

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一八年六月三十日止三個月未經審核之經營資料

銷售淨額按固定匯率計算增長 **12.3%**

受惠於 **LimeLife** 與核心品牌的復甦，美國銷售按當地貨幣計算增長 **73.7%**

香港與中國的銷售按當地貨幣計算分別增長 **25.5%**與 **12.5%**

(二零一八年七月二十四日，香港) 以天然成分為基礎之化妝品及護理產品並擁有來自法國普羅旺斯與世界各地淵源與真實故事之全球企業 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零一八年六月三十日止三個月未經審核之經營資料。

截至二零一八年六月三十日止三個月，銷售淨額為 296.8 百萬歐元，按固定匯率較去年同期上升 12.3%，按實際匯率較去年同期增長 6.2%。在可比的基礎上（即撇除 LimeLife¹），集團銷售淨額穩健增長 3.6%。

以當地貨幣計算，美國、香港與中國是回顧期間銷售增長最快之市場。美國銷售增長 73.7%，主要由 LimeLife 帶動。儘管美國店舖較去年減少了 17 間，該市場的核心業務仍恢復增長至 2.2% 的健康水平。此一佳績由於集團在數碼範疇的持續努力以及有效的客戶關係管理措施所致。

集團在香港的銷售受惠於本地零售市場的復甦與區內蓬勃的旅遊零售市場，以當地貨幣計算的銷售額增長 25.5%，同店銷售增長 11.1%。Aqua Réotier 活泉礦物鎖水系列的推出亦成功吸引新的面部護理顧客。此外，儘管去年的基數甚高，集團於中國繼續錄得雙位數的增長；巴西和俄羅斯市場亦表現理想，按當地貨幣計算分別增長 9.3%與 8.9%。

按地區劃分之銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售額增長：

千歐元	截至六月三十日止三個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
	二零一八年	二零一七年			
日本	48,566	53,189	(8.7)	(3.1)	(2.2)
香港	27,671	24,076	14.9	25.5	11.1
中國	33,328	29,805	11.8	12.5	7.8
台灣	7,123	7,743	(8.0)	(1.6)	0.9
法國	22,963	22,902	0.3	0.3	(4.7)
英國	10,281	11,396	(9.8)	(8.2)	(6.2)
美國	53,634	33,573	59.8	73.7	2.7
巴西	12,627	14,068	(10.2)	9.3	6.5
俄羅斯	8,937	9,657	(7.5)	8.9	2.5
其他國家	71,635	73,126	(2.0)	0.3	(2.7)
所有國家	296,765	279,535	6.2	12.3	0.6

⁽¹⁾ 撇除外匯換算影響

¹ LimeLife by Alcone (「LimeLife」) 於二零一八年一月成為集團的附屬公司，自此其銷售綜合計算。

於二零一九財政年度首三個月，直銷銷售額佔銷售淨額 74.4%，達 220.8 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年同期增長 13.5%。直銷銷售額的增長主要來自其他銷售的貢獻，主要為 LimeLife、網上商城，咖啡館和水療業務，按固定匯率計算合共錄得 291.5% 的增長。與去年比較，本集團網絡直銷渠道的銷售按固定匯率計算增長 5.5%，相當於直銷銷售總額的 12.4%。網路直銷的銷售增長受到高基數及部分國家激烈競爭所影響。本集團於截至二零一八年六月三十日止三個月的同店銷售增長 0.6%，較去年同期的-0.6% 有所改善。

轉售銷售額佔集團銷售總額 25.6%，達 76.0 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年增長 8.7%。此一增長主要由 L'Occitane en Provence 品牌在旅遊零售、B2B 與網上夥伴渠道的蓬勃增長所帶動。

所有新興品牌按計劃持續增長。在回顧期間，集團繼續理順其店舖網絡，淨關閉 7 間店舖。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「我們很高興看到 LimeLife 對銷售額的顯著貢獻，但同時亦不能忽視美國核心業務的強勁反彈。我們亦感到十分欣喜看到在數個亞洲市場，尤其是中國和香港，在新年度有良好的開端。」

「展望未來，我們將藉著 Aqua Réotier 活泉礦物鎖水系列廣受好評的勢頭上，於未來幾個月推出新的皇牌產品。我們相信這些新產品，加上其他提升顧客體驗的措施，將持續支持整個二零一九財政年度的表現。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 為以天然成分為基礎的全球領先化妝品及護理產品公司，產品的淵源與真實故事來自法國普羅旺斯與世界各地。作為高級美容用品市場的全球領導者，L'Occitane 製造並零售最優質產品，由旗下 L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian、L'Occitane au Brésil 和 LimeLife by Alcone 五個品牌以最先進的技術生產。公司產品富含可溯源之天然成分，並尊重愛護環境。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係部經理

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com