
LimeLife	83,780	6%	19,119	1%
其他品牌	95,941	7%	89,637	7%
銷售淨額	1,426,874	100%	1,319,366	100%

合併財務報表附註

5. 分部資料(續)

5.2. 地理區域(續)

(c) 資產

下表呈列按擁有資產的附屬公司所在國家予以分派並按地區劃分的若干非流動資產的明細。

三月三十一日 千歐元	截至三月三十一日止期間					
	二零一九年			二零一八年		
	物業、 廠房及 設備	商譽	無形資產	物業、 廠房及 設備	商譽	無形資產
日本	12,432	20,858	126	9,703	19,787	57
美國	23,150	114,415	1,136	19,652	103,374	162
香港	4,428	2,743	–	3,632	2,369	–
中國	2,288	1,498	118	1,195	1,499	165
法國	95,589	38,440	45,626	91,963	38,440	48,858
俄羅斯	3,233	29,464	130	3,178	30,208	147
英國	11,292	1,430	377	7,819	1,403	–
盧森堡	1,764	772,064	26,360	2,027	–	20,224
巴西	15,613	2,255	4,319	9,112	2,418	4,072
台灣	1,496	1,947	53	1,044	1,881	30
其他國家	27,377	26,025	1,864	26,595	25,267	2,841
總計	198,662	1,011,139	80,109	175,920	226,646	76,556

收購Elemis所產生的商譽之計算乃暫時釐定，當最終確定已收購資產及已承擔負債的公平值時最終確定按經營分部或按經營分部及按國家分配至現金產生單位。

6. 有關本集團架構的資料

6.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度之本集團架構變動

6.1.1. 收購 Elemis

於二零一九年一月十一日，本集團以總代價753,600,000歐元(861,000,000美元)收購Elemis USA、Elemis Limited及Cosmetics Ltd(「Elemis」)100%權益，以擴展主要地區的業務及滲透新分銷渠道。

購買代價

百萬歐元

購買代價如下：

已支付現金	753.6
已發行普通股	—
或然代價	—
權益百分比	100%
<hr/>	
本集團收購之可識別淨資產	(8.7)

暫定商譽

762.3

所收購之資產及負債

數字

百萬歐元

**二零一九年
三月三十一日**

物業、廠房及設備	7.7
無形資產	0.5
存貨	15
應收貿易賬款	21.6
預付開支	1.4
其他非流動資產	0.2
其他流動資產	0.5
現金及現金等價物	11.9
應付貿易賬款	(16)
社會及稅項負債	(51.4)
其他流動負債	(0.1)

已收購之可識別淨資產

(8.7)

減：非控股權益

—

加：商譽(暫定)

762.3

已收購之淨資產

753.6

上述公平值乃暫時確定。特別的，所收購商標及客戶關係之公平值以及對所承擔稅務風險之評估目前仍由本集團之管理層進行評估。已收購之可識別淨資產乃根據截至三月一日的資產及負債的賬面淨值計算。

本集團認為所收購的應收貿易賬款將予以收回。

此次業務合併產生的商譽可歸因於未來的協同效應，有關協同效應得益於新渠道分銷的滲透及美國和英國的新增市場店舖。

就稅務目的而言並無可抵扣的商譽。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度之本集團架構變動(續)

6.1.1. 收購 *Elemis* (續)

購買代價 – 現金流出

社會和稅項負債特別包括由 *Elemis* 前任擁有人於收購前釐定的 50,300,000 歐元的退出花紅。該等僱員福利乃於收購時支付，主要使用 *Elemis* 本身現金支付 10,100,000 歐元。就該等僱員福利所支付的現金連同 753,600,000 歐元的收購價格分類為現金流量表中的「收購附屬公司及業務(已扣除所購入現金)」一行。

收購價格及退出花紅合共對應現金流出總額 793,800,000 歐元(907,000,000 美元)

收益及溢利貢獻

於二零一九年三月一日至二零一九年三月三十一日期間，已收購的業務對本集團收益及純利並無貢獻。該金額並不重大，將於二零二零年財政年度之財務報表中列賬。

倘收購於截至二零一八年十二月三十一日止 12 個月作實，則已收購的業務將貢獻 151,300,000 美元的收益及 34,900,000 美元的純利。

與收購相關之成本

截至二零一九年三月三十一日止期間，與收購相關之成本為 1,001,000 歐元。

出售 *Elemis* 7.7% 的股權

於二零一九年三月六日，本集團以 61,100,000 歐元的價格向 *Chasselas Equity S.A.* 出售 *Elemis* 7.7% 的股權。該項交易並無影響本集團對 *Elemis* 之獨家控制權。因此，*Chasselas Equity S.A.* 乃 *Elemis* 之非控股權益。

價格 61,100,000 歐元與 *Elemis* 淨資產中非控股權益的部分 57,900,000 歐元之間的差額 3,200,000 歐元於權益淨額的其他儲備中入賬。

作為此次出售交易的一部分，本集團獲授予一項認購期權，可於三個不同行使期按各行使期的最高價格收購 *Chasselas Equity S.A.* 於 *Elemis* 的投資。截至二零一九年三月三十一日，該項認購期權的公平值並不重大且未予入賬：時間價值不重大且內在價值為零，乃由於估計公平值低於最高價格。於六月份，雙方就認購期權重新磋商，釐定各行使期的固定價格。因此，該認購期權將不屬於衍生工具，亦不會於合併財務報表中列賬。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度之本集團架構變動(續)

6.1.2. 收購 Natural Cosmetics

於二零一八年四月三十日，本集團向兩名股東收購 Natural Cosmetics 之全部股權，以擴展 LimeLife 於美國以外的業務，該等股東持有 LimeLife Canada、Brazil、UK 及 France。已支付的總代價為 6,720,000 歐元。管理層認為，向兩名股東收購乃屬同一交易的一部分，故被視為單一業務；相關商譽乃按支付予兩名前任股東的總價計算。

該等實體及本集團受共同控制(附註 8.2)，而本集團決定採用收購法對該業務合併進行會計處理。

購買代價

百萬歐元

購買代價如下：

已支付現金	6.7
權益百分比	100%
本集團收購之可識別淨資產	(2.4)

商譽

9.1

所收購之資產及負債

因收購而確認的資產及負債如下：

數字	二零一八年 四月三十日
百萬歐元	
其他流動資產	0.2
現金及現金等價物	0.9
應付貿易賬款	(0.3)
借貸	(0.4)
其他非流動資產	(2.9)
已收購之可識別淨資產	(2.4)
加：商譽	9.1
已收購之淨資產	6.7

由於直銷分部國際化發展的滲透，此次業務合併所產生的商譽可歸因於未來的協同效應。

購買代價 — 現金流出

並無支付額外的現金代價以作為收購 Natural Cosmetics 其他權益的一部分。

收益及溢利貢獻

於二零一八年四月三十日至二零一九年三月三十一日期間，已收購業務貢獻收益 4,579,000 歐元及虧損淨額 (4,046,000 歐元)。

與收購相關之成本

概無產生與收購相關之成本。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度之本集團架構變動(續)

6.1.3. 調整截至二零一八年三月三十一日止年度確認之LimeLife商譽

於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團透過向LimeLight 2 LLC(「LimeLife USA」)注資，以114,224,000歐元(128,000,000美元)之代價收購LimeLife USA的60.48%權益並獲得共同控制以於美國以外地區擴展業務模式。

於收購日期，該公司可識別淨資產暫定公平值為19,400,000歐元，而已收購之商譽金額為102,500,000歐元。截至二零一九年三月三十一日，商譽已最終釐定，金額為108,394,000歐元。

於二零一九年三月三十一日，於LimeLife USA的法定財務報表中確認商譽239,000,000歐元。經進一步稅務分析後，發現此項商譽有40%將於15年內攤銷並可抵稅。

因此，就商譽的會計及財務價值之間的差額於15年內確認遞延稅項負債。截至二零一九年三月三十一日止年度，由於商譽之會計價值低於財務價值，故並無入賬遞延稅項負債。

6.1.4. LimeLife之所有權權益變動

LimeLife之少數股東受益於以股份支付之補償(附註16.3)。因此，於二零一九年三月三十一日，本集團於LimeLife之所有權由60.48%減少至59.85%。此舉導致非控股權益增加117,000歐元。

6.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度之本集團架構變動

收購LimeLife

於二零一七年五月二十四日，本集團透過向LimeLife USA注資以總代價114,224,000歐元(128,000,000美元)收購LimeLight USA的40%權益，並獲得共同控制以於美國以外地區擴展業務模式。LimeLife專門在美國為藝術家及化妝愛好者進行專業化妝。

於二零一七年十二月十二日，本集團以零金額收購LimeLife其他權益之20.48%並獲得獨家控制權。該零金額交易的交易對手方為新的結構允許少數股東在美國以外地區參與國際附屬公司的發展。股東協議亦於二零一八年年初進行了修訂，以避免出現未決僵局。

因此，兩項獨立交易對合併財務報表產生以下影響：

自二零一七年六月至二零一七年十二月，於LimeLife之投資乃按在獲得獨家控制權前之現行匯率並以權益會計法計量。匯兌虧損為5,346,000歐元，於「其他綜合收益」入賬。本集團於LimeLife的收益表分佔150,000歐元並分類為經營業績內的特定類別。

於二零一七年十二月十二日，過往持有之權益按公平值重新計量為114,270,000歐元。公平值調整的影響為5,346,000歐元，並連同上述自「其他綜合收益」重新分類的匯兌虧損於收益表中的「其他收益／(虧損)淨額」入賬。過往持有權益的公平值亦為構成用作計算商譽組成的一部分(請參閱下文購買代價)。

截至二零一八年一月，LimeLife已完全綜合入賬。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度之本集團架構變動(續)

購買代價

千歐元

購買代價如下：

已支付現金	-
已發行普通股	-
或然代價	-
過往持有之權益之公平值	114,270
<hr/>	
權益百分比	60.48%
<hr/>	
本集團收購之可識別淨資產	11,763

