

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

### 截至二零一七年十二月三十一日止九個月 未經審核經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止九個月的未經審核二零一七/二零一八年(「二零一八年財政年度」)經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

#### 摘要

- 本集團的銷售淨額按固定匯率計算增長3.0%及按報告匯率計算增長-0.6%
- 在可比基礎上(即撇除Le Couvent des Minimes及去年L'Occitane au Brésil的一次性買賣)，銷售額按固定匯率計算增長3.9%及按報告匯率計算增長0.3%
- 大部分主要國家的第三季零售銷售及同店銷售增長顯著改善，乃由於節慶期間強勁的品牌知名度以及具吸引力的產品系列及主要旗艦店開幕
- 中國勢頭繼續以23.4%的增長(以當地貨幣計算)領先，同店銷售增長進一步加快至17.4%
- 巴西按當地貨幣計算增長12.5%，其同店增長則為4.6%
- 香港按固定匯率計算增長9.7%，主要由區內旅遊零售業務及零售銷售穩定帶動
- 網絡直銷渠道(自營電子商務及網上商城)取得令人鼓舞的成績，增長21.2%，達到直銷銷售總額的14.3%

#### 業務分部

下表載列截至二零一七年十二月三十一日止九個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

#### 銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一七年十二月三十一日		二零一六年十二月三十一日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	741,924	74.1	752,630	74.7
轉售	258,969	25.9	254,587	25.3
<b>總計</b>	<b>1,000,893</b>	<b>100.0</b>	<b>1,007,217</b>	<b>100.0</b>

#### 按年增長

	增長	增長	增長 <sup>(2)</sup>	對整體增長
	千歐元	%	%	的貢獻 <sup>(2)</sup>
直銷	(10,706)	(1.4)	2.5	62.6
可比較店舖	(13,804)	(2.5)	1.4	26.1
不可比較店舖及其他 <sup>(1)</sup>	3,099	1.6	5.8	36.5
轉售	4,382	1.7	4.4	37.4
<b>整體增長</b>	<b>(6,324)</b>	<b>(0.6)</b>	<b>3.0</b>	<b>100.0</b>

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售

(2) 撇除外幣換算影響

## 地區

下表呈列截至二零一七年十二月三十一日止九個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比							
	二零一七年		二零一六年		增長	增長	增長 <sup>(1)</sup>	對整體增長的貢獻 <sup>(1)</sup>
	十二月三十一日		十二月三十一日					
千歐元	%	千歐元	%	千歐元	%	%	%	
日本	161,489	16.1	174,334	17.3	(12,845)	(7.4)	0.9	5.0
香港 <sup>(2)</sup>	97,164	9.7	93,695	9.3	3,469	3.7	9.7	29.9
中國	114,057	11.4	96,803	9.6	17,254	17.8	23.4	75.1
台灣	30,792	3.1	31,404	3.1	(612)	(1.9)	(2.1)	(2.2)
法國	80,761	8.1	79,431	7.9	1,330	1.7	1.7	4.4
英國	49,108	4.9	52,942	5.3	(3,834)	(7.2)	(2.6)	(4.5)
美國	121,666	12.2	136,204	13.5	(14,538)	(10.7)	(6.0)	(27.1)
巴西	49,798	5.0	44,861	4.5	4,937	11.0	12.5	18.5
俄羅斯	36,617	3.7	33,870	3.4	2,747	8.1	3.8	4.2
其他國家 <sup>(3)</sup>	259,442	25.9	263,673	26.2	(4,232)	(1.6)	(0.4)	(3.3)
<b>所有國家</b>	<b>1,000,893</b>	<b>100.0</b>	<b>1,007,217</b>	<b>100.0</b>	<b>(6,324)</b>	<b>(0.6)</b>	<b>3.0</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一七年十二月三十一日止九個月與截至二零一六年十二月三十一日止九個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	截至二零一七年		截至二零一六年		不可比較			同店銷售增長百分比 <sup>(2)</sup>
	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	店舖	可比較店舖	所有店舖	
二零一七年十二月三十一日	淨開設	二零一六年十二月三十一日	淨開設	店舖	可比較店舖	所有店舖	所有店舖	
日本 <sup>(3)</sup>	143	9	131	8	14.0	2.3	16.2	0.6
香港 <sup>(4)</sup>	36	2	34	(2)	(6.0)	0.3	(5.7)	0.4
中國 <sup>(5)</sup>	198	(4)	200	13	5.8	36.4	42.2	17.4
台灣 <sup>(6)</sup>	51	(5)	56	1	(0.3)	(1.3)	(1.6)	(2.1)
法國 <sup>(7)</sup>	83	3	82	1	5.2	(4.0)	1.1	(3.6)
英國	76	2	75	—	(2.0)	0.3	(1.8)	0.2
美國	205	(2)	214	(3)	(17.4)	(10.5)	(27.9)	(3.7)
巴西 <sup>(8)</sup>	124	1	119	27	11.7	4.6	16.3	4.6
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	102	(2)	102	(1)	0.6	(0.3)	0.3	(0.5)
其他國家 <sup>(10)</sup>	512	12	506	12	0.1	(1.6)	(1.5)	(0.4)
<b>所有國家<sup>(11)</sup></b>	<b>1,530</b>	<b>16</b>	<b>1,519</b>	<b>56</b>	<b>11.6</b>	<b>26.1</b>	<b>37.7</b>	<b>1.4</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日的23間及31間Melvita店。

