

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE
EN PROVENCE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.
49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)
(股份代號：973)

**截至二零一六年十二月三十一日止九個月
未經審核經營資料**

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止九個月的未經審核二零一六／二零一七年(「二零一七年財政年度」)經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團二零一七年財政年度首九個月的銷售淨額按報告匯率計算增長2.3%及按固定匯率計算增長1.7%，兩個增長率均較二零一七年財政年度上半年有所增長
- 該增長主要歸因於網上渠道及不可比較店舖
- 新興品牌亦錄得令人鼓舞的增長
- 巴西以19.9%的增長仍為增長最快的國家，中國以8.3%的增長緊隨其後(均以當地貨幣計算)
- 由於日圓強勢，日本按報告匯率計算的增長率為17.5%

業務分部

下表載列截至二零一六年十二月三十一日止九個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一六年十二月三十一日		二零一五年十二月三十一日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	752,630	74.7	737,636	74.9
轉售	254,587	25.3	247,042	25.1
總計	1,007,217	100.0	984,678	100.0

按年增長

	增長	增長	增長 ⁽²⁾	對整體增長 的貢獻 ⁽²⁾
	千歐元	%	%	%
直銷	14,994	2.0	1.0	45.3
可比較店舖	(4,656)	(0.8)	(1.7)	(58.7)
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	19,650	11.7	10.4	104.0
轉售	7,545	3.1	3.7	54.7
整體增長	22,539	2.3	1.7	100.0

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售

(2) 撇除外幣換算影響

地區

下表呈列截至二零一六年十二月三十一日止九個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一六年十二月三十一日		二零一五年十二月三十一日		增長		增長 ⁽¹⁾		對整體
	千歐元	%	千歐元	%	千歐元	%	%	增長的貢獻 ⁽¹⁾	
日本	174,334	17.3	148,428	15.1	25,906	17.5	3.6	31.5	
香港 ⁽²⁾	93,695	9.3	104,355	10.6	(10,661)	(10.2)	(10.2)	(63.2)	
中國	96,803	9.6	94,810	9.6	1,993	2.1	8.3	47.1	
台灣	31,404	3.1	32,060	3.3	(656)	(2.0)	(3.4)	(6.6)	
法國	79,431	7.9	80,887	8.2	(1,457)	(1.8)	(1.8)	(8.7)	
英國	52,942	5.3	62,646	6.4	(9,704)	(15.5)	(1.3)	(4.8)	
美國	136,204	13.5	137,828	14.0	(1,624)	(1.2)	(1.3)	(10.4)	
巴西	44,861	4.5	35,441	3.6	9,420	26.6	19.9	42.0	
俄羅斯	33,870	3.4	33,128	3.4	742	2.2	5.6	11.0	
其他國家 ⁽³⁾	263,673	26.2	255,094	25.9	8,579	3.4	4.1	62.1	
所有國家	1,007,217	100.0	984,678	100.0	22,539	2.3	1.7	100.0	

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一六年十二月三十一日止九個月與截至二零一五年十二月三十一日止九個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至二零一六年十二月三十一日		截至二零一五年十二月三十一日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售增長百分比 ⁽²⁾
	二零一六年十二月三十一日	止九個月淨開設	二零一五年十二月三十一日	止九個月淨開設				
日本 ⁽³⁾	131	8	121	10	40.3	(10.0)	30.3	(1.6)
香港 ⁽⁴⁾	34	(2)	38	2	(23.9)	(20.7)	(44.6)	(14.7)
中國 ⁽⁵⁾	200	13	183	22	28.2	2.2	30.4	0.6
台灣 ⁽⁶⁾	56	1	56	1	(2.0)	(3.4)	(5.4)	(2.7)
法國 ⁽⁷⁾	82	1	83	2	(0.6)	(12.4)	(13.0)	(5.5)
英國	75	—	75	2	1.4	(5.0)	(3.6)	(2.1)
美國	214	(3)	218	4	(9.4)	(6.5)	(15.9)	(1.1)
巴西 ⁽⁸⁾	119	27	92	11	15.5	12.5	28.0	9.2
俄羅斯 ⁽⁹⁾	102	(1)	107	—	4.0	1.1	5.0	1.0
其他國家 ⁽¹⁰⁾	506	12	494	29	24.1	(16.5)	7.6	(2.1)
所有國家⁽¹¹⁾	1,519	56	1,467	83	77.7	(58.7)	19.0	(1.7)

