



***L'Occitane au Brésil* celebrates five-year anniversary with new brand identity**

*The brand commemorated the date by launching a new logo and opening its
first flagship store in the state capital of São Paulo*

São Paulo, September 2018 – Launched in 2013, *L'Occitane au Brésil*, the French-Brazilian brand of the **L'OCCITANE Group**, is celebrating its first five years of business by presenting a new brand identity. The new design aims to build upon the brand's significant history, revive its French essence and celebrate the beauty of Brazil.

L'Occitane au Brésil's history began with ingredients derived from five of the country's ecosystems, interpreted by Brazilian artists. It then began to feature both the country's natural and cultural riches, resulting in an unforgettable set of beauty experiences.

The brand is now bringing a new Brazilian perspective to the local market by introducing a French look and feel, creating an unpredictable and unique blend of colourful elegance, surprising chic and sophisticated improvisation. True Brazilian spirit can be found in every fragrance, bottle and texture and, with this unique blend of essences, Brazil transforms to *Brésil*.

L'Occitane au Brésil is looking to convey the vast and diverse beauty of Brazil into true and passionate stories through a sharp vision that is bursting in details and new perspectives. A vision that recognises that Mandacaru has a new story to tell, that Vitória-Régia is much more than just a legend, and that the joy of Olinda is more than just a city. By doing so, the brand is showing that every subtle gesture has a touch of Brazil within it.

"The new *L'Occitane au Brésil* brand identity prompted us to reconnect with our French essence," said Victoria Gallo, Marketing Director for *L'Occitane au Brésil*. "Our brand exists thanks to the traditions and cosmetic expertise from France, blended with the shapes, colours, joy, plurality and spontaneity of Brazil. We therefore represent **France by essence, Brazil by nature**," said Gallo.

To reinforce the new positioning of "France by essence, Brazil by nature," the brand is also offering something fresh in its new visual identity. The new design has been developed in partnership with branding agency **Pharus**. The *L'Occitane au Brésil* logo now has more personality thanks to a meaningful icon that has been inspired by the natural lines that permeate the brand's true stories, including local artist drawings, rivers, tree trunks and flowers. The new visual identity further reasserts the France-Brazil connection, bringing the French elegance of L'OCCITANE en Provence into the design, with a touch of Brazil in the rhythmical and unpredictable curves.

Red continues to be the brand's primary institutional colour, but it is now married with an off-white tone to add more sophistication. Orange also features, perfectly completing a colour palette that



radiates modernism and joy. In addition, the different shapes, textures and colours of Brazil make up the five new institutional visual keys, developed with typical national resources such as jute, wood and straw, and with ingredients already recognised in the brand, such as bromeliad and star fruit.

The new logo was launched at the same time as the opening of the *L'Occitane au Brésil* flagship store at Shopping Pátio Higienópolis in São Paulo/SP, the first unit to introduce this visual identity. The flagship also features the “Brazilian Home” concept, developed by the brand architecture team in partnership with the design agency **Centdegrés**, inspired by the typical style of interiors in our country and the friendly and hospitable way in which Brazilians welcome others into their homes. The shop floor covers 52m² and features a double central sink to offer customers a unique and memorable way to test and play with products.

Shopping Pátio Higienópolis - Avenida Higienópolis, nº 618 - Piso Veiga Filho
Higienópolis – São Paulo, SP

About L'Occitane au Brésil

L'Occitane au Brésil is French by essence and Brazilian by nature. The brand represents a French take on the diverse beauty of Brazil – its ingredients, gestures, and cultural traditions – and translates the country's natural and cultural wealth into top quality cosmetics. Each brand product transmits a true, passionate story, with the sustainable extraction of national ingredients from small producer communities and Brazilian artists who transform the product concepts into images that highlight the Brazilian spirit. Launched in 2013, L'Occitane au Brésil has more than 180 sales outlets in 21 states, along with the online shop atloccitaneaubresil.com, and is part of the L'OCCITANE Group.

loccitaneaubresil.com
instagram.com/loccitaneaubresil | facebook.com/loccitaneaubresil
youtube.com/loccitaneaubresil

Customer Service: 0800 779 1555

L'Occitane au Brésil: France by essence, Brazil by nature.

Press Information - MktMix Assessoria de Comunicação

Andréa Ngan Gouveia | andrea.g@mktmix.com.br | (+55 11) 3060-3640 Ext. 3689
Gabriella Leite | gabriella.l@mktmix.com.br | (+55 11) 3060-3640 Ext. 657



L'Occitane au Brésil celebra cinco anos com nova identidade de marca

Momento é marcado pelo lançamento do novo logo e pela abertura da primeira flagship na capital paulista

São Paulo, Setembro de 2018 – Lançada em 2013, a **L'Occitane au Brésil**, marca franco-brasileira do **Grupo L'OCCITANE**, completou cinco anos em 2018 e apresenta nova identidade de marca, consolidando posicionamento que vem sendo construído ao longo de sua história, resgatando sua essência francesa e celebrando as belezas do Brasil.

