

【請即時發放】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一五年十二月三十一日止 九個月未經審核銷售數據

銷售額按實際匯率計算增長 **11.6%** 按固定匯率計算增長 **5.8%**

同店銷售增速略有加快至 **1.8%**

* * *

電子商貿渠道和中國市場推動增長

(二零一六年一月二十六日 — 香港) 一間源自世界各地真實故事、以天然成份生產化妝品及優質生活產品的全球領先企業 — L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或及其附屬公司，統稱為「集團」，股份代號：973)，欣然公佈其截至二零一五年十二月三十一日止九個月未經審核銷售數據。

截至二零一五年十二月三十一日止九個月的銷售淨額達 **984.7** 百萬歐元，按實際匯率計算增長 **11.6%**，而按固定匯率計算增長 **5.8%**。增長主要由中國、法國、巴西、俄羅斯及日本等增長最快國家所帶動，按本地貨幣計算增長率依序為 **19.1%**、**12.9%**、**11.1%**、**8.7%**及 **5.6%**。

儘管國際政治局勢緊張及全球經濟增長放緩，集團在主要市場的消費需求仍然保持良好勢頭。在中國，消費者情緒低落和動盪的股票市場影響化妝品需求。然而，集團透過擴展和翻新優質的店舖、積極與其他網上商城銷售平台合作，業務持續錄得良好增長。在法國，恐怖襲擊所造成的人流減少之負面影響，已大部分被穩健的本地需求和電子商貿渠道的快速增長所抵消。於法國當地，受惠於節日期間推出的成功產品線，以及增長快速的新興品牌，進一步支持銷售，於零售和批發渠道皆錄得良好需求。受惠於疲軟但逐漸回穩的亞洲旅遊零售業務，香港的整體銷售穩定，銷售跌幅縮窄至 **9.7%**。然而，由於中國旅客持續轉往其他購物熱點，香港的零售銷售仍然疲弱。

按地區劃分銷售淨額、銷售淨額增幅及同店銷售增長：

千歐元	截至十二月三十一日止九個月		%	%
	二零一五年	二零一四年		
			增長 ⁽¹⁾	同店銷售增長 ⁽¹⁾
日本	148,428	133,934	5.6	3.5
香港	104,355	97,787	(9.7)	(17.3)
中國	94,810	69,277	19.1	1.5
台灣	32,060	28,785	0.5	(2.5)
法國	80,887	71,651	12.9	7.9
英國	62,646	54,618	3.7	3.0
美國	137,828	117,793	(0.7)	(0.9)
巴西	35,441	39,755	11.1	8.6
俄羅斯	33,128	38,196	8.7	6.8
其他國家	255,094	230,545	9.3	3.1

所有國家	984,678	882,341	5.8	1.8
------	---------	---------	-----	-----

⁽¹⁾ 撇除外匯換算影響

直銷分部佔集團總銷售淨額 74.9%，達 737.6 百萬歐元，按固定匯率計算增長為 5.9%。該分部的增長主要由店舖擴展及翻新，以及活躍的電子商貿業務所帶動。集團的自營電子商貿渠道表現依然亮麗，按固定匯率計算增長 17.7%，與零售銷售數據相比達 10.0%。於回顧期內，集團於中國和韓國的網上商城銷售平台之強勁布局，亦推動了整體零售增長。

轉售分部佔集團總銷售淨額 25.1%，達 247.0 百萬歐元，按固定匯率計算增長 5.4%。企業對企業 (B2B)、批發及分銷渠道表現強勁，抵消了旅遊零售市場低迷的負面影響。

回顧期內，集團繼續在全球選擇性地擴展其零售網絡，自營店數目淨增加 83 間，翻新或搬遷店舖達 89 間。

以新興品牌推動長遠增長是集團品牌多元化策略的一部份，集團於 2016 財年第三季度分別在俄羅斯、香港及韓國增設 3 間 Erborian 專門店，以該精緻細膩，融合了韓法精粹的品牌，捕捉市場對優質天然化妝品日益增長的需求。於二零一五年十二月底，集團亦為 Melvita 及 L'Occitane au Brésil 擴展了店舖網絡。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「於充滿挑戰而多變的零售環境下，對中國經濟放緩的憂慮燃起了市場對全球經濟增長的擔憂。憑藉我們敬業的團隊以及秉承平衡的增長策略，歐舒丹於期內繼續以優質的產品、強化客戶關係管理能力、以及全方位渠道營銷活動，實現了可觀的銷售業績。」

「展望未來，動蕩的全球經濟、波動的貨幣和股票市場將繼續影響消費者信心。然而，我們精準的擴張策略、對品牌推廣長期的投入，以及成本節約創舉，將幫助集團實現可持續增長，並長遠為股東帶來更高的回報。」

— 完 —

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A 是一間全球領先，以天然成份生產的化妝品及優質生活產品企業，每件產品均滿載源自世界各地的真實故事。作為全球高檔美容市場的領先者，集團以尖端技術生產最優質的產品，旗下有 L'Occitane en Provence, L'Occitane au Brésil, Melvita, Le Couvent des Minimes 及 Erborian 五個品牌。集團致力開發和銷售優質、採用可追溯起源且尊重環境的天然成分之產品。

如有垂詢，請聯絡：

媒體聯絡人

iPR 奧美公關

陸詠詩 / 陳熹楠 / 陳穎彤

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7651 / 3920 7678

傳真：(852) 3170 6606

電郵：loccitane@iprogilvy.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

王 琦

投資者關係部主管

電話：(852) 2899 4106

電郵：Olivia.WANG@loccitane.com