

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

2019

財政年度中期報告



L'OCCITANE

EN PROVENCE

Melvita

french organic beauty care since 1983



erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS · SEOUL



L'OCCITANE
AU BRÉSIL



LimeLife by Alcone







目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	10
獨立審閱報告	36
中期合併收益表	38
中期合併綜合收益表	39
中期合併資產負債表	40
中期合併權益變動表	41
中期合併現金流量表	42
合併中期財務資料附註	44
其他資料	80

公司資料



執行董事

Reinold Geiger

(主席兼行政總裁)

André Hoffmann

(副主席)

Silvain Desjonquères

(集團常務董事)

Thomas Levilion

(集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard

(公司秘書)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

吳植森

Valérie Bernis

Pierre Milet

公司秘書

Karl Guénard

授權代表

André Hoffmann

吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri

L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri

L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5

CP 165

1228 Plan-les-Ouates

Geneva

Switzerland

香港主要營業地點

香港銅鑼灣

勿地臣街 1 號

時代廣場二座三十八樓

股份代號

973

公司網站

group.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Martial Lopez
吳植森

薪酬委員會

Pierre Milet (主席)
Charles Mark Broadley
Silvain Desjonquères

提名委員會

吳植森 (主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

主要往來銀行

HSBC France
Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur
BNP Paribas
Groupe BPCE
Natixis
BRED
CEPAC
Palatine
Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord
CIC

核數師

PricewaterhouseCoopers



主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東 183 號
合和中心 17 樓
1712-1716 室



財務摘要



我們在全球範圍的活動



* 按地理區域劃分的銷售淨額(%)



我們在全球範圍的店舖



* 3,275 間零售點及
1,555 間直營店

業績摘要

截至九月三十日止六個月	二零一八年	二零一七年
銷售淨額 (百萬歐元)	595.4	548.2
經營溢利 (百萬歐元)	5.8	13.8
期內溢利 (百萬歐元)	5.6	10.7
毛利率	82.4%	82.8%
經營溢利率	1.0%	2.5%
淨利潤率	0.9%	2.0%
除稅後經營溢利淨額 (百萬歐元) ⁽¹⁾	9.2	11.6
已運用資本 (百萬歐元) ⁽²⁾	735.7	695.5
已運用資本回報 ⁽³⁾	1.3%	1.7%
股權回報 ⁽⁴⁾	0.8%	1.3%
流動比率 (倍) ⁽⁵⁾	2.6	2.5
資產負債比率 ⁽⁶⁾	7.1%	7.2%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	302	285
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	33	34
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	204	200
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,555	1,519
權益擁有人應佔溢利 (百萬歐元)	6.8	11.1
每股基本盈利 (歐元)	0.005	0.008

附註：

- (1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債) + 營運資金。應注意，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。
- (3) 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本
- (4) 本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)
- (5) 流動資產 / 流動負債
- (6) 總負債 / 總資產
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由我們直接管理和經營的 L'Occitane、Melvita、L'Occitane au Brésil 及 Erborian 品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。



主席致辭

REINOLD GEIGER

主席及行政總裁

二零一八年十一月二十六日

- ■ ■ 二零一九年財政年度上半年再次是一個活躍的時段，我們繼續將本集團邁進成為可負擔高端板塊中首屈一指的天然美容及護理產品公司。我們並引進「Pulse」策略釐清明確目標，這將引領我們未來多年的計劃及實踐。

期內，我們依然面對影響全球零售行業的挑戰，但同時亦出現不少機遇。首先，由挑戰說起。其中影響最大之一的是，各個市場所呈現的激烈競爭，以及消費習慣的轉變—最明顯就是電子商貿發展蒸蒸日上。其他我們能控制以外的挑戰包括：世界多個最大經濟體系的宏觀經濟風險、外匯的波動以及天災。儘管如此，本人欣然報告，憑藉客戶關係管理 (CRM) 及新產品成功的推出，包括甚為成功且獲獎的皇牌產品蠟菊煥活雙效精華，上半年取得良好的銷售增長。

我們保持銷售增長的能力，是我們採取積極行動，提升核心品牌 L'OCCITANE en Provence 的吸引力、優化線上與線下顧客體驗，以及增加營運效率的直接成果。我們會進一步努力，增強與客戶的連結、向顧客提供難忘的體驗、為旗下各個品牌建立獨特的形象，以及強調對環境可持續發展及社會責任的承諾。集團組織內部，我們亦致力於變得更有效率及迅捷靈活，以實現持續的盈利增長。

這就是「Pulse」策略的由來。策略訂明目標，以達致可持續增長、提升盈利能力及建立信任，由五條支柱所支撐。第一條，可說是首要的，為賦能團隊。對本地市場的認識，沒有誰比得上前線的銷售與管理團隊。最優秀的公司往往就是那些讓全體僱員如企業家行事的，僱員既自主又要問責。我們對此大力鼓勵，設立一個新的激勵計劃，使工作表現與增長及盈利能力掛鉤。

第二條是執行基本面。吸引新的顧客，將對我們產品良好的初次體驗轉化為經常的再次購買及長期忠誠的客戶，於我們的長遠增長及表現乃屬不可或缺。在零售層面，此一支柱亦代表改善生產力及作出針對性投資。於上半年，我們錄得 2% 同店銷售增長，較去年有明顯改進。其中一個最大推動因素是，根據我們的皇牌產品策略推出的蠟菊煥活雙效精華。受惠於產品的強效配方及跨市場與渠道有序的營銷協調運作，蠟菊煥活雙效精華的推出是我們歷來最成功者。該產品亦提升了 L'OCCITANE en Provence 於面部護理的形象，將我們最大品牌進一步推廣，並延伸了潛在市場領域。

第三條支柱是，在我們於與顧客溝通交流上採取全渠道、流動及數碼化方式。我們希望，顧客在找尋我們的產品及品牌的過程既有趣又難忘。透過我們的旗艦店，包括近期開設於紐約第五大道及東京澀谷區的店舖，我們引入富創意的零售概念，以建立認知度及帶動人流。同時，數碼及電子商貿繼續是主要焦點，尤其是提供無縫體驗，增進轉換率和滿意度。我們預期，線上渠道於我們銷售總額的佔比將持續增加。

第四條是增加與顧客的互動。現時，我們更需要令顧客感到驚喜。在店舖層面，我們正在變得更具體驗性。於我們的紐約第五大道新旗艦店，我們採用擴增和虛擬實境技術，讓顧客有置身其中的效果，例如有令人目不暇給的「普羅旺斯自行車」固定式自行車和穿越法國南部的 360 度熱氣球，以及社交媒體專區，可向我們的美國 Instagram 賬戶提供即時訊息。亞洲方面，我們正大舉投資於創造內容與加強參與度。對於大中華市場，我們由鹿晗及劉詩詩擔綱的全方位營銷活動的成效極為顯著，帶來強勁的銷售增長。至於日本，我們回歸基本，通過「Balloon Journey」活動，以特顯品牌的真實故事及天然成份，將首季表現偏軟的銷售扭轉。

最後一條支柱是加強我們的品牌承諾，以達致可持續發展，此乃我們品牌超過 40 年來的核心部分。根據新的 CSR 平台，我們為減少塑料使用、生物多樣性、公平貿易、著重工藝、視力和女性賦權訂下遠大目標。我們深信，有關承諾使我們出類拔萃，並向今日有社會意識的消費者說明，L'OCCITANE en Provence 不限於只是一個品牌。

同時，我們非常高興，新興品牌包括最新加入的 LimeLife by Alcone (「LimeLife」) 延續強勢。有關各品牌佔我們總銷售淨額接近 15%。我們特別對 LimeLife 的潛力感到興奮，品牌於上半年有中雙位數字的高增長。我們急不及待向全球熱愛妝容人士分享如此超卓產品及活力。

展望二零一九年財政年度餘下時間，我們在朝著可持續增長及盈利能力邁進時，將聚焦於「Pulse」策略的每一支柱。我們亦會延續在上半年的銷售強勢，尤其是在關鍵的假期時節，預期會有與我們業務季節性相符顯著突出的盈利。在此，衷心感謝閣下的支持，與我們一路同行。

強大的全球佈局



美國紐約
第五大道 555 號

英國
倫敦攝政街



日本
東京澀谷



俄羅斯莫斯科
Zelenopark



澳洲悉尼
Centrepont



法國巴黎
香榭麗舍大道

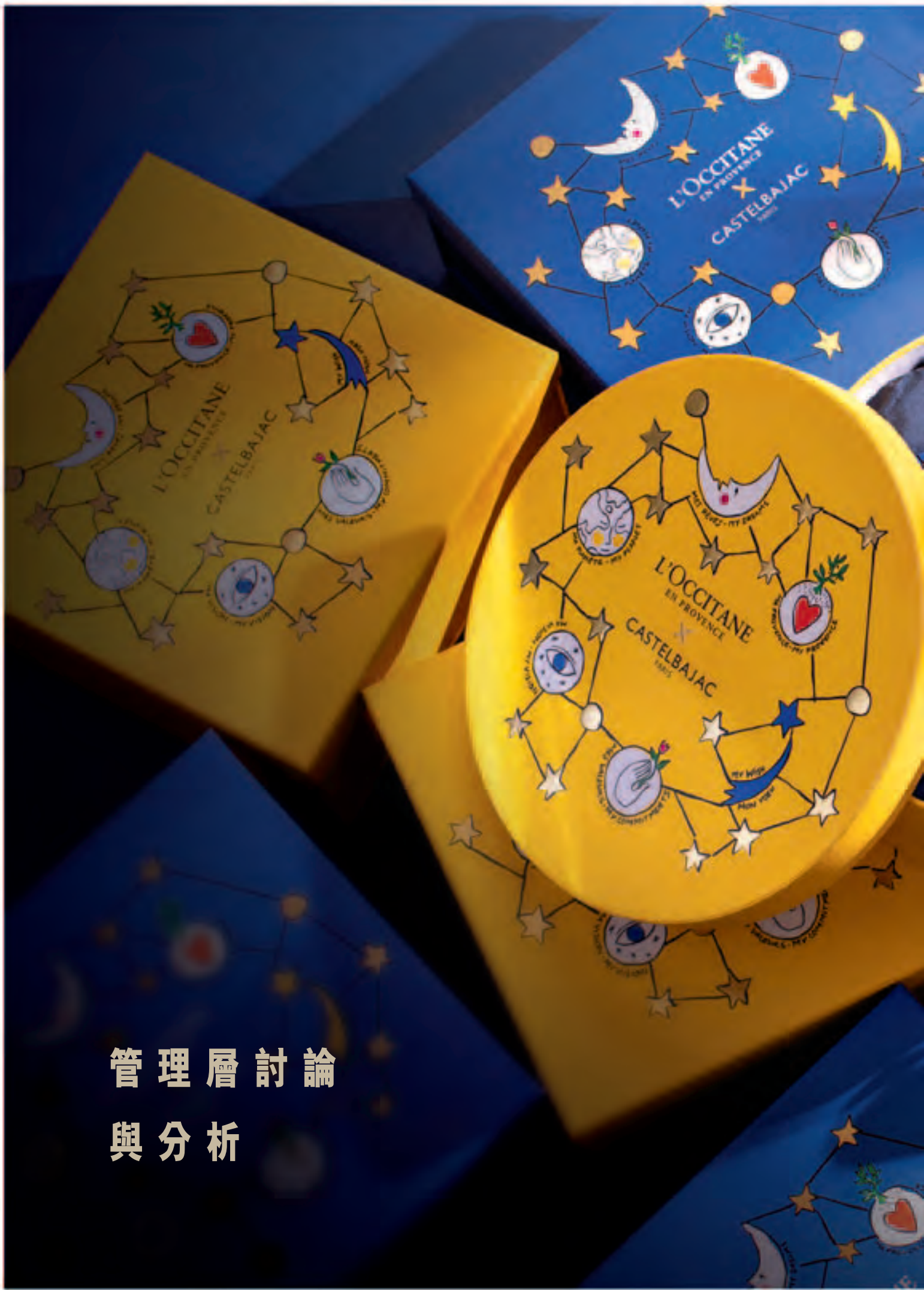
香港
海港城

中國南京
德基廣場

德國
德勒斯登

加拿大多倫多
約克戴爾

巴西
聖保羅伊瓜特米
購物中心



管理層討論
與分析



L'Occitane en Provence
SANTAL
CREAM

CONCENTRÉ DE LAIT
EXTRAIT
VANILLE CONCENTRÉE
L'Occitane

L'Occitane en Provence
CASTELBAJAC
EAU

L'Occitane en Provence
LUMIÈRE
EAU

L'Occitane en Provence
CASTELBAJAC
EAU

L'Occitane en Provence

管理層討論與分析

概要：

截至九月三十日止六個月

二零一八年

二零一七年

銷售淨額（百萬歐元）	595.4	548.2
經營溢利（百萬歐元）	5.8	13.8
期內溢利（百萬歐元）	5.6	10.7
毛利率（銷售百分比）	82.4%	82.8%
經營溢利率（銷售百分比）	1.0%	2.5%
淨利潤率（銷售百分比）	0.9%	2.0%





釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站，但不包括翻新的店舖）。

不可比較店舖及其他指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購及服務。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。

營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本公司在第三財政季度（十月一日至十二月三十一日期間）聖誕假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一七年九月

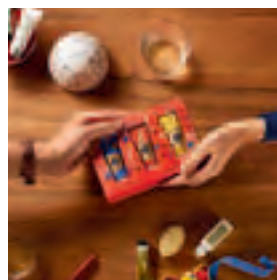
三十日止六個月，銷售額佔截至二零一八年三月三十一日止年度的年度銷售額的 41.6%，而經營溢利佔截至二零一八年三月三十一日止年度的年度經營溢利的 9.8%。然而，該等比率不能代表截至二零一九年三月三十一日止年度（「二零一九年財政年度」）的年度業績。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。我們一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加的销售及推出新產品。

收益分析

本集團按報告匯率計算的銷售淨額為 595,400,000 歐元，較去年同期增長 8.6%。按固定匯率計算，銷售增長為 12.4%。在可比的基礎上（即撇除 LimeLife 及 Le Couvent des Minimes），銷售額按固定匯率計算增長 4.9%。

管理層討論與分析



本集團銷售產品的零售點總數由二零一八年三月三十一日的 3,285 間減至二零一八年九月三十日的 3,275 間，減少 10 個地點或 0.3%。該減少乃由於分銷商及加盟商關閉表現欠佳的店舖。本集團維持其選擇性的全球零售擴張策略，其於二零一八年九月三十日的自營零售店數目保持在 1,555 間，與二零一八年三月三十一日相同。

