

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Melvita

 erborian
PARIS • SEOUL

 L'OCCITANE
AU BRÉSIL

L. LimeLife by Alcone

L'OCCITANE *Group*
CARES

group.loccitane.com
fondation.loccitane.com

A close-up photograph of two hands, palms up, holding a generous amount of small, purple lavender flowers. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers slightly curled. The background is a soft-focus field of more lavender plants, creating a sense of being in a garden. The lighting is bright and natural, highlighting the texture of the skin and the delicate nature of the flowers.

L'OCCITANE *Group* CARES

.....

二零一八財政年度
環境、社會及管治報告



L'OCCITANE
EN PROVENCE

Melvita

 erborian
PARIS · SEOUL

 L'OCCITANE
AU BRÉSIL

 LimeLife by Alcone

本報告所載資料涵蓋 L'OCCITANE 集團以及旗下四個品牌 —

L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil

自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止財政年度的所有活動。本集團自二零一八年一月起持有大多數股權的 LimeLife 品牌並無納入本報告範圍。所提供資料主要與 L'OCCITANE 集團的法國附屬公司 Laboratoires M&L (負責產品配方及生產) 有關。

所提供超出範圍的資料將會明確列明。於本報告內，「本集團」一詞將用於指 L'OCCITANE 集團。



.....

概要

概覽

- 01 推動可持續採購及購買
- 02 配製負責任產品
- 03 減少我們價值鏈的環境足跡
- 04 確保僱員福祉及專業發展
- 05 專注於帶來正面影響的項目

附錄

REINOLD GEIGER 的話

L'OCCITANE 集團行政總裁

在可持續發展項目方面，
二零一八財政年度
對於 L'OCCITANE 集團
為豐盛的一年。
於二零一七年十二月簽訂了
全新企業責任政策，為本集團
承諾以及與外界夥伴關係
帶來全新動力。



在去年最為觸目的發展中，本人有意特別提出為供應鏈進行的社會及環境風險評估。有關評估讓我們測定供應商表現、精簡供應鏈及為夥伴制定評估系統。

此外，我們的「可持續採購」團隊有多個新合作夥伴，當中包括與法國 IUCN¹ 分析我們的生物多樣性活動、與非政府組織 RONGEAD + Etc Terra 推行有關布基納法索乳木果可持續發展的 RESIST² 項目，以及就改善棕櫚油可溯源性與 Forest Trust 合作。

本集團亦不斷貫徹環境目標，更制定確保全球所有電力需求均由可再生能源提供，且概無生產廢物運往堆填區。

於二零一七年四月推出數碼學習平台「My True Story」，供逾 4,100 名美容顧問使用。此外，L'OCCITANE 英國及澳洲附屬公司更獲《星期日泰晤士報》列入「百大最佳企業僱主 (Best 100 Companies to Work For)」名單內，說明本集團對其僱員專業發展及福祉的承諾。

除企業責任舉措外，本集團亦為慈善公益項目投放資源，特別是與可預防性的失明症及推動女性企業家。通過具社會責任產品及來自本集團及當地附屬公司以及外界夥伴的財政支援連同我們僱員的積極參與，本人相信慈善公益工作正好反映出本集團的熱誠及多方面的承諾。

¹ 國際自然保護聯盟法國委員會

² RESIST (抵禦能力、生態、強化、獨立、結構、培訓)

概覽

旨在推動美的概念為尊重消費者及環境，本集團設計、製造及分銷優質天然美容產品。在全球逾90個國家有據點，本集團活動可分為兩個主要範疇：

- 轉售銷售(佔銷售總額25%)集中於本集團設計及製造的產品，並售予如多品牌美容用品店及機場候機樓直銷店等分銷商。
- 直銷銷售(佔全部銷售75%)涉及透過本集團本身商店網絡及網上分銷渠道向消費者直接銷售產品。

本集團包括五個美容產品品牌，當中兩大品牌佔整體收益逾90%：

- **L'OCCITANE en Provence**，一個於一九七六年創立的天然美容品牌，提供一系列香氛以及護膚、頭髮護理及身體護理產品，大部分均於南法製造。
- **Melvita**由一名養蜂人於三十年前成立，提供符合Cosmebio有機標籤及獲Ecocert認證的100%有機美容產品。
- **Erborian**開發結合護膚及化妝品的混合產品，受到韓國傳統藥典及產品配方技術所啟發。

• **L'OCCITANE au Brésil**品牌於二零一三年成立，提供一系列香氛以及頭髮護理及護膚產品，推動巴西天然財富及文化。

• **LimeLife by Alcone**為於二零一八年一月一日成為本集團一份子的美國美容及化妝品牌。

化妝品業其中一個主要趨勢為消費者對天然美容產品日益增加的需求。本集團在回應有關預期中處於特別有利的位置。於二零一八年初收購化妝品品牌LimeLife by Alcone反映本集團渴望多元化該分部的產品系列。有關行業另一個趨勢為傾向數碼，數碼為本集團策略重點，並有意於未來數年加強其地位。

二零一八財政年度 — 主要數據

- 合併收益 1,319 百萬歐元
- 8,500+ 名僱員
- 3,285 間店，當中 1,555 間為本集團自營店
- 50+ 項於法國獲授或存檔專利
- 4,000+ 條配方
- 110 名研發專家



L'OCCITANE 集團與可持續發展

由於本集團於香港聯交所上市，故每年須刊發若干社會、環境及管治資料。本集團亦須就刊發非財務資料及有關多元化及於二零一六年七月將有關資料轉換為盧森堡法律的資料而遵守2013/34/EU歐盟指令條文。

本報告目的為履行有關非財務報告責任。提述表格列出香港聯交所規定，並於本報告末作為附錄提供。

本集團及其品牌可持續發展策略

於二零一五年，本集團諮詢其內部及外部持份者，以評估所面對各項可持續發展挑戰的重要性及優先程度。綜合性分析讓本集團識別17個需要考慮的主要範疇，本集團將之分為三項主要承諾：為消費者提供受尊重產品、作為一個道德及負責任夥伴，並發展本地社區及傳承。

於二零一八財政年度，本集團就L'OCCITANE en Provence品牌的可持續發展策略推出多項特定舉措。本集團計劃於未來數年更新該項分析，特別是與L'OCCITANE en Provence品牌的未來承諾一致。

非財務風險分析

本集團將所識別、評估及監察的財務及非財務風險(由本集團內部審計團隊進行的檢查方式)結集為風險矩陣。主要非財務風險如下：



主要非財務風險：

風險類別	風險例子	所推行政策及行動	表現指標
有關產品風險	- 使用對人體健康或環境有不良影響的成分 - 有關消費者健康及安全等理由而召回產品 - 失去 CSR 認證（Cosmebio 有機標籤、ESR 標準等）	- 監察規例 - 質量控制檢查 - 原材料憲章 - L'OCCITANE 天然實驗室 - 配方可持續發展 - 為 Melvita 品牌取得 Cosmebio 有機標籤	- 有關消費者健康及安全等理由而召回產品數目 - 配方生物降解能力 - 天然來源產品成分百分比（目前正進行重新定義）
有關工廠對環境影響風險	工廠產生污染物	- 環境管理系統及 ISO 14001 認證 - 對排放到空氣及水的廢物進行檢查 - 廢物減少及再生 - RE100 承諾（100% 可再生能源）	- 水及能源消耗 - 廢物產生及處理類型（堆填區、焚化、循環再造） - 溫室氣體排放 - 使用可再生能源的處所百分比
有關供應鏈風險	- 供應商或分包商不遵守人權責任 - 供應商或分包商產生污染物 - 無法取得主要原材料	- 集團 CSR 政策 - 審核供應鏈風險 - 按 CSR 評估供應商 - 與生產商訂立多年期合約 - 主要原材料獲有機及公平貿易認證	- 按 CSR 評估供應商百分比 - 多年期合約涵蓋的生產商數目 - 獲有機或公平貿易認證的主要原材料百分比
有關人力資源風險	- 侵犯人權行為（歧視、欺凌等） - 工作場所意外 - 裁員計劃	- 集團 CSR 政策 - 多元化憲章 - OHSAS 18001 認證 - 意外防範及工作場所安全計劃 - 內部工作委員會	- 曠工率 - 曠工次數及嚴重性
有關道德風險	欺詐行為（貪污、稅務欺詐等）	- 道德憲章 - 採購道德守則	貪污法律訴訟數目

本集團企業責任政策

企業責任政策界定本集團主要承諾原則，政策已於二零一七年十二月更新：

- 互相尊重工作環境：合適工作時間、結社自由及集體談判權權利、消除不安全工作、反對歧視及打擊強制勞工及童工；
- 保障健康及安全：保障消費者安全及職業衛生、防範工作相關疾病及工作場所意外；
- 保護環境：產品開發及製造並無使用動物測試、保護生物多樣性及確保本集團對環境影響輕微；
- 道德合規：非政治取向、正直、保障私隱、防止貪污及實行負責任的原材料採購。

所有集團實體均須恪守該等核心原則，當中考慮到本集團所在國家相關法律。該等原則亦須受本集團僱員以及其供應商及夥伴尊重。

本集團企業責任政策亦要求其實體落實環境、健康、當地社區及道德風險評估相關程序。本集團或會進行查核及審計以核實及確保遵守其政策。

LABORATOIRES M&L 及聯合國全球契約

Laboratoires M&L自二零一一年起一直是聯合國全球契約(United Nations Global Compact)的簽署方。根據計劃，公司誓言尊重有關人權、工作環境、環境保護及打擊貪污等十項核心原則。



