



LE GROUPE L'OCCITANE  
**S'ENGAGE**



RAPPORT D'ACTIVITÉ MÉCÉNAT  
GROUPE L'OCCITANE

---

2016-2017



# SOMMAIRE

---

## P 3 LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE

Témoignages

Les salariés s'engagent

Le mécénat en 2016-2017

## P 6 FONDATION L'OCCITANE

UNION FOR VISION 10by20

Promotion du Leadership Féminin

Préservation du Patrimoine Naturel

## P 13 L'OCCITANE POUR LE JAPON

## P 14 MÉCÉNAT MELVITA

## P 15 FOCUS FINANCES

# TÉMOIGNAGES



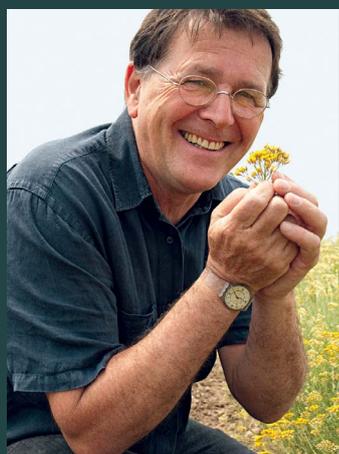
Depuis 20 ans, L'OCCITANE choisit de s'engager au quotidien pour la vue, comme en témoigne la présence de braille sur les emballages de ses produits. Cet engagement a pris une nouvelle dimension, avec l'introduction dans nos gammes, en 2000, de produits solidaires dont les bénéfices sont reversés à des associations, puis avec la création de la Fondation L'OCCITANE en 2006.

L'année 2017 a été l'occasion de franchir une nouvelle étape : un partenariat de 3 ans entre L'OCCITANE et l'UNICEF a vu le jour, afin de mutualiser leurs efforts pour prévenir la cécité chez les enfants. Ce partenariat vient renforcer la mobilisation de L'OCCITANE, qui s'est fixée pour objectif d'atteindre 10 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici 2020.

Mais l'engagement du Groupe ne s'arrête pas là ! Avec la marque Melvita, le Groupe L'OCCITANE choisit d'aller plus loin en s'engageant pour la biodiversité, et notamment pour la sauvegarde des abeilles.

Je vous invite à découvrir dans ce rapport les différents champs d'actions de la Fondation, ainsi que les résultats des actions menées au cours de l'année écoulée.

Reinold Geiger,  
Président de la Fondation L'OCCITANE et PDG de L'OCCITANE



La Fondation L'OCCITANE cristallise l'âme de L'OCCITANE, depuis maintenant plus de 10 ans. Véritable catalyseur de l'énergie interne, la Fondation s'implique dans plusieurs champs d'action : lutte contre la cécité évitable, promotion du leadership féminin et préservation du patrimoine naturel. Des thématiques qui nous semblent importantes aujourd'hui et porteuses d'authenticité, de sensorialité et de respect, des valeurs propres aux produits L'OCCITANE. Soutenir les populations locales et les régions qui nous apportent autant est une évidence chez L'OCCITANE. Ce rapport est le fruit de nos engagements pour l'année 2016-2017.

Olivier Baussan,  
Vice-Président de la Fondation L'OCCITANE  
et fondateur de L'OCCITANE

# LES SALARIÉS S'ENGAGENT

## L'ÉQUIPE MÉCÉNAT

Tout au long de l'année, l'équipe s'assure de la bonne réalisation des engagements de L'OCCITANE.



Charlotte  
BONNET



Sophie  
GENIN



Kady  
TRAORÉ



Marjorie  
BELTRANDA

## CORRESPONDANTS DE LA FONDATION

Les correspondants de la Fondation sont un élément clé de l'engagement de L'OCCITANE à l'international. Dans les filiales de l'entreprise, 37 employés se mobilisent pour renforcer le programme phare de L'OCCITANE pour la vue, UNION FOR VISION 10by20, au travers d'actions concrètes dans leurs pays. Grâce à leur implication, de nouveaux projets locaux sont développés chaque année afin d'atteindre l'objectif de 10 millions de soins oculaires d'ici 2020.



