

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一八年十二月三十一日止九個月 未經審核之經營資料

銷售淨額按固定匯率計算上升 **10.6%**
中國銷售仍錄得 **12.7%** 蓬勃增長

(二零一九年一月二十二日, 香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容與護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」; 港交所股份代號: 973) 今日公佈截至二零一八年十二月三十一日止九個月未經審核之經營資料。

截至二零一八年十二月三十一日止九個月之銷售淨額為 1,086.4 百萬歐元, 與去年同期比較, 按固定匯率計算增長 10.6%, 按實際匯率計算增長 8.5%。在可比的基礎上(即撇除 LimeLife¹ 及 Le Couvent des Minimes, 並按固定匯率計算), 集團的銷售增長為 4.4%。整體同店銷售增長則維持在 2.0% 的健康水平。

美國市場是集團銷售增長最強勁的地區, 其後為中國、俄羅斯、巴西和香港市場。美國銷售的改善除了大部分由 LimeLife 的貢獻所帶動, 本集團的核心品牌 L'OCCITANE en Provence 即使較去年同期減少了 14 間店舖, 仍於二零一九年財政年度首九個月錄得增長。

按當地貨幣計算, 中國的銷售維持蓬勃, 增長 12.7%, 此有賴蠟菊煥活雙效精華與創新營銷活動的成功。香港的銷售仍維持雙位數增長, 惟受到具挑戰性的宏觀經濟與零售環境影響, 其增長較二零一九年財政年度上半年有所放緩。

按地區劃分之銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長:

千歐元	截至十二月三十一日止九個月		% 增長	% 增長 (1)	% 同店銷售增長 (1)
	二零一八年	二零一七年			
日本	160,274	161,489	(0.8)	(0.3)	0.1
香港	106,155	97,164	9.3	10.0	0.3
中國	127,150	114,057	11.5	12.7	6.8
台灣	29,632	30,792	(3.8)	(2.4)	(2.2)
法國	81,378	80,761	0.8	0.8	(3.6)
英國	49,155	49,108	0.1	0.5	(0.2)
美國	181,701	121,666	49.3	50.3	2.3
巴西	46,305	49,798	(7.0)	10.0	5.4
俄羅斯	36,434	36,617	(0.5)	11.7	6.3
其他國家	268,244	259,442	3.4	4.5	1.7
所有國家	1,086,427	1,000,893	8.5	10.6	2.0

(1) 撇除外匯換算影響

¹ LimeLife by Alcone (「LimeLife」) 於二零一八年一月成為集團的附屬公司, 自此其銷售綜合計算。

同時，其他國家的銷售增長由二零一九年財政年度上半年的 2.8% 加快至 4.5%，此有賴同店銷售增長由 -0.6% 改善至 1.7%。尤其，東南亞國家、加拿大、墨西哥及澳洲錄得顯著的增長，分別為 23.6%、13.4%、12.8% 和 10.0%。俄羅斯和巴西亦錄得雙位數增長，分別為 11.7% 與 10.0%。

於二零一九年財政年度首九個月，直銷銷售額佔銷售淨額 74.9%，達 813.8 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年增加 11.8%。此一增長主要受惠於其他銷售所推動，主要是 LimeLife 和網上商城。與去年相較，本集團的網路直銷渠道（包括自營電子商務及網上商城）的銷售按固定匯率計算增長 11.1%，相當於直銷銷售總額的 14.3%。

轉售銷售額佔集團銷售總額 25.1%，達 272.7 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年增加 6.9%。該增長主要受到 L'OCCITANE en Provence 品牌在旅遊零售、網上夥伴和 B2B 渠道蓬勃增長所帶動。本集團的 Erborian 與 L'OCCITANE au Brésil 品牌亦於轉售渠道擴張。

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團自營店舖網絡增加至 1,565 間，淨開設 10 間店舖，並翻新或遷移了 102 間店舖，去年同期為 118 間。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「儘管宏觀經濟不明朗因素導致部份市場的消費者信心下降，我們仍取得穩健的增長。於本財政年度的餘下時間，我們仍感到樂觀，相信透過為我們極為成功的蠟菊煥活雙效精華與引入注目的產品發佈的精準營銷投入下，仍能實現良好的銷售勢頭。」

「對於我們最近宣佈收購的 ELEMIS 的前景，我也感到十分興奮。ELEMIS 在亞太等地區具有龐大的增長潛力。我們期待憑藉此品牌帶來的新機遇，配合其他現行舉措，擴大我們在全球美容市場的版圖。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 間零售店，其中自營店超過 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil 和 LimeLife by Alcone 五個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

說明：於二零一九年一月十三日，L'Occitane 宣佈收購全球美容與護膚領域之分銷與創新企業 ELEMIS。交割後，ELEMIS 將成為集團全資擁有之附屬公司。詳細資訊，參見相關 [新聞稿](#) 或瀏覽公司網站：
<https://group.loccitane.com/>

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係部經理

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com