道德

於二零零九年，本集團基於下列各項訂立道德守則：

- 行動原則，尊重法例、專利權及透明度、尊重工作場所健康及安全、尊重僱員權利尊重及環境。
- 行為原則，有關專業責任、保密性、利益衝突、與消費者及供應商關係以及政治活動。



保密性尤其受到重視，本集團及其僱員承諾將其活動範圍內所取得所有資料保密，包括消費者及供應商給予的個人資料及信息。

本集團制訂了多項措施確保遵守道德憲章。例如，L'OCCITANE au Brésil 品牌設立供全體僱員使用由第三方管理的匿名電話熱線。此外，本集團的法國附屬公司計劃就道德違反報告實施內部警示程序。制訂採購專門守則（以維持與供應商穩定工作關係原則為核心），並將於二零一九財政年度分發予採購團隊。

於二零一八財政年度，本集團並無涉及有關貪污的任何法律訴訟。





推動可持續採購
及購買

可持續購買政策

本集團政策概覽

本集團實施內部負責任購買政策，專注於由原材料到製成品的購買可溯源性、可持續性及質素。與本集團附屬公司合作的所有供應商均須簽署本集團的企業責任政策。在法例規定不及歐洲嚴格的地區，供應商亦須有由第三方組織根據國際認可標準（如BSCI、SMETA或SA 8000）進行的社會及環境審計報告。

審計亦於本集團內進行，確保不同附屬公司有效實行其負責任購買政策。

於二零一七年，本集團制訂了負責任購買獨家專門的新功能，以支援本集團政策於全部附屬公司嚴格執行。每年，購買團隊接受本集團負責任購買政策以及環保設計等特定題目的培訓。

評估供應鏈社會及環境風險

於二零一七年，本集團委聘外聘獨立顧問公司評估其供應商社會及環境表現。評估集中於涵蓋本集團所有供應商的範圍，惟 Erborian 供應商除外。評估顯示，原材料及包裝項目購買相關風險屬輕微，而商品、傢具及禮品購買相關風險則較高。



本集團的努力因而集中於有關該三個購買類別，並已對逾260名商品、傢具及禮品供應商進行深入評估。該等評估合共涵蓋所有類別中所有 Laboratoires M&L 購買價值23%。

根據評估結果，其後識別措施以讓本集團棄用於二零一八年年底前未能達至所需表現水平的供應商。長遠來說，本集團旨在於其供應鏈及所有購買類別推出評估系統權。

逾 260 名

Laboratoires M&L 供應商於二零一七曆年被評為我們深入的社會及環境風險評估系統的對象。

於二零一七年按地區劃分的 Laboratoires M&L 供應商明細 (按購買額計)

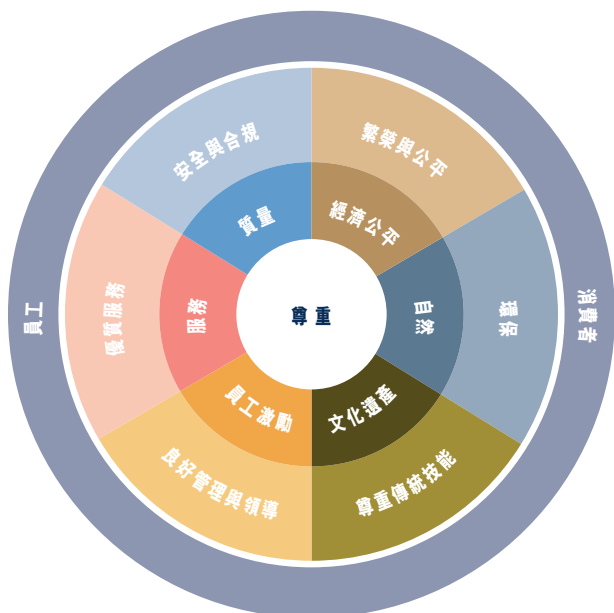
53% 於法國

24% 於歐洲(不包括法國)

21% 於亞洲

1% 於非洲

主要原材料可持續採購



本集團就三類**主要原材料**實施多項積極舉措：

- 對於分類為敏感的原材料，即稀有植物及供應鏈不確定的植物，本集團確保點對點可溯源性，並與生產商於植物收割前就購買數量達成承諾。
- 對於須於加強監察的原材料，本集團界定了相關生產商的一套特別要求。該等要求與植物耕作、個別成分處理方法或特定質量準則有關。
- 對於構成本集團產品系列旗艦成分的主要原材料，本集團與生產商預先協定根據固定購買量及價格的多年期合約，亦可向生產商提供首期款項或零息貸款。

可持續採購，本集團專門部門

考慮到本集團對天然美容產品的熱情，所面對其中一項主要挑戰為須要保障植物成分供應鏈可持續性。此可持續性涵蓋多方面：保護植物及生物多樣性但同時支持生產商、分享增值利益、於現時及未來保存傳統技術，並發展本地社區及地區。

在本集團內，一支九名僱員的團隊特別專門管理 L'OCCITANE en Provence、Melvita 及 L'OCCITANE au Brésil 品牌的主要天然供應鏈。有關內部策略目標稱為「可持續社區」，如下：

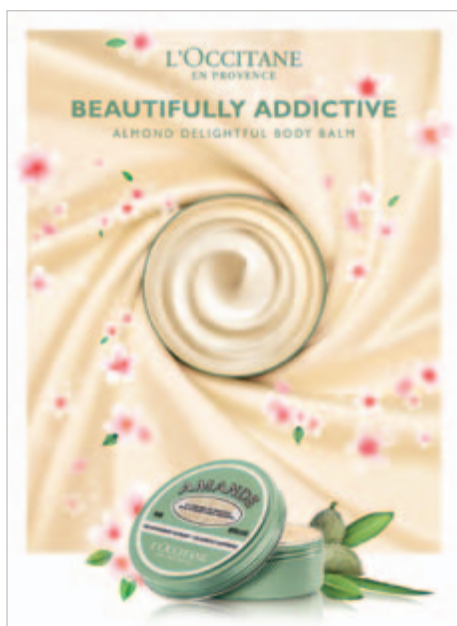
- 讓本集團有責任地創新，使用天然成分。
- 確保長期主要供應鏈，同時亦確保最高度的可溯源性。
- 保存生物多樣性。
- 在生產商地區發展擔當角色。

本集團截至二零一八年三月底前開發

66 條策略性供應鏈

相等於 120 種成分





為評估有關主要成分的可持續性，本集團已根據集中於安全及質量、經濟公平性、尊重環境、尊重傳統技術及文化傳承、管治及管理，以及與生產商的業務關係等準則基準制定評估工具。

在進行各個供應鏈評估及監察範圍中，於二零一八財政年度，專門可持續採購團隊進行了逾220次實地視察。

**截至二零一八年三月底，
主要原材料佔L'OCCITANE en
Provence 及 Melvita 品牌：**

購買成分總量的 13%

購買成分總值的 12%

支持本地生產商及經濟

本集團原材料採購策略使其能夠支持生產商經濟發展以及生產商所位處當地地區。有關支援以多項舉措形式進行，包括優先考慮當地供應渠道、與生產商簽訂多年期合約及承諾於發展中國家實行公平貿易慣例。

本集團亦自願支持特定地區傳統農作物耕作。其中一個例子為普羅旺斯杏仁，有關耕作幾近殆盡，以耕種盈利能力更高的農作物。

為致力應對此現象，本集團正參與由Regional Chamber of Agriculture 支持於法國南部的復耕計劃。

於二零一七年，Laboratoires M&L資助了一項研究，識別區內耕種杏仁樹最有利位置。本集團其中一名耕種杏仁樹的長期夥伴自二零零零年起已復耕逾15,000棵杏仁樹。

本集團與主要原材料生產商訂立為期二至十年的多年期合約，於期內保證固定收入。

有關合約設定了最低購買價格及／或量，令本集團作出承諾預先支付收成，使生產商獲得期內所需現金流量。於二零一八財政年度，預付款項佔 L'OCCITANE en Provence 及 Melvita 品牌主要原材料整體預算 42%。

本集團的其中一項主要成分—科西嘉蠟菊項目中亦採取這做法。L'OCCITANE en Provence 與九名蠟菊生產商及提煉廠簽訂介乎五至七年的合約，並預先支付所有收成成本 80%。

預付款項可涵蓋成分購買價最高 80%。

截至二零一八年三月底，

80% 本集團主要

原材料(按量計)獲公平貿易認證



截至二零一八年

三月底，

100% 本集團

主要原材料生產商

獲公平貿易認證，

而 35% 所有其他

主要原材料生產商

受惠於多年期合約。

L'OCCITANE en Provence 及 Melvita 品牌所用若干主要原材料獲公平貿易認證。

截至二零一八年三月底，三條供應鏈獲「Fair for Life」認證：布基納法索乳木果油以及摩洛哥堅果及橙花。

「Fair for Life」標準乃根據多項核心承諾而定，分類為下列主題：公平(確保生產商獲得可觀薪金的公平價格)；社會方面(尊重人權、良好工作環境、集體談判權權利)；環境(可持續耕種慣例)；可持續當地發展(按當地情況訂制的發展項目)；以及培養穩固、長期商業合作。

摩洛哥堅果供應鏈，

100% 獲公平貿易認證

Melvita 品牌承諾所用堅果油 100% 使用公平貿易及有機成分，聘用兩名供應商，並與多間女性合作社緊密合作。有關本地供應鏈涉及 250 名女性參與及支持 24 份工作。