---

# LE MÉCÉNAT EN 2016-2017

---

**BUDGET MÉCÉNAT PROJETS GROUPE L'OCCITANE**

**3 019 067 €**

Lutte contre la  
cécité évitable

+ de **900 000**

SOINS OCULAIRES



Promotion du  
leadership féminin

+ de **13 000**

FEMMES SOUTENUES



Préservation du  
patrimoine naturel

+ de **412 000**

PERSONNES SENSIBILISÉES



+ de **18 000 000**

ABEILLES IMPLANTÉES

Abeilles, nature  
et solidarité





# UNION FOR VISION 10by20

En 2015, le palier des 2 millions de soins oculaires a été atteint, un résultat qui a donné un nouvel élan à L'OCCITANE et sa Fondation dans la lutte contre la cécité évitable. Le programme UNION FOR VISION 10by20, qui regroupe toutes les initiatives philanthropiques de la marque en faveur de la vue, poursuit l'objectif « 10by20 » : offrir 10 millions de soins oculaires à l'horizon 2020.



**2016-2017**

**1 983 524 €**

**POUR LUTTER CONTRE  
LA CÉCITÉ ÉVITABLE**

**+ de 900 000  
SOINS OCULAIRES**

## UNICEF, UN PARTENARIAT INTERNATIONAL

La déficience en Vitamine A constitue la première cause de cécité infantile, et touche 127 millions d'enfants dans le monde – soit un tiers des enfants entre 6 mois et 5 ans.

En 2017, L'OCCITANE s'engage aux côtés de l'UNICEF afin de prévenir la cécité infantile en finançant des programmes internationaux de distribution de Vitamine A.

Ce programme de l'UNICEF vise à distribuer aux enfants de 6 mois à 5 ans les deux doses vitales de

Vitamine A par an, nécessaires à leur bon développement. L'UNICEF peut ainsi déployer et accompagner des stratégies de prévention de grande ampleur.

Grâce au soutien annuel de 1 000 000 € sur trois ans, L'OCCITANE permet à l'UNICEF de protéger 1,7 million d'enfants, notamment au Myanmar, en Papouasie Nouvelle-Guinée et en Bolivie, trois pays où les carences en Vitamine A sont particulièrement marquées.



## LIGHT FOR THE WORLD

L'OCCITANE et sa Fondation soutiennent les actions de lutte contre la cécité évitable de l'ONG Light for the World (LFTW) depuis 2012 au Burkina Faso.

La stratégie de LFTW s'articule autour de 2 axes principaux : l'amélioration du système de santé oculaire dans le pays et la formation de personnel médical.

En 2017, L'OCCITANE a ainsi permis à plus de 140 000 Burkinabè d'accéder à des soins oculaires de qualité. Le soutien à la spécialisation en ophtalmologie, entamé depuis 2013, permettra de toucher plus de 40 000 autres patients d'ici 2020.



## UN SAVON SOLIDAIRE POUR LA VUE

Les bénéfices de la vente du savon solidaire en 2017 se sont élevés à plus de 216 000 €. Une somme directement reversée à des projets du programme UNION FOR VISION 10by20.



## FOCUS

### DES SERVICES OCULAIRES ACCESSIBLES A TOUS

Grâce au soutien de L'OCCITANE, l'ONG Vision Aid Overseas en collaboration avec le Centre Médical, l'antenne chirurgicale de Kossodo et la Direction Régionale de Koudougou, a mis en place un système de soins oculaires et propose des lunettes à prix abordables.

Depuis l'ouverture de ce centre, ce sont plus de 12 000 bénéficiaires qui ont reçu des soins, dont 26% ayant bénéficié de lunettes à prix social. Les personnes en situation de vulnérabilité constituent la cible prioritaire de ce projet.





# UNION FOR VISION 10by20

La Fondation incite également les filiales de L'OCCITANE dans le monde à s'engager à ses côtés dans la lutte contre la cécité évitable.

Ces dernières s'impliquent largement puisqu'elles proposent chaque année plus d'une vingtaine de projets en partenariat avec des associations locales.

Ces projets sont cofinancés par les filiales et par la Fondation L'OCCITANE. Découvrez quelques uns des projets accompagnés par l'un de nos 37 correspondants.

**BUDGET DÉDIÉ  
PAR LES FILIALES**

**238 252 €**



## MEXIQUE

La filiale L'OCCITANE et la Fondation financent le projet de l'ONG Sala Uno pour faciliter l'accès à des soins oculaires pour 7 000 patients mexicains parmi les plus pauvres.

**15**

**PROJETS  
SOUTENUS**





## GRANDE-BRETAGNE

---

Eye Heroes a choisi des enfants pour mener une campagne de sensibilisation auprès des adultes sur l'importance de faire des dépistages oculaires réguliers. Grâce au financement L'OCCITANE, 47 880 bénéficiaires sont attendus aux dépistages oculaires de l'association.

