

[請即時發放]



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一七年九月三十日止六個月未經審核之經營資料

銷售淨額按固定匯率計算增長 **1.1%**，在可比基礎上增長為 **2.3%**

中國表現突出，銷售淨額增長 **22.7%**，同店銷售增長 **15.8%**

(二零一七年十月二十四日，香港) 以天然成分為基礎之化妝品及護理產品並擁有源自世界各地真實故事之全球企業 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；股份代號：973) 今日公佈截至二零一七年九月三十日止六個月未經審核之經營資料。

截至二零一七年九月三十日止六個月，銷售淨額為 548.2 百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期增長 1.1%，按實際匯率計算較去年同期略降 0.6%。在可比的基礎上 (即撇除 Le Couvent des Minimes 與去年 L'Occitane au Brésil 的一次性交易)，集團的銷售淨額按固定匯率計算上升 2.3%，按實際匯率計算上升 0.5%。

中國與巴西為此期間增長最快速的市場，以當地貨幣計算，分別錄得 22.7%與 13.2%的銷售增長 (按實際匯率計算則分別為 18.2%與 18.8%)。中國市場延續第一季的增長勢頭，同店銷售錄得 15.8%亮眼的增長，主要由於零售市場的復甦與成功的品牌大使推廣活動，同時推動線上與線下的流量，尤其在天貓平台上的銷售取得三位數的增長。同時，集團在巴西的增長則受到直銷與轉銷渠道的貢獻。儘管回顧期間缺乏重要的購物假期，香港的銷售持續趨於穩定。

按地區劃分之銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售額增長：

千歐元	截至九月三十日止六個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售額增長 ⁽¹⁾
	二零一七年	二零一六年			
日本	99,448	104,460	(4.8)	1.8	1.4
香港	51,147	50,927	0.4	2.6	(5.1)
中國	60,041	50,797	18.2	22.7	15.8
台灣	15,292	15,871	(3.6)	(7.1)	(7.9)
法國	44,664	43,826	1.9	1.9	(4.9)
英國	23,470	26,475	(11.4)	(4.7)	(1.9)
美國	62,989	70,838	(11.1)	(10.2)	(6.1)
巴西	26,703	22,478	18.8	13.2	3.6
俄羅斯	18,976	17,248	10.0	(0.8)	(4.8)
其他國家	145,480	148,742	(2.2)	(2.0)	(2.0)
所有國家	548,210	551,663	(0.6)	1.1	(0.1)

⁽¹⁾ 撇除外匯換算影響

集團新興品牌的發展仍按計劃進行，並對整體增長作出貢獻。其中，Melvita 和 Erborian 取得雙位數的增長，L'Occitane au Brésil 在撇除去年一次性交易後，維持強勁的中雙位數增長。

直銷銷售額佔銷售淨額 72.4%，達 397.1 百萬歐元，按當地貨幣計算較去年同期增加 1.1%。直銷銷售額的增長主要受到新開設及經翻新的店舖、以及網上商城與水療業務所推動。集團網絡直銷渠道（包括自營的電子商務與網上商城）在此期間強勁成長，按固定匯率計算增長 22.6%，佔直銷銷售總額 12.9%。整體同店銷售略微下滑，但相較二零一八年財政年度第一季及去年同期皆有所改善。

轉售銷售額佔集團銷售總額 27.6%，達 151.1 百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期增加 1.0%（在可比的基礎上，增長為 5.4%）。貢獻此一增長的主要推動力來自 L'Occitane en Provence 品牌在旅遊零售、分銷和 B2B 與網上夥伴渠道的快速擴張。

二零一八年財政年度的首六個月，集團維持選擇性擴張策略，總計淨開設 5 間店舖，並翻新 78 間店舖。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「我們十分欣喜，經由我們提升品牌魅力及吸引更多顧客群的努力，尤其是年輕的自然美愛好者，實現持續增長。透過重點鎖定與節奏恰當的市場推廣活動，我們期待延續此增長勢頭。」

「我們亦會積極建立於我們重新推出的全球王牌產品—*Divine Youth Oil*—及『陽光概念』店舖的初步成果，進一步深化我們在臉部護理等領域的根基，並同時在線上與線下營造難忘的客戶體驗。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A.（「本公司」）為以天然成分為基礎的全球領先化妝品及護理產品公司，產品的淵源與真實故事來自法國普羅旺斯與世界各地。作為高級美容用品市場的全球領導者，L'Occitane 製造並零售最優質產品，由旗下 L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian 和 L'Occitane au Brésil 四個品牌以最先進的技術生產。本公司產品富含可溯源之天然成分，並尊重愛護環境。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Henry Chow

電話: (852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵: loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係經理

電話: (852) 2899 4106

電郵: janis.lai@loccitane.com