商譽

102,507

所收購之資產及負債

因收購而確認的資產及負債如下：

數字	二零一七年 十二月三十一日
百萬歐元	
物業、廠房及設備	0.6
存貨	8.3
應收貿易賬款	0.7
預付開支	4.4
其他非流動資產	0.3
現金及現金等價物	9.4
應付貿易賬款	(3.3)
社會及稅項負債	(0.6)
其他流動負債	(0.3)
<hr/>	
已收購之可識別淨資產	19.4
減：非控股權益	(7.7)
加：商譽	102.5
已收購之淨資產	114.3

上述公平值主要就遞延稅項而暫時確定。在Limelight 2 LLC的法定財務報表中，已確認商譽254,972,000歐元。該商譽可用作稅項扣減並可能產生遞延稅項資產67,568,000歐元。由於該商譽的稅項處理存在不確定性，故並無就所收購可識別淨資產確認遞延稅項資產。

由於新渠道分銷的滲透，此次業務合併所產生的商譽可歸因於未來的協同效應。

本集團按非控股權益應佔已收購可識別淨資產的比例選擇確認非控股權益。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度之本集團架構變動(續)

購買代價 — 現金流出

並無支付額外的現金代價以作為收購LimeLife其他權益的一部分。

收益及溢利貢獻

於二零一八年一月二日至二零一八年三月三十一日期間，已收購業務為本集團貢獻收益19,119,000歐元及純利380,000歐元。

倘收購於二零一七年四月一日作實，則已收購業務將為本集團貢獻收益66,751,000歐元及純利2,405,000歐元。

與收購相關之成本

於共同控制期間，與收購相關之成本已資本化為150,000歐元。收益表內概無記錄其他成本。

6.3. 其他財務負債

截至二零一九年三月三十一日止年度

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一八年 三月三十一日	與過度行使	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	二零一九年 三月三十一日
		認沽期權有關 的付款			
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Erborian)	9,449	(5,300)	5,804	-	9,953
Elizabeth Hajek (Austria)	3,709	-	-	349	4,058
其他財務負債總額	13,158	(5,300)	5,804	349	14,011

與Erborian相關的兩項認沽期權其中一項被重新估價576,000歐元，之後於二零一八年七月十一日派付5,300,000歐元。其余少數股東就該認沽期權之價值向本集團提起訴訟。用於釐定向第一名少數股東派付金額的方法亦用於估算與其余另一名少數股東有關的負債的新價值，截至二零一九年三月三十一日金額為9,953,000歐元。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.3. 其他財務負債(續)

截至二零一八年三月三十一日止年度

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一七年 三月三十一日	向非控股 權益派付股息	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	二零一八年 三月三十一日
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Erborian)	2,244	-	7,005	200	9,449
Elizabeth Hajek (Austria)	3,359	-	-	350	3,709
認沽期權總額	5,603	-	7,005	550	13,158

Erborian 的一名少數股東已行使其認沽權，要求本集團收購其 18.7% 的股權。由於股份估值存在分歧，因此向本集團提出索償。盧森堡法院先作出了有利於少數股東的判決。本集團拒絕承擔賠償責任，並正在為此行動進行辯護。在接獲相關的法律意見後，董事認為有可能獲得有利的結果，因此在上述其他財務負債的估值中並未計及或然負債。

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備

7.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度

於二零一九年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他有形資產	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他有形資產	在建有形資產	總計
於二零一八年四月一日的成本	3,384	76,049	54,283	87,249	160,353	48,703	15,071	445,092
添置	1	154	5,407	10,238	24,351	7,443	20,102	67,696
出售	-	(52)	(488)	(2,531)	(21,488)	(6,936)	(521)	(32,016)
收購附屬公司	-	-	78	16,088	-	-	-	16,166
其他變動	-	-	1,391	1,256	2,418	691	(5,756)	-
匯兌差額	-	-	47	2,211	6,435	1,611	(53)	10,251
於二零一九年三月三十一日的成本	3,385	76,151	60,718	114,511	172,069	51,512	28,843	507,189
於二零一八年四月一日的累計折舊	-	(30,854)	(38,989)	(59,215)	(107,503)	(33,151)	-	(269,712)
折舊	(3)	(4,827)	(5,618)	(11,289)	(23,039)	(7,333)	-	(52,109)
減值虧損	-	-	-	(2,850)	-	-	-	(2,850)
撥回減值虧損	-	-	-	1,104	-	-	-	1,104
出售	-	56	368	2,384	21,294	6,750	-	30,852
收購附屬公司	-	-	-	(73)	(8,429)	-	-	(8,502)
其他變動	3	-	-	(402)	(60)	57	-	(402)
匯兌差額	-	-	(38)	(2,344)	(3,975)	(551)	-	(6,908)
於二零一九年三月三十一日的累計折舊	-	(35,625)	(44,350)	(81,041)	(113,283)	(34,228)	-	(308,527)
於二零一九年三月三十一日的賬面淨值	3,385	40,526	16,368	33,470	58,786	17,284	28,843	198,662
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	20,871	4,789	350	-	-	-	26,908
累計折舊	-	(14,882)	(4,269)	(225)	-	-	-	(19,376)
於二零一九年三月三十一日融資租賃								
項下的賬面淨值	898	5,989	520	125	-	-	-	7,532

期內的主要添置乃與開設 136 家店舖的租賃物業裝修有關。

扣除該等拆卸及重整費用以及融資租賃下的收購（非現金項），總添置金額為 67,696,000 歐元。

7. 物業、廠房及設備(續)

7.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度

於二零一八年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他有形資產	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他有形資產	在建有形資產	總計
於二零一七年四月一日的成本	3,352	74,587	48,978	84,849	165,208	51,062	9,236	437,272
添置	32	956	4,043	10,396	31,187	8,130	11,178	65,922
出售	-	-	(481)	(4,606)	(21,960)	(5,972)	(293)	(33,312)
收購附屬公司	-	-	84	405	-	-	-	489
其他變動	-	498	1,888	1,085	854	(109)	(4,216)	-
匯兌差額	-	8	(229)	(4,880)	(14,936)	(4,408)	(834)	(25,279)
於二零一八年三月三十一日的成本	3,384	76,049	54,283	87,249	160,353	48,703	15,071	445,092
於二零一七年四月一日的累計折舊	-	(26,074)	(34,080)	(54,516)	(115,553)	(34,692)	-	(264,915)
折舊	-	(4,780)	(5,383)	(10,821)	(22,897)	(7,821)	-	(51,702)
減值虧損	-	-	-	(2,275)	-	-	-	(2,275)
撥回減值虧損	-	-	-	938	-	-	-	938
出售	-	-	306	3,841	21,315	5,725	-	31,187
收購附屬公司	-	-	(7)	(33)	-	(15)	-	(55)
其他變動	-	-	-	(496)	(57)	841	-	288
匯兌差額	-	-	175	4,147	9,689	2,811	-	16,822
於二零一八年三月三十一日的累計折舊	-	(30,854)	(38,989)	(59,215)	(107,503)	(33,151)	-	(269,712)
於二零一八年三月三十一日的賬面淨值	3,384	45,195	15,294	28,034	52,850	15,552	15,071	175,380
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	20,871	4,758	350	-	-	-	26,877
累計折舊	-	(13,649)	(3,977)	(200)	-	-	-	(17,826)
於二零一八年三月三十一日融資租賃 項下的賬面淨值	898	7,222	781	150	-	-	-	9,051

期內的主要添置乃與開設 131 家店舖的租賃物業裝修有關。

扣除該等拆卸及重整費用以及融資租賃下的收購(非現金項)，總添置金額為 65,738,000 歐元。

7.3. 有形資產折舊於收益表中的分類

本集團於收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
銷貨成本	10,463	10,193
分銷開支	35,888	35,361
營銷開支	78	-
研發開支	987	1,003
一般及行政開支	4,693	4,605
折舊開支	52,109	51,162

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備(續)

7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
於年初的累計減值撥備	(7,276)	(6,671)
減值撥備	(2,850)	(2,275)
(已動用)減值撥備撥回	1,104	938
匯兌差額	(604)	732
於三月三十一日的累計減值撥備	(9,626)	(7,276)

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註2.7所述進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值的主要假設。

於二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日，入賬至「分銷開支」以調整(直銷經營分部內)若干有關店舖固定資產賬面值的減值虧損分別為2,850,000歐元及2,275,000歐元。

已動用減值虧損撥回與停業店舖有關。

8. 商譽

8.1. 商譽變動分析

商譽變動分析如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
於年初的成本	227,646	139,676
收購Elemis	762,333	–
收購Natural Cosmetics	9,076	–
收購Limelight	1,020	102,499
匯兌差額	12,064	(14,529)
於三月三十一日的成本	1,012,139	227,646
於年初的累計減值	(1,000)	(1,000)
於三月三十一日的累計減值	(1,000)	(1,000)
於三月三十一日的賬面淨值	1,011,139	226,646

8. 商譽(續)

8.2. 商譽明細

於二零一九年三月三十一日，本集團按來源地劃分的商譽的明細詳述如下：

地區	於二零一八年 四月一日的 賬面淨值	添置	匯兌差額	於二零一九年 三月三十一日 的賬面淨值
千歐元				
轉售				
法國	13,898		—	13,898
直銷				
法國	22,158	—	—	22,158
法國 — Erborian 業務	2,384	—	—	2,384
日本	19,790	—	1,068	20,858
俄羅斯	30,207	—	(743)	29,464
美國	5,492	—	529	6,021
美國 — LimeLife	97,882	1,020	9,492	108,394
盧森堡 — Natural Cosmetics	—	9,076	858	9,934
盧森堡 — Elemis	—	762,333	—	762,333
巴西	2,416	—	(161)	2,255
加拿大	3,135	—	189	3,324
荷蘭	1,033	—	—	1,033
香港	2,370	—	373	2,743
台灣	1,882	—	65	1,947
英國	1,404	—	26	1,430
愛爾蘭	2,715	—	—	2,715
中國	1,498	—	—	1,498
泰國	572	—	68	640
波蘭	1,035	—	(22)	1,013
西班牙	880	—	—	880
澳洲	797	—	12	809
比利時	323	—	—	323
德國	130	—	—	130
挪威	5,181	—	10	5,191
馬來西亞	9,464	—	300	9,764
總計	226,646	772,429	12,064	1,011,139

