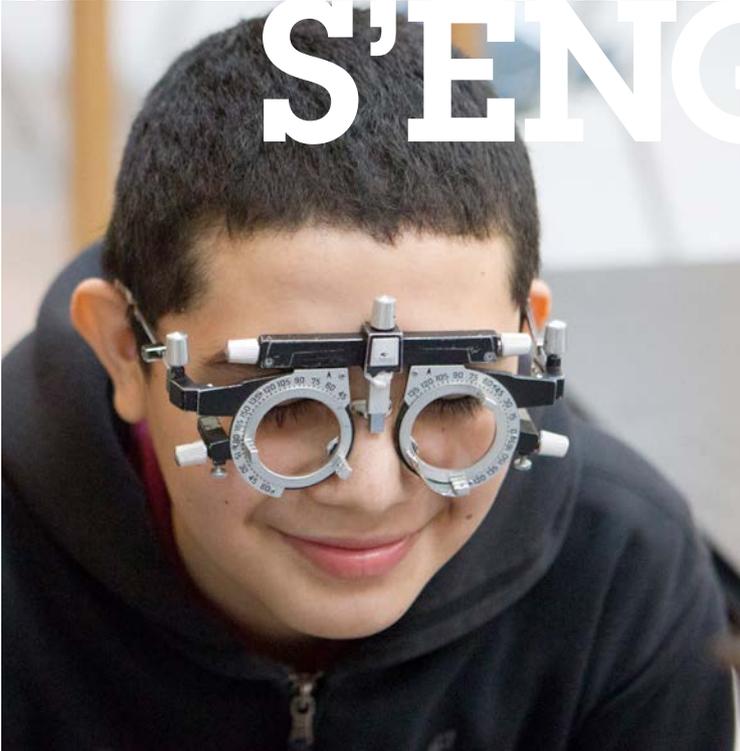


# LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE



RAPPORT D'ACTIVITÉ MÉCÉNAT  
GROUPE L'OCCITANE

2015-2016



# SOMMAIRE

## P 3 LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE

Témoignages

Les salariés s'engagent

Le mécénat en 2015-2016

## P 6 FONDATION L'OCCITANE

UNION FOR VISION 10by20

Promotion du Leadership Féminin

Préservation du Patrimoine Naturel

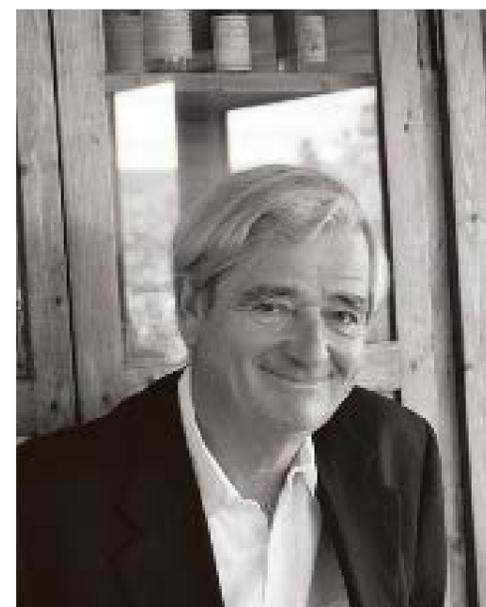
## P 13 L'OCCITANE POUR LE JAPON

## P 14 MÉCÉNAT MELVITA

Abeilles, Natures et Solidarité

## P 15 FOCUS FINANCES

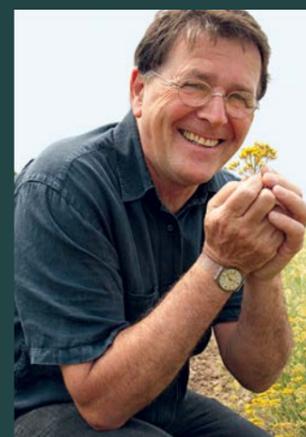
# TÉMOIGNAGES



Cela fait désormais 40 ans que Le Groupe L'OCCITANE cultive l'authenticité, le respect et la sensorialité de ses produits. Forts de ces valeurs, il nous paraissait essentiel de nous impliquer dans des actions d'intérêt général. Nos produits constituant une expérience sensorielle, nous nous appliquons à les rendre accessibles à un public toujours plus large. Cela se traduit depuis 1997 par la présence de braille sur les emballages de nos produits et par le soutien à la lutte contre la cécité évitable dans le monde depuis 2000.