按地區劃分，美國、香港、中國、巴西及俄羅斯為整體增長的主要貢獻市場。

業務分部

下表載列截至二零一八年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

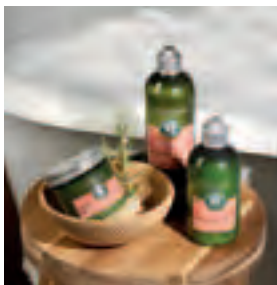
	按年增長			對整體 增長的貢獻 ⁽²⁾ 百分比
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 ⁽²⁾ 百分比	
直銷	38,847	9.8	13.9	81.3
可比較店舖	(5,208)	(1.8)	2.0	8.7
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	44,056	43.3	48.6	72.6
轉售	8,328	5.5	8.4	18.7
整體增長	47,175	8.6	12.4	100.0

(1) 其他包括網上商城、水療、咖啡店及 LimeLife 銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

直銷

於二零一九年財政年度上半年，直銷銷售額佔銷售淨額的 73.2%，達 435,900,000 歐元，按報告匯率較去年同期增長 9.8%。按固定匯率計算，增長為 13.9%。此增長主要受惠於不可比較店舖及其他銷售，包括去年和今年新開設的店舖及經翻新的店舖、網上商城、水療、咖啡店及 LimeLife，按固定匯率合共增長 48.6%，主要由 LimeLife 及網上商城貢獻。與去年同期相比，本集團網絡直銷渠道（包括自營電子商務及網上商城）的銷售額按固定匯率增長 8.7%，相當於直銷銷售總額的 12.4%。本集團截至二零一八年九月三十日止六個月的同店銷售額由二零一九年財政年度第一季度的 0.6% 上升至 2.0%，並對整體增長貢獻 8.7%。日本、美國、巴西、俄羅斯及其他國家均獲得改善。



截至二零一八年九月三十日止六個月自營店舖的數量並無變動。然而，期內亞太區店舖數量增加 7 間，日本增設 7 間店舖，韓國增設 3 間店舖，澳洲及印度各增設 1 間店舖，且部分由中國關閉 3 間店舖及台灣及泰國各關閉 1 間店舖所抵銷。美洲淨關閉 6 間店舖，美國根據將店舖理順的計劃關閉 6 間店舖，巴西關閉 2 間店舖，並由墨西哥增設 2 間店舖所抵銷。歐洲及非洲淨關閉 1 間店舖，包括西班牙淨增設 3 間店舖，其他歐洲國家及南非淨關閉 4 間店舖。本集團持續更新零售網絡，於截至二零一八年九月三十日止六個月翻新或搬遷 88 間店舖，而去年同期為 97 間店舖。

轉售



轉售銷售額佔本集團銷售總額的 26.8%，達 159,500,000 歐元，按固定匯率較去年增長 8.4%。該增長主要受到 L'Occitane en Provence 品牌的旅遊零售、網上夥伴及 B2B 的蓬勃增長所推動。Erborian 及 L'Occitane au Brésil 品牌亦於轉售渠道擴張。

管理層討論與分析

地區

下表呈列按地區劃分截至二零一八年九月三十日止六個月銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

銷售及佔銷售總額百分比

	於二零一八年九月三十日		於二零一七年九月三十日		增長 千歐元	增長 %	對整體增長 增長 ⁽¹⁾ 的貢獻 ⁽¹⁾	
	千歐元	%	千歐元	%			增長 ⁽¹⁾ %	的貢獻 ⁽¹⁾ %
日本	96,164	16.2	99,448	18.1	(3,284)	(3.3)	(0.5)	(0.7)
香港 ⁽²⁾	58,436	9.8	51,147	9.3	7,289	14.3	18.6	14.0
中國	67,845	11.4	60,041	11.0	7,804	13.0	14.1	12.4
台灣	14,360	2.4	15,292	2.8	(932)	(6.1)	(2.7)	(0.6)
法國	45,450	7.6	44,664	8.1	786	1.8	1.8	1.2
英國	23,173	3.9	23,470	4.3	(297)	(1.3)	(0.7)	(0.2)
美國 ⁽³⁾	100,367	16.9	62,989	11.5	37,378	59.3	65.8	60.9
巴西	23,869	4.0	26,703	4.9	(2,834)	(10.6)	9.7	3.8
俄羅斯	18,614	3.1	18,976	3.5	(362)	(1.9)	11.8	3.3
其他國家 ⁽⁴⁾	147,107	24.7	145,480	26.5	1,627	1.1	2.8	6.0
所有國家	595,385	100.0	548,210	100.0	47,175	8.6	12.4	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 美國的增长不包括 LimeLife 及外匯換算影響為 0.9%。

(4) 包括盧森堡的銷售額。



下表載列於截至二零一八年九月三十日止六個月對比截至二零一七年九月三十日止六個月按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一八年 年初至 於 九月三十日 二零一八年 九月三十日		二零一七年 年初至 於 九月三十日 二零一七年 九月三十日		不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	同店 銷售增長 百分比 ⁽²⁾
	淨開設店舖	淨開設店舖	淨開設店舖	淨開設店舖				
日本 ⁽³⁾	151	7	141	7	2.0	1.2	3.2	1.3
香港 ⁽⁴⁾	34	—	35	1	0.0	0.8	0.8	5.4
中國 ⁽⁵⁾	194	(3)	197	(5)	0.3	4.6	5.0	7.6
台灣	51	(1)	54	(2)	(0.1)	(0.3)	(0.5)	(3.0)
法國 ⁽⁶⁾	82	—	82	2	4.0	(1.2)	2.8	(4.6)
英國	74	—	76	2	(0.4)	(0.2)	(0.6)	(0.8)
美國	190	(6)	205	(2)	(1.1)	1.9	0.9	3.3
巴西 ⁽⁷⁾	164	(2)	122	(1)	1.2	1.8	3.0	6.4
俄羅斯 ⁽⁸⁾	104	1	103	(1)	0.8	0.7	1.5	4.2
其他國家 ⁽⁹⁾	511	4	504	4	1.9	(0.6)	1.3	(0.6)
所有國家⁽¹⁰⁾	1,555	—	1,519	5	8.6	8.7	17.4	2.0

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別於二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日的 30 間及 34 間 Melvita 店。

(4) 包括於二零一七年九月三十日在澳門的 3 間 L'Occitane 店及在香港的 10 間 Melvita 店，以及於二零一八年九月三十日在澳門的 3 間 L'Occitane 店及在香港的 8 間 Melvita 店。

(5) 包括分別於二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日的 7 間及 5 間 Melvita 店。

(6) 包括於二零一七年九月三十日的 3 間 Melvita 店及 1 間 Erborian 店以及二零一八年九月三十日的 4 間 Melvita 店及 1 間 Erborian 店。

(7) 包括分別於二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日的 35 間及 75 間 L'Occitane au Brésil 店。

(8) 包括分別於二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日的 3 間及 8 間 Erborian 店。

(9) 包括於二零一七年九月三十日的 2 間 Melvita 店及 1 間 Erborian 店以及二零一八年九月三十日的 5 間 Melvita 店及 2 間 Erborian 店。

(10) 包括於二零一七年九月三十日的 52 間 Melvita 店、35 間 L'Occitane au Brésil 店及 5 間 Erborian 店以及二零一八年九月三十日的 65 間 Melvita 店、75 間 L'Occitane au Brésil 店及 11 間 Erborian 店。

管理層討論與分析



日本東京澀谷的 L'Occitane 旗艦店



日本

截至二零一八年九月三十日止六個月，日本的銷售淨額為 96,200,000 歐元，較去年同期下降 3.3%。按固定匯率計算，增長為 -0.5%。同店銷售增長為 1.3%。雖然受颱風及地震影響，第二季向好，在二零一九年財政年度第一季的緩慢開始後增強。除將一個推廣期延遲進行的階段性影響外，第二季的正面增長亦受益於成功的產品推出，包括於酷暑時節推出的全新暢銷馬鞭草清新系列，以及於二零一八年九月推出時即有不俗表現的全新皇牌產品蠟菊煥活雙效精華。不過，終止於電視購物頻道 QVC 銷售及有關咖啡店的新安排均對總銷售增長有所影響。Melvita 繼續快速增長，同店銷售增長錄得雙位數增幅。截至二零一八年九月底，日本有 34 家 Melvita 店。

香港

截至二零一八年九月三十日止六個月，香港的銷售淨額為 58,400,000 歐元，較去年同期增長 14.3%。按固定匯率計算，增長為 18.6%。增長主要受區內（尤其是韓國）蓬勃的旅遊零售銷售帶動。二零一九年財政年度第一季零售市場一片好景，但第二季有所放緩，是由於中國大陸遊客消費較為謹慎及二零一八年九月超級颱風影響所致。不過成功推出蠟菊煥活雙效精華仍吸引了面部護理的新客戶，令面部護理產品相關銷售增加。

中國



截至二零一八年九月三十日止六個月，中國的銷售淨額為 67,800,000 歐元，較去年同期增長 13.0%。按固定匯率計算，增長為 14.1%。令人鼓舞的增長歸功於所有渠道。零售額在高基數下仍表現強勁，同店銷售增長為 7.6%。該增長乃受蠟菊煥活雙效精華推出及品牌大使劉詩詩及鹿晗的明星效應共同帶動。雖然天貓商城的競爭加劇，於去年同期錄得出色的三位數升幅之後，今年仍有雙位數穩健增長。入駐京東 (JD.com) 亦促進了另一個數碼渠道 (網上合作夥伴) 的銷售。B2B 繼續錄得良好表現。

台灣

截至二零一八年九月三十日止六個月，台灣的銷售淨額為 14,400,000 歐元，較去年同期下降 6.1%。按固定匯率計算，降幅為 2.7%。同店銷售增長為 -3.0%。台灣零售市場持續低迷，並受於二零一九年財政年度第二季的颱風及惡劣天氣進一步影響。

法國

截至二零一八年九月三十日止六個月，法國的銷售淨額為 45,500,000 歐元，較去年同期增長 1.8%。高端美容市場表現平淡，同業折扣競爭加劇。除旅遊商店及折扣店外，零售及電子商務客流量持續低迷。同店銷售增長為 -4.6%。儘管如此，二零一八年九月推出的蠟菊煥活雙效精華促進平均客單價及同店銷售增長上升。Erborian 亦有出色表現，進一步擴張至獨立藥房。總括而言，整體增長主要歸功於新店開業、網上商城及網上合作夥伴。



管理層討論與分析

英國

截至二零一八年九月三十日止六個月，英國的銷售淨額為 23,200,000 歐元，較去年同期下降 1.3%。按固定匯率計算，增長為 -0.7%。零售銷售於二零一九年財政年度第一季的緩慢開始後，於第二季有所改善。馬鞭草推廣活動成功吸引客流，蠟菊煥活雙效精華推廣活動帶動平均客單價上升。電子商務網上轉換亦因當店優化而提升。LimeLife 於期內啟動。由於關閉 2 家店舖及逐步取消 QVC，整體銷售略有下降。

美國

截至二零一八年九月三十日止六個月，美國的銷售淨額為 100,400,000 歐元，較去年同期增長 59.3%。按固定匯率計算，增長為 65.8%。LimeLife 是美國銷售額增長的主要動力。撇除 LimeLife，雖然店舖數量較去年同期減少 15 家，銷售仍穩健增長 0.9%。L'Occitane en Provence 直銷銷售錄得正面增長，同店銷售增長為 3.3%，較二零一九年財政年度第一季進一步上升 2.7%。表現令人滿意乃得益於多項因素，如蠟菊煥活雙效精華的成功推出，快閃店的額外銷售及高效數碼及客戶關係管理（CRM）項目。轉售渠道方面，網上合作夥伴亞馬遜的快速擴張彌補了因取消某個批發銷售鏈而流失的大部分銷售額。LimeLife 繼續錄得中雙位數的增幅。



巴西

截至二零一八年九月三十日止六個月，巴西的銷售淨額為 23,900,000 歐元，較去年同期減少 10.6%。有關減少是由於巴西雷亞爾貶值。按固定匯率計算，增長為 9.7%。L'Occitane au Brésil 繼續推動於巴西的增長，在同店銷售、零售、電子商務及分銷渠道實現雙位數增長。橫跨所有主要渠道令人鼓舞的增長是由於推出反應良好的新產品以及線上線下的營銷努力。按當地貨幣來算，L'Occitane en Provence 亦成功取得健康整體增長。面部護理的佔比有所增長，這歸功於新系列 *Aqua Réotier* 的良好業績。





聖保羅的 L'OCCITANE au Brésil 旗艦店

俄羅斯

截至二零一八年九月三十日止六個月，俄羅斯的銷售淨額為 18,600,000 歐元，較去年同期減少 1.9%。有關減少是由於俄羅斯盧布對歐元貶值。按固定匯率計算，增長為 11.8%。市場依然不景氣，但我們成功地加快銷量增長，同店銷售增長亦達到 4.2%。蠟菊煥活雙效精華的成功推出是主要促成因素之一。此外，轉售渠道亦表現甚佳，實現雙位數增長，尤其是批發及 B2B。Erborian 繼續強勁增長，於二零一八年九月底，俄羅斯有 8 家店舖。

其他國家

截至二零一八年九月三十日止六個月，其他國家的銷售淨額為 147,100,000 歐元，增長 1.1 %。按固定匯率計算，增長為 2.8%。按固定匯率計算，直銷分部錄得 2.9% 增長。同店銷售增長為 -0.6%。總體而言，歐洲的零售氣氛低迷，但亞太區較為蓬勃。澳洲、加拿大及馬來西亞錄得雙位數增長。截至二零一八年九月三十日止六個月，其他國家的自營店舖數目由 507 間增加至 511 間。按固定匯率計算，轉售分部增長 2.6%。該增加主要由於批發及 B2B 渠道的銷售活躍。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

截至二零一八年九月三十日止六個月，銷售成本較去年同期增加 10,600,000 歐元至 104,900,000 歐元，增幅為 11.2%。截至二零一八年九月三十日止期間，毛利率略降 0.4 個百分點至 82.4%，乃主要由於以下因素所致：

- 不利的匯兌影響，佔 0.4 個百分點；
- 不利的品牌組合，佔 0.4 個百分點，由於新興品牌的份額增加，部分被 LimeLife 於美國以外的首次貢獻（佔 0.2 個百分點）所抵銷；及
- 生產相關資訊科技成本重新分類至銷售成本，佔 0.1 個百分點。