收購 Elemis 所產生的商譽之計算乃暫時釐定，當最終確定已收購資產及已承擔負債的公平值時最終確定按經營分部或按經營分部及按國家分配至現金產生單位。

8.3. 商譽的減值測試

於二零一九年三月三十一日，管理層認為，使用價值如此大幅度超出商譽的賬面值，以致任何主要假設的合理可能變動均無法消除該差額。

合併財務報表附註

9. 無形資產

9.1. 截至二零一九年三月三十一日止年度

於二零一九年三月三十一日，無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
於二零一八年四月一日的成本	82	16,087	68,657	55,216	1,761	7,429	7,585	156,816
添置	-	-	1,396	3,462	-	11,480	32	16,370
出售	(82)	-	(1,957)	(2,438)	-	(1,200)	-	(5,677)
收購附屬公司	-	-	-	2,313	-	-	-	2,313
其他變動	-	-	1,044	1,701	-	(3,225)	559	79
匯兌差額	-	-	(391)	143	-	(2)	7	(243)
於二零一九年三月三十一日的成本	-	16,087	68,749	60,397	1,761	14,482	8,183	169,658
於二零一八年四月一日的累計攤銷及減值	(82)	(611)	(36,353)	(36,107)	(1,761)	-	(5,346)	(80,260)
攤銷	-	-	(3,447)	(7,342)	-	-	(1,016)	(11,805)
減值虧損	-	-	-	-	-	-	-	-
撥回減值虧損	-	-	-	-	-	-	-	-
出售	82	-	1,828	2,438	-	-	-	4,348
收購附屬公司	-	-	-	(1,829)	-	-	-	(1,829)
其他變動	-	-	-	(32)	-	-	-	(32)
匯兌差額	-	144	(109)	-	-	(6)	29	-
於二零一九年三月三十一日的 累計攤銷及減值	-	(611)	(37,828)	(42,981)	(1,761)	-	(6,368)	(89,549)
於二零一九年三月三十一日的賬面淨值	-	15,476	30,921	17,416	-	14,482	1,816	80,109

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件。

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額為 11,480,000 歐元，主要與軟件有關。
- 1,396,000 歐元的頂手費。
- 金額為 3,462,000 歐元的軟件。

於二零一九年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

9. 無形資產(續)

9.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度

於二零一八年三月三十一日，無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
於二零一七年四月一日的成本	86	16,087	48,997	54,546	1,761	2,312	6,355	130,143
添置	-	-	20,905	2,630	-	6,578	356	30,469
出售	-	-	(1,103)	(2,341)	-	-	-	(3,444)
收購附屬公司	-	-	-	356	-	-	-	356
其他變動	-	-	2,250	509	-	(1,456)	925	2,228
匯兌差額	(4)	-	(2,392)	(484)	-	(5)	(51)	(2,936)
於二零一八年三月三十一日的成本	82	16,087	68,657	55,216	1,761	7,429	7,585	156,816
於二零一七年四月一日的								
累計攤銷及減值	(86)	(611)	(35,573)	(31,244)	(1,761)	-	(4,191)	(73,466)
攤銷	-	-	(3,250)	(7,307)	-	-	(1,253)	(11,810)
減值虧損	-	-	-	-	-	-	-	-
撥回減值虧損	-	-	-	-	-	-	-	-
出售	-	-	1,050	2,339	-	-	(21)	3,368
收購附屬公司	-	-	-	(242)	-	-	-	(242)
其他變動	-	-	-	-	-	-	-	-
匯兌差額	4	-	1,420	347	-	-	119	1,890
於二零一八年三月三十一日的								
累計攤銷及減值	(82)	(611)	(36,353)	(36,107)	(1,761)	-	(5,346)	(80,260)
於二零一八年三月三十一日的								
賬面淨值	-	15,476	32,304	19,109	-	7,429	2,240	76,556

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件。

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額為5,400,000歐元，主要與軟件有關；
- 20,905,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國購入；
- 金額為2,630,000歐元的軟件。

於二零一八年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

9.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
銷貨成本	1,002	1,010
分銷開支	3,449	3,598
營銷開支	666	761
研發開支	8	16
一般及行政開支	6,680	6,425
攤銷開支	11,805	11,810

合併財務報表附註

9. 無形資產(續)

9.4. 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
於年初的累計減值撥備	(27)	(27)
減值撥備	—	—
撥回減值撥備	—	—
匯兌差額	—	—
於三月三十一日的累計減值撥備	(27)	(27)

10. 其他非流動資產

其他非流動資產包括下列各項：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
按金	28,491	26,110
可供出售財務資產	—	11,625
按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)的股本投資	24,754	—
付予業主的頂手費	4,035	2,277
貸款予合營公司	301	241
其他非流動資產	57,581	40,253

付予業主的頂手費視為與租金有關，故分類為預付開支(即期及非即期)(附註2.5)。

按公平值列入其他綜合收益的股本投資主要指投資於MyGlam的12,893,000歐元及投資於基金的11,861,000歐元。

11. 存貨

存貨包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
原材料及供應物料	28,390	24,784
製成品及在製品	184,059	140,528
存貨總額	212,449	165,312
減撥備	(9,622)	(8,833)
存貨	202,827	156,479

12. 應收貿易賬款

應收貿易賬款包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
應收貿易賬款總額	144,845	110,508
減呆賬撥備	(1,453)	(1,107)
應收貿易賬款	143,392	109,401

信貸風險：

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
即期及逾期3個月內	143,086	109,338
3至6個月	1,335	641
6至12個月	114	155
超過12個月	310	374
應收貿易賬款總額	144,845	110,508

本集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
年初	(1,107)	(1,920)
減值撥備	(692)	(419)
減值撥回	381	1,191
重新分類	0	(60)
匯兌差額	(35)	101
年終	(1,453)	(1,107)

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

已減值應收款項撥備自到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
3個月內	837	522
3至6個月	237	192
6至12個月	78	108
超過12個月	301	285
已減值應收款項	1,453	1,107

合併財務報表附註

12. 應收貿易賬款(續)

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零一九年及二零一八年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
3個月以內	7,519	9,166
3至6個月	1,098	449
6至12個月	36	47
超過12個月	9	89
已逾期但未減值應收貿易賬款	8,662	9,751

該等應收貿易賬款與多名根據過往經驗並無嚴重財政困難的客戶有關，逾期金額可予收回。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

13. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
應收增值稅及其他應收稅項及社交項目	21,228	20,552
預付開支(a)	27,073	22,921
應收所得稅(b)	6,583	10,463
向供應商預付款項	5,789	8,753
其他流動資產	4,085	5,796
其他流動資產總額	64,758	68,485

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

14. 衍生金融工具

衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一九年		二零一八年	
	資產	負債	資產	負債
按公平值列入損益的外匯衍生工具	18	849	46	493
按公平值列入損益的衍生金融工具小計	18	849	46	493
按公平值列入其他綜合收益的 利率衍生工具	32	—	109	—
指定作對沖工具的衍生金融工具小計	32	—	109	—
衍生金融工具流動部分	50	849	155	493

持作買賣之衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

以外幣計值獲對沖極可能預測交易預計在未來12個月多個日期發生。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在其他綜合收益中的對沖儲備內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言為自結算日起12個月內。

按公平值列入損益的衍生工具

與按公平值列入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
— 就貨幣衍生工具計入「外幣收益／(虧損)」(附註24)	(384)	(158)
按公平值列入損益衍生工具公平值總變動：收益／(虧損)	(384)	(158)

指定作對沖工具的衍生工具

存在指定按公平值列入其他綜合收益的衍生工具。

合併財務報表附註

14. 衍生金融工具(續)

衍生工具名義金額

外匯衍生工具

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(千歐元)：

三月三十一日

千歐元

賣出貨幣

	二零一九年	二零一八年
港元	22,564	-
日圓	17,204	22,760
人民幣	15,120	16,136
英鎊	3,262	4,801
泰銖	2,639	2,429
盧布	2,471	1,970
巴西雷亞爾	2,280	-
澳元	2,023	1,528
墨西哥比索	1,500	1,010
美元	890	2,273
捷克克朗	401	267
茲羅提	314	228
克朗	285	376
匈牙利福林	177	-
蘭特	121	41
瑞典克朗	120	173

15. 現金及現金等價物

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日

千歐元

	二零一九年	二零一八年
銀行存款及手頭現金	139,730	383,713
現金等價物	4,712	1,999
現金及現金等價物	144,442	385,712

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零一九年	二零一八年
歐元現金	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息加差額	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息加差額
外幣現金	倫敦銀行同業／本地市場拆息加差額	倫敦銀行同業／本地市場拆息加差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零一九年	二零一八年
歐元現金等價物 (短期銀行存款)	歐洲銀行同業／本地市場拆息	歐洲銀行同業／本地市場拆息

16. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. (「LOI」)是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零一九年三月三十一日已發行。於二零一九年三月三十一日，名為「L'Occitane Groupe S.A.」(「LOG」)的公司持有本公司73.02%的股份。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

16.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動概列如下：

千歐元，惟「股數」除外	股數	股本	額外實繳資本
於二零一八年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一九年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851

16.2. 庫存股份

於二零一八年三月三十一日，本公司持有16,282,420股庫存股份，而購買股份的總價為26,074,000歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

於截至二零一九年三月三十一日止財政年度內，本公司從庫存轉出合共369,700股根據本公司的僱員無償股份計劃以庫存方式持有的股份。

於二零一九年三月三十一日，本公司持有15,912,720股庫存股份，而購買股份的總價為25,476,000歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

