

L'OCCITANE S'ENGAGE

Responsabilité Sociale et Environnementale



.....
RAPPORT ANNUEL
RSE 2011



RESPONSABILITE SOCIALE

& SALARIES PAGE 6

& HANDICAP PAGE 10

& COMMUNAUTE PAGE 14

ACHATS RESPONSABLES

& INGREDIENTS PAGE 20

L'ENVIRONNEMENT

& LA FORMULE PAGE 28

& LE PACK PAGE 32

& LA PRODUCTION PAGE 38

& LA LOGISTIQUE PAGE 42

& LES BOUTIQUES PAGE 46

DÉVELOPPER DES MARQUES TOUJOURS PLUS RESPECTUEUSES DE L'HOMME ET DE LA NATURE



Nous sommes heureux de présenter dans ce deuxième rapport annuel quelques-unes de nos réalisations principales pour l'année écoulée dans le domaine de la Responsabilité

Sociale et Environnementale.

Ces actions s'inscrivent dans le droit fil des objectifs de notre groupe de développer des marques et des produits cosmétiques à base d'ingrédients naturels, qui soient toujours plus respectueux de l'Homme et de la Nature.

Respect, Authenticité, Sensorialité, sont les valeurs qui nous guident depuis toujours. Fidèles à notre recherche permanente d'amélioration continue de nos actions, nous nous inscrivons dans une démarche de progrès, dans laquelle chaque étape de consolidation ou de renforcement de nos engagements, aussi modeste soit-elle, est une fierté.

Vous découvrirez dans les pages qui suivent plusieurs projets, allant de la conception des produits, à la démarche de certification ISO 14001 de nos boutiques et bureaux, en passant par l'attention que nous portons aux travailleurs handicapés, nos actions dans les achats responsables, ou encore

l'écoconception de nos bâtiments industriels & logistiques. Ces projets sont développés avec le souci constant de mesurer, évaluer, trouver des solutions, faire des arbitrages raisonnés et surtout agir.

Tout autant que l'engagement de la Direction, la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs est un facteur déterminant pour la mise en œuvre de notre politique de Responsabilité Sociale et Environnementale et nous les remercions chaleureusement pour leur engagement au quotidien à nos côtés.

Emmanuel OSTI,
Directeur Général Groupe L'OCCITANE

LA GOUVERNANCE RSE

Ce rapport Développement Durable a pour objet de présenter pour l'année fiscale 2011-2012 (Avril 2011- Mars 2012) les réalisations RSE du Groupe L'OCCITANE au titre de la marque L'OCCITANE. En Octobre 2011, L'OCCITANE a souhaité formaliser ses engagements en matière de RSE par la signature du Pacte Mondial de l'ONU. En signant ce Pacte, la société s'engage à en intégrer les dix principes universellement acceptés touchant les Droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption dans sa stratégie, sa culture commerciale et ses modes opératoires, officialisant ainsi sa participation active à un partenariat mondial pour un développement durable.



Katia MICHIELETTO,
Responsable Développement
Durable et RSE

Droits de l'Homme

Principes du pacte mondial

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme

Exemples de réalisations

- Code de Déontologie signé par l'ensemble des fournisseurs actifs contrôlés
- Auditeur salarié formé et certifié SGS
- Audit social mené dans 29 sites en 2011 (73% des sites fournisseurs sur périmètre Chine, HK, Taïwan)

Environnement

Principes du pacte mondial

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- 8 Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Exemples de réalisations

- Développement d'une démarche d'éco-conception des produits
- Eco-conception des bâtiments industriels et des boutiques
- Label HQE pour la plateforme Export
- Lancement d'une démarche ISO 14001
- Sensibilisation des salariés aux écogestes : éco-énergie, tri sélectif, co-voiturage...

Normes du travail

Principes du pacte mondial

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Abolir le travail des enfants
- 6 Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

Exemples de réalisations

- **Qualité du dialogue social**
- Signature en Septembre 2010 d'une convention avec l'AGEFIPH pour 2 ans
- Mise en place de la Mission Handicap Groupe
- Partenariat avec l'ARPEJEH (Accompagner la réalisation des projets d'Etudes de jeunes Elèves et Etudiants Handicapés)

Lutte contre la corruption

Principes du pacte mondial

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Exemples de réalisations

- Règles communiquées à l'ensemble des salariés Corporate en Décembre concernant les cadeaux fournisseurs en fixant les limites et les conditions

RESPONSABILITE SOCIALE & SALARIES



Accueil nouvel arrivant, Manosque

ACTIONS

LE DIALOGUE SOCIAL

L'année 2011-2012 a été une année particulièrement riche pour le dialogue social. En effet, le rapprochement des deux sociétés de production industrielle a abouti à la création d'une nouvelle structure, Laboratoires M&L. Cette opération a été l'opportunité de développer un dialogue social de grande qualité entre les partenaires sociaux. En effet, une trentaine de réunions dédiées à la création de la nouvelle société s'est tenue tout au long de l'année, permettant la signature de quatre accords d'entreprise, tous signés par l'ensemble des organisations syndicales.

Grâce à ces nombreux échanges, à la qualité du plan d'accompagnement des mobilités, et à la croissance rapide de nos effectifs, le rapprochement des

activités n'a pas eu de conséquence négative sur l'emploi. En parallèle, dans le souci constant d'améliorer le climat de travail et d'accompagner au mieux les salariés, plusieurs tables rondes ont été mises en place afin de prendre le temps de l'écoute, du partage et du dialogue, à tous les niveaux de l'organisation. Celles-ci ont permis la mise en place de plusieurs axes de travail, comme par exemple la nécessité de mieux partager les informations pour avancer tous au même rythme ou encore d'accélérer le développement des compétences et les perspectives de carrière.

L'OCCITANE, CRÉATEUR D'EMPLOIS

Acteur majeur de l'emploi local à Manosque, nous avons créé plus de 100 nouveaux emplois sur l'année 2011-2012. Parmi ces nouvelles recrues, nous comptons de nombreux jeunes, à qui, la plupart du

temps, L'OCCITANE est la première entreprise à proposer un contrat à durée indéterminée. Soucieux de renforcer notre engagement local pour l'Emploi sur le bassin de Manosque, nous avons signé en mars 2012 une convention partenariale de promotion de l'emploi avec Pôle Emploi et la Mission Locale, sous la houlette du Préfet de région.

LE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Inscrit dans la vision stratégique de l'entreprise, le développement des ressources humaines accompagne notre croissance, tout en permettant à chacun d'exprimer son potentiel et ses aspirations professionnelles. Ainsi, en France, 100% des salariés bénéficient d'un Entretien annuel d'Evaluation de la Performance. En 2011, nous avons mis en place un Entretien De Développe-

ment, qui permet à chaque collaborateur d'échanger avec son manager sur ses compétences, ses besoins de formation et son évolution professionnelle. En 2011, 2/3 des salariés ont bénéficié d'au moins une action de formation. Les dépenses relatives à la formation sur le site industriel de L'OCCITANE ont représenté en 2011 4,2% de la masse salariale (chiffres L'OCCITANE SA)*.

* pour rappel, l'obligation légale est de 0,9% de la masse salariale

UN ACCUEIL RSE POUR TOUT NOUVEL EMBAUCHÉ

L'adhésion à notre politique sociale et environnementale est un facteur clé d'intégration au sein de la société. C'est la raison pour laquelle dorénavant tout nouvel arrivant bénéficie d'une information spécifique à cette thématique.

