Le Groupe L'OCCITANE et le Burkina Faso : un partenariat de long terme pour améliorer la vie des femmes burkinabées

Genève, le 23 Novembre 2017 – Le Groupe L'OCCITANE travaille depuis 30 ans pour améliorer la vie et les conditions de travail des femmes burkinabées. Pour mesurer l'impact de ce soutien continu, le groupe international de cosmétiques et de bien-être a conduit une étude avec Business Call to Action (BCtA), une plateforme inclusive monfiale pour les entreprises, hebergée par le Programme des Nations Unis pour le Développement.

Cette étude a montré d'excellents résultats :

À travers cette étude, le Groupe L'OCCITANE peut désormais avoir une meilleure compréhension du du profil des femmes avec qui il collabore depuis plus de 30 ans au Burkina Faso. Le service de mesure d'impact du BCtA (le BIMS) a mené cette étude auprès de 1 890 femmes, représentant quatre régions différentes du Burkina Faso. Parmi les principaux résultats révélés par l'étude :

- **84%** de ces femmes peuvent maintenant contribuer à la gestion des dépenses familiales grâce à la hausse de leur revenu.
- **43%** des femmes agricultrices ont participé au programme d'alphabétisation de L'OCCITANE. Ce programme répond à un besoin important : au Burkina Faso, en zone rural, le taux t'alphabétisation des femmes est inférieur à 15%.
- **75%** des femmes au Burkina Faso inscrivent désormais quasiment tous leurs enfants (filles et garçons) de moins de 14 ans à l'école.

Pour Charlotte Jonchère, Responsable de la Philanthropie pour le Groupe L'OCCITANE : « C'était important pour nous de mesurer les résultats des initiatives que nous conduisons depuis plusieurs années maintenant. Nous sommes heureux de tous les résultats déjà accomplis et nous nous réjouissons des futures étapes à venir. »

Paula Pelaez, Responsable des Programmes chez BCtA ajoute : « En s'appuyant sur les données de l'étude menée par notre service de mesure d'efficacité, le Groupe L'OCCITANE va pouvoir renforcer les modules de formation qu'il propose aux productrices de beurre de karité ; toucher un nombre plus important de productrices éloignées des « unions » (des féderations cooperatives des femmes productrices) ; et rendre encore plus performant le programme d'action commun mené avec les unions.

Le Groupe L'OCCITANE au Burkina Faso, une histoire fascinante :

La Relation entre le Groupe L'OCCITANE et le Burkina Faso a commencé dans les années 1980 quand Olivier Baussan, fondateur de la marque L'OCCITANE en Provence, a découvert les propriétés du beurre de karité au cours d'un voyage au Burkina Faso. Depuis, l'entreprise travaille avec les femmes qui produisent du beurre de karité dans une logique d'appui et de co-développement.

Par ses actions en faveur des unions de beurre de karité, le Groupe L'OCCITANE travaille avec ses partenaires pour :

- Protéger les arbres de karité et obtenir une production 100% organique à horizon 2018
- Améliorer les conditions et la qualité du travail grâce à l'automatisation
- Diminuer l'impact environnemental au cours du process de production en développant des éco-technologies adaptées au karité.
- Encourager la diversification des sources de revenus et ainsi limiter la dépendance des femmes à un client unique en les aidant à construire leur portfolio de clients et développer d'autres activités profitables.

L'OCCITANE en Provence a créé la Fondation L'Occitane en 2006 pour conduire des initiatives philanthropiques. Via la Fondation, deux projets majeurs ont été menés pour aider les communautés où l'OCCITANE est implantée, pour encourager l'indépendance des femmes et amliorer leur situation socio-économique.

Projet 1 : favoriser l'acquisition de compétences et de connaissances de base en soutenant les programmes d'alphabétisation.
Projet 2 : développer des programmes de micro-crédit pour les femmes et renforcer leurs connaissances en matière de financement et de management économique. Mais aussi les accompagner sur les sujets d'hygiène et de santé.

À propos du Groupe L'OCCITANE
Le Groupe L'OCCITANE est un leader mondial des cosmétiques à base d'ingrédients naturels et des produits de bien-être. Un leader dans le marché du beauté premium, le Groupe L'OCCITANE produit et vend des cosmétiques de qualité supérieure qui sont fabriqués avec des technologies de pointe. Le groupe a quatre marques : L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian et L'OCCITANE au Brésil, qui offrent des produits riches en ingrédients naturels d'origines contrôlé et respectueux de l'environnement.

À propos de Business Call to Action (BCtA)
Depuis son lancement par les Nations Unies en 2008, BCtA vise à accélérer le progrès en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) en encourageant les entreprises à développer un modèle économique qui offre la possibilité d'un succès commercial et un impact sur le développelment. BCtA est une alliance multilatérale unique entre des gouvernements donateurs incontournables comme le Ministère des affaires étrangères Hollandais, La Coopération Internationale Suédoise pour le Développement, L'Agence Suisse pour le Développement et la Coopération, Le Département Anglais pour le Développement International, l'Agence Américaine pour le Développement International, le Ministère des Affaires étrangères de Finlande et le Programme des Nations-Unis pour le Développement – lequel administre le secrétariat. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.businesscalltoaction.org

Contacts media
Groupe L'OCCITANE
Elan Edelman
Anne-Sophie Bouygues – Anne-sophie.bouygues@elanedelman.com - 01 86 21 51 29
Luisa Vittadini – Luisa.vittadini@elanedelman.com - 01 86 21 51 51

Business Call to Action
Aimee Brown – aimee.brown@undp.org