## RUSSIE

---

L'association Pravo Na Chudo finance, grâce au soutien de L'OCCITANE, des opérations chirurgicales au laser pour 4 240 nouveau-nés prématurés souffrant de rétinopathie.

## CHINE

---

La subvention de L'OCCITANE a financé la venue de l'hôpital volant de l'ONG ORBIS dans la province de Shenyang. 1 000 habitants ont été examinés et 50 médecins, infirmiers et anesthésistes ont bénéficié d'une formation aux techniques de chirurgie de l'œil.



**+ de 200 000**  
**BÉNÉFICIAIRES DE**  
**SOINS OCULAIRES**

## AFRIQUE DU SUD

---

70 000 enfants ont bénéficié d'un dépistage oculaire dans le cadre du parcours de soins à l'école dans les provinces du Kwazulu-Natal et du Cap oriental du pays. Un projet porté par l'association Brien Holden Vision Institute.

## JAPON

---

L'association Asia Prevention of Blindness finance la formation d'ophtalmologistes vietnamiens et subventionne des opérations de la cataracte. 21 000 patients, parmi les plus vulnérables, ont bénéficié de soins oculaires grâce à ces médecins formés.

## AUSTRALIE

---

La Fondation Kokoda Track a formé 60 professionnels de la santé aux soins oculaires dans les zones rurales de la Papouasie-Nouvelle-Guinée. Cette formation leur a permis de soigner plus de 30 000 personnes.



# PROMOTION DU LEADERSHIP FÉMININ

Depuis les années 1980 au Burkina Faso, L'OCCITANE travaille en étroite collaboration avec les femmes productrices de beurre de karité. Dans une logique d'approfondissement de cette relation, la Fondation L'OCCITANE soutient des actions en faveur du leadership féminin dans le pays.



## WOMEN FOR BURKINA

Avec un membre de son équipe basé au Burkina Faso, la Fondation travaille activement au développement de ses actions :

- Programmes d'alphabétisation ;
- Accompagnement financier et technique pour développer des structures génératrices de revenus ;
- Soutien à la création et au développement de petites entreprises.

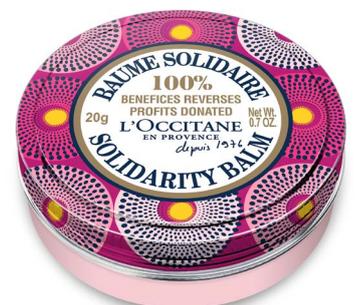


Dans le cadre de son soutien à l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso et dans un souci de renforcer davantage son accompagnement, L'OCCITANE a lancé en 2016 un nouveau programme : le programme L'OCCITANE pour Elles.

Les 4 lauréates de la première édition ont été sélectionnées pour bénéficier d'un soutien technique et financier en adéquation avec les besoins de développement de leur structure respective.

## UN BAUME SOLIDAIRE POUR LES FEMMES

Grâce à la vente de ce baume, 396 000 € ont été collectés en 2017 et affectés à des programmes pour la promotion du leadership féminin.





## SCOLARISATION DES FILLES

L'OCCITANE et l'UNICEF viennent de lancer un programme de soutien et de promotion de l'éducation de 450 jeunes filles vivant en zone rurale.

Ce programme de 4 ans ambitionne de relever le taux de scolarisation, de maintien et de réussite des filles au niveau du collège au Burkina Faso.

Sur l'ensemble du pays, le taux de scolarisation à ce niveau est faible (40,2%) compte tenu du manque d'infrastructures scolaires, du coût élevé de l'instruction, etc. et les filles en zone rurale sont doublement marginalisées au regard de leur zone de résidence et de leur sexe.

## MESURES D'IMPACT

Reconnue depuis 2013 comme entreprise exemplaire par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), L'OCCITANE est un membre de l'initiative Business Call To Action, qui regroupe des entreprises engagées à améliorer leur impact sur les populations pauvres et à atteindre les objectifs de développement durable définis par les Nations Unies en septembre 2015.

Dans ce cadre, le PNUD a accompagné L'OCCITANE à mesurer l'impact de ses actions auprès des femmes de la filière karité du Burkina. Cette étude d'impact montre notamment que 75% des femmes inscrivent tous ou la majorité de leurs enfants de moins de 14 ans à l'école, quel que soit leur sexe et 84% participent aux dépenses familiales.



## FOCUS

### LA FLAMME MARIE CLAIRE

En 2016, pour la 2<sup>ème</sup> année, L'OCCITANE et le magazine Marie Claire s'associent pour financer des programmes pour la scolarisation et l'éducation des petites filles et des femmes dans le monde.