« Développer un environnement stimulant, où nos collaborateurs, dans toute leur diversité, peuvent s'épanouir, se développer, et donner le meilleur d'eux-mêmes... telle est notre mission... »



Frédérique CHEMALY,
Directrice Internationale des Ressources Humaines

RESPONSABILITE SOCIALE & SALARIES

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

LA CONCILIATION VIE PROFES- SIONNELLE / VIE FAMILIALE

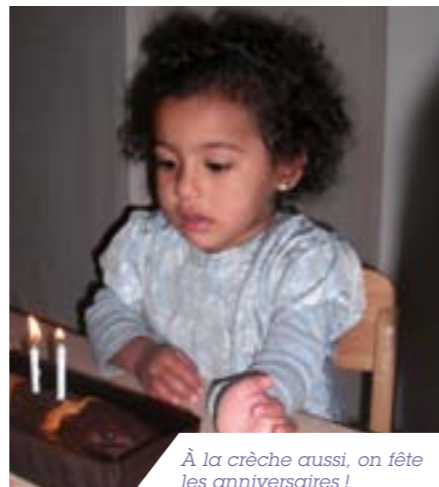
En 2009, L'OCCITANE a porté le projet d'ouverture d'une crèche inter-entreprises sur Manosque, dans l'objectif de favoriser un meilleur équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle pour ses collaborateurs-parents. Cette crèche toute proche de l'usine de Manosque et gérée par l'entreprise La Maison Bleue, est baptisée « Le Caloupilé ».

3 ANS APRÈS L'OUVERTURE DE LA CRÈCHE, ce seront 32 « bébés L'OCCITANE » qui auront fait leur toute première expérience de la vie en communauté au « Caloupilé ».

Aujourd'hui, ce sont 14 familles, dont l'un des deux parents est salarié sur le site de Manosque, qui bénéficient de cet incomparable privilège : profiter d'une structure de garde collective de qualité, à proximité de son lieu de travail. Pour cela, L'OCCITANE est réservataire de 14 berceaux pour ses salariés, moyennant un budget annuel de près de 45 000 € déduction faite du Crédit Impôt Famille.

Dans le prolongement de la réflexion sur la conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle des salariés, le groupe L'OCCITANE a également participé activement au financement de 5 berceaux en 2011, réservés aux enfants des collaborateurs du site de Lagorce dans le cadre de la construction de la crèche de Vogüé.

Sur ce même site, il a été décidé de faire bénéficier l'ensemble des salariés du dispositif CESU (chèque emploi service universel) depuis le 1^{er} septembre 2010.



À la crèche aussi, on fête les anniversaires !

Ci-contre, Laure Delauney à la crèche avec sa fille, Manosque



32

C'EST LE NOMBRE DE " BÉBÉS L'OCCITANE " QUI AURONT FAIT LEUR TOUTE PREMIÈRE EXPÉRIENCE DE LA VIE EN COMMUNAUTÉ AU " CALOUPILÉ " DEPUIS SON OUVERTURE.

RESPONSABILITE SOCIALE & HANDICAP



Atelier Découverte des Métiers (ADM), Paris

ACTIONS

CONVENTION DE PARTENARIAT AGEFIPH

Le Groupe L'OCCITANE a signé une Convention de partenariat AGEFIPH en septembre 2010 pour deux ans, ce qui permet aux différents référents Handicap des sites de Paris, Manosque et Lagorce de suivre des objectifs en mettant en place des actions concrètes avec les moyens adéquats.

Grâce aux efforts déployés, l'obligation de taux d'emploi de 6% de personnes handicapées a été dépassée sur les sites de production en atteignant 7,41% en 2011.



Aurélie URICHER,
Chargée de Mission Handicap

« Dans plus de 80% des cas, le handicap n'est pas visible : comment éveiller les consciences sur ce sujet en entreprise et mettre en œuvre les actions qui permettront que celui-ci soit bien compris et donc mieux intégré ? »

Comment préparer l'arrivée d'un collaborateur porteur de handicap ainsi que son manager afin que l'intégration soit réussie ?

Tels sont les challenges ambitieux de la Mission Handicap du Groupe. »

PARTENARIAT ARPEJEH

Depuis septembre 2010, nous avons aussi signé un partenariat avec l'association ARPEJEH (Accompagner la Réalisation des Projets d'Etudes de Jeunes Elèves et Etudiants Handicapés). Le but de ce partenariat est d'une part de donner confiance aux jeunes dans la poursuite de leurs études, et d'autre part de sensibiliser nos collaborateurs au handicap. C'est pourquoi nous les invitons tout au long de l'année à participer à différentes actions :

EXPLORATION DES MÉTIERS INSOLITES (EMI) À LAGORCE ET PARIS

Des élèves en classe de troisième sont accueillis par des collaborateurs pour leur montrer leur métier et leur ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles.

ATELIER DÉCOUVERTE DES MÉTIERS (ADM) À PARIS ET À LYON

Des collaborateurs viennent à la rencontre de jeunes lors de ces forums pour répondre à leurs questions sur leur métier.

STAGIAIRES EN SITUATION DE HANDICAP 4 stagiaires ont été accueillis durant l'année à Paris et en boutique.

TUTORAT 4 jeunes sont chacun suivis par un collaborateur qui les accompagne dans leur cursus universitaire et professionnel durant une année ou plus.

LA SENSIBILISATION AU HANDICAP

UNE EXPOSITION PARTICULIÈRE : en novembre 2011, 8 salariés du Groupe L'OCCITANE ont accepté d'être les acteurs de notre campagne de sensibilisation au handicap en met-

tant en avant leurs compétences malgré leur handicap. De l'Opérateur au Directeur, tous ont eu le courage d'accepter de témoigner.

« UN JOUR, UN MÉTIER » : pour la troisième année le Groupe L'OCCITANE s'est associé à cette opération nationale en accueillant une vingtaine de stagiaires en situation de handicap issus de tout horizon afin de découvrir les différents métiers d'un service.

700

C'EST LE NOMBRE DE SALARIÉS QUI ONT ÉTÉ SENSIBILISÉS AU HANDICAP ET PLUS DE 850 PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP QUI ONT ÉTÉ AU CONTACT DE NOS SALARIÉS EN 2011.

RESPONSABILITE SOCIALE & HANDICAP

RECRUTEMENT

COMME CHAQUE ANNÉE, L'OCCITANE est présent sur les forums pour l'emploi dédiés au handicap, cette année à Marseille et Paris.

EN 2011, L'OCCITANE a voulu aller plus loin en organisant un forum de recrutement dédié à la diversité dont le handicap. Ce sont plus de 30 candidats rencontrés par 8 managers du site de Manosque.

DANS LE SOUCI DE DÉVELOPPER L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES DE MANIÈRE INDIRECT, nous avons offert la possibilité aux salariés de visiter un ESAT sur leur temps de travail : près de 30 collaborateurs ont répondu présent contribuant par la suite à l'achat de prestations en ESAT.

INTÉGRATION DU HANDICAP

PLUSIEURS SALARIÉS DÉFICIENTS AUDITIFS FONT PARTIE DE L'ENTREPRISE et certains de leurs collègues ont suivi la formation Langue des Signes (LSF).

Pour relancer les échanges, nous avons organisé en interne un café débat en Langue des signes.

SUITE À CE CAFÉ DÉBAT, nous avons réalisé avec ces personnes plusieurs vidéos afin d'initier l'ensemble des salariés du site à l'apprentissage de la Langue des Signes. Nous vous invitons d'ailleurs à demander à un de nos salariés de vous dire bonjour en LSF !



Une exposition photo impliquant des salariés en situation de handicap

Ci-contre, débat en langues des signes



L'emploi direct et indirect de personnes en situation de handicap représente 7,41% des effectifs des sites industriels.

