

[即時發佈]



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一七年十二月三十一日止九個月 未經審核之經營資料

銷售淨額按固定匯率計算增長 **3.0%**，在可比的基礎上增長 **3.9%**
節慶季中，主要市場的同店銷售顯著改善
中國表現持續領先，香港的復甦加快

(二零一八年一月二十二日，香港) 以天然成分為基礎之化妝品及護理產品並擁有來自法國普羅旺斯與世界各地淵源與真實故事之全球企業 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零一七年十二月三十一日止九個月未經審核之經營資料。

截至二零一七年十二月三十一日止九個月之銷售淨額為 1,000.9 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年同期增長 3.0%，按實際匯率計算則略為減少 0.6%。在可比的基礎上（即撇除去年 Le Couvent des Minimes 及 L'Occitane au Brésil 的一次性買賣），集團的銷售淨額按固定匯率增長 3.9%，按實際匯率增長 0.3%。

按當地貨幣計算，期內增長最快的市場為中國、巴西與香港。受惠於以知名藝人陸哈參與的市場推廣活動持續成功，以及具吸引力的節日產品系列，中國銷售增長 23.4%，同店銷售增長 17.4%。受到 L'Occitane en Provence 與 L'Occitane au Brésil 品牌在轉銷與直銷渠道帶動，巴西的銷售以當地貨幣計算增加 12.5%。香港的銷售則受益於亞洲蓬勃的旅遊零售銷售，復甦進一步加快。

按地區劃分之銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

千歐元	截至十二月三十一日止九個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
	二零一七年	二零一六年			
日本	161,489	174,334	(7.4)	0.9	0.6
香港	97,164	93,695	3.7	9.7	0.4
中國	114,057	96,803	17.8	23.4	17.4
台灣	30,792	31,404	(1.9)	(2.1)	(2.1)
法國	80,761	79,431	1.7	1.7	(3.6)
英國	49,108	52,942	(7.2)	(2.6)	0.2
美國	121,666	136,204	(10.7)	(6.0)	(3.7)
巴西	49,798	44,861	11.0	12.5	4.6
俄羅斯	36,617	33,870	8.1	3.8	(0.5)
其他國家	259,442	263,673	(1.6)	(0.4)	(0.4)
所有國家	1,000,893	1,007,217	(0.6)	3.0	1.4

(1) 撇除外匯換算影響

第三季度中，集團大部分主要市場的同店銷售均顯著提升。截至二零一七年十二月三十一日止九個月，同店銷售增加 1.4%，相比截至二零一七年九月三十日止六個月的 -0.1% 有所改善。同店銷售的改善主要由於集團在節慶季中強勁的品牌知名度，以及具吸引力的節日產品系列。集團同時進一步加強其品牌形象，透過在法國、英國和加拿大開設旗艦店，成功帶動市場氣氛。

集團的新興品牌持續穩健成長，Melvita 和 Erborian 取得雙位數的增長，並對整體銷售增長有所貢獻。撇除去年一次性買賣，L'Occitane au Brésil 維持強勁中雙位數的增長。

直銷銷售額佔銷售淨額 74.1%，達 741.9 百萬歐元，按固定匯率計算增長 2.5%。此一增長主要受到正數同店銷售增長，以及不可比較店舖及其他銷售所推動，包括去年和今年的新開設店舖和經翻新店舖、網上商城與水療業務。集團網絡直銷渠道（包括自營電子商務與網上商城）按固定匯率計算增長 21.2%，達直銷銷售總額的 14.3%。

轉銷銷售額佔集團銷售總額 25.9%，達 259.0 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年增加 4.4%（在可比的基礎上增長 8.2%）。此一增長主要由旅遊零售的強勁增長帶動。

於截至二零一七年十二月三十一日止九個月，集團選擇性淨開設 16 間店舖，並翻新了 118 間店舖。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「我們對於節慶季中的表現感到滿意。儘管現時的消費者不乏選擇，我們的節日產品系列，以及重新推出的皇牌產品獲得客戶青睞，顯示我們品牌的相關性與影響力。」

「我們會繼續專注於加強根基，包括善用在歐洲和北美新開設的旗艦店，深化於不同產品類別的認受性，並吸引線上與線下的新客戶。同時，我們亦歡迎最新成為 L'Occitane 一份子的品牌 LimeLife by Alcone¹，與我們現有的產品組合與策略互補。我們期待其令人振奮的增長將於下一季度開始反映於集團的表現上。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A.（「本公司」）為以天然成分為基礎的全球領先化妝品及護理產品公司，產品的淵源與真實故事來自法國普羅旺斯與世界各地。作為高級美容用品市場的全球領導者，L'Occitane 製造並零售最優質產品，由旗下 L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian、L'Occitane au Brésil 和 LimeLife by Alcone 五個品牌以最先進的技術生產。本公司產品富含可溯源之天然成分，並尊重愛護環境。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係部經理

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.LAI@loccitane.com

¹ 參見二零一八年一月九日的新聞稿，「[L'Occitane 取得 LimeLife 控股權](#)」。