毛利率降低部分被生產效率的持續提高及運費降低（佔 0.4 個百分點），以及若干主要國家的價格提升以及面部護理分部的整體百分比份額增加（總計佔 0.1 個百分點）大幅抵銷，被捨入差額及其他（佔 -0.2 個百分點）所緩減。

管理層討論與分析



分銷開支

截至二零一八年九月三十日止期間，分銷開支增加 30,400,000 歐元至 327,300,000 歐元，較去年同期增幅為 10.2%。截至二零一八年九月三十日止期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比增長 0.8 個百分點至 55.0%。此增加乃由於下列各項的綜合影響：

- 在部分國家（如日本、英國及法國）艱難的零售環境下槓桿降低，尤其是來自租金及人員成本，佔 1.1 個百分點；
- 品牌組合效應，由於 LimeLife USA 的分銷開支佔銷售額（主要來自佣金）的比率較高，佔 0.5 個百分點；
- 在美國以外設立 LimeLife 分銷結構，佔 0.3 個百分點；及
- 分銷相關的資訊科技開支從行政開支中重新分類，佔 0.1 個百分點。

經營壓力部分被下列各項所抵銷：

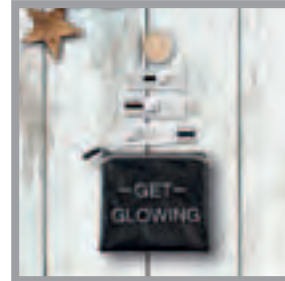
- 有利的渠道組合，此乃由於電子商務、網上商城及轉售渠道的佔比增加，佔 0.7 個百分點；
- 旗艦店去年的一次性開業前成本，佔 0.4 個百分點；及
- 有利的匯兌影響及其他，佔 0.1 個百分點。



營銷開支

截至二零一八年九月三十日止期間，營銷開支增加 9,300,000 歐元至 87,100,000 歐元，較去年同期增幅為 12.0%。截至二零一八年九月三十日止六個月，營銷開支佔銷售淨額的百分比增加 0.4 個百分點至 14.6%。此增加乃由於以下各項所致：

- 廣告、營銷活動及推廣工具的投資增加，尤其是品牌大使及在中國天貓及京東的廣告活動，Aqua Réotier 及蠟菊煥活雙效精華的新產品發佈及在美國亞馬遜投放廣告，合共佔 0.9 個百分點。該等投資部分被傳統推廣工具減少所抵銷。值得注意的是，由於大部分國家的重點發佈活動在二零一八年八月及九月進行，相關廣告開支乃於二零一九年財政年度上半年列賬，而該等投資的回報預期將在二零一九年財政年度下半年繼續。因此，廣告及營銷活動的較高投資可部分被視為階段性；



- 在美國以外設立 LimeLife 結構，佔 0.1 個百分點；
- 不利的匯兌影響，佔 0.1 個百分點；及
- 重新分類及其他，另外佔 0.1 個百分點。

開支的增加部分被有利的品牌組合所抵銷，由於 LimeLife USA 營銷開支低於平均水平，佔 0.8 個百分點。

研發開支

截至二零一八年九月三十日止期間，研究及開發（「研發」）開支增加 700,000 歐元至 8,400,000 歐元，較去年同期增幅為 9.2%。截至二零一八年九月三十日止期間，研發開支佔銷售淨額的百分比維持於 1.4%。



一般及行政開支

一般及行政開支增加 3,900,000 歐元至 62,500,000 歐元，較去年同期增幅為 6.6%。截至二零一八年九月三十日止期間，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少 0.2 個百分點至 10.5%。此改善乃由於下列各項的綜合影響：

- 銷售額更高的槓桿作用，佔 0.5 個百分點；
- 將若干資訊科技成本重新分類至銷售成本、分銷及營銷開支，佔 0.4 個百分點；及
- 有利的品牌組合效應，由於 LimeLife USA 行政開支低於平均水平，佔 0.3 個百分點。

這部分被資訊科技投資（佔 0.2 個百分點）及不利匯率影響（另外佔 0.1 個百分點）所抵銷。

此外，設立 LimeLife 結構及在美國以外分銷產生影響，佔負 0.7 個百分點。



管理層討論與分析

經營溢利

截至二零一八年九月三十日止期間，經營溢利降低 8,000,000 歐元至 5,800,000 歐元，降幅為 57.8%，而經營溢利率降低 1.5 個百分點至佔銷售淨額的 1.0%。經營溢利率降低乃由於以下各項的綜合影響：

- 廣告及營銷投資增加，佔 0.9 個百分點，特別是中國的品牌大使及網上商城，以及推出主要產品，預期將於二零一九年財政年度下半年提升本集團的表現，部分被視為階段性；
- 設立 LimeLife 國際及其他非美國分銷架構，佔 0.9 個百分點；
- 匯兌及其他，佔 0.7 個百分點；
- 即使轉售及新興品牌提升槓桿作用，零售疲弱導致槓桿作用下跌，淨佔 0.2 個百分點，惟被效率增益所抵銷；及
- 資訊科技投資增加，佔 0.2 個百分點；

這部分被以下各項抵銷：

- 有利渠道組合，佔 0.7 個百分點；
- 去年旗艦店的一次性開業前開支，佔 0.4 個百分點；
- 有利品牌組合，佔 0.2 個百分點，反映 LimeLife USA 於上半年高於平均的盈利能力；及
- 價格上升，佔 0.1 個百分點。



財務成本淨額

截至二零一八年九月三十日止期間，財務成本淨額為 1,700,000 歐元，較去年同期增加 900,000 歐元。主要原因為現金水平較低及市場利率較低較低導致利息收入減少。現金水平減少乃主要由於上一個財政年度就收購 LimeLife 付款所致。

外幣收益／虧損

截至二零一八年九月三十日止六個月的外幣虧損淨額為 1,500,000 歐元，而去年同期則產生外幣虧損淨額 3,000,000 歐元。本年度的 900,000 歐元虧損已於提取及償付銀團貸款時實現，連同以人民幣、美元及加元計值的貿易付款的已實現虧損。未實現虧損為 600,000 歐元，主要來自兌換資產負債表內與貿易相關的項目，該等項目以人民幣、巴西雷亞爾及南非蘭特計值。



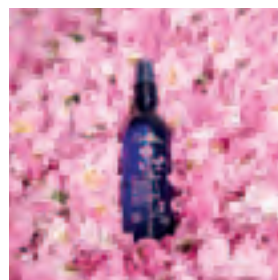
日本東京丸之內的 Melvita 店

所得稅開支

截至二零一八年九月三十日止期間，所得稅稅項抵免為 3,000,000 歐元，去年同期稅項抵免為 700,000 歐元，反映截至二零一八年九月三十日止期間的實際所得稅率為 -115.8%。本年度的所得稅稅項抵免主要由於國家組合效應所致，較低稅率應佔溢利有所增加。

期內溢利

除上述原因外，階段性營銷開支及季節性因素亦為純利減少的關鍵原因。與去年同期相比，截至二零一八年九月三十日止六個月的純利減少 47.9% 或 5,100,000 歐元至 5,600,000 歐元。截至二零一八年九月三十日止期間，每股基本及攤薄盈利為 0.005 歐元，均減少 37.5%。



管理層討論與分析

資產負債表回顧

流動資金及資本資源

於二零一八年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為 299,400,000 歐元，於二零一七年九月三十日則為 303,200,000 歐元，而於二零一八年三月三十一日為 385,700,000 歐元。

於二零一八年九月三十日，未提取借貸融資的總額為 326,900,000 歐元；而借貸總額（包括融資租賃負債、與少數股東的往來賬及銀行透支）達 91,600,000 歐元，於二零一八年三月三十一日的借貸總額為 88,000,000 歐元。

融資主要來自商業銀行，按歐洲銀行同業拆息或倫敦銀行同業拆息加利差計息。並無融資按固定利率計息。

投資活動

截至二零一八年九月三十日止六個月投資活動所用的現金淨額為 55,900,000 歐元，較去年同期的 176,800,000 歐元減少 120,900,000 歐元。減少主要與去年投資於 LimeLife 有關。投資活動所用的 55,900,000 歐元當中，45,000,000 歐元為資本開支，10,900,000 歐元為金融投資。

期內的資本開支主要與下列各項有關：

- 與店舖有關的額外頂手費、租賃物業裝修及其他有形資產所用的 22,400,000 歐元；
- 半成品及為巴西及馬諾斯克的工廠購買機器及設備以及創業培育中心的設立成本所用的 13,000,000 歐元；
- 為店舖多個資訊科技項目、客戶關係管理 (CRM)、網站重新設計及硬件設備投資所用的 8,000,000 歐元；及
- 其他資本開支所用的 1,700,000 歐元。



融資活動

截至二零一八年九月三十日止六個月，融資活動導致流出淨額 1,900,000 歐元。而去年同期，則產生現金流入淨額 14,800,000 歐元。本年度的流出淨額主要由於期內償還借款增加。去年的流入淨額主要由於附屬公司的現金需求增加所致。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

截至九月三十日止期間	二零一八年	二零一七年
平均存貨周轉日天數 ⁽¹⁾	302	285

(1) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

於二零一八年九月三十日的存貨的淨值為 190,100,000 歐元，較二零一七年九月三十日的 156,800,000 歐元增加 33,300,000 歐元或 21.2%。存貨周轉天數增加 17 天，乃由於：

- 計入 LimeLife 製成品，佔 21 天；
- 主要為工廠存貨撥備減少 6 天；及
- 不利外匯匯率影響及約整，佔 3 天。

而部分由以下所抵銷：

- 原材料、迷你產品及包裝袋（「MPP」）及包裝盒存貨減少，佔 6 天；及
- 香港、美國及其他國家製成品減少，佔 7 天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止期間	二零一八年	二零一七年
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	33	34

(1) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

截至二零一八年九月三十日止期間的應收貿易賬款周轉天數略為減少 1 天。此減少主要歸因於外匯影響。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的應付貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止期間	二零一八年	二零一七年
應付貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	204	200

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

截至二零一八年九月三十日止期間的應付貿易賬款周轉天數增加，乃由於綜合入賬 LimeLife 所致。撇除 LimeLife 後，實際應付貿易賬款周轉天數減少至 194 天，應計開支減少。

管理層討論與分析

資產負債比率

截至二零一八年九月三十日止六個月本集團的盈利能力比率較去年同期有所轉差。截至二零一八年九月三十日止六個月的資本回報率降至 1.3%，而去年同期為 1.7%。該下降乃主要由於期內純利減少以及所用資本略為增加。由於處於高現金淨額狀況，本集團的流動資金及資本充足比率仍然穩健。

截至有關日期止期間	二零一八年 九月三十日 千歐元	二零一八年 三月三十一日 千歐元	二零一七年 九月三十日 千歐元
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	9,229	97,078	11,596
已動用資本 ⁽²⁾	735,721	641,118	695,483
已動用資本回報 ⁽³⁾	1.3%	15.1%	1.7%
股權回報 ⁽⁴⁾	0.8%	10.3%	1.3%
流動資金			
流動比率（倍） ⁽⁵⁾	2.6	3.1	2.5
速動比率（倍） ⁽⁶⁾	1.8	2.4	1.8
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾	7.1%	6.8%	7.2%
債權比率 ⁽⁸⁾	現金淨額狀況	現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) $(\text{經營溢利} + \text{外匯淨收益或虧損}) \times (1 - \text{實際稅率})$

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金。應注意，營運資金不包括股息及收購付款等財務負債。

(3) $\text{除稅後經營溢利淨額} / \text{已動用資本}$

(4) $\text{期末本公司股權擁有人應佔純利} / \text{股東股權 (不包括少數股東權益)}$

(5) $\text{流動資產} / \text{流動負債}$

(6) $(\text{流動資產} - \text{存貨}) / \text{流動負債}$

(7) $\text{總負債} / \text{總資產}$

(8) $\text{債項淨額} / (\text{總資產} - \text{總負債})$



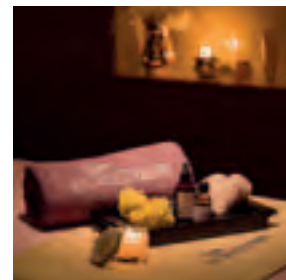
外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一八年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約及利率衍生工具的外匯衍生資產淨額為 900,000 歐元。未結算的銷售遠期外匯衍生工具的名義本金額為 104,900,000 歐元。

股息

於二零一八年六月十一日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總末期股息每股 0.0297 歐元，總金額達 43,400,000 歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的 45.0%。末期股息金額以於二零一八年九月二十六日已發行的 1,460,682,471 股股份（不包括 16,282,420 股庫存股份）為基準。本公司股東已於二零一八年九月二十六日舉行的股東週年大會上批准末期股息。股息已於二零一八年十月十九日派付。

為配合每年僅宣派及派付末期股息的政策，董事會不建議就截至二零一八年九月三十日止六個月的溢利作出任何分派。



管理層討論與分析



結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

策略回顧

截至二零一八年九月三十日止六個月（「二零一九財年上半年」），本集團推出一項名為「Pulse」的新策略，以明確其尋求可持續增長、提升盈利能力及建立信任的目標。該策略有五個支柱：賦能團隊；執行基本面（尤其是在零售方面）；採取全渠道、流動及數碼化方式；增加與顧客的互動；及加強品牌承諾。這將引領本集團的未來表現。本集團已在較短期內採取行動，以推動管理賦能及問責（例如實施一套新的激勵制度）及明確其可持續發展承諾。

透過重新認清目標，儘管經濟及政治阻力重重，本集團仍取得穩健的銷售增長。同時，本集團在多個重要領域也取得了進展，尤其是擴大了其在面部護理的份額、改善了主要市場的同店銷售增長及鞏固了其新興品牌的業務。

然而，本集團於二零一九財年上半年的盈利能力受到季節性影響。生產時間表及營運資金的使用反映了本集團過往的銷售模式，即臨近第三財政季度（十月一日至十二月三十一日）的假期季節，銷售額通常陡然升高。

此外，上半年作出大量營銷投入，為八月及九月的主打產品發佈作準備，以期望下半年延續該勢頭。因此，本集團於二零一九財年上半年的表現不應作為年度業績的指標。

成功的明星產品發佈，提升了面部護理形象

本集團繼續實施其「明星產品」策略，以高效獲取新顧客及提升品牌形象。該策略涉及在各國家及銷售渠道同步開展次數較少但規模較大的產品發佈。

於二零一九財年上半年，本集團推出 *Aqua Réotier* 潤膚系列及萬眾期待的明星產品蠟菊煥活雙效精華。L'OCCITANE en Provence 與面部護理之間的聯繫得到大幅加強的同時，亦提高了面部護理業務分部在本集團整體產品組合中的份額。尤其是，獲獎的蠟菊煥活雙效精華的發佈是本集團迄今最成功的產品發佈之一。該產品不僅兩個月內成為全球