RESPONSABILITE SOCIALE & COMMUNAUTE



Pandathlon 2011, Mont Ventoux

« L'entreprise grandit et afin de garder des racines profondes et des salariés motivés par les valeurs de la marque, nous continuons à nous ancrer dans les territoires et communautés qui nous entourent.

L'OCCITANE renforce encore et toujours ses liens avec la Provence en soutenant la préservation des connaissances sur les plantes et la Fondation L'OCCITANE continue de jouer un rôle moteur pour développer les liens entre les associations et les salariés.

Après les catastrophes naturelles survenues au Japon, les salariés et actionnaires ont témoigné leur solidarité envers nos collègues japonais en finançant la reconstruction de centres communautaires dans le Nord du Japon. Tous s'impliquent pour donner un sens pour demain. »



Mary BONNEAUD,
Responsable Mécénat Groupe



Estelle Gréau (Genève) au Burkina Faso

ACTIONS

DONS SOLIDAIRES : le don des produits déclassés à des associations caritatives est assuré depuis 2 ans par le biais de Dons Solidaires. Avec 69 palettes redistribuées en 2011 auprès d'associations, L'OCCITANE pèse pour 20% de la valeur marchande redistribuée à ces associations par Dons Solidaires, qui compte 43 entreprises donatrices de produits.

LE PANDATHLON : Pour la deuxième fois, 11 des salariés du Groupe L'OCCITANE ont participé au Pandathlon, un événement sportif organisé par l'association WWF au profit de la préservation de la biodiversité en Méditerranée. En 2011, L'OCCITANE a permis à près d'une centaine de Pandathlètes de se faire masser gratuitement par des personnes déficientes visuelles issues des formations bien-être soutenues par la Fondation L'OCCITANE.

LE PROGRAMME D'ENGAGEMENT DES SALARIÉS

Pour donner goût et permettre à ses collaborateurs de s'engager, Le Groupe L'OCCITANE offre trois possibilités de s'investir :

1 - FINANCIÈREMENT PAR UN DON à l'association de salariés Coordination Parrainage qui soutient l'émancipation des femmes au Burkina Faso.

2 - EN PARTANT EN MISSION AU BURKINA FASO avec l'association de salariés Nord & Sud qui a vocation d'envoyer des volontaires au Burkina Faso afin de former les femmes à la fabrication de savons rudimentaires.

RESPONSABILITE SOCIALE & COMMUNAUTE



Valorisation des plantes aromatiques et médicinales

3 - EN DONNANT DE SON TEMPS À UN PROJET DE PROXIMITÉ,

Ce troisième volet du programme a pour objectif d'impliquer et motiver les salariés en leur donnant la possibilité de faire remonter et/ou de participer à des projets qui ont du sens et qui sont en lien avec les engagements du Groupe.

MÉCÉNAT PROVENCE L'OCCITANE

Basée dans les Alpes de Haute Provence, ancrée sur son territoire, L'OCCITANE est une marque très impliquée localement. Nous soutenons et valorisons les femmes et les hommes qui font vivre cette région. La marque s'est développée autour des valeurs de respect, authenticité, sensorialité qui sont au cœur de ses engagements et qui accompagnent une réelle volonté de préservation et de transmission des

connaissances et des savoir-faire de la nature. Dans le cadre du mécénat Provence, nous soutenons des initiatives tendant à faire perdurer les savoirs et usages des plantes en région PACA. Un comité de sélection se réunit une fois par an pour sélectionner les projets.

DES EXEMPLES DE PROJETS SOUTENUS EN PROVENCE

ENCOURAGER L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE AGRIBIO 04 est une association qui rassemble les producteurs bio des Alpes de Haute-Provence et qui œuvre pour le développement et la défense de l'agriculture biologique. L'OCCITANE soutient l'association en finançant une partie du projet « Objectif Bio 2013 » qui a pour but d'atteindre 20% des surfaces cultivées en bio d'ici 2013 et de faire des Alpes de Haute-Provence le 1^{er} département BIO de France.



Association AGRIBIO 04

PRÉSERVER ET PROMOUVOIR LA LAVANDE

Un des programmes clés soutenus par le Mécénat Local vise à identifier les causes du dépérissement de la lavande (cf chapitre Achats Responsables et Ingrédients). La lavande, c'est aussi des métiers et des savoir-faire ancestraux qu'il est important de préserver. Les Routes de la Lavande proposent en partenariat avec L'OCCITANE une exposition photos en itinérance qui

met en scène producteurs, cueilleurs, distillateurs etc.

VALORISER ET FAIRE CONNAITRE LES PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES

L'Université Européenne Saveurs & Senteurs a acquis dans le cadre du mécénat Provence un alambic en cuivre et propose des ateliers de découverte des plantes aromatiques pour initier les petits comme les grands à l'art de la distillation et aux vertus des plantes. Une mallette pédagogique destinée à la visite du jardin des senteurs du Musée de Salagon a aussi été financée. Elle est utilisée lors d'ateliers sensoriels et tactiles autour des plantes et de leurs vertus.

Le Musée International de la Parfumerie de Grasse, organise chaque année un colloque sur la découverte d'un végétal odorant régional, utilisé comme matière première en parfumerie. L'édition 2011, soutenue par L'OCCITANE, était consacrée

à l'immortelle, plante symbolisant l'expertise R&D de notre marque et fleuron de ses programmes de culture biologique.

L'OCCITANE ET SA FONDATION

Créée en 2006, la Fondation L'OCCITANE dispose d'un budget annuel moyen d'un million d'euros et supporte une quinzaine d'associations.



Membres du jury pour la Bourse

Ses projets s'articulent autour de deux champs d'action :

LE SOUTIEN AUX PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES : elle favorise leur intégration professionnelle en France et elle participe à la lutte contre la cécité évitable dans les pays en voie de développement.

L'ÉMANCIPATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES AU BURKINA FASO : La Fondation prolonge les actions de co-développement menées par L'OCCITANE en soutenant des projets associatifs d'alphabétisation et le renforcement d'activités génératrices de revenus par des programmes de micro-crédit et de formations professionnelles.

LE MÉCÉNAT SE DÉVELOPPE À L'INTERNATIONAL Les salariés des filiales veulent aussi s'unir pour la Vue. 10 filiales de L'OCCITANE ont ainsi lancé en 2011 des actions pour soutenir les personnes déficientes visuelles.

RESPONSABILITE SOCIALE & COMMUNAUTE

EXEMPLES D'INTERVENTION : LES PROJETS PHARES DE 2011-2012

- Soutien à la construction et au fonctionnement de centres d'alphabétisation avec l'ONG Aide et Action pour permettre aux femmes de la région Centre Ouest du Burkina Faso de gagner en autonomie.

- Remise d'un Prix PEPITE Fondation L'OCCITANE de 10 000 € en partenariat avec la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso (MEBF) à une femme pour récompenser son esprit entrepreneurial et la soutenir dans le développement de son projet.

- En 2011, la Fondation L'OCCITANE a remis le prix L'OCCITANE Sight Award de 50 000 € au professeur Volker Klaus pour ses recherches en ophtalmologie en faveur de la lutte contre la cécité évi-

table dans les pays en voie de développement.

- Les ventes du savon solidaire d'octobre 2011 ont permis de récolter plus de 210 000 € pour le lancement d'un projet de l'ONG ORBIS au Burkina Faso. L'objectif est d'améliorer la santé oculaire des populations défavorisées et vivant dans des zones isolées du pays.

- Les employés de L'OCCITANE en Russie ont décidé de soutenir la Fondation « Illustrated books for small blind children » qui donne des livres spéciaux à des enfants déficients visuels. Grâce à leur implication, 18 000 € ont été collectés et 370 livres distribués.