16.3. 以股份支付款項

分為三類以股份支付款項：(i) 涉及LOI股本工具的以股份支付款項；(ii) 涉及LOG股本工具的以股份支付款項；及(iii) 涉及LimeLife工具的以股份支付款項。

(i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情

截至二零一九年三月三十一日止財政年度內，本集團概無授出股票期權及無償股份計劃。

股票期權概要載列如下：

	二零一九年		二零一八年	
	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目
於四月一日	16.29	34,652,347	16.84	32,002,707
年內已授出	—	—	14.50	7,395,400
年內已行使	—	—	—	—
年內已沒收	16.62	(9,955,600)	17.21	(4,745,760)
於三月三十一日	16.15	24,696,747	16.29	34,652,347

已沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

合併財務報表附註

16. 資本及儲備(續)

16.3. 以股份支付款項(續)

(i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

年底的未到期購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	購股權數目	
			二零一九年	二零一八年
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	1,387,825	1,481,875
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	117,000	117,000
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	14,500	1,320,000
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60 港元	971,500	1,440,000
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47 港元	672,422	841,422
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62 港元	3,818,000	5,624,250
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22 港元	238,000	423,800
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36 港元	4,370,800	6,659,700
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16 港元	7,018,700	9,348,900
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	6,088,000	7,395,400
合計			24,696,747	34,652,347

無償股份

無償股份計劃概要載列如下：

	二零一九年		二零一八年	
	每股無償股份 的平均行使價 (港元)	無償股份數目	每股無償股份 的平均行使價 (港元)	無償股份數目
於四月一日	14.81	6,692,000	16.76	1,969,000
年內已授出	—	—	14.50	5,559,500
年內已歸屬	14.32	(369,700)	17.62	(537,250)
年內已沒收	15.50	(380,400)	16.81	(299,250)
於三月三十一日	14.81	5,941,900	14.81	6,692,000

年底的未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	無償股份數目	
			二零一九年	二零一八年
二零一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日	—	—	456,700
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	316,800	519,500
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	156,300	156,300
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	—	5,468,800	5,559,500
總計			5,941,900	6,692,000

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 的母公司LOG直接向L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

16. 資本及儲備(續)

16.3. 以股份支付款項(續)

(iii) 以股份為基礎的補償開支總額

截至二零一九年三月三十一日止年度，於僱員福利確認以股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	二零一九年	二零一八年
LOI股本工具	1,522	1,347
LOG股本工具	1,647	2,174
LimeLife工具	2,686	–
社會負擔費用	392	328
總計(附註21)	6,247	3,849

將於日後僱員福利確認的其餘以股份為基礎的補償開支總額如下：

千歐元	二零一九年	二零一八年
LOI股本工具	4,332	7,168
LOG股本工具	1,563	8,148
LimeLife工具	1,878	–
總計	7,773	15,316

16.4. 可分派儲備

於二零一九年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為642,114,240歐元(於二零一八年三月三十一日為589,055,624歐元)。

16.5. 每股股息

於二零一八年九月二十六日，股東週年大會批准分派43,400,000歐元，相當於每股0.0297歐元(不包括16,282,420股庫存股份)，並已於二零一八年十月十九日派付。

16.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在法定財務報表確認的額外實繳資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除稅項)與名義金額之差額。

合併財務報表附註

17. 借貸

借貸包括以下各項：

三月三十一日

千歐元

	二零一九年	二零一八年
二零一九年財政年度定期貸款	300,211	—
二零一九年財政年度長期貸款	21,532	—
二零一五年財政年度循環融資	238,246	67,753
二零一二年財政年度銀行借貸	5,715	6,429
其他銀行借貸	5,191	5,020
融資租賃負債	6,955	8,720
與少數股東及關聯方的往來賬戶	90	107
總計	577,940	88,029
減即期部分：		
— 二零一九年財政年度定期貸款	(211)	—
— 二零一九年財政年度長期貸款	(1,077)	—
— 二零一五年財政年度循環融資	(163)	(113)
— 二零一二年財政年度銀行借貸	(715)	(714)
— 其他銀行借貸	(5,191)	(5,020)
— 融資租賃負債	(1,205)	(1,587)
流動總額	(8,562)	(7,434)
非流動總額	569,378	80,595

17.1. 非流動借貸期限

截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度，非流動借貸的期限明細如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	非流動總額
二零一九年財政年度定期貸款	—	300,000	—	300,000
二零一九年財政年度長期貸款	2,045	6,137	12,273	20,455
二零一五年財政年度循環融資	—	238,083	—	238,083
二零一二年財政年度銀行借貸	714	2,143	2,143	5,000
與少數股東的往來賬戶	90	—	—	90
融資租賃負債	1,268	3,587	895	5,750
於二零一九年三月三十一日到期	4,117	549,950	15,311	569,378
二零一五年財政年度循環融資	67,640	—	—	67,640
二零一二年財政年度銀行借貸	714	2,144	2,857	5,715
與少數股東的往來賬戶	107	—	—	107
融資租賃負債	1,162	3,922	2,049	7,133
於二零一八年三月三十一日到期	69,623	6,066	4,906	80,595

17. 借貸(續)

17.2. 信貸融資協議

二零一九年財政年度定期貸款

於二零一九年一月三十一日，本公司就Elemis收購事項簽訂300,000,000歐元的3年期定期貸款協議。於二零一九年三月三十一日已支取300,000,000歐元。

導致提早償還二零一九年財政年度定期貸款協議的違約事件，視乎槓杆財務比率(根據本集團的年度合併財務報表計算)而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額/EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率低於2.0，且於二零一九年三月三十一日未超過該水平。

二零一九年財政年度定期貸款協議包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本公司刊發合併財務報表後計算的上述槓杆財務比率而定。重新定價時的利率比率結果變化如下：

槓杆財務比率	重新定價
比率高於1.5	歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息+差額－0.15
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息+差額－0.25
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息+差額－0.35

於截至二零一九年三月三十一日止財政年度，利率乃基於歐洲銀行同業拆息+差額。

與發放該二零一九年財政年度定期貸款協議相關的直接應佔交易成本為1,200,000歐元。由於該項融資為定期貸款，故該費用已作為遞延費用撥充資本，於相關貸款期間攤銷。

二零一九年財政年度長期貸款

於二零一八年九月四日，本集團簽訂22,500,000歐元的11年期長期貸款協議，有關款項僅可由M&L Distribution France支取。於二零一八年十月三十一日，已支取全部銀行借貸。於二零一八年十二月及二零一九年三月作出兩次償還，金額分別為485,187歐元及486,363歐元。於二零一九年三月三十一日，二零一九年財政年度長期貸款的新餘額為21,532,000歐元。

長期貸款利率為0.97%(固定利率)。

二零一九年財政年度長期貸款由位於巴黎的86 Champs Elysées旗艦店之營業資產作抵押。

合併財務報表附註

17. 借貸(續)

17.2. 信貸融資協議(續)

二零一五年財政年度循環融資

於二零一四年七月十八日，本公司就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。截至二零一九年三月三十一日已提取238,082,723歐元。

導致提早償還二零一五年財政年度循環融資協議的違約事件，視乎槓杆財務比率(根據本集團的年度合併財務報表計算)而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額/EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓杆財務比率初始低於3.5。自二零一七年四月五日起，槓桿比率低於2.0，於二零一九年三月三十一日未超過該水平。

二零一五年財政年度循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓杆財務比率而定。重新定價時的利率比率結果變化如下：

槓杆財務比率	重新定價
比率高於1.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.35
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.50
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.60
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.70

於截至二零一九年三月三十一日止財政年度，利率乃基於歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.70。

與發放該二零一五年財政年度循環融資及選擇延期兩年相關的直接應佔交易成本為1,300,000歐元。由於並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為遞延費用撥充資本，並在融資相關的期間內攤銷。

二零一二財政年度銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期銀行借貸協議，有關款項僅可由Laboratoires M&L(前稱L'Occitane S.A.)支取。於二零一四年三月三十一日，已支取全部銀行借貸(於二零一三年三月三十一日為10,000,000歐元)。於二零一三年、二零一四年、二零一五年、二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月的六次償還金額各為714,000歐元。於二零一九年三月三十一日，二零一二年財政年度銀行借貸的新餘額為5,714,286歐元。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二年財政年度銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押(附註29.3)。

17. 借貸(續)

17.3. 與非控股權益的往來賬戶

與非控股權益的往來賬戶：

三月三十一日	少數股東	二零一九年	二零一八年
千歐元			
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	90	107
往來賬戶總額		90	107

17.4. 融資租賃負債

未償還的融資租賃負債分析如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
一年內	1,164	1,663
一至二年	1,230	1,512
二至三年	1,180	1,172
三至四年	1,248	1,180
四至五年	1,197	3,493
其後	1,165	—
未來最低租賃款項總額	7,184	9,020
減利息金額	(229)	(300)
融資租賃負債現值	6,955	8,720
減融資租賃負債流動部分	(1,205)	(1,587)
融資租賃負債非流動部分	5,750	7,133

主要融資租賃負債與二零一零年融資租賃協議相關，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年，並將按三個月歐洲銀行同業拆息計息(融資租賃為數9,334,000歐元之部分將按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息；而融資租賃為數4,666,000歐元之部分則按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息)。於二零一一年九月九日，本公司簽署額外條款以相同條件將融資租賃的總額增加2,700,000歐元。

合併財務報表附註

17. 借貸(續)

17.5. 實際利率

於結算日的實際利率如下：

	二零一九年	二零一八年
二零一九年財政年度定期貸款	歐洲銀行同業拆息+差額	-
二零一九年財政年度長期貸款	定息	-
二零一五年財政年度銀行借貸	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息 +差額	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息 +差額
二零一二年財政年度銀行借貸	三個月歐洲銀行同業拆息+差額	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
其他借貸	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額
銀行透支	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額
融資租賃負債	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額