暢銷產品之一，亦是首款面部護理產品成為按銷量計的暢銷產品。該明星產品亦達到了吸引新客戶及連接的目標。

本集團將繼續在其明星產品與新產品以及永恆的暢銷產品之間取得平衡，以使銷售、人氣及忠誠度最大化。

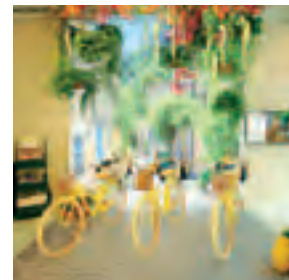
側重製造內容及加強參與度的營銷

本集團在特定主要市場的表現受惠的創造內容及加強顧客參與度的營銷舉措，包括品牌大使活動以及創新及富有創意的數碼活動。

中國人氣明星鹿晗及劉詩詩的加盟，加上在整個大中華區及該地區旅遊零售渠道開展的全方位營銷活動，令本集團對其目標受眾取得了顯著的品牌曝光度及關聯性。上述工作的協調開展，支持在香港及中國分別取得 18.6% 及 14.1% 的可觀增長。



新加坡的 L'Occitane 快閃咖啡室



美國紐約第五大道
555 號的 L'Occitane 店

管理層討論與分析



同時，日本於二零一九財年上半年的成功產品發佈活動帶動同店銷售恢復正增長。本集團尋求通過近期在十月開展的「Balloon Journey」活動展示 L'Occitane 的真實故事及天然成份，以延續該勢頭。此舉在擴大品牌知名度的同時，亦提高了客流及參與度。

本集團亦繼續與美容博主及視頻博主密切合作，以瞄準新消費者，同時繼續與社交媒體平台（包括中國的微信、韓國的 Kakao Talk 及日本的 Line）密切合作，近期與日本的 Line 推出一個全新系列的 Line 貼紙。

提供難忘的顧客全渠道體驗

本集團繼續投資於全渠道分銷，旨在為顧客帶來無縫體驗，讓其發掘本集團的產品及品牌，令購物過程更有趣、難忘及方便。

於二零一九年財年上半年，本集團於主要城市推出 L'OCCITANE en Provence 獨一無二的零售概念，其中包括：

- 紐約第五大道 555 號，加入耀眼藝術裝置、虛擬原素、先進互動護膚諮詢專區，令讓顧客身歷其境；
- 東京澀谷地區的重新裝修旗艦店，當中設有 Pierre Hermé 咖啡室；及
- 與糕點師 Janice Wong 攜手合作在新加坡打造 A Journey in Every Sense 快閃咖啡室。

本集團亦擴大中國網上商城的足跡，於中國最大型電子商務網站之一，京東 (JD.com) 設立官方商店。於二零一九年財年上半年，本集團網上直銷銷售額增加 8.7%，相當於期內直銷銷售總額的 12.4%。

利用各品牌獨特之處

本集團的新興品牌 Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil 及 LimeLife 於二零一九年財年上半年持續增長，特別是於日本、法國、巴西及美國等市場。

Melvita 於期內保持強勁的同店銷售增長，皇牌面部護理產品 Argan Oil 護理油及 Pulpe de Rose 精華令本集團享有高回購率的槓桿作用。

Erborian 的韓國根源及法國氣息持續在西方國家大受歡迎。此品牌持續錄得雙位數字銷售增長，並於俄羅斯擴展至 8 間店舖。

與此同時，L'OCCITANE au Brésil 在聖保羅開設旗艦店，推動本集團二零一九年財年上半年於巴西的整體銷售增長。該旗艦店引入品牌的嶄新視覺特點，主推「Casa

Brasileira] 概念，概念靈感來自巴西的舒適、簡約、好客家居。

結合網上銷售及個人對個人營銷帶來的潛力，加上美國的持續強勁增長，令本集團有信心將 Limelife 推向國際，於二零一九年財年上半年進軍加拿大、英國及法國。本集團將於未來數月將 LimeLife 引入其他歐洲國家，例如西班牙、意大利及巴西。

本集團亦將繼續發掘其他符合多品牌策略的潛在投資與併購機會，增加非核心品牌的貢獻。

建立靈活且具效益的機構

本集團持續作出針對性投資並密切監察效益，致力成為一間更靈活且具效益的機構。其中一項主要元素為培養企業家文化，賦予團隊空間根據當地專業知識作出決策。就此而言，本集團推出更貼近增長及盈利能力的全新獎勵計劃。

為效法去年在新加坡開設亞洲中央分銷中心後亞太地區達致的效益，本集團計劃於二零一九財年下半年在歐洲開設一間類似的分銷中心。本集團亦計劃於二零一九財年下半年在巴西的新廠房展開 L'OCCITANE au Brésil 品牌營運，提高此市場的生產效率並善用稅務優勢。

可持續業務即為智慧型業務

可持續性在超過過去 40 多年均為本集團的業務中心，乃源自對大自然的熱愛及尊敬。時至今天，本集團的承諾進一步擴展至其新企業社會責任平台，在塑膠使用、生物多樣性、公平貿易、工藝、視力及女權方面訂下遠大目標。

L'Occitane 非常自豪分享該等承諾，並深信必能與顧客產生共鳴。本年度與 Casteljajac Paris 合作推出的節日產品的意義重大，除慶祝本集團的承諾，更進一步加強品牌個性。



有關本集團於社會責任與環境可持續性方面的更多資料，請參閱其每年公佈的「環境、社會及管治報告」。

前景

展望二零一九財年下半年及未來的時間，本集團將繼續秉承「Pulse」策略，以信任、可持續發展及盈利能力為重心。蠟菊煥活雙效精華的成功為日後推出產品作為皇牌產品策略的一部分留下寶貴經驗，包括潛在擴展此產品線的可能性。

鑑於本集團營運深受季節性因素影響，即將來臨的節日對本集團整個財政年度的業績至關重要。為作好準備善用優勢，本集團將憑藉全新皇牌產品的人氣，展開有意義的活動，提醒顧客 L'Occitane 並非只是一個品牌。

即使宏觀經濟環境帶來持續風險，本集團有信心，其專注及嚴格履行核心原則、優先發展全渠道及賦予團隊空間將保障可持續發展及盈利能力，以及向股東帶來回報價值的能力。





中期合併財務報表

獨立審閱報告



簡明合併中期財務資料的審閱報告

致 **L'Occitane International S.A.** 各位股東

我們已審閱隨附的 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司（統稱「貴集團」）的簡明合併中期財務資料，包括截至二零一八年九月三十日的簡明合併中期資產負債表及截至該日止六個月期間的簡明合併中期收益表、簡明合併中期綜合收益表、簡明合併中期權益變動表和簡明合併中期現金流量表，以及主要會計政策概要和其他說明資料（「簡明合併中期財務資料」）。

董事會對簡明合併中期財務資料的責任

董事會負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製及呈列本簡明合併中期財務資料，以及負責進行董事會確定屬必要的內部監控工作，以促使所編製的簡明合併中期財務資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大失實陳述。

「RÉVISEUR D'ENTREPRISES AGRÉÉ」的責任

我們的責任是根據審閱結果對簡明合併中期財務資料發表結論。我們根據「Institut des Réviseurs d'Entreprises」在盧森堡採用的國際審閱工作準則（國際審閱工作準則第 2410 號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」）執行審閱工作。該準則規定我們須遵守相關的專業操守，並就是否發現任何事宜導致我們認為有關的簡明合併中期財務資料整體在所有重大方面並無遵循適用的財務申報框架而編製作出結論。

根據國際審閱工作準則第 2410 號審閱簡明合併中期財務資料，屬有限度的核證工作。「Réviseur d'entreprises agréé」執行的程序，主要包括對管理層及貴集團其他人士（如屬適當）作出查詢，並應用分析程序評估所獲得的證據。

審閱工作執行的程序，遠少於根據國際審計準則進行審計工作所進行的程序。因此，我們不會就此簡明合併中期財務資料發表審核意見。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

結論

根據我們的審閱，概無發現任何事宜導致我們認為隨附的簡明合併中期財務資料並無在所有重大方面遵循國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
代表

盧森堡，二零一八年十一月二十六日

Magalie Cormier

中期合併收益表

千歐元，惟每股數字除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一八年	二零一七年
銷售淨額	(4)	595,385	548,210
銷售成本		(104,857)	(94,263)
毛利		490,528	453,947
佔銷售淨額百分比		82.4%	82.8%
分銷開支		(327,346)	(296,987)
營銷開支		(87,068)	(77,770)
研發開支		(8,387)	(7,682)
一般及行政開支		(62,456)	(58,601)
採用權益法入賬的分佔合營公司溢利／（虧損）		—	405
其他收益／（虧損）淨額	(21)	541	468
經營溢利		5,812	13,780
財務收入	(22)	589	739
財務成本	(22)	(2,276)	(1,548)
匯兌收益／（虧損）	(23)	(1,536)	(2,980)
除所得稅前溢利		2,589	9,991
所得稅抵免	(24)	2,999	736
期內溢利		5,588	10,727
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		6,814	11,077
非控股權益		(1,226)	(350)
總計		5,588	10,727
期間本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利（以每股歐元列示）	(25)		
基本		0.005	0.008
攤薄		0.005	0.008
計算每股盈利所用股份數目	(25)		
基本		1,460,682,471	1,461,435,471
攤薄		1,462,556,482	1,463,011,450

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

中期合併綜合收益表

千歐元	附註	截至九月三十日期間	
		二零一八年	二零一七年
期內溢利		5,588	10,727
按公平值列入其他綜合收益的股本投資公平值變動	(14)	80	—
匯兌差額 ⁽¹⁾		1,805	(22,065)
其後可重新分類至損益的項目總額		1,885	(22,065)
期內其他綜合收益／(虧損) (除稅)		1,885	(22,065)
期內綜合收益總額		7,473	(11,338)
下列人士應佔：			
— 本公司權益擁有人		8,084	(10,822)
— 非控股權益		(611)	(516)
期內綜合收益總額		7,473	(11,338)

- (1) 於截至二零一八年九月三十日止期間，匯兌差額包括 1,639,000 歐元，與公司間應收款項及應付款項的匯兌虧損相對應，根據國際會計準則第 21 號該等款項實質上為本公司於附屬公司投資淨額的一部分（截至二零一七年九月三十日止期間為 1,213,000 歐元）。

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

中期合併資產負債表

資產		二零一八年	二零一八年
千歐元	附註	九月三十日	三月三十一日
物業、廠房及設備	(7)	187,139	175,920
商譽	(8)	241,091	226,646
無形資產	(9)	77,872	76,556
遞延所得稅資產	(24.2)	73,794	62,882
其他非流動資產	(10)	51,425	40,253
非流動資產		631,321	582,257
存貨	(11)	190,061	156,479
應收貿易賬款	(12)	108,672	109,401
其他流動資產	(13)	62,976	68,485
衍生金融工具	(14)	1,318	155
現金及現金等價物		299,395	385,712
流動資產		662,422	720,232
總資產		1,293,743	1,302,489
權益及負債			
千歐元	附註	二零一八年	二零一八年
		九月三十日	三月三十一日
股本	(15)	44,309	44,309
額外實繳股本	(15)	342,851	342,851
其他儲備		(107,165)	(105,376)
保留盈利		612,822	649,189
本公司權益擁有人應佔股本及儲備		892,817	930,973
非控股權益		7,322	7,828
總權益		900,139	938,801
借貸	(16)	84,949	80,595
其他財務負債	(6)	13,837	13,158
其他非流動負債	(17)	32,820	31,743
遞延所得稅負債	(24.2)	3,870	3,473
非流動負債		135,476	128,969
應付貿易賬款	(18)	109,078	125,455
社會及稅項負債		59,617	68,785
流動所得稅負債		5,809	5,532
借貸	(16)	6,612	7,434
衍生金融工具	(14)	435	493
撥備	(19)	7,118	9,690
其他流動負債	(17)	69,459	17,330
流動負債		258,128	234,719
權益及負債總額		1,293,743	1,302,489

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

中期合併權益變動表

本公司權益擁有人應佔													
											其他儲備		
千歐元 (「股份數目」除外)	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	股份付款	其他儲備	累計 匯兌差額	就與 非控股權 益的交易 的超額代價	精算收益/ (虧損)	庫存股份	期內溢利	非控股權益	總權益
二零一七年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	19,232	(2,089)	(11,185)	(48,821)	(727)	(22,535)	598,845	465	920,345
六個月期內溢利											11,077	(350)	10,727
其他綜合收益													
匯兌差額							(21,899)					(166)	(22,065)
界定福利責任的精算收益/(虧損)													
綜合收益總額							(21,899)				11,077	(516)	(11,338)
與擁有人進行的交易													
已宣派股息											(46,181)		(46,181)
購買 1,294,750 股庫存股份	(15.2)									(2,341)			(2,341)
母公司出資					1,101								1,101
僱員購股權：僱員服務的價值	(15.3)				905								905
本公司擁有人所作注資總額及 所獲分派					2,006					(2,341)	(46,181)		(46,516)
列為負債的非控股權益											(8)	8	
與非控股權益進行的交易	(6)										(76)	218	142
與擁有人進行的交易總額											(84)	226	142
二零一七年九月三十日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	21,238	(2,089)	(33,084)	(48,821)	(727)	(24,876)	563,657	175	862,633
二零一八年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	22,753	(2,972)	(42,838)	(55,976)	(378)	(25,965)	649,189	7,828	938,801
六個月期內溢利											6,814	(1,226)	5,588
其他綜合收益													
匯兌差額							1,190					615	1,805
按公平值列入其他綜合收益的 股本投資公平值變動						80							80
綜合收益總額						80	1,190				6,814	(611)	7,473
與擁有人進行的交易													
已宣派股息											(43,455)	(34)	(43,489)
母公司出資					1,081								1,081
僱員購股權：僱員服務的價值	(15.3)				1,664							413	2,077
本公司擁有人所作注資總額及 所獲分派					2,745						(43,455)	379	(40,331)
列為負債的非控股權益								(5,804)			274	(274)	
與非控股權益進行的交易	(6)												(5,804)
與擁有人進行的交易總額								(5,804)			274	(274)	(5,804)
二零一八年九月三十日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	25,498	(2,892)	(41,648)	(61,780)	(378)	(25,965)	612,822	7,322	900,139