En 2016, nous fêtons aussi les 10 ans de notre Fondation : nous sommes fiers de célébrer nos 2 millions de bénéficiaires et souhaitons intensifier notre démarche en faveur de la vue. Aujourd'hui, Le Groupe L'OCCITANE se fixe l'objectif d'atteindre 10 millions de soins d'ici 2020 à travers son programme international UNION FOR VISION 10by20.

Reinold Geiger,  
président de la Fondation L'OCCITANE et PDG de L'OCCITANE



Depuis ses débuts, Le Groupe L'OCCITANE a respecté et mis en valeur les traditions utilisées dans la fabrication de ses produits et les territoires dont ils sont extraits. Notre engagement sociétal a pris une nouvelle dimension lors de la création de la Fondation d'entreprise L'OCCITANE en 2006.

Dix ans plus tard, Le Groupe L'OCCITANE continue de s'engager dans trois champs d'action. Étroitement liée au terroir provençal, la marque participe à la préservation du patrimoine naturel méditerranéen. Partenaire des femmes productrices de beurre de karité au Burkina Faso depuis 1986, nous soutenons le leadership féminin. Les produits du Groupe L'OCCITANE sont au cœur de la sensorialité, il nous semblait primordial de s'engager pour la vue et lutter contre la cécité évitable.

Olivier Bousson,  
vice-président de la Fondation L'OCCITANE  
et fondateur de L'OCCITANE

# LE MÉCÉNAT EN 2015-2016

BUDGET MÉCÉNAT PROJETS  
L'OCCITANE

**+1 900 000 € = 42 PROJETS SOUTENUS**

## FONDATION L'OCCITANE

Lutte  
contre la cécité  
évitabile



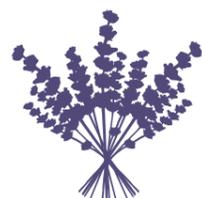
**+ 319 000  
PERSONNES  
SOIGNÉES**

Promotion du  
leadership  
féminin



**+ 26 000  
FEMMES  
SOUTENUES**

Préservation  
du patrimoine  
naturel  
en Provence



**+ 487 000  
PERSONNES  
SENSIBILISÉES**

## MÉCÉNAT MELVITA

Abeilles, nature et solidarité



**+ 200  
RUCHES INSTALLÉES**

# LES SALARIÉS S'ENGAGENT

CORRESPONDANTS DE LA FONDATION



Charlotte  
BONNET



Katy  
TRAORÉ



Marjorie  
BELTRANDA



Amandine  
VIAU

Fondation  
**L'OCCITANE**



## UNION FOR VISION 10by20

2015-2016

882 731 €

POUR LUTTER CONTRE  
LA CÉCITÉ ÉVITABLE

319 320 PERSONNES  
soignées



### UN PROGRAMME PHARE

En 2016, ce sont 285 millions de personnes qui souffrent encore de déficience visuelle, or 80% de ces cas pourraient être évités.