布基納法索乳木果油， 為 L'OCCITANE 承諾的重心

在過去30年，本集團一直與布基納法索專門生產的乳木果油女性合作社合作。迄今，逾10,000名女性為本集團每年提供數以百噸乳木果油。

有關供應鏈自二零零九年起獲公平貿易認證，且本集團目標為於二零一八年底達致乳木果油100%有機認證。

本集團進行的各項舉措旨在改善乳木果油生產的社會、經濟及環境利益：

- 本集團購買乳木果油，而非乳木果，從而增加女性合作社產生的增值
- 購買價由女性生產商組成的委員會每年審閱，接著由獨立非政府組織獨立評估，有關金額為乳木果油平均出口價兩倍
- 「Fair for Life」認證及技術支援讓生產商提升於其他國家及國際消費者間的形象
- 本集團已發展新技術，透過循環再造於乳木果油加工過程所產生的廢物，大幅降低木柴使用以及減少污水排放30%，並將100%廢料循環再造

本集團於二零一七年推出與RONGEAD + Etc Terra非政府組織及布基納法索女性合作社RESIST(恢復力、生態、優勢、獨立、結構、培訓)計劃積極參與將本集團於布基納法索的女性合作社互相連繫，並確保其收入多元化。



於三年期內，受惠於整體預算分配2百萬美元，當中Laboratoires M&L出資相等於1.4百萬美元，有關計劃規劃興建十間貨倉、於六條不同村落栽種45,000棵乳木果樹，並培訓及師徒培訓8,500名女性。這些女性將會學習如何發展其本身業務、管理乳木果耕地並確保環保加工乳木果。

生產商合作社亦與當地機構簽訂協議，保障乳木果樹於草木叢生的地區生長、保護本地生物多樣性及管理耕種地區進出。

此外，旨在加強合作社恢復力及自主，本集團將會支持合作社成立新業務，產生並不依賴乳木果新收入來源，如生產及出售玫瑰茄(木槿屬)。



保存生物多樣性

• 與 IUCN 法國合作的生物多樣性研究

於二零一六年，本集團與法國 IUCN(國際自然保護聯盟)進行三年期合作。有關合作目標有兩項：

- 釐定 L'OCCITANE en Provence 品牌活動對生物多樣性的影響，並實行專門行動計劃；
- 支持 IUCN 法國有關地中海生態系統的「紅色名錄」項目、加強生物多樣性現有知識及提高利益相關者對有關問題重要性的意識。

IUCN 法國進行了初步研究，評估 L'OCCITANE en Provence 活動對生物多樣性的影響。其評估價值鏈各部分：由採購至製造、包裝至物流、直至分銷。研究顯示本集團主要挑戰關於自然原材料採購，當中佔品牌購買的絕大部分原材料。

進行該項研究後，本集團推行多項內部舉措，旨在改善原材料可溯源性及執行所需工具以確保天然原材料採購不會對生物多樣性構成威脅。

合作下一步為界定生物多樣性策略及設立專門行動計劃。有關計劃將會向 IUCN 法國提交作評價。

截至二零一八年三月底，

本集團 77% 主要原材料

(按量計)獲有機認證。

• 旨在推動供應鏈生物多樣性的舉措

本集團致力保存集中於兩項主要舉措的生物多樣性：購買認證有機成分及於購買含有棕櫚油的原材料時依賴 RSPO (棕櫚油圓桌倡議組織(Roundtable on Sustainable Palm Oil))認證。

在本集團 66 條主要供應鏈中，35 條獲認證為有機。Melvita 品牌已獲全部 Cosmebio 認證，最少 95% 植物成分認證為有機。對於 L'OCCITANE en Provence 品牌，按量計，71% 植物成分認證為有機，相等於約 5,000 公頃土地耕種或保留作收成獲認證為有機。

蠟菊供應鏈說明 L'OCCITANE en Provence 對有機耕種及生物多樣性的承諾。二零零四年前，蠟菊一直為完全野生植物。隨著 L'OCCITANE 對蠟菊精華油的需求增加，可持續的供應來源變得必要，以免對自然棲息地造成沉重壓力。這促使本集團於科西嘉成立 100% 有機認證蠟菊種植計劃。截至二零一八年三月，L'OCCITANE 與九間科西嘉生產商合作種植逾 50 公頃蠟菊。

Manosque 的地中海花園，雀鳥的避難所

於二零一七年，位於普羅旺斯馬諾斯克 Laboratoires M&L 工廠的地中海花園獲法國聯盟 Provence-Alpes-Côte d'Azur 分部就保護雀鳥頒發的「Refuge LPO®」地位(Ligue de Protection des Oiseaux PACA)。這項認證認可有關地方推動及保存生物多樣性，由使用尊重本地生態系統的園藝技術到植物選擇，大部分均為當地原生的。於進行地方研究後，就旨在進一步發展及保障生物多樣性安裝新要素的多項意見(如昆蟲庇護所、鳥類築巢箱、植物覆蓋保護等)。





活泉礦物鎖水系列， 尊重來源的環境

於二零一八年三月推出，活泉礦物鎖水系列美容產品採用了來自法國Hautes-Alpes區高地活泉水的Réotier水。有關系列為本集團與博物學家及水文地質學家合作進行的三年努力成果，旨在保存Réotier活泉、周邊地區美態及當地多元生態與融和。超出監管規定範圍，Laboratoires M&L進行了當地動植物群存量以識別需要保護的脆弱物種及棲身地。

這與涉及現場主要利益相關者協同管理計劃建立相符。透過部署可移動基建以盡量降低對現場影響，Laboratoires M&L現時每年最高僅使用活泉所產生整體水量0.04%。

在社會及環境影響方面，棕櫚油一直為爭議主題，特別是有關森林砍伐。本集團不會於其配方直接購買或使用棕櫚油。然而，香梘及部分衍生產品等若干產品可能含有棕櫚油。

自二零一一年起，Laboratoires M&L一直為RSPO成員，RSPO為旨在推動及認證棕櫚油可持續生產的非牟利組織。截至二零一五年底，本集團全部香梘產品(剃鬚膏及特別B2B香梘系列除外)的配方所使用棕櫚油一直根據其中一項RSPO最嚴格可溯源水平獲認證。二零二零年目標為含有棕櫚油衍生物的100%全部原材料以實際可溯源系統方式達致RSPO認證。為有助可溯源性策略，Laboratoires M&L於二零一八年一月尋求Forest Trust非政府組織的支援。

• 遵守名古屋議定書

名古屋議定書為旨在確保遺傳資源獲取與公平平等分享使用惠益的國際性協議。於二零一七年，Laboratoires M&L與Union for Ethical Biobased(UEBT)合作，將專門名古屋議定書策略作為本集團更廣泛生物多樣性政策實行。本集團計劃於二零一八年實行UEBT的建議，當中將會包括將全國性名古屋規例加入本集團天然原材料的批准程序。





配製負責任
產品

02

產品 質量及安全

本集團對消費者的主要責任為保證美容產品質量及安全。多項措施以確保整條價值鏈內美容產品質量及安全經已落實。

於本集團出售產品的各個國家及地區，設立了積極監察系統以追溯有關成分、化妝品及食品規例。

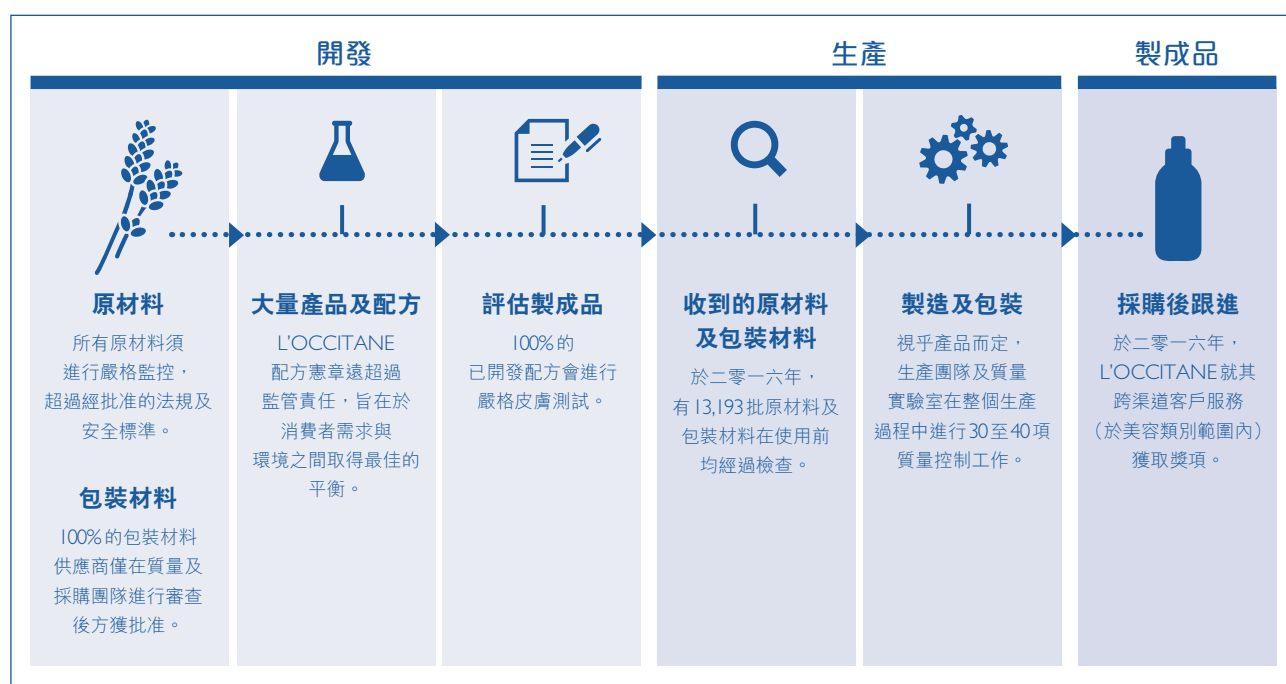
這讓本集團預料未來監管變動，因而確保其產品遵守國際規模。

在更廣泛水平上，於產品開發流程各步驟進行質量檢查——由收取原材料及包裝項目、至配製及製造，直至製成品。

於二零一八財政年度，L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian或L'OCCITANE au Brésil品牌出售的產品並無由於對消費者健康及安全不良影響而召回或收回。