A história da marca começou com ingredientes dos cinco biomas do país interpretados por artistas brasileiros. Depois, trouxe como protagonistas não só as riquezas naturais, mas também as culturais, oferecendo experiências de beleza inesquecíveis.

Agora, a marca assume a brasilidade que tem sotaque e o olhar do francês para o Brasil, trazendo uma mistura imprevisível e diferente. A elegância que é colorida, o chique que é improvável, o imprevisto sofisticado. Nossa brasilidade vive em cada cheiro, frasco, textura, e, nessa mistura de essências, transformamos o Brasil em Brésil.

Com isso, L'Occitane au Brésil busca transformar as diversas belezas do país em histórias verdadeiras, apaixonantes e singulares, por meio de um olhar apurado, cheio de detalhes e novas perspectivas. Um olhar que vê no mandacaru uma nova história para contar; que acredita que a vitória-régia é muito mais que uma lenda; que vê que Olinda é alegria, muito mais que uma cidade; e que provou que todo abraço tem um pouco de Brasil.

“A nova identidade de marca de L'Occitane au Brésil trouxe um processo de reconexão com a nossa essência francesa. Afinal, não podemos esquecer que existimos pela mistura da tradição e expertise cosmética da França, país de origem do Grupo L'OCCITANE, com a exuberância do Brasil, cheio de formas, cores, alegria, pluralidade e espontaneidade. Por isso, podemos dizer que somos: **França na essência, Brasil por natureza**”, afirma Victoria Gallo, diretora de marketing de L'Occitane au Brésil.

Para reforçar o novo posicionamento “França na essência, Brasil por natureza”, a marca traz novidades também em sua identidade visual, desenvolvida em parceria com a agência de *branding* **Pharus**. O logotipo de L'Occitane au Brésil ganha mais personalidade ao ser acompanhado de um novo ícone cheio de significados, que é inspirado nas linhas que permeiam as histórias verdadeiras da marca: as linhas das mãos de nossos artistas, o fluxo dos rios, os troncos das árvores e as ramificações das flores. Com isto, reafirmamos ainda mais esta mistura de França e Brasil, trazendo a elegância e tradição francesa do Grupo L'OCCITANE na tipografia, e um olhar para o Brasil com suas curvas ritmadas e imprevisíveis no ícone.



O vermelho continua sendo a cor institucional principal da marca, mas agora é acompanhado por um tom de off-white, que traz mais sofisticação, e pelo laranja, que chega para completar a paleta de cores, trazendo modernidade e alegria. Além disso, diferentes formas, texturas e cores do Brasil compõem os cinco novos key visuals institucionais, que foram desenvolvidos com materiais típicos do país, como a juta, a madeira e a palha, e com ingredientes já reconhecidos da marca, como a Bromélia e a Carambola.

Junto com o lançamento do novo logo veio também a inauguração da flagship de L'Occitane au Brésil no Shopping Pátio Higienópolis, em São Paulo/SP, primeira unidade a apresentar esta identidade visual. O ponto de venda conta com o conceito “Casa Brasileira”, desenvolvido pelo time de arquitetura da marca em parceria com a agência de design **Centdegrés**, que é inspirado pelo estilo típico das residências de nosso país e pela maneira aconchegante e hospitaleira que o brasileiro recebe o outro em sua casa. A loja conta com 52m² e uma pia central dupla, que proporciona um momento único e memorável de experimentação para os consumidores.

Serviço: loja flagship

Shopping Pátio Higienópolis - Avenida Higienópolis, n° 618 - Piso Veiga Filho
Higienópolis – São Paulo, SP

Sobre a L'Occitane au Brésil

A L'Occitane au Brésil é francesa na essência e brasileira por natureza. A marca representa o olhar do francês para as diversas belezas do Brasil – seus ingredientes, seus gestos e suas tradições culturais – e traduz as riquezas naturais e culturais do país em cosméticos de alta qualidade. Cada produto da marca transmite uma história verdadeira e apaixonante, com a extração sustentável de ingredientes nacionais em pequenas comunidades produtoras e artistas brasileiros que materializam o conceito dos produtos em ilustrações que enaltecem a brasilidade. Lançada em 2013, L'Occitane au Brésil conta com mais de 180 pontos de vendas em 21 estados, além da loja virtual loccitaneaubresil.com, e faz parte do Grupo L'OCCITANE.

loccitaneaubresil.com
[instagram.com/loccitaneaubresil](https://www.instagram.com/loccitaneaubresil) | [facebook.com/loccitaneaubresil](https://www.facebook.com/loccitaneaubresil)
[youtube.com/loccitaneaubresil](https://www.youtube.com/loccitaneaubresil)

SAC: 0800 779 1555

L'Occitane au Brésil: França na essência, Brasil por natureza.

Informações para a imprensa - MktMix Assessoria de Comunicação

Andréa Ngan Gouveia | andrea.g@mktmix.com.br | (11) 3060-3640 ramal 3689

Gabriella Leite | gabriella.l@mktmix.com.br | (11) 3060-3640 ramal 3657