

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE  
**L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.**  
49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg  
R.C.S. Luxembourg: B80359  
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)  
(股份代號：973)

**截至二零一七年三月三十一日止年度  
未經審核經營資料**

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一七年三月三十一日止財政年度的未經審核二零一六／二零一七年 (「二零一七年財政年度」) 經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

**摘要**

- 本集團二零一七年財政年度的銷售淨額按報告匯率計算增長3.2%及按固定匯率計算增長1.7%
- 該增長主要受惠於近兩年內新開設的店舖、自營電子商務渠道、網上商城、網上夥伴及批發渠道
- 所有現有品牌均錄得增長，而新興品牌更錄得雙位數字增長
- 自營電子商務渠道持續超前增長，按固定匯率計算增長11.8%
- 巴西以18.4%的增長仍為增長最快的國家，中國以11.0%的增長緊隨其後(均以當地貨幣計算)
- 由於日圓強勢，日本按報告匯率計算的增長率為15.5%

**業務分部**

下表載列二零一七年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

**銷售額及佔銷售總額百分比**

	二零一七年財政年度		二零一六年財政年度	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	992,512	75.0	962,436	75.0
轉售	330,665	25.0	320,240	25.0
<b>總計</b>	<b>1,323,177</b>	<b>100.0</b>	<b>1,282,676</b>	<b>100.0</b>

**按年增長**

	增長		增長 <sup>(2)</sup>		對整體增長 的貢獻 <sup>(2)</sup>
	千歐元	%	千歐元	%	
直銷	30,076	3.1	1.3	55.2	
可比較店舖	2,052	0.3	(1.3)	(43.1)	
不可比較店舖及其他 <sup>(1)</sup>	28,023	11.5	9.0	98.3	
轉售	10,426	3.3	3.1	44.8	
<b>整體增長</b>	<b>40,501</b>	<b>3.2</b>	<b>1.7</b>	<b>100.0</b>	

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售

(2) 撇除外幣換算影響

## 地區

下表呈列二零一七年財政年度按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

### 銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一七年財政年度		二零一六年財政年度		增長 千歐元	增長 %	對整體增長 的貢獻 <sup>(1)</sup>	
	千歐元	%	千歐元	%			增長 <sup>(1)</sup> %	的貢獻 <sup>(1)</sup> %
日本	238,795	18.0	206,696	16.1	32,098	15.5	4.1	37.7
香港 <sup>(2)</sup>	124,329	9.4	138,566	10.8	(14,238)	(10.3)	(11.0)	(68.0)
中國	139,012	10.5	131,319	10.2	7,692	5.9	11.0	64.6
台灣	41,555	3.1	41,460	3.2	95	0.2	(3.3)	(6.1)
法國	100,478	7.6	101,355	7.9	(877)	(0.9)	(0.9)	(3.9)
英國	64,816	4.9	74,839	5.8	(10,023)	(13.4)	0.4	1.5
美國	171,198	12.9	173,115	13.5	(1,918)	(1.1)	(1.8)	(14.3)
巴西	56,509	4.3	43,473	3.4	13,036	30.0	18.4	35.7
俄羅斯	48,973	3.7	44,940	3.5	4,033	9.0	3.1	6.2
其他國家 <sup>(3)</sup>	337,513	25.5	326,912	25.5	10,601	3.2	3.2	46.5
<b>所有國家</b>	<b>1,323,177</b>	<b>100.0</b>	<b>1,282,676</b>	<b>100.0</b>	<b>40,501</b>	<b>3.2</b>	<b>1.7</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列二零一七年財政年度與二零一六年財政年度比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			同店銷售 增長 百分比 <sup>(2)</sup>
	二零一七年 三月 三十一日	截至 二零一七年 三月 三十一日 淨開設	二零一六年 三月 三十一日	截至 二零一六年 三月 三十一日 淨開設	不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	
日本 <sup>(3)</sup>	134	11	123	12	42.5	(5.7)	36.8	(0.9)
香港 <sup>(4)</sup>	34	(2)	36	—	(24.2)	(18.2)	(42.5)	(13.3)
中國 <sup>(5)</sup>	202	15	187	26	31.4	15.2	46.6	3.9
台灣 <sup>(6)</sup>	56	1	55	—	(2.4)	(2.4)	(4.8)	(2.1)
法國 <sup>(7)</sup>	80	(1)	81	—	(0.1)	(9.9)	(10.0)	(5.3)
英國	74	(1)	75	2	0.8	(3.4)	(2.6)	(1.6)
美國	207	(10)	217	3	(13.5)	(7.4)	(20.9)	(1.4)
巴西 <sup>(8)</sup>	123	31	92	11	15.9	8.9	24.7	7.2
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	104	1	103	(4)	2.4	(1.7)	0.8	(1.6)
其他國家 <sup>(10)</sup>	500	6	494	29	17.8	(18.4)	(0.6)	(2.5)
<b>所有國家<sup>(11)</sup></b>	<b>1,514</b>	<b>51</b>	<b>1,463</b>	<b>79</b>	<b>70.6</b>	<b>(43.1)</b>	<b>27.5</b>	<b>(1.3)</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的20間及26間Melvita店。

