



## L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg  
R.C.S. Luxembourg: B80359  
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

### L'Occitane 公佈截至二零一七年六月三十日止三個月未經審核之經營資料

銷售淨額按固定匯率計算增長 2.7%，按實際匯率計算增長 4.1%

網路直銷渠道增長 27.3%，佔直銷銷售總額 13.2%

中國銷售額躍升 26.9%，同店銷售額成長 14.7%

(二零一七年七月二十五日，香港) 以天然成分為基礎之化妝品及樂活產品並擁有來自法國普羅旺斯與世界各地真實故事之全球企業 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「公司」，或與其附屬公司統稱「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零一七年六月三十日止三個月未經審核之經營資料。

截至二零一七年六月三十日止三個月，銷售淨額為 279.5 百萬歐元，按固定匯率較去年同期上升 2.7%，按實際匯率較去年同期增長 4.1%。撇除於二零一七財政年度售出的 Le Couvent des Minimes 品牌的貢獻後，集團銷售按固定匯率與按實際匯率計算分別增長 3.2%與 4.6%。

中國、巴西與日本為回顧期間表現最優之市場，按當地貨幣計算，銷售分別增長 26.9%、13.7%和 4.0% (按實際匯率計算，各自增長 23.9%、28.1%和 3.4%)。受中國歌手鹿晗品牌大使活動成功的帶動，在中國的實體店舖與網上商城銷售加速，中國網上商城的銷售於二零一八財政年度首季增長強勁達 250%。巴西的銷售全面性增長，包括集團的直銷與轉銷渠道及 L'Occitane en Provence 和 L'Occitane au Brésil 品牌。日本的銷售持續受到集團自營電子商務渠道與新推出的 LINE 推廣活動的支持。

按地區劃分之銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售額增長：

千歐元	截至六月三十日止三個月		% 增長	% 增長 <sup>(1)</sup>	% 同店銷售額增長 <sup>(1)</sup>
	二零一七年	二零一六年			
日本	53,189	51,419	3.4	4.0	2.4
香港	24,076	22,847	5.4	2.9	(4.1)
中國	29,805	24,060	23.9	26.9	14.7
台灣	7,743	7,167	8.0	(2.1)	(3.5)
法國	22,902	22,645	1.1	1.1	(7.8)
英國	11,396	13,305	(14.3)	(6.3)	(2.9)
美國	33,573	36,218	(7.3)	(9.7)	(6.9)
巴西	14,068	10,980	28.1	13.7	2.0
俄羅斯	9,657	8,569	12.7	(4.7)	(6.4)
其他國家	73,126	71,241	2.6	1.6	(2.8)
所有國家	279,534	268,453	4.1	2.7	(0.6)

<sup>(1)</sup> 撇除外匯換算影響

集團於香港的銷售亦回升為正增長，主要受到旅遊零售與分銷渠道貢獻的提升所推動。

直銷銷售額佔銷售淨額 73.8%，達 206.4 百萬歐元，按固定匯率與實際匯率計算，分別較去年同期增加 1.5% 與 3.0%。直銷銷售額的增長主要受到新開設及新翻修店舖的貢獻所推動，同時也受到集團的網上商城、咖啡館與水療業務的帶動，後者按固定匯率計算，截至二零一七年六月三十日止三個月總共增長 12.7%。按固定匯率計算，集團網絡直銷渠道（包括網上商城及自營電子商務）與去年相比增長 27.3%，相當於直銷銷售總額的 13.2%。截至二零一七年六月三十日止三個月，同店銷售額下降 0.6%，仍較去年同期下滑 1.3% 有所改善，主要由於中國實現同店銷售雙位數的增長。

截至二零一七年六月三十日止三個月，轉售銷售額佔集團總銷售額 26.2%，達 73.2 百萬歐元，按固定匯率計算增加 6.2%，此一增長主要受到 L'Occitane en Provence 品牌及配合多品牌策略的集團新興品牌 L'Occitane au Brésil、Melvita 和 Erborian 在分銷、旅遊零售、B2B 與網上夥伴渠道的增長所推動。

在回顧期間，集團秉持全渠道擴張策略，持續選擇性擴張全球零售網絡，於截至二零一七年六月三十日止三個月期間，淨開設 4 間店舖。

L'Occitane 董事長兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「受到來自目前特別是在中國與日本的行銷活動的優異回報，在二零一八財政年度一開始我們就得以報告紮實的增長，讓人感到欣喜。我們冀望即將於策略市場中開設的新『陽光概念』店舖將進一步延續此股成長的動能。」

「我們亦將進一步投資新研發的產品線，包括在今年將要重新發佈的經典 Divine 系列，以及於二零一八年初引進全新保濕系列產品，將讓我們吸引既有與新的消費者，並在高度競爭的市場中提升我們產品的能見度。」

- 結束 -

## 關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A.（「本公司」）為以天然成分為基礎的全球領先化妝品及樂活產品公司，產品的真實故事來自法國普羅旺斯與世界各地。作為高級美容用品市場的全球領導者，L'Occitane 製造並零售最優質產品，由旗下 L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian 和 L'Occitane au Brésil 四個品牌以最先進的技術生產。本公司產品富含可溯源之天然成分，並尊重愛護環境。

### 媒體聯絡人

#### 博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Henry Chow

電話: (852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵: [loccitane@think-alliance.com](mailto:loccitane@think-alliance.com)