於整個設計週期，定期獲監控的產品：



環保產品設計

本集團致力加強產品天然含量及生物可分解特質。

原材料憲章作為公司內各支團隊指引，亦由與 Laboratoires M&L 在開發更天然美容產品合作的供應商及分包商所用。其釐定配方須遵守規則及包括禁用成分名單以及限制所適用成分。基於現有規例擬訂憲章(如禁用微膠粒)，但亦加入自願承諾(如禁用基因改造產品或對經基苯甲酸酯及甲醛等防腐劑)。憲章會考慮最新科學發展而作出定期更新。

本集團亦設有 L'OCCITANE 天然實驗室，集中於改善全新及現有配方。對於 L'OCCITANE en Provence 產品各項配方及重新配方，根據多項準則分配環保設計評級：所用天然成分比例、所用對環境構成風險的成分數量、配方所用成分數目，以及生物上可輕易分解的成分百分比。

有機美容品牌 Melvita

自二零零二年起，Melvita 品牌整個產品系列一直獲 Cosmebio 有機標籤及 Ecocert Environnement 認證。

為獲授 Cosmebio 標籤，必須符合下列準則：

- 整體產品所用最少 95% 成分必須為天然來源
- 植物成分最少 95% 必須為有機
- 整體產品所用最少 10% 成分必須為有機(水及礦物成分不被視為有機，乃由於其並不是源自生物)

Melvita 的配方保證不會含有生物可分解性低的石化物，如石蠟、矽、對經基苯甲酸酯、甲醛及乙氧基化物。



本集團越來越重視配方的生物可分解性。L'OCCITANE en Provence 品牌目標為全部沖洗產品所用生物可分解成分百分比於二零三零年前達至 95%。

L'OCCITANE en Provence 產品數目於不久前成功環保設計：

- 活泉礦物鎖水啫喱，品牌推出的其中一項最新產品，並無矽及 PEG(聚乙二醇)。
- Rose Originelle 淋浴啫喱亦重新配方，使用成分少 30%。
- 草本療法洗髮水系列所用 98% 成分現為生物可分解。

ISO 16128 標準於二零一七年年底公佈。這份重要文件載有天然及有機化妝品成分及產品適用技術定義及準則的指引。於二零一八年，本集團推行項目，根據有關標準評估產品天然含量。有關項目亦尋求按遵守標準釐定本集團整體狀況。Melvita 品牌已悉數獲 Cosmebio 認證，該認證施行較 ISO 16128 準則更嚴格的要求。

可持續包裝

本集團可持續包裝策略包括下列各項：

- 減低包裝重量；
- 使用循環再造及／或可再生材料；
- 使用可輕易分離／隔離可再生材料及成分以促進廢物分類；
- 為消費者提供可再補充容器（環保補充裝）。

L'OCCITANE en Provence及Melvita品牌應諾25%包裝於二零二零年前含有循環再造或可再生材料。

為確保在設計新程序時有系統地考慮到可持續性包裝，本集團執行環保設計評估系統以評估包裝環境表現。這項工具允許本集團產品所用工具每年改進。

此外，產品開發所涉及各支團隊（購買、市場推廣等）定期接受有關環保包裝設計的培訓，故有關團隊可做好裝備以將本集團策略整合到其本身流程。

環保包裝舉措近期例子包括以下各項：

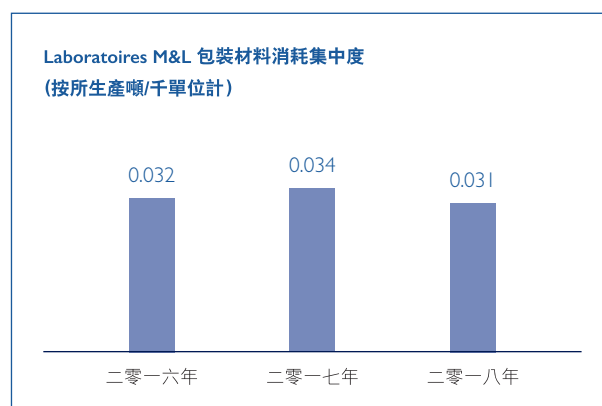
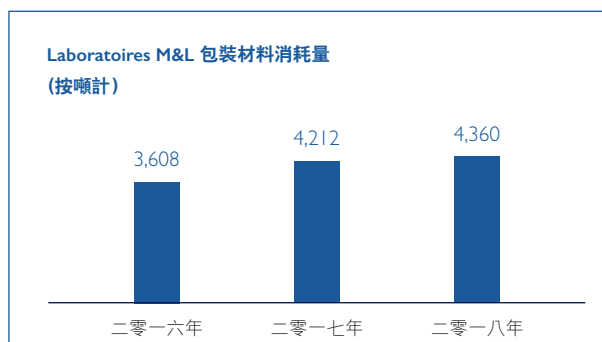
- L'OCCITANE en Provence全新活泉礦物鎖水系列，特點為100%可循環再造瓶以25%可循環再造玻璃製成；
- Melvita花水系列，特點為可循環再造瓶以100%可循環再造塑膠製成。

L'OCCITANE en Provence環保補充裝為另一項成功例子。現時提供15種不同產品的環保補充裝，令品牌於二零一八財政年度減少7%塑膠消耗量，即節省121噸。

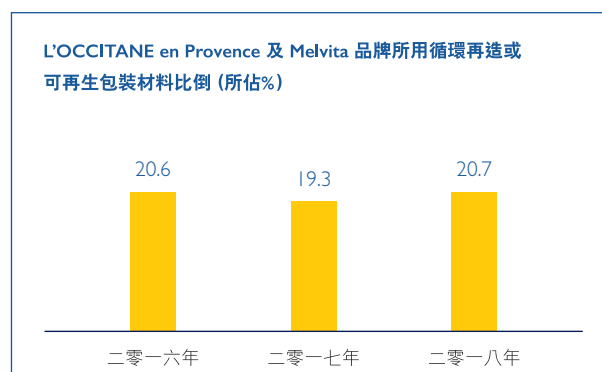
為加大於有關範疇的努力，於二零一八年及二零一九年，本集團計劃參與FEBEA³領導的工作小組，集中於將循環再造塑膠納入美容產品包裝。

於二零一八財政年度，Laboratoires M&L使用合共逾4,300噸包裝材料。當計算所產生單位時，有關材料消耗水平於過往三年保持平穩。

L'OCCITANE en Provence及Melvita包裝所用循環再造或可再生材料比例亦保持穩定，於二零一八年佔約21%。迄今，品牌產品逾70%可使用傳統廢物分類方法(PET⁴樽、鋁及玻璃)循環再造。



為加強對使用環保包裝的承諾，L'OCCITANE en Provence將目標釐定為於二零二五年前對塑膠樽使用100%循環再造塑膠（現時為30%）。



³ 法國美容企業聯盟

⁴ 聚對苯二甲酸乙二醇酯



減少我們
價值鏈
的環境足跡

03



環境 管理系統

本集團生產自身的產品，集團附屬公司Laboratoires M&L(包括兩間位於法國Manosque及Lagorce的工廠)負責生產L'OCCITANE en Provence及Melvita品牌的全部產品(小部分外判生產的產品除外)，Erborian及L'OCCITANE au Brésil的全部產品則由外部供應商按要求定製。本集團亦擁有自營店網絡。這些價值鏈的運作中，由生產至物流及分銷每個環節都會對環境造成影響，本集團一直致力盡量減低這些影響。

於二零一二年，本集團為使其核心業務獲得ISO 14001認證而自願採取一項行動。時至今日，Laboratoires M&L工廠的產品開發及生產營運已獲授ISO 14001認證，位於日內瓦的總辦事處、位於巴黎的行政辦事處以及本集團在法國擁有的所有L'OCCITANE en Provence店及Melvita店亦已取得該項認證。

在認證過程中，本集團制定了環境政策，當中載列集團的整體環保目標。除了密切留意監管規定的變更，確保本集團的場地符合最新環境及安全規定，環境政策亦包括將於多個場地實施的廢物管理、空氣質素以及保護水資源及能源等實質措施。

保護 天然資源

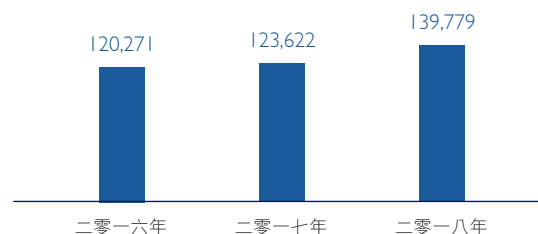
優化耗水

對於本集團而言，水是十分重要的資源，是產品配方的主要成分及生產過程中必要的材料。

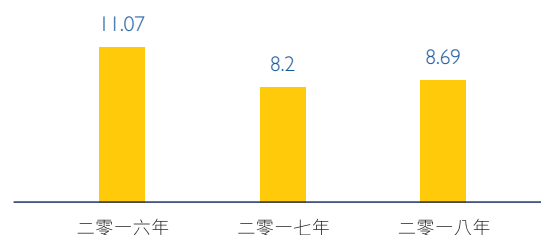
Laboratoires M&L的直接用水來自公共供水系統，因此工廠供水不受限制。然而，為盡量減低耗水造成的影響，Manosque場地已制定目標，於二零一八年底前將每噸生產的耗水量減少5%。