195 446 € ont été collectés au bénéfice des associations Toutes à l'École et Entrepreneurs du Monde ainsi qu'à des associations locales grâce à la participation de la France, du Royaume-Uni, de la République Tchèque et de l'Italie.



# PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL

L'engagement de L'OCCITANE sur son territoire continue de mettre en avant des actions éco-responsables et démontre son attachement à la Provence ainsi que son soutien au tissu économique et culturel de la région.

En 2017, ce sont 7 projets régionaux de sensibilisation et de terrain favorisant une prise de conscience et des actions concrètes pour préserver cette biodiversité qui ont été financés.

## PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERDON

La Fondation L'OCCITANE poursuit son engagement initié en 2016 avec le parc naturel régional du Verdon, pour la plantation de haies et d'arbres sur le plateau de Valensole. En 2016, 4 216 arbres ont été plantés soit 3,3 km de haies favorisant ainsi la préservation de la biodiversité et limitant les risques naturels pour les agriculteurs.

## FÉDÉRATION DES CONSERVATOIRES BOTANIQUES NATIONAUX ET ALPIN

Partenaire de la FCBN & CBNA, L'OCCITANE et sa Fondation pérennisent leur soutien pour la création de filières qualités pour la production de végétaux sauvages d'origine locale et la plantation de bandes fleuries à messicoles dans les cultures de Plantes Aromatiques et Médicinales. L'adhésion de 50 filières locales au projet est la garantie d'une restauration écologique de qualité et la création d'une activité économique sur le territoire.

## PALAIS DES PAPES

Grâce à une dotation de 100 000 € sur 4 ans, L'OCCITANE soutient la réhabilitation des jardins du Palais des Papes à Avignon.

L'objectif est de restaurer les 2 400 m<sup>2</sup> de jardins et de les replanter avec 47 variétés d'arbres, de plantes et de fleurs de l'époque médiévale.

Plantes herbacées, aromatiques et médicinales mais aussi des arbres fruitiers de type méditerranéen agrémenteront le pourtour du Palais et redonneront vie aux jardins qui seront ouverts au public dès 2018.

**2016-2017**

**129 429 €**

**POUR PRÉSERVER  
LE PATRIMOINE  
NATUREL EN PROVENCE**

**+ de 412 000  
PERSONNES  
SENSIBILISÉES**



# L'OCCITANE POUR LE JAPON

Le tsunami de 2011 au Japon a créé un grand émoi au sein de L'OCCITANE, comptant un nombre important de salariés dans ce pays.

2 millions d'euros ont été collectés auprès des salariés et actionnaires de L'OCCITANE pour financer des projets de reconstruction avec des associations locales.



## FOCUS

### RAVIVER L'ESPOIR

En 2011, la ville de Kamaishi a été très durement touchée par le tsunami. Le parc Yakushi, au sommet de la colline surplombant la ville a, au moment du drame, sauvé plus de 500 vies grâce à sa position en hauteur.

L'ONG Kokkyo naki Kodomotachi œuvre aujourd'hui pour restaurer ce parc et le transformer en oasis, lieu d'espoir pour en faire le symbole de la reconstruction de la ville.

Au programme : plantation de 3 000 arbres et rénovation du parc et de ses infrastructures.

## AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE

L'OCCITANE a financé le programme de remise en forme mis en oeuvre par l'ONG Kenko Terakoya.

Ce programme vise à former des coachs sur des sujets allant de la nutrition au sport pour permettre à plus de 2 800 Japonais, vivant dans des logements précaires, d'améliorer au quotidien leurs conditions de vie.

Ces sessions de coaching aident les personnes vivant dans des zones encore sinistrées à survivre le temps que la reconstruction prenne fin.



# ABEILLES, NATURE ET SOLIDARITÉ

Depuis 2010, Melvita soutient des projets de préservation de la biodiversité et de promotion de l'apiculture. A travers son programme de mécénat, Melvita s'engage pour la sauvegarde de l'abeille, emblème de la marque créée il y a plus de 30 ans. Toutes les actions engagées s'inscrivent dans une démarche à la fois agro-écologique et humaniste, de protection de la nature et de réinsertion, ou promotion sociale.



## ABEILLES DE COCAGNE

Depuis 2014, Melvita s'associe au Réseau Cocagne pour l'implantation de ruches au cœur des jardins maraîchers bio d'aide à l'insertion.

Une combinaison environnementale gagnant-gagnant pour les abeilles et le maintien de la biodiversité.

Le Réseau Cocagne se donne pour mission l'insertion professionnelle de personnes en difficulté sociale et économique.