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

中期合併現金流量表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一八年	二零一七年
經營活動產生的現金流量			
半年溢利		5,588	10,727
半年溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(20.3)	30,717	30,586
遞延所得稅		(10,420)	(14,426)
其他財務負債的折現回撥	(6)	175	430
股份付款	(15.3)	3,158	2,006
衍生工具的公平值變動	(23)	(1,141)	(487)
出售資產的其他虧損／(收益)－淨額	(21)	271	238
撥備變動淨額	(19)	(1,144)	(486)
分佔合營公司(收益)／虧損		—	(405)
營運資金變動			
存貨		(33,521)	(23,987)
應收貿易賬款		214	2,343
應付貿易賬款		(19,065)	7,369
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		(8,784)	(5,543)
流動所得稅資產及負債		3,336	(119)
其他資產及負債淨額		3,702	(326)
經營活動產生的現金流入／(流出)淨額		(26,914)	7,920
投資活動產生的現金流量			
收購業務合併(扣除所收購現金)	(5)	(7)	(5,000)
投資於聯營公司	(5.1)	—	(114,161)
購買物業、廠房及設備	(7)	(36,431)	(32,041)
購買無形資產	(9)	(7,663)	(23,543)
出售固定資產所得款項		183	682
付予業主的按金及頂手費變動		82	(1,709)
非流動應收款項及負債變動		(1,209)	(1,001)
其他財務投資	(10)	(10,820)	—
投資活動的現金(流出)淨額		(55,865)	(176,773)
融資活動產生的現金流量			
與非控股權益進行的交易	(6)	(5,300)	218
已付非控股權益的股息		(34)	—
購買庫存股份所得款項	(15.1)	—	(2,341)
借貸所得款項	(16)	73,211	73,397
償還借貸	(16)	(69,758)	(56,513)
融資活動產生的現金流入／(流出)淨額		(1,881)	14,761

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一八年	二零一七年
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／（虧損）		(1,657)	4,544
現金、現金等價物及銀行透支（減少）淨額		(86,317)	(149,548)
半年初的現金、現金等價物		385,712	452,751
現金、現金等價物		385,712	452,751
半年末的現金、現金等價物		299,395	303,203
現金、現金等價物		299,395	303,203

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

合併中期財務資料附註

1. 本集團	46
2. 編製基準	46
2.1. 編製基準	46
2.2. 會計政策	46
2.3. 估計	51
2.4. 營運的季節因素	51
3. 財務風險管理	52
3.1. 財務風險因素	52
3.2. 資金風險管理	54
3.3. 公平值層級	55
4. 分部資料	56
4.1. 經營分部	56
4.2. 地理區域	57
5. 有關本集團架構變動的資料	58
5.1. 截至二零一八年九月三十日止期間	58
5.2. 截至二零一八年三月三十一日止年度	59
6. 其他財務負債	62
7. 物業、廠房及設備	62
8. 商譽	63
9. 無形資產	63
10. 其他非流動資產	63
11. 存貨	64
12. 應收貿易賬款	64
13. 其他流動資產	65
14. 衍生金融工具	65
15. 資本及儲備	66
15.1. 股本及額外實繳股本	66
15.2. 庫存股份	67
15.3. 以股份支付款項	67
15.4. 可分派儲備	69
15.5. 每股股息	69
16. 借貸	70
16.1. 非流動借貸期限	70
16.2. 信貸融資協議	71
17. 其他流動及非流動負債	72
18. 應付貿易賬款	72
19. 撥備	73
20. 按性質分類的開支	74
20.1. 按性質分類的開支明細	74
20.2. 員工	74
20.3. 折舊、攤銷及減值明細	75

21. 其他收益／（虧損）淨額	75
22. 財務收入及財務成本	75
23. 匯兌收益／（虧損）	76
24. 所得稅	76
24.1. 所得稅開支.....	76
24.2. 遞延所得稅資產及負債.....	76
25. 每股盈利	77
25.1. 基本.....	77
25.2. 攤薄.....	77
26. 或然事項	77
26.1. 法律程序.....	77
26.2. 其他或然負債.....	77
27. 承擔	78
27.1. 資本及其他開支承擔.....	78
27.2. 租賃承擔.....	78
27.3. 其他承擔.....	78
28. 與關聯方的交易	79
28.1. 主要管理人員薪酬.....	79
28.2. 與其他關聯方的其他交易.....	79
29. 結算日後事項	79

合併中期財務資料附註

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」或「LOI」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以「L'Occitane」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「LimeLife」、「Erborian」及「L'Occitane au Brésil」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。

L'Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為 B-80 359。本公司的地址為 49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本簡明合併中期財務資料已於二零一八年十一月二十六日獲董事會批准發佈。

本簡明合併中期財務資料已經審閱但未經審核。

2. 編製基準

2.1. 編製基準

本截至二零一八年九月三十日止六個月期間 (「截至二零一八年九月三十日止期間」) 簡明合併中期財務資料 (「合併中期財務資料」) 已按國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。合併中期財務資料應與按國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製的截至二零一八年三月三十一日止年度合併年度財務報表一併閱讀。

2.2. 會計政策

編製本合併中期財務報表所使用的會計政策及計算方法，與截至二零一八年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所使用者貫徹一致，惟下文所述者除外：

- 中期期間的所得稅乃採用適用於預期全年盈利總額的稅率累計。
- 於二零一八年四月一日開始的財政期間生效的國際財務報告準則的詮釋及修訂對合併中期財務報表並無任何重大影響。

2. 編製基準 (續)

2.2. 會計政策 (續)

2.2.1. 新訂及經修訂準則

多項新訂或經修改準則自本報告期起適用，本集團須分析由於採納以下準則而作出的調整：

- 國際財務報告準則第 9 號金融工具；及
- 國際財務報告準則第 15 號客戶合同收益

採納此等準則及新會計政策的影響於下文披露。其他準則對本集團的會計政策並無任何影響，且毋須作出追溯調整。

國際財務報告準則第 9 號金融工具 – 採納的影響

國際財務報告準則第 9 號取代國際會計準則第 39 號有關財務資產及財務負債的確認、分類及計量、金融工具的取消確認、財務資產的減值及對沖會計法的條文。

自二零一八年四月一日起採納國際財務報告準則第 9 號導致會計政策改變及對確認於簡明合併中期財務資料的金額作出調整。新會計政策載於下文。按照國際財務報告準則第 9 號第 7.2.15 段的過渡性條文，並無重列比較數字。

分類及計量

於二零一八年四月一日，本集團的管理層已評定適用於本集團所持有財務資產的業務模式，將其金融工具分類為國際財務報告準則第 9 號中的適當類別。此項重新分類導致的主要影響如下：

- 就可供出售資產而言：本集團選擇在其他綜合收益（「其他綜合收益」）中呈列其過往分類為可供出售的全部股本工具的公平值變動，原因是此等投資按預期不會於短至中期內出售而作為長期策略性投資持有。因此，於二零一八年四月一日，公平值為 11,625,000 歐元的資產自可供出售財務資產重新分類至按公平值列入其他綜合收益的財務資產。截至二零一八年三月三十一日，並無就可供出售財務資產確認公平值收益或虧損。因此，並無於二零一八年四月一日的儲備內確認重新分類。
- 截至二零一八年三月三十一日已訂立的遠期外匯合約未符合資格被視為現金流量對沖及該等衍生金融工具的公平值變動於收益表中記錄。因此，採用國際財務報告準則第 9 號不會導致任何變動。
- 截至二零一八年三月三十一日已訂立的利率掉期合約符合資格被視為現金流量對沖及公平值變動於其他綜合收益中記錄。採用國際財務報告準則第 9 號不會導致任何變動。

財務資產減值

本集團須根據國際財務報告準則第 9 號對其就各類資產採取的減值方法作出修訂。有關本集團保留盈利及權益的減值方法變動並無產生重大影響。

合併中期財務資料附註

2. 編製基準 (續)

2.2. 會計政策 (續)

2.2.1. 新訂及經修訂準則 (續)

國際財務報告準則第9號金融工具 – 自二零一八年四月一日起應用的會計政策分類

自二零一八年四月一日起，本集團將其財務資產分類為以下計量類別：

- 其後按公平值計量（列入其他綜合收益或列入損益）的財務資產；及
- 按攤銷成本計量的財務資產。

分類乃取決於實體管理財務資產的業務模式及現金流量的合約條款而定。

就按公平值計量的資產而言，收益及虧損將列入損益或其他綜合收益。就非持作買賣的股本工具投資而言，這將取決於本集團於初步確認時是否已不可撤回地選擇將股本投資按公平值列入其他綜合收益（按公平值列入其他綜合收益）。

本集團只會於其管理該等資產的業務模式出現變化時對債務投資進行重新分類。

計量

於初步確認財務資產時，本集團按其公平值加（就並非按公平值列入損益（按公平值列入損益）的財務資產而言）收購該財務資產直接相關的交易成本計量。按公平值列入損益的財務資產的交易成本於損益中支銷。

在確定具有嵌入衍生工具的財務資產的現金流量是否僅為支付本金及利息時，需從財務資產的整體進行考慮。

指定作對沖工具的衍生工具公平值變動確認如下：

- 已於全面收益表內確認指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的有效部分（扣除稅項）；
- 已於中期合併收益表內確認指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的無效部分，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」／「財務成本」，而有關貨幣衍生工具的部分則計入「匯兌收益／（虧損）」。

權益工具

本集團按公平值後續計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他全面收益列報權益投資之公平值收益及虧損，則於終止確認投資後，概無後續重新分類公平值收益及虧損至損益。

當本集團有權收取股息付款時，該等投資之股息繼續於收益表確認為其他收入。

按公平值計入損益的財務資產的公平值變動於簡明綜合中期收益表「利息之外的財務業績」中確認。

2. 編製基準 (續)

2.2. 會計政策 (續)

2.2.1. 新訂及經修訂準則 (續)

國際財務報告準則第 9 號金融工具 – 自二零一八年四月一日起應用的會計政策 (續)

衍生工具及對沖活動

於二零一八年三月三十一日的利率掉期合資格為國際財務報告準則第 9 號項下的現金流量對沖。本集團的風險管理策略及對沖文件符合國際財務報告準則第 9 號的規定，因此，該等關係作為持續對沖進行交易。

公平值調整於其他全面收入中列賬。

減值

自二零一八年四月一日起，本集團按前瞻性基準評估與其按攤銷成本入賬及按公平值計入其他全面收益的債務工具相關的預期信貸虧損。應用的減值方式視乎是否有重大增加信貸風險。

就貿易應收款項而言，本集團應用國際財務報告準則第 9 號許可的簡化法，其要求預期可用年期虧損自應收款項的初始確認中確認。

國際財務報告準則第 15 號來自與客戶合約的收益 – 採納的影響

本集團已採納國際財務報告準則第 15 號來自與客戶合約的收益，其產生下文所述會計政策。於二零一八年四月一日，本集團就比較期間採用簡化法，並未重述比較且對本集團的保留盈利並無影響。主要影響與已退還貨品的撥備相關。

已退還貨品的撥備

考慮到已退還貨品不能轉售，本集團過往確認退還撥備，其按銷售額計量。撥備於「撥備」中列賬並由「撥備」重新分類至「其他流動負債」，於二零一八年四月一日為 844,000 歐元。

國際財務報告準則第 15 號 – 來自與客戶合約的收益 – 自二零一八年四月一日起應用的會計政策 零售

本集團經營連鎖零售店。當本集團於店舖向顧客出售產品時，則確認銷售貨品所得收益。

當顧客購買產品時，交易價格即時應付。本集團的政策並無為售予終端零售客戶的產品設立退貨權。惟於若干國家，倘顧客不滿意，則於提供退款/退貨時，實體可能通過零售銷售保留微不足道的所有權風險。在此情況下的收益乃於銷售時確認，前提是實體能夠可靠地估計未來退貨及本集團基於過往累積的經驗及其他相關因素針對收益就退貨於「其他流動負債」中確認負債。

合併中期財務資料附註

2. 編製基準 (續)

2.2. 會計政策 (續)

2.2.1. 新訂及經修訂準則 (續)

國際財務報告準則第 15 號 – 來自與客戶合約的收益 – 自二零一八年四月一日起應用的會計政策 (續) **長期支持計劃**

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分（即已售貨品（收益）及已授積分（遞延收益））間分配。有關分配經參考有關部分之相對公平值（即各部分可獨立出售之金額）後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

分配至已售貨品的部分代價於收益表中列為產品銷售總額，而遞延收益於資產負債表中的「其他流動負債」列賬。

批發

當產品的控制權轉移至批發商（即交付產品予批發商時），而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，本集團確認銷售。當產品付運至指定地點，陳舊及損失風險已轉移至批發商，且批發商已按照銷售合約接納產品、接納條文已經失效或本集團有客觀憑證證明所有接納條件已經達成時，則落實交付。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為 90 日，故並不存在融資因素。

已退還貨品的撥備

當客戶有權於特定期間退回產品時，本集團須退還購買價。預期向客戶退款的退款責任於「其他流動負債」中確認為「銷售淨額」的調整。

2. 編製基準 (續)

2.2. 會計政策 (續)

2.2.2. 已頒佈但尚未被實體採納之準則的影響

國際財務報告準則第 16 號乃於二零一六年一月頒佈，由於經營與融資租賃之間的差異被取消，其將導致近乎所有租賃均於資產負債表中確認。根據新準則，以資產及財務負債繳納租金均獲確認，惟短期及低價值租賃不在此列。

該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於二零一八年九月三十日，本集團的不可撤銷經營租賃承擔為 483,039 歐元。然而，本集團尚未準確釐定該等承擔將會導致確認多少資產及須於日後作出付款的負債，以及將對本集團溢利及現金流量分類造成的影響。

部分承擔可能涉及短期低價值租賃之例外情況。

該準則將自二零一九年四月一日起強制生效。本集團並無計劃於生效日期前採納該準則。

2.3. 估計

於編製合併中期財務報表時，管理層須作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。儘管此等估計乃基於管理層對現時事件及行動的最深切了解而作出，惟實際結果最終或有別於該等估計。

於編製此合併中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷，以及估計不確定因素的主要來源，與截至二零一八年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者相同，惟釐定所得稅撥備時所需的估計變更除外。

2.4. 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的重大季節因素差異，本集團在第三財政季度（十月一日至十二月三十一日期間）聖誕節假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一七年九月三十日止期間，銷售額佔截至二零一八年三月三十一日止年度的年度銷售額的 41.6%，而經營溢利佔截至二零一八年三月三十一日止年度的年度經營溢利的 9.8%。該等比率不能代表截至二零一九年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

