Le Groupe L'OCCITANE ouvre une nouvelle plateforme logistique à haute qualité environnementale à Singapour

GENEVE, 24 juillet 2017 – Le Groupe L'OCCITANE a inauguré au début de l'été un nouvel entrepôt à Singapour, mis en œuvre et exploité par Bolloré Logistics. Cette nouvelle plateforme de 10.000 m2, destinée à accompagner la croissance du Groupe dans la région, concentre les produits en provenance de France et regroupe plusieurs niveaux d'opérations à destination de la zone Asie Pacifique.

Certifié Leed Platinum (équivalent de Haute qualité environnementale en France), le bâtiment remplit des critères stricts d'efficacité énergétique, d'efficacité de consommation d'eau, d'efficacité de chauffage et d'utilisation de matériaux de provenance locale ainsi que la réutilisation de leur surplus.

Ce bâtiment de Singapour s'inscrit ainsi dans la continuité de l'investissement réalisé pour l'entrepôt central Haute Qualité Environnementale de Manosque, en France, en 2012 dont les principaux atouts sont : la réduction de 50% des consommations énergétiques par rapport à un bâtiment de référence, une isolation renforcée du bâtiment (180 mm en toiture) pour optimiser l'inertie du bâtiment, le chauffage de l'entrepôt à partir d'une ressource renouvelable et locale : le bois ou encore un éclairage optimisé.

Répondant par ailleurs à une logique d'efficacité, d'agilité et de respect de l'environnement pensé au niveau global de l'organisation Supply Chain, le hub de Singapour :

- Contribue à optimiser les stocks grâce à une meilleure allocation des produits aux marchés, plus proche des besoins ;
- Permet une distribution plus agile vers les filiales, distributeurs de la région Asie et l'approvisionnement des boutiques locales, avec une réactivité accrue ;
- Exécute des services à valeur ajoutée comme le kitting, le contrôle qualité et l'étiquetage ;
- Permet le maintien du transport maritime quasiment à 100%, en ligne avec les efforts du Groupe l'Occitane depuis 2010.

« Ce hub répond aux ambitions de notre Supply Chain et aux engagements du Groupe L'OCCITANE : l'agilité et la réactivité au service de nos clients, dans un cadre respectueux de l'environnement » conclut Lorenzo Giacomoni, VP GROUP Opérations.

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe mondial de produits cosmétiques et de bien-être utilisant des ingrédients originaires de Provence et du monde entier. Leader mondial du marché de la beauté premium, le Groupe L'OCCITANE produit et commercialise des produits de qualité supérieure distribués sous quatre marques : L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian et L'OCCITANE au Brésil. Les produits du groupe sont riches en ingrédients naturels d'origine traçable et respectent l'environnement. www.group.loccitane.com