



KARITÉ

RAPPORT FILIÈRE

JUILLET 2016

GROUPE
L'OCCITANE



SOMMAIRE

INTRODUCTION

- p 04. L'engagement filières du Groupe L'OCCITANE
- p 05. Faits marquants de notre filière karité

UN PARTENARIAT DURABLE ET ÉQUITABLE

- p 06. Un arbre, source de vie
- p 07. Un partenariat historique
- p 08. Les fondamentaux de notre engagement
- p 09. L'attestation équitable

UN PARTENARIAT QUI PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT DU BURKINA FASO

- p 10. Impacts économiques
- p 11. Impacts sociaux
- p 12. La Fondation L'OCCITANE
- p 13. Une filière exemplaire

LES DÉFIS DE DEMAIN

- p 15. Notre communauté durable karité

L'ENGAGEMENT FILIÈRES DU Groupe L'OCCITANE

**PRIORITÉ AU LOCAL, À LA TRAÇABILITÉ,
LA DURABILITÉ ET À L'ÉQUITÉ.**

Le GROUPE L'OCCITANE s'engage dans l'approvisionnement de ses ingrédients et développe des partenariats à forte valeur ajoutée, inscrits dans la confiance, le respect et la durée.

Les filières courtes et intégrées sont privilégiées pour maîtriser la traçabilité et la qualité des matières premières jusqu'à la livraison.

Une équipe dédiée garantit la qualité des approvisionnements du Groupe et anime le développement de filières durables en lien direct avec les producteurs.

71 filières tracées
+ de **17000** partenaires en France
52 contrats
dont **29** pluriannuels

L'histoire du Groupe L'OCCITANE est intimement liée aux plantes mais aussi aux Hommes qui les cultivent.

Olivier Bausson
Fondateur de L'OCCITANE

LE BEURRE DE KARITÉ

Le Groupe L'OCCITANE favorise les filières locales pour la plupart de ses approvisionnements.

1^{er} acheteur de beurre de karité traditionnel transformé au Burkina Faso, le Groupe L'OCCITANE a construit sur le long terme une véritable filière équitable garantissant la création de valeur ajoutée sur place, et un retour des bénéfices aux populations locales. Découvrez les coulisses de notre filière karité au Burkina Faso dans ce rapport filière.



FAITS MARQUANTS DE notre FILIÈRE KARITÉ

Une filière 100% équitable*:

achat d'un produit transformé, le beurre de karité, pour une valeur ajoutée 100% locale.

750 tonnes de beurre de karité

commandées en 2015, un chiffre record! Le Groupe L'OCCITANE est le premier acheteur direct de beurre de karité au Burkina.

Des contrats pluriannuels

signés avec les 5 unions de femmes collectrices et productrices partenaires.

3 personnes sur le terrain et 90 missions annuelles pour:

- suivre les commandes
- assurer la traçabilité et réaliser des audits
- développer la filière.

*selon le référentiel ESR (Equitable, Solidaire, Responsable) d'ECOCERT Environnement disponible sur www.ecocert.com.

Développement d'écotechnologies avec l'ONG RONGEAD

pour réduire les impacts environnementaux de la fabrication du beurre de karité.

Le Groupe L'OCCITANE

reconnu par Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) comme exemplaire sur la filière karité.

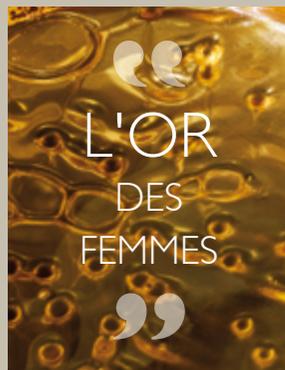
Renforcement de notre engagement via une stratégie sur 3 axes :

- protection de l'arbre à karité
- durabilité de la production
- leadership des femmes et augmentation de la valeur ajoutée en Afrique.

LE GROUPE L'OCCITANE
S'ENGAGE POUR
UNE PRODUCTION
100% BIOLOGIQUE D'ICI 2018.

UN ARBRE SYMBOLE de VIE

TOUT COMME L'OLIVIER EN MÉDITERRANÉE, L'ARBRE À KARITÉ EST PARTIE PRENANTE DE LA CIVILISATION D'AFRIQUE DE L'OUEST, D'OÙ SON NOM QUI SIGNIFIE « VIE ». AU BURKINA FASO, LES FEMMES UTILISENT LE BEURRE AUSSI BIEN POUR CUISINER QUE POUR PROTÉGER ET NOURRIR LEUR PEAU ET CELLE DE LEURS ENFANTS.