於二零一八年財政年度，Laboratoires M&L使用大約140,000立方米水。與二零一六年比較，耗水密度(以每生產噸位的立方米計算)下降22%。

Laboratoires M&L 總耗水量
(以立方米計)



Laboratoires M&L 的耗水密度
(以立方米/生產噸位計)



減少能源消耗

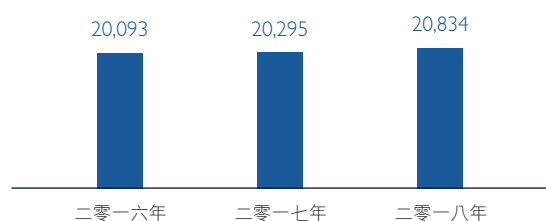
本集團已推行多項措施以盡量減少能源消耗。在生產過程中，本集團優先採用能源耗用量較少(如冷製)及生產時間較短的生產方法。

本集團承諾於二零二零年前，集團於全球的店舖將只會使用LED照明。

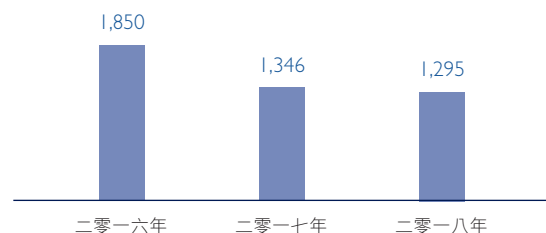
於二零一八年財政年度，Laboratoires M&L的能源(電力及天然氣)消耗量逾20,800兆瓦時。

與二零一六年相比，本集團場地的能源消耗密度(以每生產噸位的千瓦時計)已減少30%。

Laboratoires M&L 總能源消耗量 (電力及天然氣)
(以兆瓦時計)



Laboratoires M&L 能源消耗密度
(以千瓦時/生產噸位計)



並無廢棄物送往堆填：

Laboratoires M&L於2018年3月達成目標



2018年，我們將工業場地
70%的廢棄物
回收

減少污染物及廢物

向水及空氣排污

Laboratoires M&L向水的排放遵守目前的規例。

Manosque工廠擁有廢水處理設施，廢水經設施處理後輸送至當地濾水廠。Lagorce場地自置採用生物處理及超過濾系統的廢水處理設施。

Laboratoires M&L主要空氣排放物為二氧化碳排放物(請參閱下一節有關氣候變化的描述)。除二氧化碳外，場地排放物包括揮發性有機化合物及二氧化氮。Laboratoires M&L定期檢查排放，以確保場地符合有關規例。

廢物處理

作為 ISO 14001 認證過程中的一部分，Laboratoires M&L 已實施多項優化廢物處理的舉措。於二零一八年財政年度，產生總廢物量達 3,274 噸。若以生產噸位計算，Laboratoires M&L 分別產生 0.04 噸及 0.16 噸有害及無害廢物。與二零一六年相比，分別減少 32% 及 21%。

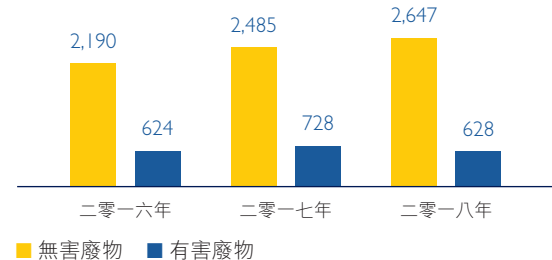
除減少上游業務產生的廢物量，Laboratoires M&L 竭力提高下游業務的廢物回收率。

於二零一七年財政年度新增兩個廢物分類設施，一個用於包裝帶，另一個用於標籤紙。Manosque 場地的公司食堂的有機廚餘以生物甲烷化方式回收。

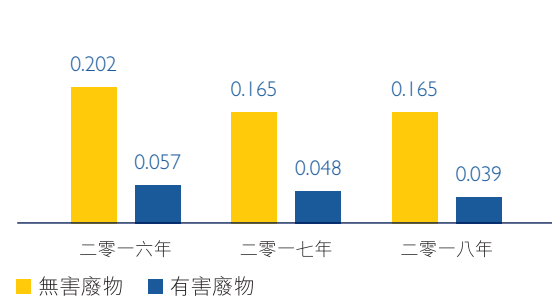
Laboratoires M&L 亦已承諾不會將任何廢物送往堆填，這目標已於二零一八年三月實現。

於二零一八年整個財政年度中，Laboratoires M&L 的場地透過農業、材料或能源回收，成功回收所產生總廢物量的 98.2%，意味着送往堆填的廢物僅佔 1.8%。

**Laboratoires M&L 產生的有害及無害廢物
(以每噸計)**



**Laboratoires M&L 產生的有害及無害廢物密度
(以噸計位/生產噸位計)**



與 TerraCycle 合辦的創新回收計劃

自二零一四年起，L'OCCITANE en Provence 店及 Melvita 店與 TerraCycle 合作，為客戶提供回收空容器計劃。該計劃最初在法國推行，現時已推展至澳洲、美國、加拿大及巴西。

該計劃旨在目的是鼓勵客戶參與回收，針對使用難以回收的材料製造的包裝。在法國，參與這項環保計劃的客戶只需將使用過的包裝容器交回店舖，當日購物即可享有九折優惠。自計劃推行以來，交回法國店舖的包裝容器達 67,000 個，相當於總計 2,100 公斤材料。在國際層面上，僅於二零一八年財政年度 TerraCycle 已回收 38,000 個包裝容器。

對抗氣候變化

二零一六年碳足跡分析

本集團於二零一六年進行碳足跡分析。分析範圍涵蓋本集團的工業附屬公司及五間其他附屬公司的工業、物流、行政及分銷活動，由提取原成分至產品交付予客戶（不包括已停產產品及外判活動），這些活動佔二零一六年財政年度收益的43%。這項數據其後用作估計本集團所有分銷附屬公司的碳足跡的基準。

碳足跡分析結果顯示，本集團於二零一六年財政年度產生相等於113,000噸的二氧化碳，等於每生產噸位二氧化碳的碳強度10.4噸。本集團碳排放的三大主要來源為：輸入（原材料及包裝）、貨運及能源。

本集團於該項分析後設定了目標，於二零二零年前，本集團產生的二氧化碳將較二零一零年錄得的水平減少30%。



本集團於二零一六年財政年度產生

113,000 噸

二氧化碳，即每生產噸位的二氧化碳量為10.4噸。

減少排放二氧化碳

為實現該項目標，本集團已採取多項措施，旨在從源頭減少二氧化碳的排放。首先，在Manosque及Lagorce的工業場地及日內瓦場地推行僱員運輸計劃。於二零一八年財政年度，該等場地平均接近30%的僱員使用私人汽車以外的運輸模式，如汽車共享、公共交通工具或公司提供的巴士等。透過提供專用停車位及給予參加汽車共享計劃的員工獎勵，鼓勵汽車共享。

本集團亦已實行多個項目，以減少其物流鏈內的二氧化碳排放量。於二零一七年七月，本集團根據分包安排落實新增位於新加坡佔地10,000平方米的新物流中心。該平台已達到LEED白金級認證（相當於法國HQE認證），即是在能源、用水及熱耗用水平方面達到所要求的效率。這項發展與本集團分別於二零一二年及二零一七年對位於Manosque及Lagorce的倉庫（該兩個倉庫已獲得HQE認證）推行的策略一致。

本集團內部近期實行的措施是採用雙層堆疊技術，以托板分層堆疊運送往美國或新加坡的集裝箱，藉以優化空間。就運送美國的貨物而言，運用這項技術後，集裝箱裝載量增加43%至66%不等。

本集團亦日漸轉用對環境影響較小的運輸模式，如綜合運輸/陸路運輸。

每年，Manosque場地的99%的製成品循鐵路/陸路運送至法國Aisne的物流倉庫。

本集團於本年度亦一直使用連接中國與歐洲的綜合運輸/陸路運輸，目標是盡力避免使用空中運輸。一如以往年度，於二零一八年財政年度，由Laboratoires M&L倉庫運往本集團全球附屬公司的產品中，僅1.6%使用空中運輸付運。



提倡運用可再生能源

本集團於二零一七年五月成為首先加入國際「RE100」計劃的天然美容產品品牌之一。RE100是一項在全球推動的計劃，參與企業均致力使用 100% 可再生電力。

本集團已訂定下列步驟，藉以於二零三零年前逐步實現本集團在全球使用 100% 可再生能源的目標：

- 第一步已於二零一八年實現，本集團在法國的所有自營店及位於 Manosque 及 Lagorce 的所有工業場地均已轉用可再生電力能源。亦將於二零一九年在 Manosque 場地停車場安裝太陽能光伏板。
- 第二步是，本集團的店舖及其主要分銷附屬公司多個場地（該等地點耗電量佔本集團總耗電量 80%）將使用可再生能源。
- 第三步（最後一步）是，將於其餘分銷附屬公司實施這項策略。

於二零一八年財政年度，

1.6%

由 Laboratoires M&L 倉庫運往全球附屬公司的
本集團產品（不包括 L'OCCITANE au Brésil 品牌）使用空中運輸付運。

於二零一八年財政年度，

100% Laboratoires M&L 耗用的**電力**

（相當於逾 10,622 兆瓦時）來自可再生資源。



確保僱員福祉及
專業發展

確保僱員福祉 及專業發展

• 本集團內部僱傭數據概覽

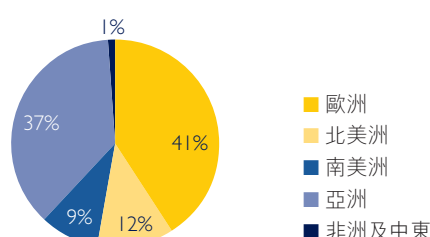
本集團僱用 8,672 名人士。

其中接近半數僱員(4,207 名僱員)位於下列國家：法國、瑞士、德國、愛爾蘭、盧森堡、英國、巴西、加拿大、香港及澳門。其中⁵，75% 為女性。本集團亦更傾向簽訂長期合約：94% 的僱員為長期僱員。