1 - Rosine Bonkougou, lauréate du Prix PEPITE 2011

2 - Prix L'OCCITANE Sight Award 2011

Programme d'alphabétisation
au Burkina Faso >



ACHATS RESPONSABLES & INGREDIENTS



Rose Emmanuel

ACTIONS

Notre département Filières et Ingrédients Durables encadre et sécurise durablement les approvisionnements en végétaux du Groupe L'OCCITANE. Nous travaillons en lien direct avec les producteurs à l'amélioration continue des filières de plantes et inscrivons nos partenariats dans la confiance, le respect et la durée.

NOS PRIORITÉS :

L'ACHAT LOCAL : favorisé pour réduire notre empreinte carbone et maintenir des activités au bénéfice du tissu social régional.

LA TRAÇABILITÉ : maîtrisée de la plantation jusqu'à la réception de la matière première dans notre usine.

GRÂCE AUX BASES DE DONNÉES DE LA CITES*, NOUS VÉRIFIONS QUE NOS MATIÈRES NE SONT PAS EN TENSION ET QUE LA COMMERCIALISATION DE NOS PRODUITS N'AURA AUCUN IMPACT SUR LA FAUNE ET LA FLORE.

DES CRITÈRES DE QUALITÉ définis avec des partenaires techniques indépendants et formalisés dans des cahiers des charges exigeants favorisant :

- Les cultures, menées le plus souvent selon les enseignements de l'agriculture biologique
- Les cueillettes de plantes sauvages, encadrées par une charte de récolte durable.

L'ÉQUITÉ dans nos partenariats basés sur des échanges gagnant-gagnants et des contrats pluriannuels.

* Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction

LA RECHERCHE DE NOUVELLES PLANTES sans compromettre la protection des espèces menacées et des savoirs faire des communautés.

L'IMMORTELLE, NOTRE SOLEIL CORSE

Ce sont aujourd'hui 50 hectares d'immortelles biologiques servant à la production de notre huile essentielle qui sont plantés en Plaine orientale et en Balagne.

Plus de 100 tonnes de fleurs récoltées et déjà un renouvellement des plantations est en route pour assurer la pérennité de la filière lancée il y a 8 ans.

L'OCCITANE s'engage à nouveau pour 5 récoltes à assurer le débouché commercial et l'accompagnement technique des 6 agriculteurs/distillateurs du programme de plantation Immortelle.

Cette année, des essais de micro-distillation sont menés pour récolter aux meilleurs moments afin de préserver toute la richesse de la plante et garantir une excellente repousse les années suivantes.



Champ d'immortelles biologiques en Corse

« L'histoire de L'OCCITANE est intimement liée aux plantes mais aussi aux Hommes qui les cultivent. »

Maud REBOUL,
Responsable cellule Ingrédients et Filières Durables



ACHATS RESPONSABLES & INGREDIENTS

LE KARITE, PLUS QU'UNE SIMPLE RELATION COMMERCIALE

Les commandes de L'OCCITANE grimpent et atteignent plus de 500 tonnes de beurre de karité. En conséquence, les coopératives de femmes au Burkina Faso se mobilisent et sont désormais plus de 15 000 à travailler sur la campagne Karité.

La filière se professionnalise et devient de plus en plus mature. Après 3 ans d'appui au maintien de la certification EQUITABLE, L'OCCITANE passe la main aux coopératives qui deviennent porteuses de projet sur le label EQUITABLE ESR d'Ecocert. « S'émanciper, c'est s'assumer économiquement et décrocher de nouveaux marchés ! » Depuis le début de notre partenariat, un

fonds SOCIAL communautaire permet de financer des actions comme l'alphabétisation ou l'accès aux soins. Désormais, une prime QUALITE encourage les femmes à livrer une qualité optimale d'amandes et de beurre de karité. Les enjeux de demain ? Créer un Fond ENVIRONNEMENTAL pour mieux valoriser les déchets liés à la production et diminuer les consommations de bois et d'eau.

Nos autres actualités concernant la filière Karité :

LA CELLULE INGREDIENTS a une nouvelle fois encadré la fabrication du Savon Journée de la Femme (plus de 40 000 savons confectionnés), 100% Made in Burkina Faso. Amélioration qualité, tenue des plannings, suivi logistique, achat de nouveaux matériels : chaque année, les femmes de la savonnerie NUNUNA réalisent artisanalement des prouesses !



« Le cahier des charges A.O.P. permet d'identifier une qualité traditionnelle de l'huile essentielle de lavande. »

En comité, nous sentons en aveugle les lots d'huile essentielle et procédons à l'examen des analyses physico-chimiques afin de sélectionner la meilleure qualité. »

Jennifer BARACHET,
Chargée de projet Lavande
et également membre du comité A.O.P.



Noix de Karité

POUR MENER À BIEN CE PROJET ET DÉVELOPPER D'AUTRES COMPÉTENCES Barkissa BASSIA, responsable de la savonnerie NUNUNA, s'est rendue à Manosque sur notre site industriel suivre un compagnonnage industriel de 2 mois.

L'HUILE ESSENTIELLE DE LAVANDE FINE A.O.P HAUTE PROVENCE, GAGE DE QUALITÉ DE TRAÇABILITÉ

L'OCCITANE est le plus important acheteur d'huile essentielle de lavande fine A.O.P. Haute-Provence (plus de 50% de la production) et contribue ainsi au maintien de l'économie rurale de notre région. 250 hectares de culture, c'est la surface nécessaire minimum pour fournir nos besoins annuels. Face aux menaces de dépérissement à phytoplasme

introduit par l'insecte cicadelle, L'OCCITANE franchit un pas de plus dans son engagement et finance des programmes de recherche initiés par le CRIEPPAM* et l'APAL**. La mise de départ de 50 000 € dans le FONDS DE DOTATION permettra de créer entre autres des variétés de lavande plus résistantes. Ce fonds est ouvert ! Appel à tous les chevaliers de la lavande qui souhaitent participer à l'aventure !

* Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales
** Association des Producteurs d'Appellation Lavande A.O.P.

L'HUILE DE PALME, NOTRE PIERRE À L'ÉDIFICE

Bien que faible utilisatrice de dérivés issus de l'huile de palme, L'OCCITANE est mobilisée depuis plusieurs années sur la question du palme et des conséquences

de la déforestation en Asie du sud-est. Nous n'achetons pas d'huile de palme en direct mais nous nous approvisionnons en matières premières en comportant, tels que les copeaux de savon.



Champ de Lavande, Haute-Provence

ACHATS RESPONSABLES & INGREDIENTS

L'OCCITANE est aujourd'hui membre de la RSPO* et développe des lignes de savons utilisant des huiles issues de filières dites « segregated level » autrement dit où la « durabilité » et la traçabilité sont garanties de la mise en culture jusqu'à l'utilisateur final.

En parallèle, nous menons un ambitieux projet d'approvisionnement et de transformation d'huile de palme issue d'anciennes palmeraies villageoises en Afrique de l'ouest, cultivées en bio et répondant aux critères de commerce équitable ; ceci afin d'apporter une réponse durable et vérifiable à la difficile question de l'huile de palme.

* RSPO : association à but non lucratif qui réunit tous les acteurs de la filière (planteurs, transformateurs, industriels, banques, ONG) en vue d'élaborer et de mettre en place des critères internationaux pour la certification de l'huile de palme durable.



