

La Fondation L'OCCITANE s'engage à apporter des soins ophtalmologiques à 10 millions de personnes d'ici 2020

PARIS, le 26 octobre 2016 – A l'occasion de la 10ème Assemblée Générale de l'International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB) qui se tient du 27 au 30 novembre 2016 à Durban (Afrique du Sud), L'OCCITANE a annoncé son engagement d'apporter des soins ophtalmologiques à 10 millions de personnes dans le monde d'ici 2020.

Cet objectif s'inscrit dans le programme UNION FOR VISION 10by20 qui vise à lutter contre la cécité évitable grâce à des projets de prévention et d'accès aux soins qui déjà ont permis de soigner 2 millions de personnes depuis 2000.

Durant cet évènement, Charlotte Bonnet, Déléguée Générale de la Fondation L'OCCITANE, a également remis les prix L'OCCITANE Sight Awards qui soutiennent des projets pour la recherche et l'innovation ophtalmologique. Cette année, ces deux L'OCCITANE Sight Awards, d'une valeur de 50 000 euros chacun, ont été décernés à :

- Dr. Wondu Alemaheyu Gebremichael pour son projet de recherche pour la prévalence du trachome en Ethiopie.
- Dr. Zareen Khair pour son projet qui permet d'améliorer la vision des femmes et des enfants dans les zones rurales du Bangladesh.

« Nous savons que 80% des cas de cécité dans le monde pourraient être évités grâce à l'apport de soins oculaires. », explique Charlotte Bonnet, Déléguée Générale de la Fondation L'OCCITANE. « Je suis fière de remettre aujourd'hui les L'OCCITANE Sight Awards aux Drs Wondu Alemaheyu Gebremichael et Zareen Khair, dont les projets permettent de compléter notre travail sur le terrain, notamment dans les pays les plus démunis où la cécité évitable est un enjeu de santé publique. »

En tant qu'entreprise qui place la sensorialité au cœur de ses produits, L'OCCITANE est impliquée dans la lutte contre la cécité évitable depuis près de 20 ans. A titre d'exemple, dès 1997, l'entreprise a décidé de traduire les principales informations présentes sur ses packagings en braille afin de rendre ses produits accessibles et de sensibiliser le grand public. De son côté, la Fondation L'OCCITANE travaille aujourd'hui aux côtés d'ONG partenaires qui s'impliquent dans ce domaine en finançant leurs projets et en les suivant sur le terrain. Par ailleurs, le Groupe L'OCCITANE incite ses collaborateurs à s'engager à ses côtés dans la lutte contre la cécité évitable. Une vingtaine de collaborateurs sont par exemple identifiés dans les filiales du Groupe pour financer et suivre des projets dans leurs propres pays. En 2016, le Groupe a également organisé Race for Vision, une course solidaire et connectée qui a permis aux 10 000 collaborateurs de participer au programme Union for Vision 10by20 grâce aux km parcourus par chacun.

A propos de la Fondation L'OCCITANE

Créée en 2006, la Fondation L'OCCITANE dispose chaque année d'un budget de plus d'un million d'euro. En plus de la lutte contre la cécité évitable, elle soutient également la promotion du leadership féminin à travers le monde et la préservation du patrimoine naturel méditerranéen.