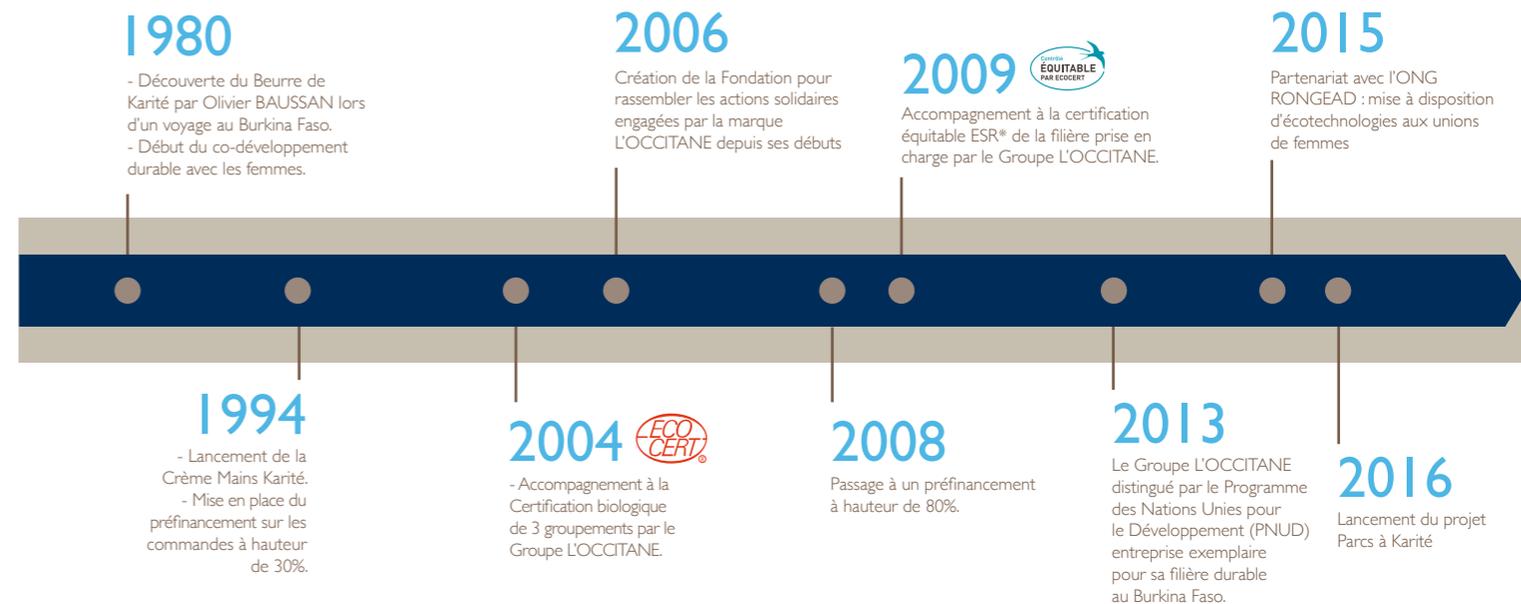
Appelé « Or des Femmes », le beurre de karité assure une précieuse source de revenu à celles qui sont impliquées dans la collecte et la fabrication.

Organisées en coopératives, les femmes sont les seules à connaître le secret de la production du beurre. Elles peuvent utiliser les revenus du karité pour les besoins du ménage, en outre pour l'éducation des enfants.



UN PARTENARIAT HISTORIQUE

L'histoire partagée avec les femmes du Burkina Faso commence dans les années 80 lorsque Olivier BAUSSAN, fondateur de la marque L'OCCITANE, entend parler pour la première fois du karité à l'occasion d'un voyage à Dakar. Il décide alors de différer son retour et d'aller à leur rencontre.



*selon le référentiel ESR (Equitable; Solidaire, Responsable) d'ECOCERT Environnement disponible sur www.ecocert.com.

LES FONDAMENTAUX DE notre ENGAGEMENT

Partenariat/ Relations commerciales

- **5 contrats pluriannuels** assurent des volumes et des revenus chaque année aux Unions de femmes.
- Le prix d'achat est décidé chaque année en comité avec les femmes et des observateurs indépendants. Il couvre les coûts de production et assure une marge significative à tous les acteurs de la filière.
- 9 mois avant réception de la commande, le Groupe L'OCCITANE verse un **pré-financement de 80 %** afin d'assurer aux Unions la trésorerie nécessaire pendant la récolte.