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一五年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日的18間及23間Melvita店。

(4) 包括於二零一五年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店、在香港的9間Melvita店及1間Erborian店，以及於二零一六年十二月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一五年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日的8間及10間Melvita店。

(6) 包括於二零一六年十二月三十一日的1間Erborian店。

(7) 包括於二零一五年十二月三十一日的5間Melvita店及1間Erborian店以及二零一六年十二月三十一日的3間Melvita店及1間Erborian店。

(8) 包括分別於二零一五年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日的12間及35間L'Occitane au Brésil店。

(9) 包括於二零一五年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日的1間Erborian店。

(10) 包括於二零一五年十二月三十一日的10間Melvita店及2間Erborian店以及二零一六年十二月三十一日的8間Melvita店及2間Erborian店。

(11) 包括於二零一五年十二月三十一日的50間Melvita店、12間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店以及二零一六年十二月三十一日的54間Melvita店、35間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店。

本集團按報告匯率計的銷售淨額為1,007.2百萬歐元，較去年同期增長2.3%。按固定匯率計算，銷售增長為1.7%。兩個增長率較二零一七年財政年度上半年均有所提高。

於二零一七年財政年度首九個月內，直銷銷售額佔銷售淨額的74.7%，為752.6百萬歐元，按報告匯率較去年同期增長2.0%。按固定匯率計算，增長為1.0%。此增長主要是由於不可比較店舖及其他銷售，包括去年和今年新開設的店舖及經翻新的店舖、網上商城、咖啡館及水療業務，按固定匯率合共增長10.4%。與去年同期相比，本集團自營電子商務渠道按固定匯率增長11.2%，達零售銷售總額的11.2%。本集團於二零一七年財政年度首九個月的同店銷售額下降1.7%，但仍較二零一七年財政年度首六個月的-2.5%有所提高。第三季度整體同店銷售出現一定增長，主要歸因於日本、中國及西歐。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的25.3%，為254.6百萬歐元，按固定匯率較去年同期增長3.7%。該增加主要受到新興品牌(尤其是L'Occitane au Brésil、Melvita及Erborian)的批發、分銷及B2B渠道的蓬勃增長所推動。

按地區劃分及以當地貨幣計算，巴西、中國、俄羅斯及日本為銷售增長最高的國家。截至二零一六年十二月三十一日止九個月，以當地貨幣計算，受惠於轉售及直銷渠道亦受惠於L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil品牌的貢獻，巴西的銷售額增長19.9%。以當地貨幣計算，中國強勁增長8.3%，乃由於新的店舖、網上商城及B2B的蓬勃銷售表現。中國的同店銷售增長為0.6%，較二零一七年財政年度上半年的-1.7%有所回升。隨著分銷及網上業務穩健增長，以當地貨幣計算，俄羅斯錄得5.6%增長。由於日圓較去年強勢，日本按報告匯率計算的銷售增長為17.5%。日本的電子商務繼續改善並取得令人鼓舞增長。於二零一七年財政年度第三季度，英國、法國、德國及意大利等主要西歐國家的同店銷售增長較二零一七年財政年度首六個月有所改進，乃由於有吸引力的聖誕商品供應及蓬勃的自營電子商務銷售。

截至二零一六年十二月三十一日止九個月，本集團維持其選擇性的擴充全球零售點，淨開設56間店舖(去年同期為83間)。

茲提述本公司於二零一七年一月十七日的公告，內容有關出售Le Couvent des Minimes品牌。截至二零一六年十二月三十一日止九個月，本集團的可比銷售增長(撇除Le Couvent des Minimes)按報告匯率及固定匯率保持不變，分別為2.3%及1.7%。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一七年一月二十三日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席兼亞太區常務董事)、Domenico Trizio先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)及Karl Guénard先生(聯席公司秘書)；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。