

## Le Groupe L'OCCITANE rejoint RE100 et s'engage pour les énergies renouvelables

**PARIS, mai 2017 – Le Groupe L'OCCITANE est le premier groupe de cosmétiques naturels à devenir membre de l'initiative internationale RE100. Depuis sa création, L'OCCITANE met la préservation de la nature et de l'environnement au cœur de sa stratégie. Bien conscient des enjeux climatiques et de l'impact et du rôle majeur que peuvent avoir les entreprises, L'OCCITANE a décidé d'accélérer le déploiement de son plan Carbone afin de réduire au maximum son empreinte écologique et de fonctionner à terme avec 100% d'électricité renouvelable.**

Selon les estimations de l'OMS, 90 % des personnes malvoyantes vivent dans les pays en développement et 80 % des cas de cécité pourraient être évités. La première cause de cécité infantile est la déficience en Vitamine A, qui touche 137 millions d'enfants de moins de 5 ans dans le monde, et les expose également à des maladies évitables et potentiellement mortelles. Dans la plupart des cas, la solution la plus efficace et la plus pertinente pour lutter contre ces maladies demeure la prévention.

Le Groupe L'OCCITANE qui commercialise dans le monde entier des produits cosmétiques et de bien-être naturels, rejoint aujourd'hui l'initiative RE100 en tant que Gold Sponsor. Cette collaboration s'inscrit dans la vision et la philosophie du Groupe d'entretenir une relation harmonieuse avec la Nature. Le Groupe L'OCCITANE compte aujourd'hui quatre marques (L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian et L'OCCITANE au Brésil) et s'engage à développer des produits de haute qualité, riches en ingrédients naturels aux origines traçables, dans le respect de l'environnement et des Hommes.

Dans un monde où le défi climatique n'a jamais été aussi critique, L'OCCITANE renforce sa démarche de réduction de l'impact de ses activités commerciales sur l'environnement. Cet engagement pour la réduction de l'empreinte Carbone se traduit localement et globalement dans tous les secteurs de l'entreprise : du sourcing des ingrédients jusqu'à la vente du produit en boutiques. Les entreprises qui rejoignent RE100 sont encouragées à prendre l'engagement de se procurer 100% de leur électricité à partir de sources d'électricité renouvelable.

Le Groupe L'OCCITANE utilise déjà 28% d'électricité renouvelable et compte atteindre les 100% en différentes phases :

### **Etape 1 : la France > pour cette étape l'objectif est atteint**

- 100% des boutiques en propre en France fonctionnent avec de l'électricité 100% renouvelable
- Tous les sites industriels du Groupe, basés dans le Sud de la France, sont également approvisionnés en électricité 100% renouvelable.

### **Etape 2 : objectif 2020 pour les principales filiales, représentant 80% des émissions de CO2**

- Le Groupe L'OCCITANE étudie le recours aux énergies renouvelables pour ses principales filiales qui représentent 80% des émissions de CO2 liées à l'électricité d'ici 2020, en commençant en priorité avec les boutiques des UK et des USA.

### Etape 3 : déploiement de la démarche sur les filiales restantes

L'objectif de L'OCCITANE est de réduire de 30% son intensité Carbone en 2020, comparé à 2010.

D'autres nombreux chantiers ont donc été mis en place par le Groupe L'OCCITANE afin d'atteindre cet objectif :

- Le Groupe favorise l'éclairage 100% LED dans toutes les boutiques du Groupe. Le Groupe vise là-aussi 100% des boutiques équipées en LED d'ici 2020.
- La politique Ecoconception des produits sur les emballages et les formules contribue à la réduction de l'empreinte Carbone associée aux matériaux utilisés.
- Le Groupe L'OCCITANE revoit également sa chaîne logistique dans le but d'optimiser les flux et le chargement des marchandises notamment via :
  - l'optimisation des grands centres de stockage au niveau international ;
  - l'optimisation du taux de remplissage des contenants logistiques en particulier par le gerbage des palettes ;
  - la réduction du transport aérien pour l'acheminement des marchandises sur l'ensemble de la chaîne de fabrication, et le recours à des moyens de transports à plus faible impact écologique tels que le transport multimodal rail-route (ferroroute).

Par ailleurs les employés et les boutiques sont également sensibilisés à cette démarche pour prendre soin de l'environnement au travers de formations et des consignes élaborées pour encourager leur participation.

« Il est crucial d'agir pour préserver la planète et c'est le rôle de tous les grands groupes de se mettre en mouvement. Chez L'OCCITANE, la préservation de l'environnement a toujours été au cœur de nos préoccupations. Depuis de nombreuses années nous avons mis en place des actions concrètes dans le but de préserver la nature tout en offrant la meilleure qualité. La naturalité qui est notre savoir-faire passe par le respect de la biodiversité et la co-construction avec nos partenaires locaux de filières d'approvisionnement direct et traçables » explique Katia MICHIELETTO, Directrice RSE de Laboratoires M&L, société française du Groupe L'OCCITANE. « Ce partenariat avec RE100 marque une étape de plus dans notre engagement de réduire notre empreinte Carbone. Le réchauffement climatique est l'affaire de tous et notamment des entreprises du privé » conclut-elle.

Sam Kimmins, Head of RE100, The Climate Group said: "L'OCCITANE is already showing leadership by sourcing 100% renewable electricity in France – a country known for investments in nuclear power. Extending this renewable electricity ambition globally is an ambitious move that will help to protect our environment, increase the confidence of its shareholders and deliver on the L'OCCITANE brand."

#### **A propos du Groupe L'OCCITANE**

*Le Groupe L'OCCITANE conçoit et commercialise dans le monde entier des produits cosmétiques et de bien-être naturels et biologiques. Sa marque principale, L'OCCITANE en Provence, est présente dans 90 pays. Les autres marques du groupe sont Melvita, Erborian et L'OCCITANE au Brésil.*

#### **A propos du RE100, engagé pour la préservation de la planète**

*RE100 est une initiative internationale rassemblant les entreprises les plus influentes et les plus engagées pour une énergie 100% renouvelable. Le choix des énergies renouvelables est un choix rationnel permettant un meilleur contrôle des coûts d'électricité et d'atteindre les objectifs de réduction des émissions carbone. Les entreprises qui s'associent à cette initiative envoient un signal fort aux décideurs politiques et aux investisseurs afin de répondre à la demande croissante en électricité renouvelable et d'accélérer la transition vers une économie à faible intensité de carbone. RE100 est porté par the Climate Group en partenariat avec CDP, dans le cadre de la coalition We Mean Business.*