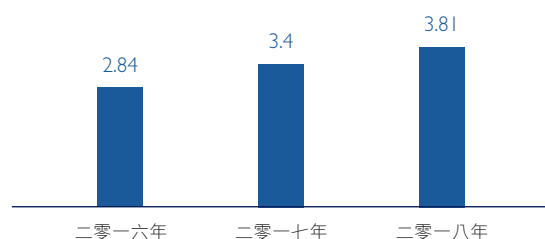
• 培訓人才

為全體僱員提供培訓及專業發展機會，使僱員的表現及就業能力得以提升，是本集團人力資源部最關注的事項之一。

按地區劃分 L'OCCITANE 集團僱員分析圖



Laboratoires M&L 及 M&L Distribution 內投入培訓佔總工資的比例 (佔總工資%)



本集團近期採取以下措施，現同時執行。

- 自二零一七年起，本集團的美容顧問可透過名為「My True Story」的數碼學習平台參加有關銷售技巧、產品專門知識及個人發展的線上培訓。目前，該項培訓工具已應用於法國、美國、加拿大、英國、澳洲、巴西、德國及瑞士各地，供超過 4,100 名美容顧問使用。該平台可透過智能電話、平板電腦及店內收銀機等多種裝置登入。截至二零一八年三月底，平台註冊率為 91%，顯示該項工具廣獲使用。本集團已落實於二零一八年底前讓另外 24 個國家的員工可使用該平台。

- 本集團已落實專為管理人員而設的管理專業發展計劃。該項「Future Managers」計劃已於法國及瑞士實施，其中包括多種不同元素，如管理人員會議及聚會、以人力資源安排的焦點小組，以及支援及座談會。亦已於香港及美國實行類似管理專才計劃。

- 與 INSEAD⁶ 及華頓商學院⁷ 合作發展領導課程，讓 45 名僱員於二零一七年至二零一九年接受培訓，於二零一八年財政年度中，11 名僱員完成課程。

於法國，Laboratoires M&L 於二零一八財政年度提供近 20,000 小時培訓(不包括內部培訓)。按培訓平均時數計，相等於每名僱員 18.1 小時，較二零一六年增加 14%。Laboratoires M&L 78% 勞工於二零一八財政年度完成最少一次培訓課程。

⁵ 集團層面並無提供有關性別、年齡組別或合約類別的資料。

⁶ Institut Européen d'Administration des Affaires (歐洲工商管理學院)

⁷ 賓夕凡尼亞州大學華頓商學院

Laboratoires M&L 於二零一八年三月底前
按職業類別劃分接受培訓的僱員明細：

職業類別	僱員人數	接受培訓的 僱員數目	接受培訓的 僱員百分比
生產工人及行政員工	380	283	74%
監督員工	262	215	82%
經理	446	356	80%
高級行政人員及董事會成員	14	10	71%
總計	1,102	864	78%

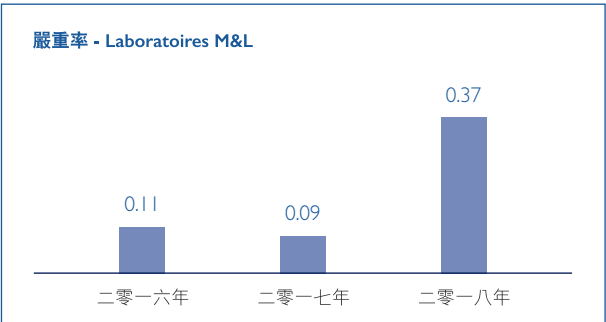
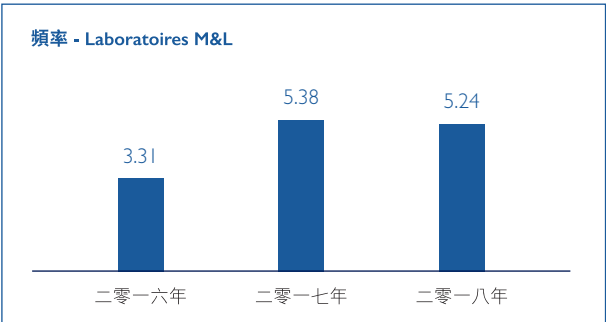


工作場所健康、
安全及福祉

僱員健康及安全

Laboratoires M&L 設立了防範政策以於工作場所推動健康及安全，以便預計及管理生產場所相關風險。展示對安全管理的強勁承諾，於 Manosque 及 Lagorce 的兩個場所已取得 OHSAS 18001 認證。

於二零一八財政年度，Laboratoires M&L 錄得意外率 5.24 及嚴重率 0.37，較二零一六年增加。該增加可透過較長假期所解釋。





理想工作場所

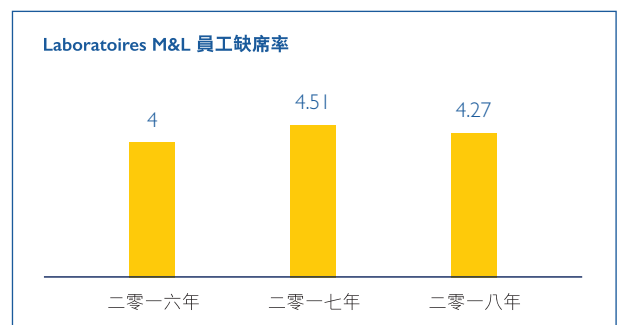
自二零一五年以來，本集團每年均有數家附屬公司參與「理想工作場所」(GPTW)計劃。此重要基準顯示了公司在作為理想工作場所方面的優勢，並突出了需要改進的領域。

有關基準乃以向所有員工發送的15分鐘問卷及一系列與公司文化相關的問題為基礎，稱為「文化審查」調查，該調查的資料僅發送予人力資源部。GPTW計劃讓本集團每年汲取重要經驗，了解到如何改善員工在工作場所的福祉。

二零一七年，多個地理區域(歐洲、亞洲、南美洲、北美洲及澳洲)超過5,100多名員工獲邀參與「理想工作場所」調

查。本集團在美國、加拿大及愛爾蘭的實體整體獲得超過70%的評分，全部均獲頒「理想工作場所」。

此外，本集團於澳洲及英國的實體均獲列入當地的《星期日泰晤士報》100個最佳工作場所。



多元化及包容性

性別平等

於二零一三年，Laboratoires M&L 在性別平等方面作出了四項承諾，並在二零一七年底進行了一次審查，以評估與每一項承諾的相關進展情況：

根據觀察所得的失衡狀況，增加某些職位的男性申請人數

二零一七年評估：招聘廣告有系統地表明其歡迎「男性/女性」申請。女性會加入生產及物流部門，而男性則會加入研究及發展部門。

更完善地為產假開始及結束做好準備

二零一七年評估：現時會有系統地在每位員工的產假開始及結束時舉行員工與經理之間的會議。

減少管理層的薪酬差距

二零一七年評估：根據二零一六年簽署的強制性集體談判協議(Négociation Annuelle Obligatoire)的其中一部分實施了薪資差距調整方案，價值約佔工資總額的0.5%。

推行以提高女性在行政級別的參與度為目標的政策

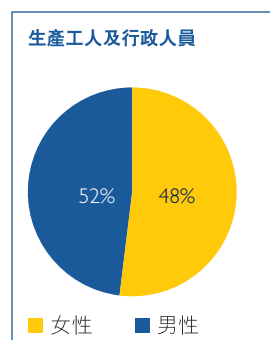
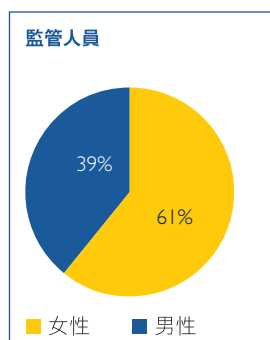
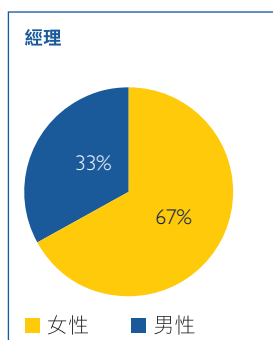
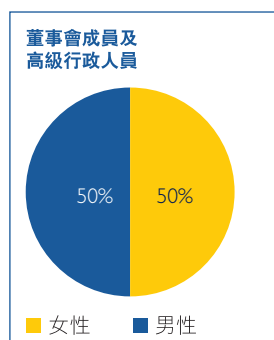
二零一七年評估：在Laboratoires M&L的附屬公司中，十名薪酬最高的員工中有六名為女性。為女性而設的領導課程將於未來數年推出。

聘用殘疾人士

聘用殘疾人士是Laboratoires M&L多元化政策的重要承諾。量身定制的人力資源政策令殘疾員工可申請病假看病。



按職業類別劃分的 二零一八財政年度 Laboratoires M&L 員工性別明細：



我們已實施具體的支援計劃，工作場所亦已根據個別同事的具體殘疾情況進行符合人體工學的修改。

自二零一零年以來，Laboratoires M&L亦與ARPEJH(一個法國公共利益協會)合作，該協會為殘疾學生提供支援。此合作關係的目標是建立殘疾青年的信心，使他們能夠繼續學習，並提高公司員工對工作場所殘疾問題的認識。

