

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一九年三月三十一日止年度未經審核之經營資料

銷售淨額按固定匯率計算增長 **8.7%**

可比銷售增長改善至 **4.2%**

中國銷售維持 **12.1%** 蓬勃增長

(二零一九年四月二十九日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容與護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零一九年三月三十一日止年度 (「二零一九財政年度」) 未經審核之經營資料。

二零一九財政年度銷售淨額為 1,426.9 百萬歐元，較上一年度按固定匯率計算增長 8.7%，按實際匯率計算增長 8.1%。LimeLife by Alcone (「LimeLife」) 於二零一八年一月成為集團之附屬公司，自此其銷售綜合計算。在可比的基礎上 (即撇除 LimeLife、Le Couvent des Minimes，並按固定匯率計算)，集團的銷售增長 4.2%，較去年的 3.7% 有所提升。整體同店銷售增長仍維持於 1.8% 的穩健水平。

按品牌劃分之表現：

千歐元	二零一九 財政年度	二零一八 財政年度	% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
L'OCCITANE en Provence	1,247,153	1,210,610	3.0	3.5
LimeLife ⁽²⁾	83,780	19,119	338.2	325.5
其他品牌 ⁽³⁾	95,941	89,638	7.0	10.8
所有品牌	1,426,874	1,319,366	8.1	8.7

按地區劃分之表現：

千歐元	二零一九 財政年度	二零一八 財政年度	% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
日本	222,119	218,932	1.5	0.1	(0.3)
香港	136,973	124,584	9.9	8.6	(2.6)
中國	178,072	159,118	11.9	12.1	6.9
台灣	38,186	39,433	(3.2)	(2.7)	(2.7)
法國	102,952	102,177	0.8	0.8	(2.1)
英國	60,659	59,837	1.4	1.5	(0.1)
美國	232,404	172,160	35.0	31.8	(0.0)
巴西	57,589	60,208	(4.4)	11.1	5.9
俄羅斯	51,247	50,493	1.5	12.2	5.4
其他國家	346,673	332,425	4.3	4.9	2.2
所有國家	1,426,874	1,319,366	8.1	8.7	1.8

(1) 撇除外匯換算影響

(2) LimeLife 的銷售自二零一八年一月起綜合計算。若將二零一八財政年度 (二零一七年四月至二零一八年三月) 和二零一九財政年度 (二零一八年四月至二零一九年三月) 比較，按當地貨幣計算，LimeLife USA 錄得 18.2% 的銷售增長 (未經審核)

(3) 其他品牌包括新興品牌 Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil

於二零一九年財政年度，直銷銷售額佔銷售淨額 75.4%，達 1,075.6 百萬歐元，按固定匯率計算，較二零一八財政年度增加 9.4%。此一增長主要受惠於其他銷售所推動，主要為 LimeLife 和網上商城。集團的網絡直銷渠道(包括自營電子商務及網上商城)的銷售按固定匯率計算增長 11.2%，相當於直銷銷售總額的 13.9%。轉售銷售額佔集團銷售總額 24.6%，達 351.3 百萬歐元，按固定匯率計算，較二零一八財政年度增加 6.5%。該增長主要受到 L'OCCITANE en Provence 品牌在網上夥伴、旅遊零售和分銷渠道蓬勃增長所帶動。集團的 Erborian 與 L'OCCITANE au Brésil 品牌亦於轉售渠道擴張。

在推出蠟菊煥活雙效精華後，L'OCCITANE en Provence 品牌自二零一九財政年度第三季銷售勢頭增強，在二零一九財政年度按固定匯率計算穩健增長 3.5%，二零一八財政年度則增長 2.7%。該品牌的主要貢獻渠道為零售、網上商城、網上夥伴和旅遊零售。

LimeLife 的銷售自二零一八財政年度末季與集團銷售總額綜合計算。若將二零一八財政年度(二零一七年四月至二零一八年三月)與二零一九財政年度(二零一八年四月至二零一九年三月)比較，美國的銷售按當地貨幣計算增長 18.2% (未經審核)。集團的其他新興品牌按固定匯率計算錄得 10.8% 的增長，Erborian 和 L'OCCITANE au Brésil 表現尤佳。

按地區劃分，集團銷售增長最強勁的地區為美國，其後為俄羅斯、中國和巴西。按當地貨幣計算，美國的銷售增長 31.8%，主要受 LimeLife 帶動。俄羅斯則在推廣活動和連鎖批發渠道進一步擴展後，於二零一九財政年度最後一季增長加速。此外，Erborian 品牌在俄羅斯持續表現強勁，讓該區成為此品牌繼法國之後的第二大市場。

受惠於農曆新年和婦女節等送禮佳節的成功營銷活動，中國的銷售在二零一九財政年度末季維持增長勢頭。按當地貨幣計算，巴西的銷售在二零一九財政年度亦達雙位數。同時，其他國家的銷售，在二零一九財政年度按固定匯率計算增長 4.9%，較二零一九財年首九個月的 4.5% 加速。此有賴同店銷售增長加速、在若干國家推出 LimeLife，以及網上夥伴的穩健發展。對整體增長貢獻最高的市場包括馬來西亞、加拿大和澳洲，分別取得 33.0%、14.5% 和 9.4% 的亮麗增長。

於二零一九財政年度，本集團淨開設 17 間店舖，翻新 129 間店舖。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「直到二零一九財年結束，我們全年都維持穩健的增長勢頭。這一年充滿亮點，包括推出廣受歡迎的產品，尤其是蠟菊煥活雙效精華，以及成功收購 ELEMIS。我們的主要品牌 L'OCCITANE en Provence 較去年加速增長，為集團重新定向策略的明證。同時，LimeLife 在美國繼續迅速發展，並陸續推出於更多新市場，而集團其他的品牌皆延續良好的增長。」

「展望未來，在英國等若干市場仍然存在不確定性。然而，其他地區仍存在龐大的機遇，例如在我們將會推出 ELEMIS 的亞太地區。我們亦期待在新的財年推出更多讓人興奮的產品，以進一步鞏固我們在全球美容市場中的版圖。」

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 間零售店，其中自營店超過 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil 和 LimeLife by Alcone 五個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

說明：集團於二零一九年三月完成收購全球美容與護膚領域之分銷與創新企業 ELEMIS。集團將自二零二零財政年度開始將 ELEMIS 的銷售綜合計算。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係經理

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com