17.6. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日

千歐元

浮息：

	二零一九年	二零一八年
— 一年內屆滿	-	-
— 一年以上屆滿	161,917	332,358

定息：

— 一年內屆滿	-	-
— 一年以上屆滿	-	-

總計	161,917	332,358
-----------	----------------	----------------

17.7. 借貸現金流量變化

本集團確認現金流量及非現金變化產生的變化：

千歐元	二零一八年	收購	現金流量			二零一九年
	三月三十一日	附屬公司	所得款項	預付款項	匯兌差額	三月三十一日
二零一九年財政年度定期貸款	-	300,000	-	-	-	300,000
二零一九年財政年度長期貸款	-	-	21,532	(1,077)	0	20,455
二零一五年財政年度循環融資	67,640	175,000	-	(8,975)	4,418	238,083
二零一二年財政年度銀行借貸	5,715	-	-	(715)	-	5,000
融資租賃負債	7,133	-	-	(1,383)	0	5,750
與少數股東及關聯方的往來賬戶	107	-	-	(17)	-	90
總計	80,595	475,000	21,532	(12,167)	4,418	569,378

18. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日

千歐元

	二零一九年	二零一八年
退休彌償保證	11,528	10,208
長期僱員福利	785	672
與經營租賃有關的負債(a)	14,907	14,496
拆卸及重整撥備	7,178	6,292
向基金會提供資助	50	75
非流動負債總額	34,448	31,743
向基金會提供資助	142	159
遞延收益(b)	18,196	17,171
已退還貨品的權利(c)	963	—
流動負債總額	19,301	17,330

- (a) 與經營租賃掛鈎的負債有關於(i)按直線基準確認租金為開支的影響(附註2.25)；及(ii)出租人在租期開始時收取的獎金(根據租期按比例予以確認)(附註2.25)。
- (b) 遞延收益與下列各項有關：(i)於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii)就長期支持計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。
- (c) 已退還貨品的撥備先前已於撥備內確認。根據國際財務報告準則第15號，該項目被重新分類至「其他流動負債」。

18.1. 退休彌償保證撥備

本集團的附屬公司一般向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。就該等界定供款計劃確認的開支分類至「僱員福利」中的「社會保障金」(附註21)。

除該等界定供款計劃外，法國存在一項界定福利計劃。在僱員年屆退休之齡當日亦會作出一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。本集團並無退休基金資產。

合併財務報表附註

18. 其他流動及非流動負債(續)

18.1. 退休彌償保證撥備(續)

在資產負債表及收益表確認之金額

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
未出資責任之現值	11,528	10,208
資產負債表之負債	11,528	10,208

年度界定福利責任的變動如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
年初	10,208	9,808
即期服務成本	1,135	913
利息成本	135	136
精算(收益)/虧損(附註25.5)	28	(577)
匯兌差額	59	(58)
支付福利	(37)	(14)
年終	11,528	10,208

在收益表確認之金額如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
即期服務成本	1,135	913
利息成本	135	136
計入僱員福利開支總額(附註21)	1,270	1,049

主要假設

所用主要精算假設如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
百分比		
貼現率	1.55	1.65
通漲率	2.00	2.00
未來薪金增幅	3.00	3.00
退休年齡(年齡)	62-65	62-65

18. 其他流動及非流動負債(續)

18.1. 退休彌償保證撥備(續)

主要假設(續)

貼現率乃參考公司債券收益率設定：十年期iBoxx歐元區AA級公司債券。

有關未來死亡率經驗的假設乃根據各地區公佈的統計數據及經驗而按精算意見作出。有關法國(最為重要的國家)的死亡率假設乃根據Insee TD/TV 2009年-11一表作出。

有關人員流動的假設乃根據法國附屬公司過往年度的歷史統計數據作出。

整體退休金責任對主要假設變化的敏感度並不大：貼現率上升/下降0.25%將導致界定福利責任增加/減少401,000歐元。

18.2. 拆卸及重整撥備

於二零一九年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	二零一八年 三月三十一日		扣自/(計入)收益表(附註27.4) 在收益表		以有形固定資產 組成部分記錄			二零一九年 三月三十一日	
	三月三十一日	記錄入賬撥備	撥回未用金額	年內已用	入賬為撥備	重新分類	匯兌差額	三月三十一日	
按租期記錄撥備	2,270	398	-	(84)	-	(354)	194	2,424	
於租期開始時記錄撥備	4,022	-	-	-	553	-	179	4,754	
總計	6,292	398	-	(84)	553	(354)	373	7,178	

19. 應付貿易賬款

本地供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。海外供應商授予分銷附屬公司的平均信貸期通常為30天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日

千歐元

	二零一九年	二零一八年
即期及逾期3個月之內	140,323	123,591
逾期3至6個月	388	1,036
逾期6至12個月	462	801
逾期超過12個月	74	27
應付貿易賬款	141,247	125,455

合併財務報表附註

20. 撥備

於二零一九年三月三十一日，撥備之分析如下：

千歐元	二零一八年	扣自/(計入)收益表(附註27.4)				二零一九年	
	三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	重新分類	匯兌差額	三月三十一日
社會訴訟(a)	1,294	446	(419)	(180)	(5)	(49)	1,087
商業索償(b)	623	185	(619)	(132)	(5)	(1)	51
已退還貨品的撥備(c)	844	-	-	-	(844)	-	-
繁重合約(d)	5,688	171	-	(1,801)	-	398	4,456
稅務風險	1,241	618	(219)	(43)	-	(67)	1,530
總計	9,690	1,420	(1,257)	(2,156)	(854)	281	7,124

(a) 社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

(c) 根據應用之新國際財務報告準則第15號來自與客戶合約的收益，已退還貨品的撥備已入賬列作「其他流動負債」。

(d) 繁重合約涉及若干店舖的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。該增加主要與租賃期於二零二零年之後的少數店舖有關。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

21. 按性質分類之開支

按性質分類之開支

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日

千歐元

	二零一九年	二零一八年
僱員福利開支 (a)	402,464	385,098
租金及佔用費 (b)	242,359	234,954
已耗原材料及易耗品	145,414	113,599
製成品及在製品的存貨變動	(28,762)	(13,822)
廣告成本 (c)	148,390	142,739
核數師酬金 (d)	1,695	1,574
專業費用 (e)	131,295	90,638
折舊、攤銷及減值 (附註 27.3)	65,660	64,309
運輸開支	61,686	51,713
其他開支	106,537	109,412
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政費用開支總計	1,276,738	1,180,216

- (a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。
- (b) 租金及佔用費包括經營租賃最低租賃付款、或然租金 (按銷售額而定的浮動租金) 及與租賃有關的其他費用。
- (c) 廣告成本亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。
- (d) 核數師酬金涉及核數服務費用 1,290,000 歐元 (截至二零一八年三月三十一日止財政年度為 1,201,000 歐元) 及審核相關服務費用 405,000 歐元 (截至二零一八年三月三十一日止財政年度為 211,065 歐元)。
- (e) 專業費用主要包括支付予倉管公司及營銷代理的款項、律師費用，以及支付予 LimeLife 美容顧問的銷售佣金。

合併財務報表附註

21. 按性質分類之開支(續)

僱員福利

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日

千歐元

	二零一九年	二零一八年
工資、薪金及花紅	318,761	310,196
以股份支付款項(附註16.3)	5,855	3,521
社會保障金	75,446	69,312
離職後福利(附註18.1)	1,270	1,049
其他	1,132	1,020
僱員福利總額	402,464	385,098
員工人數(約當全職人數)	9,284	8,672

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

22. 其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額詳情如下：

三月三十一日

千歐元

	二零一九年	二零一八年
出售資產溢利/(虧損)(附註27.2)	(781)	432
政府撥款	1,392	1,255
先前在LimeLight中持有的權益以公平值重新計量(附註6.1)	—	5,346
先前在LimeLight中持有的權益的匯兌損失自其他綜合收益重新分類(附註6.1)	—	(5,346)
其他(虧損)/收益淨額	611	1,687

政府撥款即研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

23. 財務成本淨額

財務成本淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
現金及現金等價物利息	479	2,207
財務收入	479	2,207
以下各項的利息開支：		
— 借貸(附註17)	(3,726)	(2,366)
— 融資租賃	—	(97)
— 財務負債折價回撥(附註6.3)	(349)	(550)
財務成本	(4,075)	(3,013)
財務成本淨額	(3,596)	(806)

其他借貸利息開支乃與銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

24. 外幣收益/(虧損)

外幣收益/(虧損)包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
外匯收益/(虧損)差額	1,457	(4,064)
衍生工具公平值虧損(附註14)	(384)	(158)
外幣收益/(虧損)	1,073	(4,222)

外匯差額主要與下列各項相符：

- 未變現外匯收益淨額：695,000 歐元(截至二零一八年三月三十一日止財政年度為收益 1,104,000 歐元)；
- 已變現外匯收益淨額：378,000 歐元(截至二零一八年三月三十一日止財政年度為虧損 3,118,000 歐元)。

合併財務報表附註

25. 所得稅開支

25.1. 所得稅開支

所得稅開支組成部分如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
即期所得稅	(26,722)	(28,323)
遞延所得稅	(3,933)	(11,130)
所得稅開支總額	(30,655)	(39,453)

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
以權益法入賬的除稅前溢利以及分佔合營企業虧損	148,224	135,809
按企業稅率(於二零一九年及二零一八年三月三十一日的盧森堡稅率為26.01%)計算所得稅	(38,553)	(35,324)
外國不同稅率的影響	14,156	5,343
稅率變動	569	(5,484)
未確認稅項資產的影響	(7,200)	(1,588)
不可扣稅開支	649	(1,118)
稅務風險撥備	(250)	—
未分派稅項盈利的影響	(842)	(1,246)
確認過往未確認稅項資產	1,049	499
最低稅務付款	(233)	(535)
所得稅開支	(30,655)	(39,453)

於二零一八年三月，稅率變動的淨影響主要與美國有關，其已頒佈稅率由39.5%減少至27.7%。

25. 所得稅開支(續)