合併中期財務資料附註

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外幣風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

簡明中期合併財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項；簡明中期合併財務資料應與截至二零一八年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產或購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

— 商業交易：

本集團的庫務風險管理政策是按最低 80% 有系統地對沖交易風險（開票金額）。

經濟風險（預測金額）的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按其主要貨幣（美元、英鎊、日圓、人民幣及盧布）的風險承擔最高 40% 對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定必須由集團財務總監正式批准。

— 融資業務：

本集團的庫務風險管理政策是在可能情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的庫務風險管理政策是在可能情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本 7% 對沖相應風險承擔。

3. 財務風險管理 (續)

3.1. 財務風險因素 (續)

(a) 市場風險 (續)

現金流量及公平值利率風險

現金目前用於投資短期國庫存款及透過歐元利率上調獲利。

本集團的利率風險來自長期借貸。按浮動利率作出的借貸使本集團面臨現金流量利率風險。

根據附註 16.2 所述的債務契約，若干銀行借貸的息差可予變動。

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團亦面對來自權益證券投資的價格風險。該等投資乃按由負責甄選投資的財務投資委員會設定的限制作出。於二零一八年九月三十日，本集團並無重大的對外權益證券投資。

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收賬款結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎 60 至 90 日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。截至二零一八年及二零一七年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎 30 至 90 日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有固定磋商條款及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存在暫時性非投資評級機構風險，直至本集團將有關款項轉往具投資評級的機構為止。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」（投資級別）的少數機構（評級低於 BBB- 的國家除外）。

合併中期財務資料附註

3. 財務風險管理 (續)

3.1. 財務風險因素 (續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期 5 年涉及金額 400,000,000 歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，以接替於二零一零年七月簽訂涉及金額 350,000,000 歐元的原循環信貸融資協議。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備（包括未提取借貸融資和現金及現金等價物）的滾動預測。於二零一八年九月三十日的流動資金儲備如下：

	二零一八年 九月三十日
千歐元	
現金及現金等價物以及銀行透支	299,395
未提取的借貸融資（附註 16.2）	326,948
流動資金儲備	626,343

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，是保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

本公司亦有庫存股份（附註 15）。

3. 財務風險管理 (續)

3.3 公平值層級

為得出有關釐定公平值所用輸入數據的可靠性指標，本集團已按會計準則規定將其金融工具分為三個層級。

千歐元	二零一八年九月三十日			二零一八年三月三十一日		
	第 1 級 (a)	第 2 級 (b)	第 3 級 (c)	第 1 級 (a)	第 2 級 (b)	第 3 級 (c)
資產						
按公平值列入損益的衍生工具 (附註 14)	—	1,129	—	—	155	—
按公平值列入其他 綜合收益的衍生工具 (附註 14)	—	189	—	—	—	—
可供出售財務資產 按公平值列入其他 綜合收益的財務資產 (附註 10)	—	—	—	—	—	12,925
按公平值列入損益的財務資產 (附註 10)	—	9,520	12,925	—	—	—
現金等價物	2,942	—	—	1,999	—	—
總資產	2,942	10,838	12,925	1,999	155	12,925
負債						
按公平值列入損益的衍生工具	—	(435)	—	—	(493)	—
總負債	—	(435)	—	—	(493)	—

第 1 級：在活躍市場上買賣的金融工具的公平值乃按於報告期末的市場報價（未經調整）釐定。本集團所持有財務資產採用的市場報價為當時買盤價。該等工具計入第 1 級。

第 2 級：未在活躍市場上買賣的金融工具（例如場外衍生工具）的公平值採用估值技術釐定。該等估值技術盡量使用可觀察市場數據（倘可獲得）並盡可能少依賴針對實體的估計。倘計算工具公平值所需的重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第 2 級。

第 3 級：倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該工具計入第 3 級。對於非上市股本證券而言便是如此。

用於金融工具估值的特定估值方法包括（如適用）：

- 使用同類金融工具的市場報價或交易商報價。
- 於結算日的遠期匯率用於釐定外匯遠期的公平值。
- 使用貼現現金流量分析的剩餘金融工具的公平值。

合併中期財務資料附註

4. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。彼等同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷與轉售及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關產品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品作為免費用品提供予其終端客戶。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

由於分銷渠道及信貸風險相似，故轉售及企業對企業經營分部乃按國際財務報告準則第 8 號的累計準則合併為單一呈報分部。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

4.1. 經營分部

以經營溢利量度各經營分部的損益。經營分部資料如下：

千歐元	截至二零一八年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及 企業對企業	其他 對賬項目	
銷售淨額	435,924	159,461	—	595,385
所佔百分比	73.2%	26.8%	—	100.0%
毛利	378,919	111,609	—	490,528
佔銷售額百分比	86.9%	70.0%		82.4%
分銷開支	(269,467)	(28,453)	(29,426)	(327,346)
營銷開支	(25,589)	(5,702)	(55,777)	(87,068)
研發開支	—	—	(8,387)	(8,387)
一般及行政開支	—	—	(62,456)	(62,456)
其他收益／（虧損）淨額	(240)	(29)	810	541
經營溢利	83,623	77,425	(155,236)	5,812
佔銷售額百分比	19.2%	48.6%	—	1.0%

4. 分部資料 (續)

4.1. 經營分部 (續)

千歐元	截至二零一七年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及企業 對企業	其他 對賬項目	
銷售淨額	397,077	151,133	—	548,210
所佔百分比	72.4%	27.6%	—	100.0%
毛利	349,525	104,422	—	453,947
佔銷售額百分比	88.1%	69.1%	—	82.8%
分銷開支	(243,672)	(26,684)	(26,631)	(296,987)
營銷開支	(23,055)	(4,005)	(50,710)	(77,770)
研發開支	—	—	(7,682)	(7,682)
一般及行政開支	—	—	(58,601)	(58,601)
分佔合營公司經營溢利／(虧損)	—	—	405	405
其他收益／(虧損)淨額	46	(8)	430	468
經營溢利	82,844	73,725	(142,789)	13,780
佔銷售額百分比	20.9%	48.8%	—	2.5%

其他對賬項目包括與特定業務分部無關的中央企業職能相應款項（主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支）。

本集團並無重大分部間轉賬或交易。

4.2. 地理區域

千歐元	截至九月三十日止期間			
	二零一八年		二零一七年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
美國	100,367	16.9%	62,989	11.5%
日本	96,164	16.2%	99,448	18.1%
中國	67,845	11.4%	60,041	11.0%
香港	58,436	9.8%	51,147	9.3%
法國	45,450	7.6%	44,664	8.1%
盧森堡－瑞士分部	34,532	5.8%	34,954	6.4%
巴西	23,869	4.0%	26,703	4.9%
英國	23,173	3.9%	23,470	4.3%
俄羅斯	18,614	3.1%	18,976	3.5%
台灣	14,360	2.4%	15,292	2.8%
其他國家	112,575	18.9%	110,526	20.2%
銷售淨額	595,385	100%	548,210	100%

銷售主要包括產品銷售。銷售乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

合併中期財務資料附註

5. 有關本集團架構變動的資料

5.1 截至二零一八年九月三十日止期間

收購 *Natural Cosmetics*

於二零一八年四月三十日，本集團向兩名股東收購 *Natural Cosmetics* 的 100% 股權，其持有 *LimeLife Canada*、*Brazil*、*UK* 及 *France*，從而擴充 *LimeLife* 於美國以外的業務。已支付總代價 6,720,000 歐元。管理層認為向兩名股東作出收購乃屬於同一項交易，故最後入賬列為單一業務；相關商譽已計入付予兩名前股東的總代價之內。

該等實體及本集團乃屬於同一集團控股（附註 28.2），故本集團決定採用收購法將此項業務合併入賬。

購買代價

百萬歐元

購買代價如下：

已支付現金	0.9
遞延付款（附註 17）	5.8
權益百分比	100%
本集團收購之可識別淨資產	(2.4)
商譽	9.1

所收購之資產及負債

因收購而確認的資產及負債如下：

數字百萬歐元	二零一八年 四月三十日
其他流動資產	0.2
現金及現金等價物	0.9
應付貿易賬款	(0.3)
借貸	(0.4)
其他流動負債	(2.9)
已收購之可識別淨資產	(2.4)
加：商譽	9.1
已收購之淨資產	6.7

上述公平值為暫時確定。預期概無商譽可作扣稅用途。

由於直銷經營分部國際發展的滲透，此次業務合併所產生的商譽可歸因於未來的協同效應。

5. 有關本集團架構變動的資料 (續)

5.1 截至二零一八年九月三十日止期間 (續)

收購 Natural Cosmetics (續)

購買代價－現金流出

並無支付額外的現金代價以作為收購 Natural Cosmetics 其他權益的一部分。

收益及溢利貢獻

於二零一八年四月三十日至二零一八年九月三十日期間，已收購業務為本集團貢獻收益 1,900,000 歐元及純虧損 (1,700,000) 歐元。

與收購相關之成本

並無產生與收購相關之成本。

截至二零一八年三月三十一日止年度確認之 LimeLife 商譽調整

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團透過注資方式以代價 114,224,000 歐元（128 百萬美元）收購 Limelight 2 LLC（「LimeLife USA」）的 60.48% 股權。藉以取得其控制權以擴充美國以外地區的業務模式。

於收購日期，該公司暫時確定的可識別淨資產的公平值為 19.4 百萬歐元，而已收購商譽為 102.5 百萬歐元。

於二零一八年三月三十一日，在 Limelight 2 LLC 的法定財務報表中，已確認商譽 239 百萬歐元。經作出進一步稅項分析，此商譽之 40% 將於 15 年內攤銷並可扣稅。

因此，將於 15 年內就商譽之會計及財務價值之間的差異確認遞延稅務負債。截至二零一八年九月三十日止期間已錄得 400,000 歐元。

5.2 截至二零一八年三月三十一日止年度

於二零一七年五月二十四日，本集團透過向 LimeLight USA 注資以總代價 114,224,000 歐元（1.28 億美元）收購 LimeLight USA 的 40% 權益，並獲得共同控制以擴充在美國以外地區的業務模式。LimeLight 專門在美國為藝術家及化妝愛好者進行專業化妝。

於二零一七年十二月十二日，本集團以零金額收購 LimeLight 其他權益之 20.48% 並獲得獨家控制權。該零金額的交易對手為新的結構允許少數股東在美國以外地區參與國際附屬公司的發展。股東協議亦於二零一八年年初進行了修訂，以避免出現未解決的僵局。

合併中期財務資料附註

5. 有關本集團架構變動的資料 (續)

5.2 截至二零一八年三月三十一日止年度 (續)

因此，兩項獨立交易對合併財務報表產生以下影響：

自二零一七年六月至二零一七年十二月，於 LimeLight 之投資乃按在獲得獨家控制權前之現行匯率並以權益會計法計量。匯兌虧損為 5,346,000 歐元，於「其他綜合收益」入賬。本集團於 LimeLight 的收益表分佔 150,000 歐元並分類為經營業績內的特定類別。

於二零一七年十二月十二日，過往持有之權益按公平值重新計量為 114,270,000 歐元。公平值調整的影響為 5,346,000 歐元，並連同上述自「其他綜合收益」重新分類的匯兌虧損於收益表中的「其他收益／(虧損)淨額」入賬。過往持有權益的公平值亦為構成用作計算商譽組成的一部分（請參閱下文購買代價）。

截至二零一八年一月，LimeLight 已完全綜合入賬。

購買代價

千歐元

購買代價如下：

已付現金	—
已發行普通股	—
或然代價	—
過往持有之權益之公平值	114,270
權益百分比	60.48%
本集團收購之可識別淨資產	11,763
商譽	102,507

5. 有關本集團架構變動的資料 (續)

5.2 截至二零一八年三月三十一日止年度 (續)

所收購之資產及負債

因收購而確認的資產及負債如下：

數字百萬歐元	二零一七年 十二月三十一日
物業、廠房及設備	0.6
存貨	8.3
應收貿易賬款	0.7
預付開支	4.4
其他非流動資產	0.3
現金及現金等價物	9.4
應付貿易賬款	(3.3)
社會及稅項負債	(0.6)
其他流動負債	(0.3)
已收購之可識別淨資產	19.4
減：非控股權益	(7.7)
加：商譽	102.5
已收購之淨資產	114.3

上述公平值主要就遞延稅項而暫時確定。在 Limelight 2 LLC 的法定財務報表中，已確認商譽 254,972,000 歐元。該商譽可用作稅項扣減並可能產生遞延稅項資產 67,568,000 歐元。由於該商譽的稅項處理存在不確定性，故於二零一八年三月三十一日並無就所收購可識別淨資產確認遞延稅項資產。

由於新渠道分銷的滲透，此次業務合併所產生的商譽可歸因於未來的協同效應。

本集團按非控股權益應佔已收購可識別淨資產的比例選擇確認非控股權益。

購買代價－現金流出

並無支付額外的現金代價以作為收購 LimeLight 其他權益的一部分。

收益及溢利貢獻

於二零一八年一月二日至二零一八年三月三十一日期間，已收購業務為本集團貢獻收益 19,119,000 歐元及純利 380,000 歐元。

倘收購於二零一七年四月一日作實，則已收購業務將貢獻收益 66,751,000 歐元及純利 2,405,000 歐元。

與收購相關之成本

於共同控制期間，與收購相關之成本已資本化為 150,000 歐元。收益表內概無記錄其他成本。

合併中期財務資料附註

6. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一八年 三月三十一日	與過量行使認沽 期權有關的付款	行使價估值的 估計變動	折現回撥 (附註 22)	二零一八年 九月三十日
Katalin Bereni 及 Hojung Lee (Erborian)	9,449	(5,300)	5,804	—	9,953
Elizabeth Hajek (奧地利)	3,709	—	—	175	3,884
其他財務負債總額	13,158	(5,300)	5,804	175	13,837

兩項與 Erborian 有關認沽認期權之其中一項重新估值為 576,000 歐元，其後於二零一八年七月十一日支付 5,300,000 歐元。用作釐定此項少數股東付款的方法，亦用作估計於二零一八年九月三十日與其他餘下少數股東有關的負債 9,953,000 歐元的新估值。

7. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元

於二零一八年四月一日的賬面淨值	175,380
添置	36,705
出售	(442)
收購附屬公司	5
折舊 (附註 20.3)	(25,680)
減值虧損 (附註 20.3)	(104)
撥回減值虧損 (附註 20.3)	964
匯兌差額	311
於二零一八年九月三十日的賬面淨值	187,139