二零一八年，殘疾人士就業率佔整個Laboratoires M&L團隊員工總數的9.88%，與二零一六年相比增加了45%。

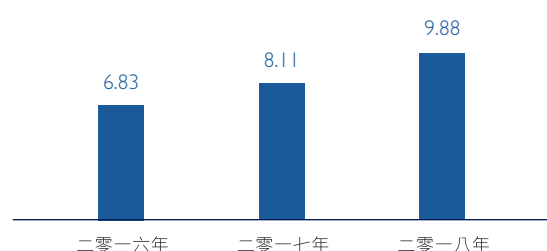


僱員社區投資計劃， 與生活條件較差的 人士站在同一陣線

社區投資計劃(Program Engagement Salariés (PES))由Laboratoires M&L設立，讓員工以實際行動支持社會事業。員工可透過以下兩種方式參與：

- 參與慈善機構的志願服務：本集團讓法國及瑞士員工每年騰出一天向公司員工所推薦的慈善機構提供志願服務。二零一八年有193名員工參與了「社區投資」日。
- 向慈善機構捐款：法國員工可參與社會企業microDON提供的方案來「約整薪水」並將差額捐至慈善機構。該等捐款僅為每月數歐分，或可由員工捐出更大金額，以協助支持L'OCCITANE基金會推薦的慈善項目。然後，基金會將捐出員工捐款數目的雙倍。於二零一八財政年度，平均有213名捐助者為慈善機構總捐款8,118歐元。

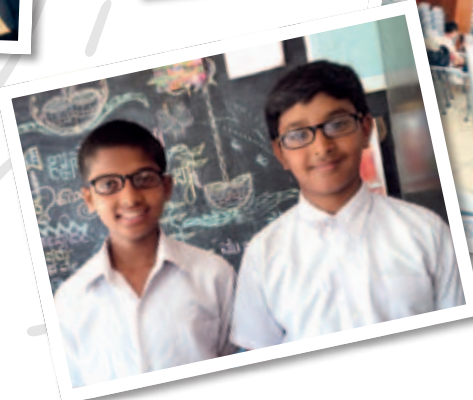
整個 Laboratoires M&L 工作團隊中殘疾員工的佔比
(以%表示)





致力於帶來
正面影響的項目

05



本集團 慈善計劃概覽

自成立以來，本集團特別重視生活條件較差的人的福利。現時，本集團以一系列機制來支持產生正面影響的項目：L'OCCITANE 公司基金會、一個收集銷售指定「愛心」產品所得收益的捐贈基金，尤其是僱員社區投資計劃以及本集團附屬公司直接向慈善機構捐款。

本集團的慈善工作涉及多個領域：

- L'OCCITANE en Provence 致力於對抗可預防性失明、促進女性領導能力(尤其是於布基納法索)並保護普羅旺斯及地中海地區的自然遺產。
- Melvita 致力於保護生物多樣性，並透過保育蜜蜂及推廣養蜂展現出來。

對抗可預防性失明

本集團的旗艦「Union for Vision 10 by 20」計劃匯集了本集團及其基金會有關對抗可預防性失明的所有舉措。該計劃訂立了目標，在二零二零年之前向全球 10 百萬人提供的眼科保健項目撥資。

該計劃獲得非政府組織(非政府組織)多名合作夥伴的支持，進行了多個篩查、治療及手術項目，並為設備及醫療團隊的培訓提供資金。

於二零一六年，L'OCCITANE 基金會與聯合國兒童基金會(UNICEF)⁸訂立了重要的國際合作夥伴關係。是項為期三年的合作夥伴關係包括每年出資 1 百萬歐元，旨在通過制定維生素 A(其為兒童免疫系統的基本要素)補充計劃，在玻利維亞、緬甸及巴布亞新畿內亞幫助預防失明發生。

基金會亦支持非政府組織「Light for the World」及「Sight Savers」在布基納法索展開防止可預防性失明的運動。基金會就位於馬里共和國的 African Institute of Tropical Ophthalmology (AITO) 四名布基納法索眼科專科醫生的培訓撥款資助。與非政府組織「Light for the World」合作亦令基金會得以協助提高一家布基納法索大學附屬醫院的眼科部門的技術。

除基金會開展的各項計劃外，於二零一八財政年度，本集團超過二十家附屬公司、分銷商及生產基地亦為當地與視力相關的慈善機構提供資金。

為了讓消費者有機會參與慈善活動，L'OCCITANE en Provence 自二零零零年以來每年推出一款特別設計的「愛心」產品。銷售此產品的收益(即店內銷售額，不包括稅收以及運輸及生產成本)捐贈予對抗可預防性的失明。

於二零一八財政年度，本集團撥出總共超過 1,300,000 歐元的金額予非政府組織以對抗可預防性失明。據估計，於二零一八年，本集團已令超過 1.78 百萬人獲得眼科保健服務。

⁸ UNICEF 並無為任何公司、品牌或產品代言。



促進女性 領導能力

鑑於本集團自一九八零年代以來已在布基納法索購買乳木果油，本集團決定擴大其與布基納法索婦女的合作，並更廣泛地促進布基納法索婦女創業及獨立。

L'OCCITANE 基金會活躍於四大範圍：

- 讀寫能力
- 微型貸款
- 女童教育
- 創業

於二零一八年財政年度，L'OCCITANE 基金會大力支持三名合作夥伴：

- 非政府組織「Aide et Action」及其為農村婦女而設的讀寫能力計劃
- 「Entrepreneurs du Monde」協會，其致力於增加布基納法索弱勢社群自給自足的能力。協會協助布基納法索農村女性更易獲得微型貸款、推廣儲蓄及獲得社會經濟方面的教育
- 聯合國兒童基金會(UNICEF)及其為布基納法索 Centre-Ouest 地區的年輕女性提供小學後教育的教學課程

L'OCCITANE 基金會於二零一六年亦推出推廣女性創業的「L'OCCITANE pour Elles」比賽。此計劃目前向四名勝出者提供定制的指導及技術支援，增加可見度及提供財務支持，以協助彼等發展其事業。

自二零一二年起，L'OCCITANE en Provence 就其可預防性失明計劃每年推出一款獨家「愛心」產品，並將利潤⁹捐出，用於促進女性領導能力。

最後，L'OCCITANE en Provence 繼續支持「La Flamme Marie Claire」推廣活動（由女性雜誌《瑪利嘉兒》籌劃），捐出在店鋪出售「愛心」蠟燭的利潤⁹。

於二零一八年整體而言，超過370,000歐元已捐出予促進女性領導力的計劃，且13,000多名布基納法索婦女已獲得基金會的支持。

衡量本集團 在布基納法索的計劃 所帶來的經濟及 社會影響

於二零一七年，作為聯合國開發計劃署(UNDP)領導的「企業行動倡議(Business Call To Action)」聯盟一員，本集團參與了一項有關其活動對布基納法索婦女乳木果生產者的影響的研究。研究結果顯示，本集團與基金會的聯合活動產生以下影響：

- 接受調查的1,890名女性中有40%可使用微型貸款系統
- 由於自身收入的增加，84%的人開始能夠為他們的家庭提供財務貢獻
- 43%受惠於讀寫能力計劃
- 75%讓其孩子到學校上學

⁹ 利潤：店內銷售價，不包括有關運輸及生產的稅項及成本。



保護自然遺產

自二零零六年起，L'OCCITANE基金會為多個以保護自然遺產為目標的行動提供支持。

於二零一八財政年度，基金會捐款予七項提升意識的項目及以保護普羅旺斯與地中海地區的生物多樣性為目標的多項具體措施。

由於與國際自然保護聯盟法國委員會(IUCN)訂立了合作關係，基金會支持為地中海的瀕危生態系統編製一份《紅名錄》(red list)。《紅色名錄》乃主要資料來源及在為保育天然生境定義首要行動時的重要決策工具。迄今已對地區內識別出31個生態系統並進行了研究。

基金會亦為以下事項撥資：

- 與Verdon國家公園合作，在Valensole高原的農田上種植面積達1公里的樹籬及894棵樹。
- 與Federation of national and Alpine botanical conservatories (Fédération des Conservatoires Botaniques Nationaux et Alps)合作，建立供應鏈，用於生產當地野生植物及種植草原花卉。
- 創立Artemisia博物館，其乃一家主要展示來自Lure Mountain(位於Haute-Provence的UNESCO¹⁰所列地點)的香草及藥用植物的博物館。

於二零一八財政年度，基金會就上文所述等項目使用了總共超過60,000歐元。所有該等項目均以保育普羅旺斯及地中海地區的自然遺產為目標。

保育蜜蜂

自二零一零年以來，Melvita品牌一直致力於一項透過保育蜜蜂及推廣養蜂以保護生物多樣性為目標的慈善計劃。

於二零一八財政年度，Melvita向以下三個項目捐出超過60,000歐元：

- 與「Réseau Coccagne」合作推行「Coccagne Bees」計劃；於有機市場花園建立養蜂場，以協助有需要人士可重投社會工作；
- 與非牟利團體Man & Nature成為合作夥伴，推行「Argan Bees」計劃，於摩洛哥的堅果油工業中的婦女合作社拓展養蜂業；
- 與上下一心的L'OCCITANE員工合作的「Le Rucher du Cade」計劃，旨在提高公眾對蜜蜂保育及推廣養蜂的重要性的意識。