Tracabilité

- Formation aux outils de **traçabilité**.
- Audits de terrain sur le respect de nos fondamentaux.

Qualité

- Formation aux bonnes pratiques de collecte, fabrication et expédition.
- Mise en place d'un **cahier des charges** avec exigences de qualité et de gouvernance.
- Accompagnement à la **certification biologique**.

Complément d'action

- **3% du prix du beurre reversé** dans un Fonds de développement communautaire.
- Soutien au développement d'activités génératrices de revenus complémentaires à travers des programmes d'alphabétisation, de microcrédits et formations grâce à la Fondation L'OCCITANE.



L'ATTESTATION ÉQUITABLE



EN 2009, LE GROUPE L'OCCITANE A PROFESSIONNALISÉ LA FILIÈRE ET A PRIS EN CHARGE L'ATTESTATION COMMERCE ÉQUITABLE ESR* D'ECOCERT ENVIRONNEMENT. LES GROUPEMENTS DE FEMMES PEUVENT DÉSORMAIS VALORISER UN LABEL AUPRÈS DE CLIENTS INTERNATIONAUX ET AINSI S'ÉMANCIPER DURABLEMENT.

QUELS SONT LES GARANTIES POUR LES PRODUCTEURS DU SUD ?

ÉTHIQUE : l'assurance pour les producteurs de vendre à un prix minimum garanti et pour les travailleurs de recevoir un salaire décent.

SOCIAL : des conditions de travail dignes, une organisation collective et la mise en place d'un fonds de développement pour les communautés de producteurs.

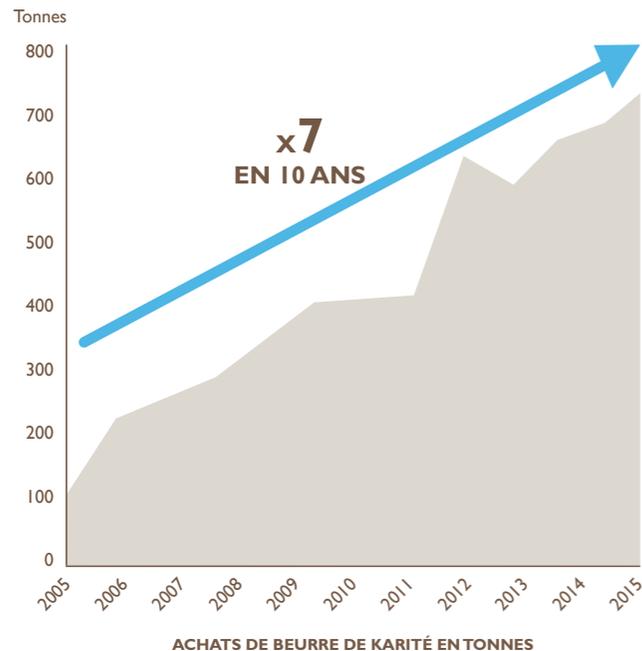
SANTÉ ET ENVIRONNEMENT : une production respectueuse des ressources naturelles et le respect de la santé des producteurs et travailleurs.

DÉVELOPPEMENT : la démarche implique un partenariat durable avec les acheteurs et l'autonomisation des producteurs.

*selon le référentiel ESR (Equitable, Solidaire, Responsable) d'ECOCERT Environnement disponible sur www.ecocert.com.

DES IMPACTS ÉCONOMIQUES MANIFESTES

LE GROUPE L'OCCITANE EST L'ACHETEUR N°1 DE BEURRE DE KARITÉ TRADITIONNEL TRANSFORMÉ AU BURKINA FASO.



Nous achetons du beurre de karité déjà transformé par les femmes plutôt que des noix afin de :

- développer de la valeur au Burkina Faso
- assurer un meilleur partage des richesses.

+60% Une femme vend son beurre de karité équitable au Groupe L'OCCITANE à un prix 60% plus cher que sur le marché de l'export.

+20% VS LE SMAG LOCAL En moyenne, une productrice de beurre de karité équitable gagne par heure 20% de plus que le salaire minimum agricole garanti.

DES IMPACTS SOCIAUX SIGNIFICATIFS

+200 000

Personnes en milieu rural impactées de façon indirecte par les commandes L'OCCITANE

3% du prix du beurre reversé

dans un Fonds de développement communautaire aidant au financement d'actions de développement social et technique.