25.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

遞延所得稅資產及負債的性質

於二零一九年及二零一八年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產組成部分為：

千歐元	二零一九年	二零一八年
資產		
結轉稅務虧損	5,842	6,832
存貨的公司間邊際	20,904	21,823
稅基超出有形固定資產賬面值的部分	16,263	15,576
僱員福利	4,529	4,233
已支銷宣傳貨品	4,140	4,504
存貨估值	1,986	3,899
按直線基準確認經營租賃租金	2,707	2,048
長期支持計劃	1,965	1,902
費用及其他負債(繁重合約、訴訟)撥備	1,147	2,165
新稅務法規	577	669
其他暫時性差額	6,959	5,299
總資產	67,019	68,950
12個月後收回	28,903	39,358
12個月內收回	38,116	29,412
負債		
業務合併時認定的無形資產	(3,357)	(3,474)
未分派盈利所得稅(附註25.4)	(6,235)	(5,421)
賬面值超出有形固定資產稅基的部分	-	(81)
衍生金融工具	(361)	(351)
其他暫時性差額	(65)	(215)
總負債	(10,018)	(9,542)
12個月後收回	(3,422)	(5,772)
12個月內收回	(6,596)	(3,370)
遞延所得稅淨額	57,001	59,408
遞延所得稅資產	61,051	62,882
遞延所得稅負債	(4,050)	(3,473)

確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零一九年三月三十一日，本集團轉結的稅務虧損為76,196,000歐元，產生的潛在遞延所得稅資產為20,587,000歐元。於二零一八年三月三十一日的數額分別為50,760,000歐元及13,350,000歐元。

於二零一九年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產為14,745,000歐元(於二零一八年三月三十一日為6,518,000歐元)。於截至二零一九年三月三十一日止財政年度，根據國際會計準則第12號並基於過往若干年度產生之虧損，於巴西之遞延稅項資產已取消確認7,156,000歐元。該項無法預判未來預期表現。

合併財務報表附註

25. 所得稅開支(續)

25.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日		二零一九年	二零一八年
千歐元			
年初		59,641	76,280
(扣自)/計入收入(附註25.1)		(3,933)	(11,130)
(扣自)/計入權益(附註25.5)		29	(174)
匯兌差額		1,264	(5,335)
年終		57,001	59,641

25.4. 未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日，相關遞延稅項負債的金額分別為6,235,000歐元及5,421,000歐元。

25.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項(費用)/抵免如下：

千歐元	二零一九年三月三十一日			二零一八年三月三十一日		
	稅項(費用)			稅項(費用)		
	除稅前	/ 抵免	除稅後	除稅前	/ 抵免	除稅後
現金流量對沖公平值收益/(虧損)						
(附註14)	32	—	32	109	—	109
界定福利責任精算收益/(虧損)(18.1)	(28)	7	(21)	577	(228)	349
匯兌差額	11,058	22	11,080	(43,858)	54	(43,804)
其他綜合收益	11,062	29	11,091	(43,172)	(174)	(43,346)

26. 每股盈利

本集團應用上文附註2.30所述規管每股盈利之規則。

26.1. 基本

每股基本盈利乃以本公司權益擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	118,186	96,313
已發行普通股加權平均數(a)	1,461,052,171	1,460,682,471
每股基本盈利(每股歐元)	0.081	0.066

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

26.2. 攤薄

本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值(按本公司股份的年平均市場股價釐定)可購入的股份數目(根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值)。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權原應發行的股份數目進行比較。

	二零一九年	二零一八年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	118,186	96,313
已發行普通股加權平均數(a)	1,461,052,171	1,460,682,471
就以下項目作出調整：		
— 購股權	94,495	0
— 無償股份	4,774,268	1,209,143
用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數	1,465,920,934	1,461,891,614
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.081	0.066

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

合併財務報表附註

27. 補充披露現金流量資料

27.1. 出售資產所得款項

於現金流量表內，出售資產所得款項包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一九年 物業、廠房 及設備			二零一八年 物業、廠房 及設備		
	無形資產	總計	無形資產	總計	無形資產	總計
出售 — 成本	5,677	37,693	3,444	33,312	36,756	
出售 — 累計折舊及攤銷	(4,348)	(35,200)	(3,368)	(31,187)	(34,555)	
賬面淨值(附註7及9)	1,329	2,493	76	2,125	2,201	
出售資產溢利/(虧損)(附註22)	(536)	(781)	2,156	(1,724)	432	
出售資產所得款項	793	1,712	2,232	401	2,633	

出售資產溢利/(虧損)在合併收益表「其他(虧損)/收益淨額」一項中列示。

27.2. 折舊、攤銷及減值

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一九年	二零一八年
物業、廠房及設備折舊	(7.3)	52,109	51,162
物業、廠房及設備減值開支/(撥回)淨額	(7.4)	1,746	1,337
無形資產攤銷	(9.3)	11,805	11,810
折舊、攤銷及減值淨額		65,660	64,309

27.3. 撥備變動淨額

於現金流量表內，計入收益表的撥備變動淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一九年	二零一八年
社會訴訟	(20)	(153)	(1,031)
商業索償	(20)	(566)	136
已退還貨品(a)	(20)	—	(699)
繁重合約	(20)	(1,630)	(1,551)
稅務風險	(20)	356	170
拆卸及重整	(18.2)	314	136
退休彌償保證	(18.1)	1,233	1,035
撥備變動淨額		(446)	(1,804)

(a) 已退還貨品現已根據國際財務報告準則第15號分類至「其他流動負債」。

27. 補充披露現金流量資料(續)

27.4. 根據融資租賃收購固定資產

於二零一九年三月三十一日，並無就融資租賃協議支取任何金額(於二零一八年三月三十一日支取零)。

27.5. 其他非現金項目

本集團已授出附註 16.3 所述的以股份支付款項。

27.6. 匯率變動對現金及現金等價物(減少)/增加淨額的影響

合併現金流量表內所述匯率變動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 未於年結時結算的集團內公司間交易的匯率變動。

27.7. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第 7.23 號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

28. 訴訟及或然事項

28.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索、稅項、習俗、社會及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

28.2. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註 28。

合併財務報表附註

29. 承擔

29.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
物業、廠房及設備	10,087	8,844
無形資產	1,283	1,622
原材料	2,424	4,022
總計	13,794	14,488

於二零一九年及二零一八年三月三十一日的金額主要與法國廠房有關。

29.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支披露於附註21。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
一年內	116,979	112,084
一至二年	94,996	89,855
二至三年	74,769	73,150
三至四年	61,050	59,370
四至五年	45,120	46,775
其後年度	92,283	100,013
總計	485,197	481,247

上述最低租賃款項不包括或然租金(主要為根據店舖銷售額計算的浮動租金)。

租賃承擔的增加與(i)匯率變動的影響及(ii)於截至二零一九年三月三十一日止期間內的租賃協議續訂的淨影響有關。

29.3. 其他承擔

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
土地及樓宇質押(a)	28,215	6,429
總計	28,215	6,429

(a) 於二零一九年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二年財政年度銀行借貸及二零一九年財政年度長期貸款相符(見附註17)。

本公司通過其新設的孵化器L'Occitane Innovation Lab，承諾向Truffle Capital投資基金投資高達20,000,000歐元。

30. 與關聯方的交易

下列交易乃與關聯方進行：

30.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

董事酬金

董事為董事會成員。期內已支銷董事酬金分析如下：

二零一九年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
執行董事						
Reinold Geiger (a)	–	250	–	–	772	1,022
André Hoffmann	481	187	–	–	–	668
Silvain Desjonquères (b)	411	105	–	139	–	655
Thomas Levilion	355	117	–	268	–	740
Karl Guénard	100	53	–	61	–	214
非執行董事						
Martial Lopez	–	–	20	–	–	20
獨立非執行董事						
Mark Broadley	–	–	45	–	–	45
Pierre Milet	–	–	30	–	–	30
Valérie Bernis	–	–	30	–	–	30
吳植森	–	–	39	–	–	39
總計	1,347	712	164	468	772	3,463

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

(b) Silvain Desjonquères 已於二零一八年九月二十六日獲委任為執行董事。

合併財務報表附註

30. 與關聯方的交易(續)

30.1. 主要管理人員薪酬(續)

董事酬金(續)

二零一八年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份支付 款項(c)	服務	總計
執行董事						
Reinold Geiger (a)	–	225	–	–	772	997
André Hoffmann	467	176	–	–	–	643
Domenico Trizio (b)	321	2	–	35	–	354
Thomas Levillion	358	131	–	236	–	725
Karl Guénard	99	53	–	58	–	210
非執行董事						
Martial Lopez	–	–	20	–	–	20
獨立非執行董事						
Mark Broadley	–	–	44	–	–	44
Pierre Milet	–	–	30	–	–	30
Valérie Bernis	–	–	30	–	–	30
吳植森	–	–	38	–	–	38
總計	1,245	583	162	329	772	3,091

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

(b) Domenico Trizio 於二零一八年一月九日辭去執行董事職務及管理職責。

(c) 於截至二零一八年三月三十一日止財政年度，董事獲授 495,600 份股票期權。

董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年底或於本年度內任何時間，概無存續由本公司訂立而且本公司董事在當中擁有(不論直接或間接)重大權益的本集團業務相關重大交易、安排及合約。

30. 與關聯方的交易(續)

30.1. 主要管理人員薪酬(續)

五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
薪金及其他實物利益	1,567	1,675
花紅	800	704
董事袍金	–	–
以股份支付款項	507	557
服務	772	772
總計	3,646	3,708

二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日金額包括三名董事薪酬。

五名最高薪酬人士之薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
人數		
零至500,000歐元	–	–
500,000 歐元至 600,000 歐元	1	–
600,000 歐元至 700,000 歐元	2	2
700,000 歐元至 800,000 歐元	1	2
800,000 歐元以上	1	1
總計	5	5

年內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員(終止服務權益者除外)薪酬如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
薪金及其他實物利益	1,925	2,516
花紅	470	672
董事袍金	–	–
以股份支付款項	803	993
總計	3,198	4,181