*Ancienne palmeraie
en Afrique de l'Ouest*

*Barkissa en compagnonnage
industrielle à Lagorce*



L'ENVIRONNEMENT & LA FORMULE

« A l'origine de la société en 1976, nous intégrions déjà certains principes de la chimie verte dont on parle beaucoup aujourd'hui. »

Laure PIERRISNARD,
Directrice Prospective R&D



ACTIONS

Depuis le début de L'OCCITANE, nous avons gardé les mêmes convictions en termes de recherche et développement : créer des produits de beauté et parfums sensoriels de haute qualité, élaborés selon les principes de la phytothérapie et de l'aromathérapie. Nous suivons une charte de formulation rigoureuse afin de garantir la meilleure qualité, la meilleure efficacité, et un plaisir d'utilisation optimal, dans le respect de l'homme et de l'environnement.

**DES ACTIFS EXCLUSIVEMENT
D'ORIGINE VÉGÉTALE ET LE
PLUS SOUVENT AVEC UNE
TRAÇABILITÉ PROUVÉE**

Nous privilégions les ingrédients naturels traçables et de qualité: nous utilisons ainsi plus de 200 ingrédients d'origine

+ DE **800**
TONNES

**d'huiles et beurres
végétaux chaque année**

Nous privilégions les huiles ou beurres végétaux en alternative aux produits issus de la chimie du pétrole (huiles minérales). Ils sont produits à partir des graines ou des fruits et sont le résultat d'un processus biologique.

Contrairement aux huiles minérales qui sont composées de chaînes hydrocarbures, en particulier la paraffine, qui ne peuvent être assimilées par l'épiderme et forment un film occlusif sur la peau, les huiles végétales sont en parfaite affinité avec la peau et sont des substances actives notamment grâce à leur richesse en acides gras.

végétale - dont plus d'¼ sont certifiés biologiques - rigoureusement sélectionnés pour leur efficacité. Ils sont intégrés dans nos formules au meilleur niveau de concentration. Nous donnons donc systématiquement la priorité aux ingrédients naturels. Cependant, pour offrir un produit présentant une sécurité et une efficacité optimales, nous pouvons utiliser des molécules de synthèse, toujours selon le principe de précaution et quand il n'existe pas d'alternative naturelle fiable et performante.

UNE COSMÉTIQUE RESPECTUEUSE

DE NOS CONSOMMATEURS : chacune de nos matières premières est étudiée afin de garantir la tolérance pour l'effet immédiat à l'application de nos produits mais aussi sur le long terme. Toutes nos formules sont testées sous contrôle dermatologique afin d'en garantir l'innocuité. Afin d'évaluer leur efficacité, nos produits sont testés par des volontaires et laboratoires

indépendants, sous contrôle médical.

DE LA PLANÈTE : nos textures et parfums sont inspirés des traditions et de l'art de vivre méditerranéen : nous élaborons nos produits dans le respect de la nature, en limitant l'impact sur l'environnement aux différents stades du cycle de vie de la formulation : culture et récolte du végétal, procédés d'extraction et d'obtention des matières premières, conception de la formule finale intégrant des contraintes liées à leur biodégradabilité et à leur éco toxicité.

DES ANIMAUX : nous n'utilisons aucun produit d'origine animale à l'exception des produits dérivés de la ruche (miel, propolis, gelée royale). L'OCCITANE n'a jamais testé ses produits sur animaux et garantit que ses produits ainsi que les actifs et matières premières qui les constituent ne sont jamais testés sur les animaux ni lors de leur développement ni lors de leur fabrication.

Les fleurs d'immortelle

L'ENVIRONNEMENT & LA FORMULE

ACTIONS EN FAVEUR DE LA SUPPRESSION DES TESTS SUR ANIMAUX EN CHINE

UN PAYS - LA CHINE - continue cependant d'exiger que, pour la mise en vente de produits cosmétiques sur son territoire, soient effectués des tests sur un panel restreint d'animaux par des laboratoires locaux externes agréés par les autorités locales.

L'OCCITANE S'EST ENGAGÉE de longue date auprès des associations de référence pour la suppression des tests sur animaux comme One Voice ou PETA. Elle a ainsi été l'une des premières marques cosmétiques à être admise dans la liste de la British Union for the Abolition of Vivisection (BUAV) en 1997. En décembre 2011, le BUAV a décidé de retirer de sa liste positive les sociétés opérant en Chine. PETA a suivi en 2012.

DÈS DÉCEMBRE 2010, L'OCCITANE a rencontré des représentants des autorités chinoises puis, en février 2011, elle a participé, à un Colloque en présence du BUAV

et des autorités chinoises visant à la mise en œuvre de tests alternatifs susceptibles de remplacer les tests sur animaux exigées par la réglementation chinoise pour la commercialisation des produits.

L'OCCITANE SOUSCRIT RÉSOLUMENT À LA SUPPRESSION DE TOUS LES TESTS SUR ANIMAUX de par le monde mais étant donné le poids économique et politique très réduit de L'OCCITANE en Chine, elle considère aussi que ce n'est pas en refusant de vendre ses produits aux consommateurs chinois qu'elle fera évoluer la réglementation chinoise. C'est au contraire en travaillant avec les autorités chinoises et en faisant connaître ses produits auprès des consommateurs chinois qu'elle pourra le mieux contribuer à mettre en place un dialogue positif et à démontrer que les tests sur animaux ne sont pas nécessaires à la commercialisation de produits cosmétiques de qualité.

L'OCCITANE OPÈRE AUX CÔTÉS DU BUAV et elle est l'un des principaux intervenants du Groupe de Travail (China Cosmetics Cooperative Group) créé par le BUAV. Ce Groupe de Travail œuvre auprès des instances européennes et chinoises afin de promouvoir des méthodes alternatives aux tests sur animaux. Une réunion sur le sujet s'est ainsi tenue en Mai 2012 et des discussions régulières continuent d'avoir lieu. En Octobre 2012, L'Occitane sera présente à Bruxelles aux côtés du BUAV devant la Commission du Parlement Européen en charge de statuer sur la fin de la dérogation accordée pour certains ingrédients ou mix d'ingrédients en Mars 2013.

LES LABORATOIRES opérant pour le compte des autorités chinoises viennent de mettre en œuvre un programme d'étude visant à élaborer un nouveau protocole de soin alternatif. L'OCCITANE continuera d'œuvrer activement à ce que ces tests soient mis en pratique le plus rapidement possible.



Huiles essentielles AOP Haute Provence

UNE AMÉLIORATION CONTINUE : nous retravaillons nos formules lorsque certains ingrédients sont sujets à des questions ayant trait à la santé (parabènes, phtalates, BHT) ou à l'écologie (silicones, SLES), et anticipons ainsi les changements de législation.

Dans le cadre de notre démarche générale d'amélioration continue, notre charte est amenée à encore évoluer dans les années à venir en intégrant de plus en plus l'éco conception. C'est pourquoi, nous avons créé une commission de travail sur ce thème en charge notamment de la mise en place d'une grille d'évaluation qui mesure l'impact environnemental de nos formules sur la base de critères objectifs comme la biodégradabilité, le degré de naturalité et le procédé d'obtention des composants.

SUPPRESSION DES PHTALATES DANS LES PARFUMS DEPUIS 2005

L'industrie cosmétique n'utilise qu'un seul phtalate, le DEP (diéthylphtalate). Il a pour fonction de rendre l'alcool impropre à la boisson, conformément aux prescriptions des autorités de santé. Il a été considéré comme présentant de très faibles risques de toxicité et de strictes règles fixent la teneur maximale que peuvent contenir les parfums (eau de toilettes, eaux de parfum...). Depuis 2005 L'OCCITANE l'a retiré de ses parfums et utilise maintenant de l'alcool pur.