+17 000

Collectrices & Transformatrices
Bénéficiaires directes

SOIT :

5 unions de femmes

+ DE **200** groupements

DANS **10** provinces

LA FONDATION L'OCCITANE AU BURKINA FASO

AU BURKINA FASO, LA FONDATION L'OCCITANE S'ENGAGE SUR 2 CHAMPS D'ACTION, AVEC UN BUDGET EN 2015 DE PLUS DE 580 000€.

LA PROMOTION DU LEADERSHIP FÉMININ

La Fondation a choisi de s'engager pour les femmes du Burkina Faso à travers des programmes de formations (alphabétisation et formations pour développer des activités génératrices de revenus), d'accès aux financements (microcrédits, subventions) et d'accompagnements aux projets de femmes entrepreneurs.

En 2016, elle lance un nouveau programme : « L'OCCITANE pour Elles » à destination de femmes Burkinabées qui souhaitent créer ou développer leur entreprise.

Plus de 13 000 femmes ont bénéficié d'un soutien de la Fondation.

LA LUTTE CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE

Aujourd'hui, 285 millions de personnes sont déficientes visuelles dans le monde alors que 80% de ces cas peuvent être évités.

Au Burkina Faso, la Fondation participe à la lutte contre la cécité évitable en soutenant l'accès à des soins oculaires de qualité, en formant des membres du personnel médical, en proposant des séances de dépistage accessibles et en organisant des campagnes de sensibilisation.

Plus de 2 000 000 de personnes ont pu recevoir des soins oculaires dans le monde grâce aux actions de la Fondation.

Fondation
L'OCCITANE



UNE FILIÈRE EXEMPLAIRE



AU TERME D'UN TRAVAIL MENÉ PAR UN ORGANISME INDÉPENDANT, LE PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT (PNUD) A DÉCIDÉ DE DISTINGUER LE GROUPE L'OCCITANE COMME ENTREPRISE EXEMPLAIRE POUR SON ACTION AU BURKINA FASO DANS LE CADRE DE SON PROGRAMME 2013, « ENTREPRENDRE AU BÉNÉFICE DE TOUS ».

« Aujourd'hui, la reconnaissance de l'action de L'OCCITANE par l'ONU témoigne de la pertinence de l'échange mis en place avec les femmes du Burkina Faso. L'arbre à karité est devenu notre lien, mais aussi la voie de leur émancipation économique. »

Olivier Bausan -
Fondateur de L'OCCITANE



Depuis septembre 2013, le Groupe L'OCCITANE est membre du **Business Call to Action (BCTA)** : plateforme mise en place par le PNUD rassemblant des entreprises qui contribuent aux **objectifs de développement du Millénaire** définis par l'ONU.

Dans ce cadre, nous menons en 2016 une étude d'impact social de nos projets au Burkina.



NOTRE COMMUNAUTÉ DURABLE KARITÉ

Protéger la ressource

100% bio

Le Groupe L'OCCITANE s'engage pour un approvisionnement en beurre de karité 100% biologique en 2018.

Parcs à karité

En partenariat avec un bureau d'étude, le projet vise à permettre aux femmes cueilleuses d'accéder à des zones forestières où la ressource karité sera sécurisée certifiée biologique. Dans ces parcs, la biodiversité sera maintenue et développée.

Produire de façon responsable

Process modernisés tracés respectueux de l'environnement

Tout en maintenant les savoir-faire traditionnels, le Groupe L'OCCITANE s'engage pour diminuer les impacts environnementaux de la production de beurre de karité et accompagner les femmes vers la mécanisation.

Le Groupe poursuit ainsi sa collaboration avec l'ONG RONGEAD sur une nouvelle mission de recherche de développement. L'objectif est de perfectionner un outils de production mécanisé, maîtrisé par les femmes, duplicable à grande échelle et à moindre empreinte écologique.

Apporter de la valeur ajoutée

Développement de la filière en Afrique

Le Groupe L'OCCITANE souhaite diversifier et augmenter les sources de revenus pour l'Afrique. Dans ce cadre, nous travaillons au développement des chaînons manquants de la filière en Afrique.

Leadership des femmes

La Fondation L'OCCITANE soutient les femmes productrices de beurre de karité dans la diversification de leurs activités génératrices de revenus. Grâce à des programmes d'alphabétisation, de formations et d'accès au microcrédit, elles peuvent développer des activités complémentaires pour une meilleure émancipation économique.



GROUPE
L'OCCITANE

group.loccitane.com
fondation.loccitane.com