合併財務報表附註

30. 與關聯方的交易(續)

30.1. 主要管理人員薪酬(續)

年內已支銷高級管理人員薪酬(續)

高級管理人員(終止服務權益者除外)的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
人數		
零至200,000歐元	1	2
200,000歐元至300,000歐元	—	—
300,000歐元至400,000歐元	3	1
400,000歐元至500,000歐元	1	3
500,000歐元以上	3	4
總計	8	10

30.2. 產品及服務銷售

三月三十一日	二零一九年	二零一八年
千歐元		
貨品及服務銷售		
— 向Les Minimes銷售L'Occitane產品(a)	93	74
— 將管理費計入母公司(b)	244	231
— 向LOG Investments銷售服務	279	326
— 向Pierre Hermé SAS銷售服務(c)	2,072	4,161
產品銷售總額	2,688	4,792
就上述產品銷售應收關聯方款項		
— 應收Les Minimes款項(a)	10	15
— 應收LOG Investments款項	28	40
— 應收Pierre Hermé SAS款項(c)	1,094	4,628
應收款項總額	1,132	4,683

(1) 在本集團日常業務過程中，本集團向Les Minimes SAS出售L'Occitane產品。母公司及Reinold Geiger先生分別擁有Les Minimes SAS的74.3%及25.7%權益。

(2) 本公司向母公司開具的管理費發票為244,000歐元(截至二零一八年三月三十一日止財政年度為231,000歐元)。

(3) 本公司與Pierre Hermé SAS(L'Occitane Group S.A.的參與者)共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。彼等分攤開業成本、租金、本公司的採購費用，以分享Pierre Hermé SAS的甜品外賣銷售額。

30. 與關聯方的交易(續)

30.3. 購買貨品及服務

三月三十一日 千歐元	二零一九年	二零一八年
向以下各方購買		
— 董事的服務(a)	—	2
— Les Minimes的服務(b)	48	33
— Pierre Hermé的貨品及服務(c)	3,496	1,649
購買總額	3,544	1,684
就上述服務應付下列關聯方款項		
— 董事的服務(a)	—	—
— Les Minimes的服務(b)	1	1
— Pierre Hermé的貨品及服務(c)	458	464
應付款項總額	459	465

(1) L'Occitane International就財務顧問服務與Martial Lopez先生擁有的全資公司Esprit-fi Eurl訂有合約。

(2) 法國附屬公司Laboratoires M&L(前稱L'Occitane S.A.)就傳訊及營銷服務與Les Minimes SAS公司訂有合約, 母公司及Reinold Geiger先生分別間接擁有Les Minimes SAS的74.3%及25.7%權益。該酒店亦提供場地供培訓及項目使用。

(3) 本公司與Pierre Hermé SAS(L'Occitane Group S.A.的參與者)共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。彼等分攤開業成本、租金、本公司的採購費用, 以分享Pierre Hermé SAS的甜品外賣銷售額。

30.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

本集團並無來自關聯方的借貸或向關聯方的貸款。

30.5. 與其他關聯方交易

並無與其他關聯方交易。

30.6. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益

除附註6所列者外, 截至二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日止年度, 本公司概無與關聯方進行有關成立合營公司或額外收購附屬公司權益之交易。

30.7. 承擔及或然負債

本集團並無就向任何主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

合併財務報表附註

31. 公司層面資料

31.1. 資產負債表

資產 千歐元	二零一九年 三月三十一日	二零一八年 三月三十一日
物業、廠房及設備	1,764	2,027
無形資產	30,318	24,182
於附屬公司的投資	1,213,679	453,996
應收附屬公司其他非流動應收款項	4,890	4,904
其他非流動應收款項	9,893	372
非流動資產	1,260,544	485,481
存貨	17,309	14,647
應收附屬公司貿易賬款	98,282	85,739
應收貿易賬款	15,044	17,486
應收附屬公司其他流動資產	206,226	239,654
其他流動資產	11,981	4,123
衍生金融工具	50	155
現金及現金等價物	56,584	307,982
流動資產	405,476	669,786
總資產	1,666,020	1,155,267
權益及負債 千歐元	二零一九年 三月三十一日	二零一八年 三月三十一日
股本	44,309	44,309
額外實繳資本	337,243	327,682
保留盈利	627,910	581,960
總權益	1,009,462	953,951
借貸	538,083	67,640
遞延所得稅負債	1,057	1,057
其他財務負債	14,011	13,158
非流動負債	553,151	81,855
應付附屬公司貿易賬款	83,314	94,260
應付貿易賬款	9,917	16,250
社會及稅項負債	4,647	5,549
借貸	374	113
應付附屬公司其他流動負債	1,728	-
其他流動負債	2,785	2,796
衍生金融工具	849	493
流動負債	103,614	119,461
權益及負債總額	1,666,227	1,155,267

截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度，於本集團合併財務報表中處理的本公司權益擁有人應佔溢利分別為97,478,000歐元及101,935,000歐元。

31. 公司層面資料(續)

31.2. 公司權益變動表

千歐元	股本	額外 實繳資本	保留盈利	總計
二零一七年四月一日	44,309	338,724	525,227	908,260
年內溢利	—	—	101,935	101,935
匯兌差額	—	—	(2,157)	(2,157)
已宣派股息	—	—	(46,181)	(46,181)
收購2,583,250股庫存股份	—	—	(4,422)	(4,422)
分派545,000股無償股份	—	(883)	883	—
僱員購股權：僱員服務的價值	—	—	3,521	3,521
認沽期權重估	—	—	(7,005)	(7,005)
二零一八年三月三十一日	44,309	337,841	571,801	953,951
二零一八年四月一日	44,309	337,841	571,801	953,951
年內溢利	—	—	97,218	97,218
匯兌差額	—	—	(895)	(895)
已宣派股息	—	—	(43,400)	(43,400)
分派369,700股無償股份	—	(598)	598	—
僱員購股權：僱員服務的價值	—	—	3,169	3,169
現金流量對沖公平值(虧損)(除稅)	—	—	(77)	(77)
認沽期權重估	—	—	(504)	(504)
二零一九年三月三十一日	44,309	337,243	627,910	1,009,462

32. 結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

合併財務報表附註

33. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單如下：

附屬公司	城市 – 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	母公司	母公司	全球	全球
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque – France (馬諾斯克 – 法國)	100.0	100.0	全球	全球
M&L Distribution France S.à r.l.	** Manosque – France (馬諾斯克 – 法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Inc.	* New York – USA (紐約 – 美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京 – 日本)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京 – 日本)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Do Brasil	** Jundjai –Brazil (容迪亞伊 – 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
Espaço Do Banho	** Sao Paulo-Brazil (聖保羅 – 巴西)	93.8	100.0	全球	全球
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦 – 英國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫 – 奧地利)	70.0	70.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 – 德國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭 – 意大利)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney-Australia (悉尼 – 澳洲)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva – Switzerland (日內瓦 – 瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain (馬德里 – 西班牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague – Czech Rep. (布拉格 – 捷克)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北 – 台灣)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen – Belgium (安特衛普 – 比利時)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海 – 中國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾 – 韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯 – 美國)	65.0	65.0	全球	全球
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City – Mexico (墨西哥城 – 墨西哥)	99.9	99.9	全球	全球
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Rus LLC (Russia)	* Moscow – Russia (莫斯科 – 俄羅斯)	100.0	100.0	全球	全球
Verveina SAS	** Manosque – France (馬諾斯克 – 法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密 – 美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷 – 泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok – Thailand (曼谷 – 泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙 – 波蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Canada Corp	* Toronto – Canada (多倫多 – 加拿大)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里 – 印度)	51.0	51.0	全球	全球
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹 – 荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur – Malaysia (吉隆坡 – 馬來西亞)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin – Ireland (都柏林 – 愛爾蘭)	100.0	100	全球	全球
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris – France (巴黎 – 法國)	81.3	62.6	全球	全球

33. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司	城市 - 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	81.3	62.6	全球	全球
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩 - 瑞典)	80.0	80	全球	全球
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡 - 南非)	75.0	75	全球	全球
L'Occitane International GMBH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	100.0	100	全球	全球
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本 - 葡萄牙)	100.0	100	全球	全球
L'Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦 - 英國)	100.0	100	全球	全球
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸 - 挪威)	100.0	100	全球	全球
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	100.0	100	全球	全球
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosmetics LTDA	*** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	100.0	100	全球	全球
LimeLife Co-Invest S.à r.l. (Lux)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	59.9	60.5	全球	全球
Natural Cosmetics SA (Luxembourg)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	59.9	-	全球	-
LimeLife USA LLC	** New-York - USA (紐約 - 美國)	59.9	60.5	全球	全球
LimeLife Canada	** Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	59.9	-	全球	-
LimeLife Brasil Comercio De Cosmetics e Produtos De Perfumaria LTDA	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	59.9	-	全球	-
LimeLife Servicios de Cobranca Ltda	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	59.9	-	全球	-
LimeLife Gesta de sistema de franquia Eireli	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	59.9	-	全球	-
LimeLife France SAS	** Paris - France (巴黎 - 法國)	59.9	-	全球	-
LimeLife by Alcone UK Ltd	** London - UK (倫敦 - 英國)	59.9	-	全球	-
LimeLife Deutschland GMBH	** Berlin - Germany (柏林 - 德國)	59.9	-	全球	-
LimeLife Italia S.P.A.	** Milan-Italy (米蘭 - 意大利)	59.9	-	全球	-
LimeLife by Alcone Espana S.L.	** Madrid-Spain (馬德里 - 西班牙)	59.9	-	全球	-
LimeLife international Sarl	** Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	59.9	60.5	全球	全球
LOI Participations SARL	* Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	100.0	100	全球	全球
LOI L'Occitane Innovation Lab	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100	全球	全球
LOI ELEMIS SARL	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	92.3	-	全球	-
ELEMIS Ltd USA	** Coral Gables - US (科勒爾蓋布爾斯 - 美國)	92.3	-	全球	-
Steiner Product Support LLC (Delaware)	** Wilmington - US (威爾明頓 - 美國)	92.3	-	全球	-
ELEMIS Ltd UK	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	92.3	-	全球	-
Elemis Spa Ltd (UK)	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	92.3	-	全球	-
COSMETICS Ltd Bahamas	** Nassau, Bahamas (拿索 - 巴哈馬國)	92.3	-	全球	-
Cosmetics Export International Ltd (Bahamas)	** Nassau, Bahamas (拿索 - 巴哈馬國)	92.3	-	全球	-