RETRAIT DES PARABÈNES

Les parabènes sont des conservateurs c'est-à-dire des molécules permettant de lutter contre la contamination microbiologique des formules cosmétiques. Les formules en ont besoin pour être utilisées dans des conditions normales (stockage dans une salle de bain, contact quotidien avec les mains de l'utilisateur). Une étude a mis en cause les parabènes, étude réfutée par le Comité Scientifique de l'Union Européenne. Ces conservateurs ont cependant été certifiés, jugés sans risque et autorisés à certains niveaux de concentration par les différents organismes de réglementation cosmétiques mondiaux. Certains sont également utilisés dans des médicaments et produits alimentaires. Chez L'OCCITANE, nous les avons toujours utilisés à faibles doses, en dessous des doses autorisées par les législations internationales. Notre principe de précaution nous a poussé toutefois à formuler depuis 2005 nos nouveaux produits sans parabènes et à les retirer des formules existantes. Aujourd'hui 99% de nos produits sont sans parabènes. Le BHT est un anti-oxydant chimique susceptible d'être un élément perturbateur endocrinien. Pour éviter son utilisation, tous nos produits cosmétiques exposés à l'oxydation sont développés avec de l'extrait de romarin.

L'ENVIRONNEMENT & LE PACK

« Nous voulons offrir des choix de consommation qui sont des actes d'engagement pour préserver la planète. Cette année, les mesures environnementales ont permis de concentrer nos actions à réduire l'empreinte carbone des produits, à ne pas déplacer les problèmes environnementaux. Entre autres, l'action a porté sur l'élargissement de l'utilisation du PET 100% recyclé et le développement de polyéthylène végétal 100% recyclable. Nous comptons bien continuer à étudier toutes les possibilités de réduction de notre empreinte environnementale. »



Philippe DE BRUGIERE,

Directeur Prospective Pack, Production Internationale et RSE

ACTIONS

L'OCCITANE a fait de l'éco-conception de ses produits, et en particulier de ses packs, un axe majeur de sa politique environnementale. Ainsi, l'ensemble des services impliqués dans le développement des packs s'attache à trouver le meilleur compromis entre l'esthétique des produits, la praticité d'utilisation, le respect de l'environnement, et les fonctions de base de l'emballage (protection, transport et information).

UN ENGAGEMENT DANS L'HISTOIRE DE LA MARQUE

Dès sa création en 1976, L'OCCITANE a introduit dans ses engagements une démarche environnementale. La marque incite ses consommateurs à recycler ses emballages en verres.

garanti sans colorant
Ne jetez pas votre flacon.
Afin de participer à l'effort
sans pollution, ramenez le
chez votre détaillant. Il sera
recyclé. Merci

« Cette vieille étiquette chiffonnée est la seule que nous ayons conservée, par hasard. Elle date des tout débuts de

L'OCCITANE, en 1976. Elle était collée au dos des flacons pour sensibiliser nos clients à récupérer le verre. Idée qui a fait son chemin depuis. »
Quinze ans plus tard, L'OCCITANE porte son choix sur le plastique, plus moderne et plus confortable, et récupère les flacons usagés pour les recycler en bacs à plantes, dalle de sols, banc publics, jeux d'enfants. Ce sont ces premières actions de sensibilisation qui sont à l'origine de la politique d'éco-conception actuelle, structurée par sa charte (voir rapport Développement Durable 2010).

FORMATION ÉCO-CONCEPTION

La politique d'éco-conception est expliquée

aux équipes Marketing, Développement Pack et Achats au cours d'une formation. En 2011, tous les nouveaux arrivants ont suivi cette formation sur l'éco-conception des packs.

LES ÉCO-RECHARGES

Une éco-recharge permet de réutiliser plusieurs fois un flacon et nécessite jusqu'à 80%* (*gamme savon liquide) de plastique en

2x plus de produits éco-rechargeables en 2011

moins par rapport à un emballage classique. En 2011, ce sont 32 tonnes de plastique qui ont été économisées. Parce que les consommateurs ont très vite adopté le réflexe

des éco-recharges, disponibles dans les gammes Aromachologie, Immortelle et les savons liquides, L'OCCITANE poursuit son engagement pour la protection de l'environnement. Aujourd'hui 12 produits sont proposés en éco-recharge, soit le double comparé à 2010.

DES GAMMES ÉCO-CONÇUES DANS NOS EFFORTS D'AMÉLIORATION CONTINUE

AROMACHOLOGIE L'OCCITANE intègre des matériaux recyclés dès que cela est possible. Dans les lignes de soins capillaires, les flacons des shampooings, après-shampooings et masques sont élaborés dans des plastiques PET 100% recyclés et recyclables. De plus cette année, les tubes de la ligne Eclat & Soins Couleur sont également en plastique partiellement recyclé (le 100% recyclé ne permettant pas une protection optimum de la formule).



Eco-recharge dans la gamme Karité

L'ENVIRONNEMENT & LE PACK

BONNE MÈRE

Pour limiter le recours à des matériaux à base de pétrole, la recherche L'OCCITANE s'est intéressée aux plastiques d'origine végétale. Après avoir fait une analyse des matériaux disponibles sur le marché, L'OCCITANE a choisi le plastique le plus respectueux de l'environnement répondant aux niveaux d'exigences technique et esthétique. L'OCCITANE lance en exclusivité ses premiers flacons dans la gamme Bonne Mère. Les flacons sont en plastique à 95% à base de canne à sucre et 100% recyclables.

LE BTOB S'Y MET AUSSI

Pour les hôtels, L'OCCITANE propose des gels douche, lait corps, shampooing et après-shampooing conditionnés dans des flacons petit format en plastique PET 100% recyclé. Pour aller plus loin dans l'éco-conception et réduire l'empreinte

environnementale du packaging, les décors de la capsule ont été éliminés (moins de processus industriels, moins de matière utilisée...).

LES ÉVALUATIONS ENVIRONNEMENTALES ET LES ANALYSES DE CYCLE DE VIE (ACV)

Les évaluations environnementales servent d'aide à la décision dans le développement des produits. Elles permettent de comparer plusieurs scénarios de conception avant la validation du produit (les outils d'éco-conception interne évaluent des critères comme le poids, le recyclage, etc...).

Pour aller plus loin, L'OCCITANE s'est lancé dans l'Analyse de Cycle de Vie (ACV). Cet outil d'éco-conception permet d'évaluer de manière scientifique les impacts

potentiels sur l'environnement d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie : de l'extraction des matières premières jusqu'au traitement en fin de vie, en prenant en compte les transformations, les transports, l'utilisation.

L'ACV est un outil complexe mais il permet d'éviter les fausses bonnes idées et le Greenwashing. Ces analyses ont conduit au choix de différents matériaux, designs, lieux de fabrication, etc... C'est également en nous basant sur l'ACV que nous avons initié notre affichage environnemental.

Gamme Aromachologie



Gamme homme Verdon

L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

L'affichage environnemental est né dans le cadre du Grenelle de l'environnement. La loi Grenelle 2 prévoit en particulier la réalisation d'une expérimentation sur l'affichage environnemental à partir du 1^{er} juillet 2011 pour une durée minimale d'un an.

L'OCCITANE a été sélectionné parmi 230 entreprises pour participer à ce projet. A l'issue de l'expérimentation, le gouvernement décidera des suites à donner concernant la généralisation de l'affichage environnemental.

QUELS SONT LES PRODUITS CONCERNÉS PAR L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL À L'OCCITANE?

Dans ce test, L'OCCITANE a choisi de travailler sur la crème Mains Karité 150ml, son pro-

duit best-seller. L'évaluation est réalisée pour un produit. L'information est diffusée dans les boutiques en France et sur le web.