該等計劃成功建立了250個蜂箱，並讓370人接受了養蜂培訓。

¹⁰ 聯合國教育、科學及文化組織(The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation)。

香港聯交所要求的 資料參考條目表

環境指標		披露
層面 A1 排放物	A1. 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生等的： - 政策；及 - 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第20至22頁
	A1.1 排放物種類及各自的排放數據。 Laboratoires M&L對空氣的主要排放物與二氧化碳(CO ₂)排放有關。除CO ₂ 外，場地排放物包括揮發性有機化合物(VOCs)及二氧化氮(NO ₂)。正常排放物檢查乃為了確保場地符合相關規例而進行。	第22頁
	A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	第22至24頁
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	第23頁
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	第23頁
	A1.5 描述就減低排放量所採取的措施及所得成果。	第22至25頁
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	第23頁
層面 A2 資源使用	A2. 有關有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策的資料。	第18至22頁
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	第22頁
	A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	第21頁
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	第22頁
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	第21頁
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第19頁
層面 A3 環境與 天然資源	A3. 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第13至15頁及 第18至25頁
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第13至15頁及 第18至25頁

社會指標		披露
層面 B1 僱傭	B1. 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： - 政策；及 - 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第6頁及第27至31頁
	B1.1 按性別、僱傭類別、年齡組別及地理區域劃分的總職工人數。	第27頁
層面 B2 健康與安全	B2. 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第28頁
	B2.1 與工作相關意外的數目及比率。	第28頁
	B2.2 因工傷而失去的天數。	第28頁
	B2.3 描述已採取的職業健康與安全措施，以及如何實施及監測有關措施。	第28頁
層面 B3 發展及培訓	B3. 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第27頁
	B3.1 已培訓的僱員百分比 (按性別及僱員類別劃分)。	第27頁
	B3.2 每名僱員已完成的平均培訓時數 (按性別及僱員類別劃分)。	第27頁
層面 B4 勞工準則	B4. 有關防止童工或強制勞工的： - 政策；及 - 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第6至9頁
	B4.1 描述審查僱傭措施以避免童工及強制勞工的措施。	第6至9頁
	B4.2 描述在發現此類做法時所採取的消除步驟。	第6至9頁
層面 B5 供應鏈管理	B5. 有關管理供應鏈的環境及社會風險的資料。	第4至13頁
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	第9頁
	B5.2 描述與委聘供應商有關的措施、實施該等措施的供應商數目、有關措施的實施及監控方式。	第6至9頁

社會指標（續）		披露
層面 B6 產品責任	B6. 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： - 政策；及 - 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第5頁及 第17至19頁
	B6.1 因安全及健康原因而收回已出售或已付運的產品總數佔比。	第17頁
	B6.4 描述質量保證過程及產品收回程序。	第17頁
	B6.5 描述消費者數據保護及隱私政策，以及其實施及監控方法。	第7頁
層面 B7 反貪污	B7. 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第7頁
	B7.1 在報告期內就貪污行為針對發行人或其僱員提出的法律案件的數目以及案件結果。	第7頁
	B7.2 描述預防措施及舉報程序，以及其實施及監控方法。	第7頁
層面 B8 社區投資	B8. 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第9頁至13頁及 第27至34頁
	B8.1 重點貢獻領域 (例如教育、環境問題、勞動力需求、健康、文化、體育)。	第9頁至13頁及 第27至34頁
	B8.2 在重點領域的資源貢獻 (例如金錢或時間)。	第9頁至13頁及 第27至34頁

第一部分－採購	單位	覆蓋範圍	二零一六年	二零一七年	二零一八年
購買價值在評估系統中社會及環境風險一部分獲涵蓋的佔比(按曆年計)	%	Laboratoires M&L	-	23	-
主要供應鏈數目	數目	本集團	-	-	66
採購成分中以主要原材料製成的佔比(按量計)	%	Laboratoires M&L	-	-	13
採購成分中以主要原材料製成的佔比(按價值計)	%	Laboratoires M&L	-	-	12
獲公平貿易認證的附屬公司：已簽訂長期合約的主要原材料生產商佔比	%	本集團	-	-	100
沒有獲公平貿易認證的附屬公司：已簽訂長期合約的主要原材料生產商佔比	%	本集團	-	-	35
獲公平貿易認證的主要原材料佔比(按量計)	%	本集團	-	-	80
獲確認為有機的主要原材料佔比(按量計)	%	本集團	-	-	77

第二部分－產品	單位	覆蓋範圍	二零一六年	二零一七年	二零一八年
包裝物料消耗量	噸	Laboratoires M&L	3,608	4,212	4,360
包裝物料消耗的密度	噸/ 1,000個已生產單位	Laboratoires M&L	0.032	0.034	0.031
用於包裝中以回收或可再生資源製造的物料的佔比	%	L'OCCITANE en Provence 及 Melvita	20.6	19.3	20.7

第三部分－生產及分銷	單位	覆蓋範圍	二零一六年	二零一七年	二零一八年
總耗水量	立方米	Laboratoires M&L	120,271	123,622	139,779
耗水量密度	立方米/生產噸	Laboratoires M&L	11.07	8.2	8.69
總能源耗用量(電及天然氣)	兆瓦時	Laboratoires M&L	20,093	20,295	20,834
能源耗用量密度	千瓦時/生產噸	Laboratoires M&L	1,850	1,346	1,295
產生無害廢棄物	噸	Laboratoires M&L	2,190	2,485	2,647
產生有害廢棄物	噸	Laboratoires M&L	624	728	628
產生無害廢棄物的密度	噸/ 生產噸	Laboratoires M&L	0.202	0.165	0.165
產生有害廢棄物的密度	噸/ 生產噸	Laboratoires M&L	0.057	0.048	0.039
廢棄物處理方法明細：					
- 堆填	%	Laboratoires M&L	5.6	2.8	1.8
- 焚化	%	Laboratoires M&L	24.9	26.9	27.4
- 回收物料	%	Laboratoires M&L	69.5	70.2	70.9
CO ₂ 排放	二氧化碳的當量噸數	本集團	113,000	-	-
CO ₂ 排放密度	二氧化碳的當量噸數/生產噸	本集團	10.4	-	-
以空運方式從Laboratoires M&L倉庫運送至全球目的地的產品佔比	%	Laboratoires M&L	1.6	1.6	1.6

第四部分－人力資源		單位	覆蓋範圍	二零一六年	二零一七年	二零一八年
總職工人數		數目	本集團	8,371	8,630	8,672
員工明細 (按地區)：	- 北美	%	本集團	-	-	12
	- 歐洲	%	本集團	-	-	41
	- 亞太區	%	本集團	-	-	37
	- 南美	%	本集團	-	-	9
	- 非洲及中東	%	本集團	-	-	1
聘用人數		數目	Laboratoires M&L	-	-	83
離職人數		數目	Laboratoires M&L	-	-	86
用於培訓的總工資佔比		%	Laboratoires M&L	2.84	3.40	3.81
已獲培訓的職工總數佔比		%	Laboratoires M&L	74	81	78
已獲培訓的職工 總數佔比 (按職系分類)：	- 生產工人及行政人員	%	Laboratoires M&L	-	-	74
	- 監管人員	%	Laboratoires M&L	-	-	82
	- 經理	%	Laboratoires M&L	-	-	80
	- 高級管理人員及董事會成員	%	Laboratoires M&L	-	-	71
總培訓時數		時數	Laboratoires M&L	18,443	18,422	19,989
平均培訓時數		每名員工的 時數	Laboratoires M&L	15.94	17.07	18.14
工作場所意外頻率		%	Laboratoires M&L	3.31	5.38	5.24
工作場所意外傷害嚴重率		%	Laboratoires M&L	0.11	0.09	0.37
員工曠工率		%	Laboratoires M&L	4	4.51	4.27
女性佔比明細 (按職系分類)：	- 董事會成員及高級管理人員	%	Laboratoires M&L	38.9	46.7	50
	- 經理	%	Laboratoires M&L	65.9	66.3	67.5
	- 監管人員	%	Laboratoires M&L	63.4	64.6	61.1
	- 生產工人及行政人員	%	Laboratoires M&L	49.8	47.9	48.2
整個工作團隊中殘疾員工的佔比		%	Laboratoires M&L	6.83	8.11	9.88

第五部分－慈善		單位	覆蓋範圍	二零一六年	二零一七年	二零一八年
L'OCCITANE 基金會 預算明細 (按範疇)：	- 對抗可預防性的失明	千歐元	L'OCCITANE 基金會	-	-	1,100
	- 推廣由女性擔任領導崗位	千歐元	L'OCCITANE 基金會	-	-	330
	- 保護普羅旺斯及地中海地區的自然遺產	千歐元	L'OCCITANE 基金會	-	-	60
Melvita 品牌用於保育蜜蜂的預算		千歐元	Melvita	-	-	64.5

二零一八財政年度的 主要資料及成果

- **採購**

- 實施評估系統，以評估供應鏈對社會及環境的影響。
- 本集團所購買的主要原材料中有 80% 已獲得公平貿易認證。

- **產品**

- 活泉礦物鎖水系列，此系列的重點產品為不含矽及聚乙二醇的活泉礦物鎖水啫喱。
- 在 L'Occitane en Provence 及 Melvita 品牌所供應的產品當中，70% 以上現可使用傳統的廢物分類方法回收。

- **生產及分銷**

- 本集團再度參與 RE100 倡議行動；標誌著本集團一直致力於確保其能源需求可 100% 由可再生能源提供。
- 確保送往堆填的廢棄物為 0 的目標已於二零一八年三月達成。

- **人力資源**

- 「My True Story」數碼學習平台供全球超過 4,100 名美容顧問使用。
- 兩家集團附屬公司獲列入澳洲及英國《星期日泰晤士報》100 個最佳工作場所。

- **慈善：**

- 就 L'Occitane 基金會於布基納法索推行的婦女支持計劃所帶來的經濟及社會影響進行了研究。
- 超過 1,780,000 名人士受惠於「Union for Vision 10 by 20」計劃所提供的眼科保健服務。