À travers le financement de la formation et du matériel apicole, Melvita met à disposition de 346 salariés des jardins, un nouvel outil solidaire d'aide à l'insertion.

## FOCUS

### ABEILLES D'ARGAN

Depuis 2015 Melvita s'engage à réimplanter des ruches dans la région dite de l'arganier.

Les sécheresses consécutives et l'agriculture intensive ont un impact sur les écosystèmes et notamment sur les populations d'abeilles du Sahara, une espèce présente autrefois en importante quantité mais aujourd'hui en voie de disparition.

240 femmes marocaines sont mobilisées pour la sauvegarde de l'abeille et la préservation de la biodiversité.

Engagées, volontaires et formées à l'apiculture, elles accueillent des abeilles au cœur de leurs coopératives, permettant ainsi de maintenir un équilibre des écosystèmes locaux et de développer une activité apicole génératrice de revenus complémentaires.

2016-2017

UN BUDGET DE  
67 200 €

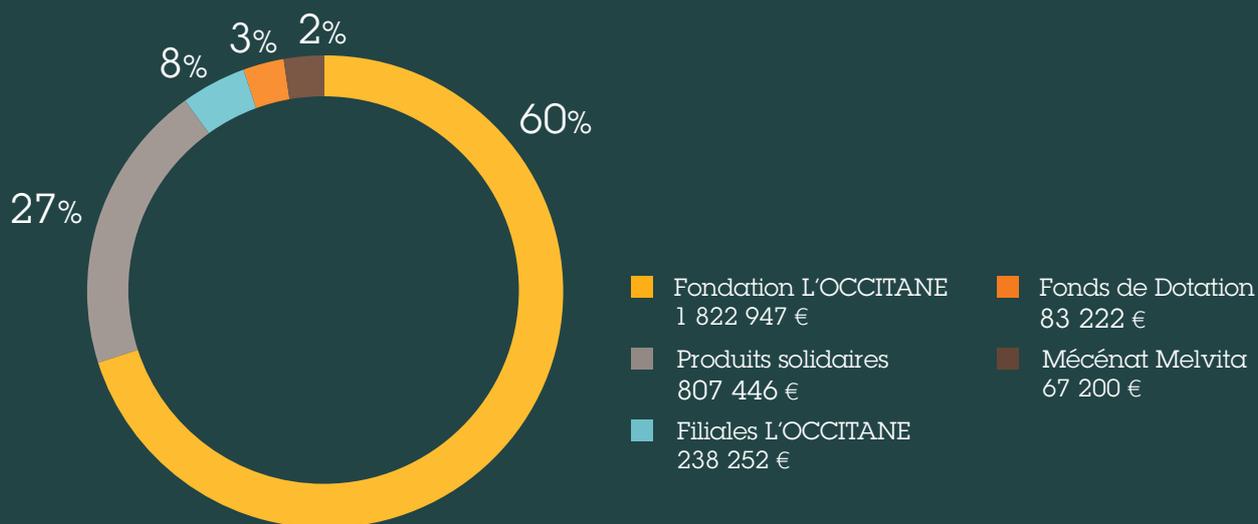
POUR LA SAUVEGARDE DE L'ABEILLE

+ de 400  
PERSONNES FORMÉES À L'APICULTURE



# FOCUS FINANCES

**BUDGET TOTAL  
 PROJETS MÉCÉNAT 3 019 067 €**



Structure coordinatrice	Champs d'action soutenu	Associations partenaires	Montant alloué
L'OCCITANE	UNION FOR VISION 10by20	IAPB, UNICEF, ORBIS, Brien Holden Vision Institute, Helen Keller...	1 983 524 €
	Promotion du leadership féminin	Aide & Action, Toutes à l'école, EDM, Rêv'Elles...	755 692 €
	Préservation du patrimoine naturel	CEN PACA, Palais des Papes, FCBN, CBNA, Palais des Papes, PNR Lubéron, Verdon...	129 429 €
Fonds de dotation L'OCCITANE	Reconstruction post-tsunami au Japon	Kenko Terakoya et Kokkyo naki Kodomotachi	83 222 €
Mécénat MELVITA	Abeilles, nature et solidarité	Réseau Cocagne, Man & Nature	67 200 €



©Crédits photos : UNICEF, Helen Keller, Sonia Richaud, Lynch et V. Kronental.

LE GROUPE L'OCCITANE  
**S'ENGAGE**

Fondation et Fonds  
L'OCCITANE

[fondation.loccitane.com](http://fondation.loccitane.com)