(4) 包括於二零一六年十二月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一七年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日的10間及7間Melvita店。

(6) 包括於二零一六年十二月三十一日的1間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日的3間Melvita店及1間Erborian店。

(8) 包括分別於二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日的35間L'Occitane au Brésil店。

(9) 包括分別於二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日的1間及4間Erborian店。

(10) 包括於二零一六年十二月三十一日的8間Melvita店及2間Erborian店以及二零一七年十二月三十一日的4間Melvita店及1間Erborian店。

(11) 包括於二零一六年十二月三十一日的54間Melvita店、35間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店以及二零一七年十二月三十一日的55間Melvita店、35間L'Occitane au Brésil店及6間Erborian店。

截至二零一七年十二月三十一日止九個月，本集團按固定匯率計算的銷售淨額達10億歐元或增長3.0%。由於不利的外匯匯率，按報告匯率計算的銷售額較去年同期減少0.6%。於截至二零一七年三月三十一日止財政年度，本公司出售Le Couvent des Minimes，並於二零一六年九月進行了L'Occitane au Brésil的一次性買賣。撇除Le Couvent des Minimes及該一次性買賣，本集團按報告匯率及固定匯率計的銷售額增長分別為0.3%及3.9%。

於二零一八年財政年度首九個月，直銷銷售額佔銷售淨額的74.1%，達741.9百萬歐元，按報告匯率計算，較去年同期下降1.4%。按固定匯率計算，增長為2.5%。此增長主要受惠於正數同店增長及不可比較店舖以及其他銷售，包括去年和今年新開設的店舖及經翻新的店舖、網上商城及水療業務。與去年相比，本集團網絡直銷渠道（包括自營電子商務及網上商城）的銷售額按固定匯率計算增長21.2%，達直銷銷售總額的14.3%\*。本集團截至二零一七年十二月三十一日止九個月的同店銷售增長進一步改善至1.4%，截至二零一七年九月三十日止六個月的同店銷售額增長為-0.1%。有關改善主要由於第三季節慶期間成功推出節日產品系列，帶動了中國、香港、台灣、俄羅斯及其他主要國家的同店銷售增長所致。本集團亦已加強品牌形象，並透過於法國、英國及加拿大開設旗艦店帶來新刺激。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的25.9%，達259.0百萬歐元，按固定匯率計算較去年增長4.4%。以可比的基礎計算的增長率為8.2%。該增長主要受到L'Occitane en Provence品牌的旅遊零售、分銷、B2B及網上夥伴渠道的蓬勃增長所推動。新興品牌Melvita及Erborian均持續以雙位數增長，並對整體銷售增長有所貢獻。撇除去年的一次性買賣，L'Occitane au Brésil保持了強勁的中雙位數增長。

按地區劃分及以當地貨幣計算，中國、巴西及香港為銷售增長最高的國家。截至二零一七年十二月三十一日止九個月，以當地貨幣計算，中國錄得23.4%的顯著增長，同店銷售增長17.4%，乃由於藝人鹿晗參與的市場推廣活動持續成功及具吸引力的節日產品系列。以當地貨幣計算，巴西的銷售增長12.5%，乃由轉售和直銷渠道所貢獻，並由L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil共同帶動。香港按固定匯率計算增長9.7%，乃由亞洲（尤其是大中華地區、韓國及日本）的強勁旅遊零售銷售帶動。

於二零一八年財政年度首九個月，本集團維持選擇性地淨開設16間店舖，並翻新了118間店舖（去年同期：淨開設56間店舖及翻新79間店舖）。

\* 在過往的通訊中，本集團慣常披露其自營電子商務的銷售增長及其零售銷售比率，於截至二零一七年十二月三十一日止九個月有關數字分別為11.7%及12.4%。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零一八年一月二十二日

於本公告日期，本公司執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、André Hoffmann先生（副主席）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）及Karl Guénard先生（聯席公司秘書）；本公司非執行董事為Martial Lopez先生；本公司獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。