QUE MESURE-T-ON?



Impact sur le climat



Consommation d'eau



Ressources non renouvelables

Valeurs calculées pour un soin des mains :



L'ENVIRONNEMENT & LA PRODUCTION

« Dans chacun de nos projets d'investissement nous prenons en compte les critères de performance environnementale et nous tenons à développer des solutions ambitieuses et tout particulièrement économes en énergie. »

Jean-François GONIDEC,
Manufacturing Deputy Managing Director



ACTIONS

ECO-SOCIO-CONCEPTION DES BÂTIMENTS INDUSTRIELS

L'année 2011 est marquée par le lancement des projets de refonte des outils de production, à commencer par la construction de la nouvelle usine de Lagorce en Ardèche.

C'est au cœur des magnifiques paysages d'Ardèche que l'atelier de vieilles pierres a fait place aujourd'hui à une éco-usine de pointe : 80 m² de panneaux solaires, 241 m² de panneaux photovoltaïques, 180 m² d'eau pluviale récupérée, des puits de lumière, une zone de stockage semi-enterrée, des baies vitrées orientées sud/est, 1000 m² de toiture végétalisée, des détecteurs de présence, un

contrat 100 % électricité d'origine renouvelable (certificats verts etc.)...

En ce qui concerne l'usine de Manosque, dont le projet de refonte est programmé pour 2013, un séminaire Parties Prenantes s'était tenu en 2010 pour élaborer, avec l'ensemble des services concernés mais aussi les représentants des autorités locales et des acteurs de l'emploi local, la feuille de route Développement Durable de cette nouvelle usine. Cette feuille de route tient lieu de guide pour intégrer les préoccupations environnementales, sociales et sociétales dans la conduite du projet de la nouvelle usine qui sera opérationnelle mi-2013.

Pour exemple sur cette éco-socio-conception des outils industriels, le nouvel émulsionneur, équipement phare en fabrication a été complètement repensé en vue d'optimiser les processus de fabrication et de nettoyage pour une plus

grande efficacité énergétique. Les fabricants amenés à travailler sur cet équipement ont été très étroitement associés à sa conception, de l'élaboration du cahier des charges jusqu'à la phase de mise au point directement chez le fournisseur.

UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT QUI SE MET EN PLACE

Le groupe L'OCCITANE se lance dans une démarche de certification ISO 14001. Cette démarche, initiée au plus haut niveau de l'organisation par la Direction Générale, va se décliner sur un site de production pilote, l'usine de Lagorce, sur les sites administratifs de Paris et Genève, ainsi que dans les boutiques en propre du Groupe en France.

« Nous sommes conscients de l'impact environnemental de nos activités d'autant que nous sommes une entreprise en croissance. Notre ambition est de devenir une entreprise exemplaire dans la préservation de l'environnement. Pour cela, nous voulons œuvrer chaque année à réduire notre impact environnemental rapporté à nos activités. »

Emmanuel OSTI,
Directeur Général Groupe

Les sites de production, particulièrement impactés par la croissance de nos activités, se voient non seulement soumis à une réglementation environnementale croissante associée à leur statut d'Installation Classée pour l'Environnement, mais aussi à des transformations que le Groupe voit comme autant d'opportunités pour limiter notre impact sur l'environnement.

LE GROUPE L'OCCITANE
S'ENGAGE

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Par cette Politique nous nous engageons...

L'ENVIRONNEMENT & LA PRODUCTION

La démarche de certification ISO 14001 lancée sur le site de Lagorce est donc apparue comme la meilleure option pour identifier les impacts environnementaux significatifs de ce site, et inscrire les actions à mener en priorité pour maîtriser ces impacts dans un plan de management environnemental impliquant l'ensemble des niveaux hiérarchiques et des collaborateurs.

Cette démarche, étendue à la conception de nos produits, notre réseau de distribution en France et nos sièges de Paris et Genève, sera encore étendue fin 2013 aux sites industriels et logistiques de Manosque.



consommation EAU (en L/unité)

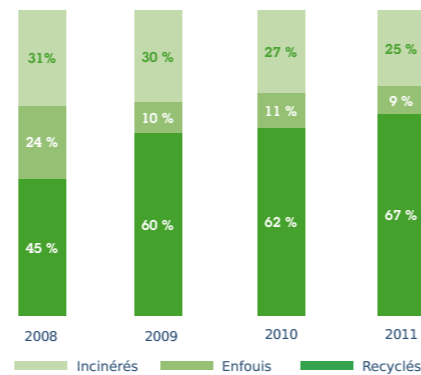


consommation ÉLECTRICITÉ (en L/unité)



consommation GAZ en kwh/m²

Evolution des consommations du site de Manosque entre 2008 et 2011



Répartition des déchets du site de Manosque par type de traitement

Usine de Lagorce, Ardèche



L'ENVIRONNEMENT & LA LOGISTIQUE



Plateforme logistique,
Grandes Terres, Manosque

« Plus de 200 millions de produits du Groupe L'Occitane transitent par la plateforme de Grandes Terres à Manosque pour être ensuite livrés à tous nos clients dans le monde chaque année. Maitriser les impacts sur l'environnement des toutes nos activités logistiques ce n'est pas seulement une évidence, mais un impératif pour une société. »



Jean-Luc ROHOU,
Directeur Logistique

ACTIONS

LA NOUVELLE PLATEFORME EXPORT : UN BÂTIMENT PERFORMANT !

L'année 2011 a été une année très importante car nous avons commencé à redessiner entièrement le réseau de distribution physique. Le signe le plus évident de cette transformation a été la construction de la nouvelle plateforme Export de 12,000 m², située à Grandes Terres (Manosque), en face du centre de production le plus important du Groupe, et par laquelle transiteront tous les produits en provenance de nos usines avant d'être expédiés dans le monde entier.

HQE

UNE DES PREMIÈRES PLATEFORMES LOGISTIQUES LABELISÉES HQE.

Ce bâtiment est conçu dans une démarche HQE - Haute Qualité Environnementale : c'est le 2^{ème} bâtiment logistique en France à pouvoir bénéficier de ce label aussi prestigieux.

Les caractéristiques les plus importantes sont les suivantes :

- Performance énergétique des bureaux et de la plateforme équivalente au label BBC 2005 Effinergie, c'est à dire réduction de 50% des consommations énergétiques par rapport à un bâtiment « standard » ;
- Chauffage de l'entrepôt à partir d'une ressource renouvelable et locale (les copeaux de bois) ;

- Monitoring permanent des paramètres énergétiques du bâtiment pour en optimiser l'efficacité en temps réel ;
- Eclairage de l'entrepôt performant et optimisé ;
- Dispositions constructives prises pour accueillir en toiture une centrale photovoltaïque ;
- Un concept « paysager » compatible avec les exigences des zones classées limitrophes (Zone NATURA 2000), qui se traduit - par exemple - par le choix d'espèces végétales locales, non allergènes et par l'installation de 6 ruches en toiture pour contribuer à la préservation de la biodiversité ;
- L'éclairage naturel est également favorisé, d'une part par la présence du bandeau filant au niveau des quais, mais également par un éclairage zénithal de 4% ;
- Une conception bioclimatique du bâtiment (Orientation du bâtiment, protections solaires, inertie du bâtiment, équipements techniques performants, etc.) qui contribue au confort des utilisateurs dans toutes les conditions.



1



2

1 - Accueil de Grandes Terres, Manosque
2 - Entrepôt de Grandes Terres, Manosque

L'ENVIRONNEMENT & LA LOGISTIQUE

La nouvelle plateforme a permis d'éliminer six entrepôts de débord, et ainsi réduire significativement l'impact carbone de nos opérations. Ce gain est chiffré à plus de 420 T eq CO² tonnes de CO² /an.