於二零一八年九月三十日，融資租賃的賬面淨值為 8,720,000 歐元，主要與位於法國拉戈爾斯及馬諾斯克的土地及建造廠房有關。於截至二零一八年九月三十日止期間，概無提取融資租賃款項。

期內添置主要與開設及翻新店舖有關，為 21,410,000 歐元。

8. 商譽

商譽變動如下：

千歐元

於二零一八年四月一日的賬面淨值	226,646
收購 Natural Cosmetics (附註 5)	9,076
匯兌差額	5,369
於二零一八年九月三十日的賬面淨值	241,091

9. 無形資產

無形資產尤其包括：

- 相當於 955,000 歐元的頂手費；
- 所收購具無限使用年限的商標 (Melvita、Erborian)；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

無形資產變動分析如下：

千歐元

於二零一八年四月一日的賬面淨值	76,556
添置	7,663
出售	(12)
攤銷 (附註 20.3)	(5,897)
其他變動	50
匯兌差額	(488)
於二零一八年九月三十日的賬面淨值	77,872

添置主要涉及軟件金額 6,332,000 歐元。

10. 其他非流動資產

其他非流動資產包括下列各項：

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
訂金	26,259	26,110
可供出售財務資產	—	11,625
按公平值列入其他綜合收益的股本投資	22,445	—
付予業主的頂手費	2,485	2,277
貸款予合營公司	236	241
其他非流動資產	51,425	40,253

付予業主的頂手費視為與租金有關，故分類為預付開支（即期及非即期）。

按公平值列入其他綜合收益的股本投資主要指投資於 MyGlamm 的 10,600,000 歐元及投資於基金的 11,800,000 歐元。

合併中期財務資料附註

11. 存貨

存貨包括以下各項：

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
原材料及供應物料	28,293	24,784
製成品及在製品	171,709	140,528
存貨總額	200,002	165,312
減撥備	(9,941)	(8,833)
存貨	190,061	156,479

12. 應收貿易賬款

應收貿易賬款的賬齡分析包括以下各項：

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
即期及逾期 3 個月內	108,494	109,338
逾期 3 至 6 個月	846	641
逾期 6 至 12 個月	211	155
逾期超過 12 個月	391	374
呆賬撥備	(1,270)	(1,107)
貿易應收款項	108,672	109,401

本集團認為，進行呆賬撥備後應收賬款淨額並不涉及無法收回的風險。

13. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
應收增值稅及其他應收稅項及社交項目	25,518	20,552
預付開支 (a)	19,098	22,921
應收所得稅 (b)	7,946	10,463
向供應商預付款項	8,783	8,753
其他流動資產	1,631	5,796
其他流動資產總額	62,976	68,485

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

14. 衍生金融工具

a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零一八年九月三十日		二零一八年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
按公平值計入損益的外匯衍生工具	1,129	435	46	493
按公平值計入損益的衍生金融工具小計	1,129	435	46	493
按公平值列入其他綜合收益的				
利率衍生工具	189	—	109	—
指定作對沖工具的衍生金融工具小計	189	—	109	—
衍生金融工具流動部份	1,318	435	155	493

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」／「財務成本」而有關貨幣衍生工具的部分則計入「匯兌收益／（虧損）」。

合併中期財務資料附註

14. 衍生金融工具 (續)

b) 衍生金融工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額 (千歐元) :

貨幣	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
賣出貨幣		
人民幣	33,140	16,136
日圓	16,810	22,760
美元	14,932	2,273
港元	14,407	—
英鎊	9,016	4,801
盧布	4,025	1,970
澳元	5,035	1,528
泰銖	2,701	2,429
墨西哥比索	2,332	1,010
捷克克朗	731	267
克朗	681	376
茲羅提	567	228
瑞典克朗	263	173
蘭特	179	41
匈牙利福林	85	—

15. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為 1,500,000,000 歐元，其中 44,309,000 歐元於二零一八年九月三十日已發行。於二零一八年九月三十日，名為 L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」，「母公司」) 的公司持有本公司 73.02% 的股本。

本公司全部已發行股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

15.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動概列如下：

千歐元，惟「股數」除外	股數	股本	額外完繳股本
於二零一八年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一八年九月三十日	1,476,964,891	44,309	342,851

15. 資本及儲備 (續)

15.2. 庫存股份

於二零一八年三月三十一日及二零一八年九月三十日，本公司持有 16,282,420 股本身股份，購買股份的總價為 26,074,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

15.3. 以股份支付款項

分為兩類以股份支付款項：(i) 涉及 LOI 股本工具的以股份支付款項及 (ii) 涉及 LOG 股本工具的以股份支付款項。

(i) 涉及 LOI 股本工具的計劃的主要特性及詳情

購股權計劃概要載述如下：

	二零一八年九月三十日		二零一八年三月三十一日	
	每份購股權的 港元平均行使價	購股權數目	每份購股權的 港元平均行使價	購股權數目
期初	16.29	34,652,347	16.84	32,002,707
期內授出	—	—	14.50	7,395,400
期內已沒收	17.00	(5,457,150)	17.21	(4,745,760)
期末	16.15	29,195,197	16.29	34,652,347

已沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的職員有關。

於年末時未到期購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	購股權數目	
			二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	1,387,825	1,481,875
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	117,000	117,000
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	120,000	1,320,000
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60 港元	1,346,500	1,440,000
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47 港元	672,422	841,422
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62 港元	4,647,750	5,624,250
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22 港元	301,400	423,800
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36 港元	5,344,700	6,659,700
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16 港元	8,218,700	9,348,900
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	7,038,900	7,395,400
總計			29,195,197	34,652,347

合併中期財務資料附註

15. 資本及儲備 (續)

15.3. 以股份支付款項 (續)

(i) 涉及 LOI 股本工具的計劃的主要特性及詳情 (續)

無償股份計劃的概要載列如下：

	二零一八年九月三十日		二零一八年三月三十一日	
	每股無償股份的 港元平均行使價	無償股份數目	每股無償股份的 港元平均行使價	無償股份數目
期初	14.81	6,692,000	16.76	1,969,000
期內授出	—	—	14.50	5,559,500
期內歸屬	—	—	17.62	(537,250)
期內已沒收	15.86	(144,400)	16.81	(299,250)
期末	14.78	6,547,600	14.81	6,692,000

於年末時未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	無償股份數目	
			二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
二零一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日	—	413,200	456,700
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	455,900	519,500
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	156,300	156,300
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	—	5,522,200	5,559,500
總計			6,547,600	6,692,000

(ii) 涉及 LOG 股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 的母公司 LOG 直接向 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

15. 資本及儲備 (續)

15.3. 以股份支付款項 (續)

(iii) 以股份為基礎的補償開支總額

截至二零一八年九月三十日及二零一七年九月三十日止期間，於僱員福利確認以股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	二零一八年	二零一七年
LOI 股本工具	1,295	905
LOG 股本工具	1,081	1,101
LimeLife 股本工具	1,046	—
社會費用	264	198
總計	3,686	2,204

於二零一八年九月三十日，一筆 1,046,000 歐元的款項記錄為 LimeLife 少數股東的以股份支付款項補償。

15.4. 可分派儲備

於二零一八年九月三十日，L'Occitane International S.A. 的可分派儲備為 598,388,658 歐元（於二零一八年三月三十一日為 589,055,624 歐元）。

15.5. 每股股息

於二零一八年九月二十六日，股東週年大會批准分派 43,400,000 歐元，相當於每股 0.0297 歐元（不包括 16,282,420 股庫存股份），並已於二零一八年十月十九日派付。

於二零一七年九月二十七日，股東週年大會批准分派 46,181,000 歐元，相當於每股 0.0316 歐元（不包括 15,529,420 股庫存股份），並已於二零一七年十月十九日派付。

合併中期財務資料附註

16. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
二零一五財年循環融資	73,169	67,753
二零一二財年銀行借貸	6,429	6,429
其他銀行借款	4,100	5,020
融資租賃負債	7,755	8,720
與少數股東及關聯方的往來賬戶	108	107
總計	91,561	88,029
減即期部分：		
—二零一五財年循環融資	(116)	(113)
—二零一二財年銀行借貸	(714)	(714)
—其他銀行借款	(4,100)	(5,020)
—融資租賃負債	(1,682)	(1,587)
流動總額	(6,612)	(7,434)
非流動總額	84,949	80,595

16.1. 非流動借貸期限

截至二零一八年九月三十日止期間及截至二零一八年三月三十一日止年度，非流動借貸（不包括即期部分）的期限如下：

千歐元	1 至 2 年	2 至 5 年	超過 5 年	總計
二零一五財年循環融資	73,053	—	—	73,053
二零一二財年銀行借貸	714	2,144	2,857	5,715
與少數股東的往來賬戶	108	—	—	108
融資租賃負債	1,306	3,521	1,246	6,073
於二零一八年九月三十日到期	75,181	5,665	4,103	84,949
二零一五財年循環融資	67,640	—	—	67,640
二零一二財年銀行借貸	714	2,144	2,857	5,715
與少數股東的往來賬戶	107	—	—	107
融資租賃負債	1,162	3,922	2,049	7,133
於二零一八年三月三十一日到期	69,623	6,066	4,906	80,595

16. 借貸 (續)

16.2. 信貸融資協議

二零一五財年循環融資

於二零一四年七月十八日，本公司就金額 400,000,000 歐元訂立多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。截至二零一八年九月三十日已提取 73,053,000 歐元。

導致提早償還二零一五財年循環融資協議的違約事件，視乎槓杆財務比率（根據本集團的年度合併財務報表計算）而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額／EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸（包括融資租賃及其他承擔，但不包括經營租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及基礎補助）－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利

槓杆財務比率最初須低於 3.5。自二零一七年四月五日起，槓桿比率現時須低於 2.0，將按年度基準計算。於二零一八年三月三十一日，符合該比率的規定。

二零一五財年循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後的上述槓杆比率而定。槓杆比率的變化導致利率重新定價如下：

槓杆財務比率	重新定價
比率高於 1.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息 + 差額 - 0.35
比率介乎 1.0 至 1.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息 + 差額 - 0.50
比率介乎 0.5 至 1.0	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息 + 差額 - 0.60
比率低於 0.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息 + 差額 - 0.70

於二零一八年九月三十日，比率低於 0.5 及利率基於歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息 + 息差 - 0.70。
於二零一八年三月三十一日，比率低於 0.5 及利率基於歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息 + 息差 - 0.7。

二零一二財年銀行借貸

二零一一年六月二十日，本集團簽訂 10,000,000 歐元的 15 年到期銀行貸款協議，有關款項僅可由 Laboratoires M&L 支取。於二零一八年九月三十日，銀行借貸餘額為 6,429,000 歐元。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息 + 息差。

合併中期財務資料附註

17. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
與經營租賃有關的負債 (a)	14,901	14,496
退休彌償保證	10,700	10,208
拆卸及重整撥備	6,426	6,292
長期僱員福利	743	672
向基金會提供資助	50	75
非流動負債總額	32,820	31,743
應付本公司權益擁有人股息 (附註 15.5)	43,455	—
遞延收益 (b)	18,710	17,171
有關收購附屬公司的遞延付款 (附註 5)	5,993	—
向基金會提供資助	113	159
退還貨品撥備 (附註 2.2.1)	1,188	—
流動負債總額	69,459	17,330

- (a) 與經營租賃掛鈎的負債乃關於 (i) 按直線基準確認租金為開支的影響；及 (ii) 在租期開始時向出租人收取的獎勵（根據租期按比例予以確認）。
- (b) 遞延收益與下列各項有關 (i) 於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；及 (ii) 就忠誠計劃而言，分配至獎勵積分的已收取代價公平值。

18. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎 80 至 110 天及 30 至 60 天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日起計的賬齡分析如下：

千歐元	於二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
即期及逾期 3 個月之內	107,937	123,591
逾期 3 至 6 個月	469	1,036
逾期 6 至 12 個月	172	801
逾期超過 12 個月	500	27
應付貿易賬款	109,078	125,455

19. 撥備

撥備之分析如下：

千歐元	二零一八年 三月三十一日	扣自／(計入) 收益表					匯兌差額	二零一八年 九月三十日
		額外撥備	撥回 未用金額	撥回 已用金額	重新分類			
社會訴訟 (a)	1,294	155	(144)	(256)	(5)	(88)	956	
商業索償 (b)	623	88	(198)	(30)	17	4	504	
退還貨品撥備 (c)	844	—	—	—	(844)	—	—	
繁重合約 (d)	5,688	—	(301)	(741)	(17)	264	4,893	
稅務風險	1,241	52	(406)	—	—	(122)	765	
總計	9,690	295	(1,049)	(1,027)	(849)	58	7,118	

(a) 社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

(c) 退還貨品撥備根據新準則國際財務報告準則第 15 號來自與客戶合約的收益的應用已入賬列為「其他流動負債」。

(d) 繁重合約涉及若干店舖的經營租約，當中履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的結果不會導致遠超各結算日撥備金額的任何重大虧損。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

合併中期財務資料附註

20. 按性質分類的開支

20.1. 按性質分類的開支明細

按性質分類的開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
僱員福利開支 (a)	194,823	186,329
租金及佔用費 (b)	111,354	110,623
已耗原材料及易耗品	77,011	56,458
製成品及在製品的存貨變動	(35,087)	(23,489)
廣告成本 (c)	65,918	57,419
專業費用 (d)	60,388	38,936
折舊、攤銷及減值 (20.3)	30,717	30,586
運輸開支	28,196	23,224
其他開支	56,794	55,217
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支、一般及行政費用總計	590,114	535,303

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份為基礎的補償、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。

(b) 租金及佔用費包括經營租賃最低租賃付款、或然租金（按銷售額而定的浮動租金）及與租賃有關的其他費用。

(c) 廣告成本亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。

20.2. 員工

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
員工人數（約當全職人數）	8,631	8,957

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

20. 按性質分類的開支 (續)

20.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
物業、廠房及設備折舊 (附註 7)	25,680	25,318
物業、廠房及設備減值撥回 (附註 7)	(860)	(601)
無形資產攤銷 (附註 9)	5,897	5,869
折舊、攤銷及減值	30,717	30,586

21. 其他收益／(虧損)淨額

合併收益表內的其他收益／(虧損)淨額包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
出售資產的收益／(虧損)淨額	(271)	(238)
研發成本的政府補貼	696	706
其他項目	116	—
其他收益／(虧損)淨額	541	468

22. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本包括下列各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
現金及現金等價物利息	589	739
財務收入	589	739
利息開支	(2,101)	(1,118)
其他財務負債折價回撥 (附註 6)	(175)	(430)
財務成本	(2,276)	(1,548)
財務成本淨額	(1,687)	(809)