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

合併財務報表附註

33. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司資料

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市 - 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	二零零零年	38,231,891.72 歐元	持股及分銷
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	一九七六年	8,126,409.35 歐元	生產
M&L Distribution France S.à r.l.	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	一九九四年	3,097,000 歐元	分銷
L'Occitane Inc.	* New York - USA (紐約 - 美國)	一九九五年	1 美元	分銷
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	一九九二年	8,000,000 港元	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	一九九七年	100,000 新加坡元	分銷
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	一九九八年	100,000,000 日元	分銷
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	二零一零年	50,000,000 日元	分銷
L'Occitane Do Brasil	** Jundjai - Brazil (容迪亞伊 - 巴西)	一九九九年	8,700,000 巴西雷亞爾	分銷
Espaço Do Banho	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	一九九六年	3,800,000 巴西雷亞爾	分銷
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦 - 英國)	一九九六年	1,398,510.75 英鎊	分銷
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫 - 奧地利)	二零零零年	70,000 歐元	分銷
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	二零零四年	25,000 歐元	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭 - 意大利)	二零零一年	80,000 歐元	分銷
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney-Australia (悉尼 - 澳洲)	二零零零年	5,000,000 澳元	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva - Switzerland (日內瓦 - 瑞士)	二零零二年	100,000 瑞士法郎	分銷
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain (馬德里 - 西班牙)	二零零三年	6,459,650.10 歐元	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague - Czech Rep. (布拉格 - 捷克)	二零零四年	9,361,000 捷克克朗	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北 - 台灣)	二零零五年	28,500,000 台幣	分銷
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen - Belgium (安特衛普 - 比利時)	二零零五年	20,000 歐元	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海 - 中國)	二零零五年	1,400,000 美元	分銷
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	二零零五年	2,505,000,000 韓圓	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯 - 美國)	二零零六年	10,000 美元	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City - Mexico (墨西哥城 - 墨西哥)	二零零六年	28,250,000 墨西哥比索	分銷
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	二零零六年	10,000 港元	分銷
L'Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	二零零七年	25,000 澳門元	分銷
L'Occitane Rus LLC (Russia)	* Moscow - Russia (莫斯科 - 俄羅斯)	二零零六年	10,000 盧布	分銷
Verveina SAS	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	二零零八年	37,000 歐元	暫無業務
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密 - 美國)	二零零八年	1,000 美元	分銷
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷 - 泰國)	二零零八年	20,000,000 泰銖	分銷
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷 - 泰國)	二零一二年	451,700 泰銖	分銷
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙 - 波蘭)	二零零九年	3,754,000 茲羅提	分銷
L'Occitane Canada Corp	* Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	二零零九年	6,000,000 加元	分銷
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里 - 印度)	二零零九年	17,500,000 盧比	分銷
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹 - 荷蘭)	二零一零年	200,000 歐元	分銷
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡 - 馬來西亞)	二零一一年	2 林吉特	分銷
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭)	二零一二年	100 歐元	分銷

33. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司資料(續)

附屬公司	城市 - 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎 - 法國)	二零一二年	140,000 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	二零一二年	100,000,000 韓圓	生產
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩 - 瑞典)	二零一二年	50,000 瑞典克朗	分銷
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡 - 南非)	二零一三年	750 蘭特	分銷
L'Occitane International GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	二零一四年	25,000 歐元	持股
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本 - 葡萄牙)	二零一三年	50,000 歐元	分銷
L'Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦 - 英國)	二零一四年	20,000 英鎊	服務
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸 - 挪威)	二零一四年	129,000 克朗	分銷
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	二零一六年	10,000 新加坡元	一般倉存
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosmetics LTDA	*** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一七年	1,000,000 巴西雷亞爾	生產
LimeLife Co-Invest S.à r.l. (Lux)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一八年	42,229,729 美元	持股
Natural Cosmetics SA (Luxembourg)	Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一六年	1,000,000 歐元	分銷
LimeLife USA LLC	** New-York - USA (紐約 - 美國)	二零一七年	5,830,313 美元	分銷
LimeLife Canada	** Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	二零一七年	529,310 加元	分銷
LimeLife Brasil Comercio De Cosméticos e Produtos De Perfumaria LTDA	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一七年	11,279,388 巴西雷亞爾	分銷
LimeLife Serviços de Cobrança Ltda	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一八年	1,000 巴西雷亞爾	分銷
LimeLife Gesta de sistema de franquia Eireli	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一八年	111,000 巴西雷亞爾	分銷

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

**** 本公司不再直接或間接持有

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數點。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

財務概要

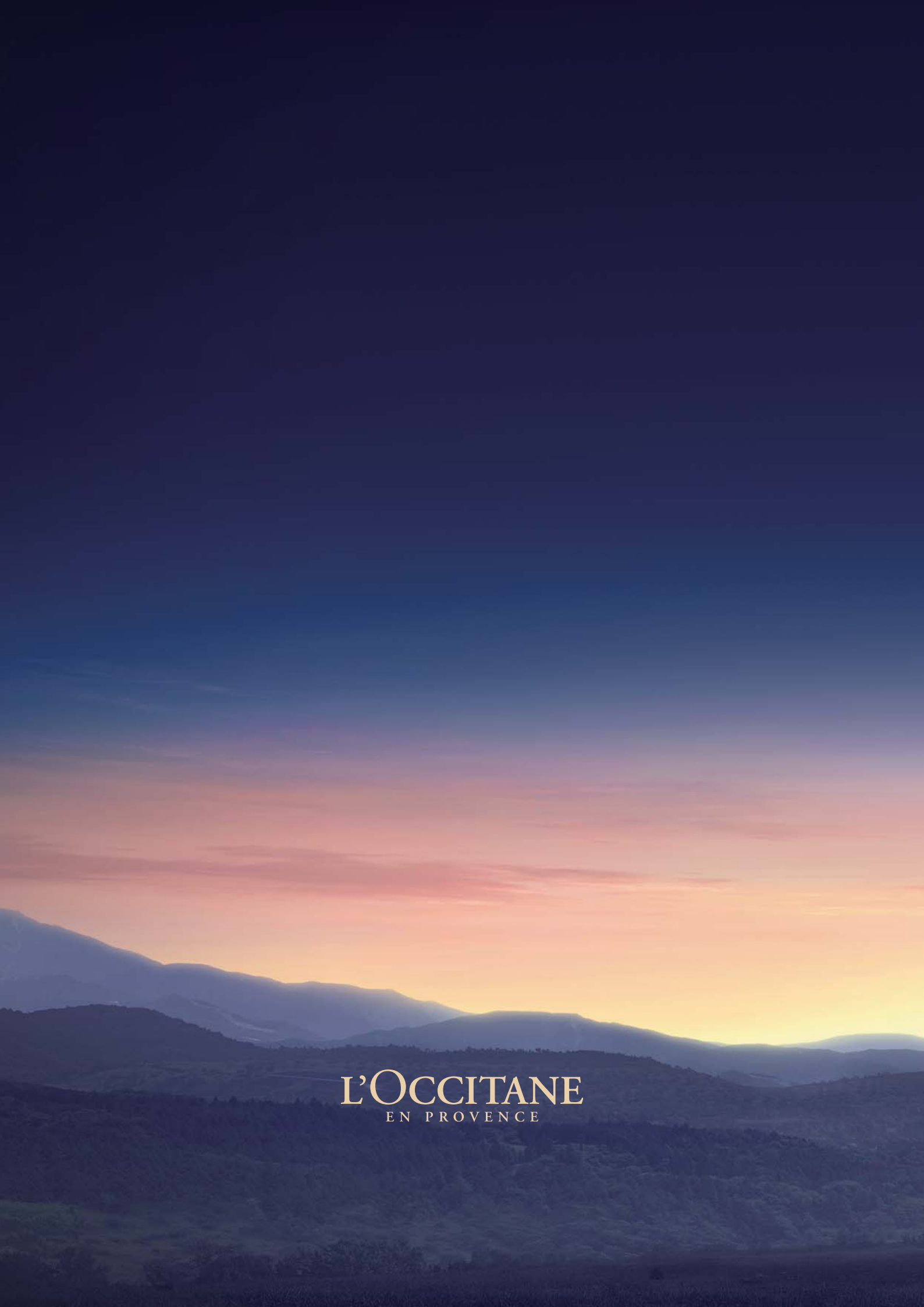
最後五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及少數股東權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	二零一九年 千歐元	二零一八年 千歐元	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元	二零一五年 千歐元
銷售淨額	1,426,874	1,319,366	1,323,177	1,282,676	1,177,877
毛利	1,186,973	1,098,398	1,102,426	1,061,505	963,216
毛利率	83.2%	83.3%	83.3%	82.8%	81.8%
經營溢利	150,747	140,987	168,312	168,019	164,143
經營溢利率	10.6%	10.7%	12.7%	13.1%	13.9%
年內溢利	117,569	96,506	132,354	113,555	125,578
下列人士應佔：					
本公司權益擁有人	118,186	96,313	131,910	110,343	122,382
非控股權益	(617)	193	444	3,212	3,196
總資產	1,964,011	1,302,489	1,243,362	1,188,343	1,209,353
總負債	879,779	363,688	323,017	332,786	349,162
本公司權益擁有人應佔之權益	1,017,768	930,973	919,880	850,584	853,819
非控股權益	66,464	7,828	465	4,973	6,372

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。





L'OCCITANE
EN PROVENCE