(4) 包括於二零一六年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店，以及於二零一七年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的8間及10間Melvita店。

(6) 包括於二零一七年三月三十一日的1間Erborian店。

(7) 包括於二零一六年三月三十一日的4間Melvita店及1間Erborian店以及二零一七年三月三十一日的3間Melvita店及1間Erborian店。

(8) 包括分別於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的12間及36間L'Occitane au Brésil店。

(9) 包括分別於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的1間及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一六年三月三十一日的10間Melvita店及2間Erborian店以及二零一七年三月三十一日的5間Melvita店及1間Erborian店。

(11) 包括於二零一六年三月三十一日的50間Melvita店、12間L'Occitane au Brésil店及4間Erborian店以及二零一七年三月三十一日的54間Melvita店、36間Au Brésil店及5間Erborian店。

本集團按報告匯率計的銷售淨額為1,323.2百萬歐元，受惠於有利的外匯影響，較去年同期增長3.2%。按固定匯率計算，銷售增長為1.7%。於二零一七年財政年度，本公司出售Le Couvent des Minimes。撇除Le Couvent des Minimes，二零一七年財政年度本集團按報告匯率及固定匯率計的可比銷售增長分別為3.2%及1.8%。

於二零一七年財政年度，直銷銷售額佔銷售淨額的75.0%，達992.5百萬歐元，按報告匯率較去年增長3.1%。按固定匯率計算，增長為1.3%。此增長主要受惠於不可比較店舖及其他銷售，包括去年和今年新開設的店舖及經翻新的店舖、網上商城、咖啡館及水療業務，按固定匯率合共增長9.0%。與去年相比，本集團自營電子商務渠道按固定匯率增長11.8%，達零售銷售總額的11.0%。本集團於二零一七年財政年度的同店銷售額下降1.3%，但仍較截至二零一六年十二月三十一日止首九個月的-1.7%有所改善。最後季度整體同店銷售出現一定增長，主要來自中國、日本及英國的貢獻。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的25.0%，為330.7百萬歐元，按固定匯率較去年增長3.1%。該增加主要受到網上夥伴、批發、分銷及B2B渠道以及新興品牌(L'Occitane au Brésil、Melvita及Erborian)的蓬勃增長所推動。

按地區劃分及以當地貨幣計算，巴西、中國及日本為銷售增長最高的國家。於二零一七年財政年度，以當地貨幣計算，受惠於轉售及直銷渠道亦受惠於L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil品牌的貢獻，巴西的銷售額增長18.4%。以當地貨幣計算，中國的銷售額增長11.0%，受惠於二零一七年財政年度最後季度零售、網上商城及B2B加速增長。同店銷售增長為3.9%，較二零一七年財政年度首九個月的0.6%呈顯著改善。由於日圓較去年強勢，日本按報告匯率計算的銷售增長為15.5%，按固定匯率計算則增長4.1%。日本的增長亦受惠於自營電子商務業務及網上夥伴取得令人鼓舞增長。英國的銷售持續改善，電子商務、電視購物及批發渠道出現可觀增長。

於二零一七年財政年度，本集團維持其選擇性的擴充全球零售點，淨開設51間店舖(二零一六年財政年度：79間)。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零一七年四月二十五日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席兼亞太區常務董事)、Domenico Trizio先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)及Karl Guénard先生(聯席公司秘書)；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。