合併中期財務資料附註

23. 匯兌收益／（虧損）

匯兌收益／（虧損）包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
匯兌差額	(2,677)	(3,467)
衍生工具公平值收益／（虧損）（附註 14）	1,141	487
匯兌收益／（虧損）	(1,536)	(2,980)

匯兌差額主要為：

- 未變現外匯虧損淨額：600,000 歐元（截至二零一七年九月三十日止期間的收益淨額為 2,300,000 歐元）；
- 已變現外匯虧損淨額：900,000 歐元（截至二零一七年九月三十日止期間的虧損淨額為 700,000 歐元）。

24. 所得稅

24.1. 所得稅開支

中期所得稅是利用適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

報告的所得稅開支與採用標準稅率計算的理論金額之間的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
除所得稅前溢利（不包括合營公司業績）	2,589	9,586
按企業稅率（盧森堡稅率於二零一八年九月三十日為 26.01% 及於二零一七年九月三十日為 27.28%）計算所得稅	(673)	(2,596)
外國不同稅率的影響	8,031	6,067
未確認稅項資產的影響	(2,259)	(1,465)
不可扣稅開支	(2,234)	(1,242)
未分派稅項盈利的影響	134	(28)
所得稅（開支）／抵免	2,999	736

24.2. 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產增加主要與截至二零一八年九月三十日止半年期間一個稅務司法權區產生的虧損有關。

25. 每股盈利

25.1. 基本

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算，不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股（附註 15.2）。

	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
本公司權益擁有人應佔半年度溢利 (千歐元)	6,814	11,077
已發行普通股加權平均數	1,460,682,471	1,461,435,471
每股基本盈利 (每股歐元)	0.005	0.008

25.2. 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有具潛在攤薄影響的普通股已獲轉換後，透過調整已發行普通股的加權平均數計算。

	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
本公司權益擁有人應佔半年度溢利 (千歐元)	6,814	11,077
已發行普通股加權平均數	1,460,682,471	1,461,435,471
就購股權作出調整	—	384,598
就無償股份作出調整	1,874,011	1,191,381
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,462,556,482	1,463,011,450
每股攤薄盈利 (每股歐元)	0.005	0.008

26. 或然事項

26.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

26.2. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註 27。

合併中期財務資料附註

27. 承擔

27.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
物業、廠房及設備	14,082	8,844
無形資產	1,565	1,622
原材料	2,047	4,022
總計	17,694	14,488

截至二零一八年九月三十日及二零一八年三月三十一日的金額主要與法國的廠房有關。

27.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租約下的租賃期、租金變動條款、免租期及續約權不一。在收益表確認入賬的租賃開支於附註 20 披露。

所有不可撤銷經營租賃的未來最低年度租金款項總額如下：

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
一年以內	113,636	112,084
一至二年	90,255	89,855
二至三年	74,429	73,150
三至四年	59,880	59,370
四至五年	46,171	46,775
其後年度	98,668	100,013
總計	483,039	481,247

上述最低租賃款項並不包括或然租金（主要按店舖銷售額計算的浮動租金）。

27.3. 其他承擔

千歐元	二零一八年 九月三十日	二零一八年 三月三十一日
土地及樓宇質押	6,429	6,429
總計	6,429	6,429

於二零一八年九月三十日及二零一八年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財政年度銀行借貸有關（附註 16）。

本公司通過其新設的孵化器「L'Occitane Innovation Lab」承諾向 Truffle Capital 投資基金投資高達 20,000,000 歐元。

28. 與關聯方的交易

與關聯方進行的交易如下：

28.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事（本公司董事會的執行及非執行成員）及高級管理人員。

期內支銷的酬金分析如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
執行董事	1,754	1,842
非執行董事	82	82
高級管理人員	2,489	1,383
主要管理人員酬金總額	4,325	3,307

截至二零一八年九月三十日及二零一七年九月三十日止期間，概無向董事授出購股權。

於二零一八年九月三十日，高級管理層由 10 名僱員組成，而於二零一七年九月三十日，則由 5 名僱員組成。

28.2. 與其他關聯方的其他交易

向其他關聯方的銷售／（購買）如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一八年	二零一七年
銷售貨品	88	51
銷售服務	1505	382
向關聯方購買貨品 (a)	(1,671)	—
向關聯方購買服務 (a)	(18)	(6)

作為與 Natural Cosmetics 的業務合併的一部分，向由本集團關鍵高級主管控制的實體收購 90% 股份，金額為 900,000 歐元（附註 5.1）。

- (a) 本公司與 Pierre Hermé SAS（L'Occitane Groupe SA 兩家旗艦店（於巴黎及倫敦）的參與者）共同運營。彼等分攤租金、本公司的採購費用，以分享 Pierre Hermé SAS 的甜品外賣銷售額。

29. 結算日後事項

並無結算日後事項。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

其他資料

董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一八年九月三十日，以下董事（「董事」）或本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第 571 章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第 XV 部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益及淡倉，而 (i) 根據證券及期貨條例第 XV 部第 7 及 8 分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉），(ii) 須登記於本公司根據證券及期貨條例第 352 條備存的登記冊，或 (iii) 須根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比 (附註 2)
Reinold Geiger (附註 1)	於受控制法團的權益、 實益權益及視作權益	1,096,363,022 (長倉)	74.23%
André Hoffmann	實益權益	2,877,461 (長倉)	0.19%
Thomas Levillon	實益權益	1,945,300 (長倉)	0.13%
Karl Guénard	實益權益	354,400 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%

附註：

(1) Reinold Geiger 先生為 CIME S.C.A.（其持有 Société d' Investissements CIME S.A.（「CIME」）的 100% 權益）全部已發行股本的最終實益擁有人，而 CIME 於 LOG 全部已發行股本約 75.36% 中擁有實益權益及視作權益（為 10,971,880 股股份的實益擁有人，於 LOG 持有的 590,030 股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有 253 股股份的權益）。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger 先生被視為於登記在 LOG 名下的所有股份中擁有權益。LOG 持有本公司 1,078,549,641 股股份並控制由本公司持有的 16,282,420 股庫存股份。Geiger 先生亦為 1,148,750 股股份的實益擁有人並於購股權下的股份中擁有實益權益（382,211 股相關股份）。詳情請參閱購股權計劃一節。

(2) 根據證監會的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 16,282,420 股股份為基準計算。

(b) 於相聯法團股份的權益

於 LOG 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比 (附註 2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	11,562,163 (附註 1)	75.36%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,868,676	18.70%
Silvain Desjonquères	實益權益	27,700	0.18%
Thomas Levilion	實益權益	25,832	0.17%
Martial Lopez	實益權益	12,800	0.08%
Karl Guénard	實益權益	8,470	0.06%

附註：

(1) 包括 Reinold Geiger 先生持有的 253 股股份、CIME 持有的 10,971,880 股股份及 LOG 持有的 590,030 股庫存股份。Geiger 先生為 CIME 全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger 先生被視為於 CIME 所持有的所有 LOG 之股份中擁有權益。作為 LOG 的最終控股股東，Geiger 先生亦被視為於 LOG 所持有的庫存股份中擁有權益。

(2) 所持 LOG 股本的概約百分比是按已發行 LOG 股份總數為 15,341,954 股計算，包括 LOG 持有的 590,030 股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一八年九月三十日，董事及本公司最高行政人員或其任何配偶或未滿 18 歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第 352 條所存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一八年九月三十日，依據證券及期貨條例第 336 條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比 (附註 2)
Cime Management Sarl	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,832,061 (長倉) (附註 1)	74.13%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,832,061 (長倉) (附註 1)	74.13%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,832,061 (長倉) (附註 1)	74.13%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,832,061 (長倉) (附註 1)	74.13%

附註：

(1) Cime Management Sarl (間接) 及 Cime S.C.A. (直接) 各自於 CIME 擁有 100% 權益及 CIME 於 LOG 全部已發行股本約 73.36% 中擁有權益 (為 10,971,880 股股份的實益擁有人及於 LOG 直接或間接持有的 590,030 股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A. 為 CIME 的控股法團及 CIME 為 LOG 的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A. 及 CIME 均被視為於 LOG 持有的 1,078,549,641 股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management Sarl、Cime S.C.A.、CIME 及 LOG 於本公司持有的 16,282,420 股庫存股份中擁有視作權益。

(2) 根據港交所的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 16,282,420 股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零一八年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東（董事或本公司最高行政人員除外），於本公司股份或相關股份擁有須載入根據證券及期貨條例第 336 條所存置登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止，並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」）取代。

二零一六年購股權計劃旨在透過提呈授出二零一六年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能為本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一六年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過 29,291,184 股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本（不包括以庫存方式持有的股份）的 2%。截至二零一八年九月三十日止六個月內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」）詳情及變動如下。本期間內並無根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

參與者姓名/類別	購股權數目				截至 二零一八年 九月三十日	授出日期	行使期 ^(附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的價格 (附註2) (港元)
	截至 二零一八年 四月一日	期內授出	期內已註銷 或沒收	期內已行使					
董事									
Reinold Geiger	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levillon	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	118,000	—	—	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	—	—	—	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	—	—	—	91,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	488,200	—	—	—	488,200	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	418,600	—	—	—	418,600	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	413,000	—	—	—	413,000	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
Karl Guénard	90,500	—	—	—	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	—	—	—	97,600	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	—	—	—	83,700	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	82,600	—	—	—	82,600	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
吳植森	50,000	—	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
小計 (附註3)	3,114,122	—	—	—	3,114,122				
其他 僱員									
	2,553,875	—	(1,294,050)	—	1,259,825	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	1,440,000	—	(93,500)	—	1,346,500	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至 二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	169,000	—	(169,000)	—	—	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	5,222,250	—	(976,500)	—	4,245,750	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	332,800	—	(122,400)	—	210,400	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	6,073,900	—	(1,315,000)	—	4,758,900	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	8,846,600	—	(1,130,200)	—	7,716,400	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	6,899,800	—	(356,500)	—	6,543,300	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計 (附註3)	31,538,225	—	(5,457,150)	—	26,081,075				
總計	34,652,347	—	(5,457,150)	—	29,195,197				

其他資料

附註：

- (1) 一般而言，二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，而二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止。然而，董事會有權根據二零一六年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零一六年購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。
- (2) 即股份緊接二零一零年、二零一三年或二零一六年購股權授出日期前的交易日的收市價較高者；及緊接授出日期前五個營業日的平均收市價。
- (3) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日授出的購股權、根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日授出的購股權、以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日授出的購股權的加權平均公平值分別約為 0.44 歐元、0.45 歐元、0.47 歐元、0.31 歐元、0.40 歐元、0.31 歐元、0.36 歐元及 0.36 歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅 (%)	預期有效期	無風險利率 (%)	預期股息收益率 (%)
二零一一年四月四日	25%	5 年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的 20%
二零一二年十月二十六日	25%	5 年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的 30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5 年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的 30%
二零一三年十二月四日	25%	5 年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的 35%
二零一五年二月二十四日	25%	5 年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的 35%
二零一六年三月二十三日	25%	5 年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的 35%
二零一七年二月十日	22%	5 年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的 35%
二零一八年三月二十九日	22%	5 年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的 35%

合共 1,295,000 歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零一八年九月三十日止六個月的中期合併綜合收益表內（截至二零一七年九月三十日止六個月：905,000 歐元）。該等開支包括以根據二零一三年及二零一六年購股權計劃授予董事及僱員的購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃（「二零一零年無償股份計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃（「二零一三年無償股份計劃」）取代。二零一三年無償股份計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃（「二零一六年無償股份計劃」）取代。鑒於二零一六年無償股份計劃項下可用的無償股份結餘，股東於二零一八年九月二十六日舉行的本公司股東週年大會上批准採納無償股份計劃（「二零一八年無償股份計劃」）。於二零一八年無償股份計劃獲批准後，不會根據二零一六年無償股份計劃進一步授出無償股份。二零一八年無償股份計劃旨在透過授出二零一八年無償股份計劃條款項下的無償股份（「無償股份」）而為本集團僱員（「僱員」）提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一八年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過 7,303,412 股股份，即本公司於二零一八年九月二十六日已發行股本（不包括庫存股份）的 0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授予 887,500 股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出 840,900 股無償股份。無償股份將於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出 921,400 股無償股份。無償股份將於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一六年無償股份計劃規則）授出 5,559,500 股無償股份。無償股份將於二零二零年三月二十九日歸屬。

截至二零一八年九月三十日，本公司並無根據二零一八年無償股份計劃授出任何無償股份。

其他資料

庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

本公司確認於截至二零一八年九月三十日止六個月期間，本公司一直遵守豁免條件。

於二零一八年九月三十日，本公司持作庫存股份的普通股為 16,282,420 股，而已發行普通股（不包括持作庫存股份的股份）的總數為 1,460,682,471 股。

人力資源

於二零一八年九月三十日，本集團有 8,631 名僱員（二零一七年九月三十日：8,957 名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦提供培訓計劃。

審核委員會

根據上市規則的規定，本公司已成立由三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一八年九月三十日止六個月的合併中期業績。

企業管治

董事會定期檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司商業道德，堅信其對維持股東回報至為重要。

於截至二零一八年九月三十日止六個月整個期間內，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的所有守則條文：

企業管治守則的守則條文 A.2.1 規定主席與行政總裁的職責分開，且不應由同一個人履行。

本集團行政總裁（「行政總裁」）一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生（「Geiger 先生」）兼任。我們認為此偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。本公司董事認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何董事委員會（即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而各董事委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得集團常務董事 Silvain Desjonquères 先生（「Desjonquères 先生」）的支持，彼於二零一八年四月二十五日獲委任。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。董事會副主席 André Hoffmann 先生（「Hoffmann 先生」）與 Geiger 先生在所有重要董事會事務上密切合作。Hoffmann 先生與 Desjonquères 先生在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司的公司秘書 Karl Guénard 先生（「Guénard 先生」）駐於盧森堡，向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生（「Levilion 先生」）（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此安排屬合適，原因是 Guénard 先生與 Levilion 先生日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關的事宜。

其他資料

董事資料變動

於二零一八年九月三十日，董事資料發生下列變動：

- Silvain Desjonquères 先生獲委任為執行董事，自二零一八年九月二十六日起生效。

除上文所述者外，截至二零一八年九月三十日止六個月期間，董事資料並無發生變動而須根據上市規則第 13.51B(1) 條作出披露。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零一八年九月三十日止六個月內遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零一八年九月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。





L'OCCITANE
EN PROVENCE