LIMITER L'IMPACT CARBONE DU FRET

Après un premier Bilan Carbone focalisé sur les activités logistiques Aval (livraisons de nos produits finis), un nouveau Bilan Carbone a été réalisé sur l'ensemble des activités associées à la production pour le monde entier : matériaux utilisés pour la fabrication des produits, processus de production, déchets de production, fret associé à la livraison des produits finis, déplacements professionnels, immobilisations.

Il ressort de ce Bilan Carbone réalisé en 2011 sur la base des données de

l'exercice fiscal 2009 (du 01/04/09 au 31/03/10), que 27% des émissions de GES sur ce périmètre sont liées au fret, ce qui fait du fret le 2^{ème} poste d'émissions le plus important après les intrants.

Cette évaluation environnementale sur les émissions de gaz à effet de serre confirme le poids important du transport logistique dans l'impact Carbone de nos activités. Pour limiter cet impact, le plus fort levier reste la réduction du recours au transport aérien, qui pèse à lui seul pour plus de 75% de l'impact Carbone du fret Aval.

En 2011, forte de ce constat, la Direction des Opérations a mis en place une action forte de sensibilisation auprès des filiales de distribution et une procédure de validation du recours à l'aérien, qui a dès 2011 généré des résultats : le tonnage transporté en aérien a baissé en valeur absolue de plus de 25% entre Septembre 2011 et Mars 2012, malgré la croissance des tonnages transportés.

DEUX PROJETS IMPORTANTS EN COURS DE REALISATION

- La gestion des opérations logistiques vers les clients finaux pour l'Europe continentale sera optimisée dans un entrepôt dans le nord de la France. L'approvisionnement de cet entrepôt en mode rail-route permettra ainsi une économie supplémentaire de 850 T eq CO² (900T par camion – 50 T par train)/an
- Le transport électrique pour couvrir les livraisons à nos boutiques en France, qui permettra une économie supplémentaire de 3 tonnes de CO²/an, soit l'équivalent de trois allers-retours en avion Paris - New-York.

TRANSPORT DES SALARIÉS : LA CHASSE À LA VOITURE INDIVIDUELLE

Les deux sites industriels, plus gros sites en nombre de salariés du groupe, ont tous deux mis en place de façon volontaire un PDE (Plan de Déplacement Entreprise)

visant à réduire le recours à la voiture individuelle dans les déplacements Domicile-Travail, avec deux axes principaux

LE CO-VOITURAGE : les mesures incitatives se multiplient d'année en année pour motiver un nombre croissant de salariés à partager leur véhicule pour venir travailler :



Les gagnantes
de juin pour le
co-voiturage

actions de communication, places les plus proches de l'entrée réservées aux co-voiturants, plein d'essence offert chaque mois à l'équipage de co-voiturants tiré au sort... Ce sont aujourd'hui 150 salariés de Manosque (20% de l'effectif) et 64 salariés de Lagorce (22% de l'effectif) qui pratiquent le co-voiturage.

LE BUS DE RAMASSAGE : après avoir étudié les possibilités de transport collectif public, peu nombreuses et peu souples sur les zones où les usines sont implantées, le groupe a finalement fait le choix dès 2009 de financer une navette permettant aux salariés travaillant en équipes 3*8 de venir travailler sans prendre leur voiture personnelle et sans frais. La première navette à Manosque a été mise en place en 2009, et cette bonne pratique a été étendue au site de Lagorce en 2011. Ce sont aujourd'hui 60 salariés de Manosque (8% de l'effectif) et 52 salariés de Lagorce (18% de l'effectif) qui bénéficient de ces navettes. Le site de Ge-

nève s'est également lancé dans l'aventure du co-voiturage, avec succès. Les mesures incitatives, calquées sur les mesures prises sur les sites industriels, ont eu pour effet de faire passer le nombre de co-voiturants sur le site de 8 à 19 (soit 21% de l'effectif).

TRANSPORT DES SALARIÉS : LIMITER LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Des investissements importants en matériel et en formation des collaborateurs ont été réalisés pour développer la visio-conférence et le travail collaboratif à distance : tous les collaborateurs ont aujourd'hui accès à ces nouveaux services via leurs postes individuels ou en disposant de salles de réunions équipées de visio-conférence. Ces nouvelles pratiques permettent de réduire drastiquement le nombre de déplacements professionnels et donc leur impact environnemental.



Les bus de ramassage, Lagorce

L'ENVIRONNEMENT & LES BOUTIQUES

« Nos boutiques sont le reflet de nos valeurs et de nos engagements auprès de nos clients. La conception des points de vente, leur exploitation, mais aussi les messages d'incitation à une consommation toujours plus responsable, portés par notre personnel de vente ou par nos outils Merchandising, sont autant d'occasions qui nous sont données pour exprimer notre attachement à ces valeurs et à ces engagements. »



Isabelle ALLOUCH,
Directeur Retail CWE -LOF

ACTIONS

ECO-CONCEVOIR LES BOUTIQUES

UTILISATION DE MATÉRIAUX RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT : le service Concept, en charge de la conception des boutiques veille à ce que les matériaux utilisés soient respectueux de l'environnement, tels que des peintures à faible émission de COV, de la chaux minérale, ou du bois FSC ou PEFC qui certifie que ce bois est issu de forêts gérées durablement.

ECLAIRAGE PEU ÉNERGIVORE : nous veillons à réduire nos consommations d'énergies. Nos boutiques ne sont plus éclairées exclusivement avec des spots halogènes, mais avec des lampes à io-

de et des leds. Les meubles dans le nouveau concept Boutiques sont aussi éclairés par des LED ou lampes fluo compact permettant une économie potentielle de 40% sur la consommation liée à l'éclairage.

Afin de prendre en compte l'environnement à chaque étape de la construction ou de la rénovation d'une boutique, une check-list a été élaborée visant à rappeler à chaque étape du développement de la boutique (conception, plan, travaux) la prise en compte de l'environnement à tous les services concernés. Cette check-list, testée sur quelques boutiques pilotes, sera généralisée sur l'ensemble des projets dans le monde en 2013.

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DES BOUTIQUES : les boutiques en propre en France sont pilotes dans la mise en place d'une démarche de certification ISO 14001. Les réseaux de distribution spécialisée s'étant lancés dans cette

démarche sont très peu nombreux, alors pourquoi le faisons-nous ? Notre volonté est d'impliquer l'ensemble des points de vente concernés dans un plan de progrès construit avec leur Direction pour réduire leurs impacts environnementaux significatifs.

Une des premières mesures de ce plan de progrès est la mise en place d'audits environnementaux menés en interne par les responsables régionaux pour s'assurer du respect des consignes en matière d'environnement : usage de produits d'entretien labellisés Environnement, extinction de l'enseigne lumineuse entre 22h et 7h, consignes d'utilisation de la climatisation....

ENERGIE RENOUVELABLE : toutes les boutiques en propre en France pour lesquels nous avons accès directement au contrat (boutiques hors centres commerciaux et hors syndic, soit 39 boutiques) sont passées sur un contrat

de fourniture d'électricité 100% renouvelable. Notre nouveau fournisseur d'électricité nous garantit donc la production d'électricité exclusivement d'origine hydraulique, solaire, éolienne ou issue de la biomasse permettant de satisfaire notre niveau de consommation électrique.

40%

DES BOUTIQUES EN PROPRE EN FRANCE PRATIQUENT LE TRI SÉLECTIF, CHIFFRE TOUJOURS EN PROGRÈS

Nouveau concept boutique Serre