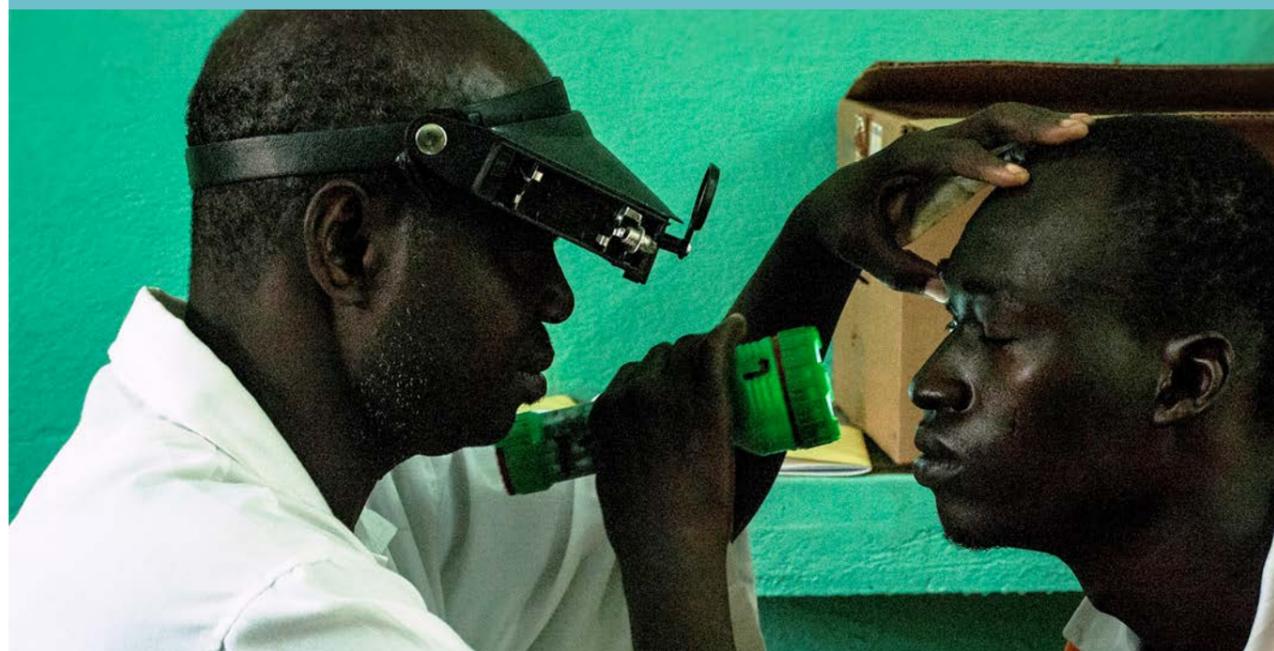
Face à ce constat, la Fondation L'OCCITANE poursuit son action en faveur de la prévention de la déficience visuelle pour contribuer à faire évoluer ce chiffre.

Fin 2015, la Fondation a célébré ses 2 millions de bénéficiaires, elle se fixe alors un nouvel objectif : apporter des soins à 10 millions de personnes d'ici 2020. Forte de cette ambition, elle renomme son programme « UNION FOR VISION 10by20 » qui réunit les différentes initiatives de L'OCCITANE dans le monde.

Ce dernier regroupe notamment le soutien à des actions de soins oculaires, de formation de personnel médical et de campagnes de sensibilisation pour lutter contre la cécité évitable.

### OBJECTIF 2020

10 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES



### FOCUS

#### LUTTE CONTRE LES MALADIES TROPICALES AU BURKINA FASO

Le projet de l'ONG Sight Savers vise à éliminer l'onchocercose et le trachome dans la région des Cascades d'ici 2021, deux maladies tropicales qui affectent la vue.

En 2016, trois ans après le début du projet, l'ONG a constaté une importante réduction de la prévalence et du nombre de villages endémiques pour ces deux infections.



### FORMATION MÉDICALE

La Fondation soutient la mise en place du premier département de spécialisation des médecins en ophtalmologie au Burkina Faso.

Ce département est aujourd'hui à sa troisième année de fonctionnement et 10 étudiants y sont inscrits.

### UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR LA VUE

Pour la première fois au Burkina Faso, un plan national de lutte contre la cécité évitable est élaboré pour améliorer la santé oculaire dans le centre-ouest du pays.

L'OCCITANE a soutenu la rédaction de ce programme et finance sa mise en œuvre pour la période 2016-2018.

### UN SAVON SOLIDAIRE POUR LA VUE

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue en octobre 2015, un savon solidaire a été proposé aux clients L'OCCITANE.

Plus de 165 000 € ont été récoltés et reversés au programme ORBIS en Éthiopie pour offrir des soins de qualité à plus de 500 000 bénéficiaires.





# UNION FOR VISION

Pour animer les projets des filiales, une quarantaine de salariés se portent volontaires pour agir dans leur propre pays.

BUDGET DÉDIÉ  
AUX PROJETS FILIALES

**235 413 €**



## FRANCE

L'Institut Curie forme à distance des ophtalmologues à la chirurgie de pointe des cancers de l'oeil. Pour cela, la Fondation et les collaborateurs de L'OCCITANE ont financé l'achat d'une caméra pour filmer les interventions chirurgicales qui seront ensuite envoyées dans le monde entier et serviront de support pédagogique. Les ophtalmologistes formés soigneront 130 000 patients d'ici 2020 !

## RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

60 personnes déficientes visuelles ont bénéficié de soins oculaires grâce à la vaste campagne de sensibilisation et de collecte menée par la filiale et la Fondation Pedro Guzman.

## BRÉSIL

Avec la Fondation Dorina Nowill, un journal et une application audio pour ouvrir l'accès aux médias aux personnes déficientes visuelles ont été développés. Ce sont 52 éditions hebdomadaires qui ont été produites à ce jour.

## SLOVÉNIE

Après plusieurs mois sans lunettes, 10 jeunes ont reçu des lunettes de vue grâce au financement de la filiale en partenariat avec l'association des Amis de la Jeunesse. Une première étape pour mieux se concentrer à l'école !

## INDONÉSIE

L'ONG Helen Keller International a offert des dépistages oculaires à plus de 2 900 personnes atteintes de diabète et souffrant de troubles de la vue lors de la Journée Mondiale de la Vue.

## CHINE

45 418 : c'est le nombre de bénéficiaires du projet mené par ORBIS en Chine, dans la province de Shandong ; des dépistages ont été organisés en partenariat avec les autorités locales et des chirurgies oculaires financées. Deux axes complétés par la formation de 300 médecins de campagne pour soigner les patients dans les zones les plus reculées.



## HONG KONG

HK Society for the Blind offre des dépistages à bord de son bus de soins oculaires. Le financement de la Fondation permettra de dépister les maladies oculaires auprès de plus de 10 000 enfants en 4 ans.

## MYANMAR

En partenariat avec l'une des universités de médecine du pays, la filiale a financé 27 chirurgies oculaires et permis la sensibilisation de plus de 1 000 personnes sur les questions de déficience visuelle.



## AFRIQUE DU SUD

La filiale s'est engagée avec le South African National Council for the Blind pour organiser des dépistages oculaires dans des écoles de quartiers défavorisés à Johannesburg. Plus de 600 enfants ont bénéficié de ce programme !

## MALAISIE

Ce sont plus de 130 médecins qui ont été formés au dépistage oculaire, une manière d'implanter des actions sur le long terme dans le pays. En l'espace d'une année, 496 patients ont bénéficié d'un dépistage oculaire et ont reçus des soins de qualité.

## JAPON

L'association Asia Prevention of Blindness a invité deux ophtalmologistes vietnamiens au Japon. Pendant 1 mois, ils ont reçu une formation sur le traitement de la cataracte au sein de l'université de médecine de Kyoto.





# PROMOTION DU LEADERSHIP FÉMININ

Historiquement liée aux femmes burkinabè, productrices de beurre de karité, L'OCCITANE n'a cessé de diversifier ses actions en faveur du leadership féminin : à travers sa Fondation, L'OCCITANE accompagne l'entrepreneuriat des femmes et leur accès au microcrédit et à la formation, autant d'actions qui soutiennent leur émancipation.

2015-2016

**737 539 €**  
POUR LA PROMOTION  
DU LEADERSHIP FÉMININ

**+26 000 FEMMES**  
ont été soutenues

## PARTENARIAT AVEC L'ONU FEMMES

Début 2016, la Fondation s'est engagée avec un partenaire international, l'ONU Femmes, pour soutenir son Fonds pour l'Égalité des Sexes, dédié à 120 programmes dans 72 pays. Ceux-ci promeuvent l'autonomisation économique et politique des femmes. Plus de 10 millions de bénéficiaires directs ont été recensés entre 2009 et 2015.

En participant à ce Fonds pour l'Égalité des Sexes, la Fondation L'OCCITANE a permis, entre autres, la sensibilisation de 682 000 acteurs sur les questions d'égalité et des droits des femmes et l'accès aux ressources productives pour 10 000 femmes.

En 2016, L'OCCITANE a contribué à hauteur de 200 000 € au Fonds pour l'Égalité des Sexes.



## FORMATION ET MICROCRÉDIT

La Fondation L'OCCITANE oeuvre pour l'autonomisation économique des femmes au Burkina Faso. Dans ce cadre, elle développe dans ce pays en partenariat avec l'ONG Entrepreneurs du Monde un projet d'accessibilité au microcrédit et propose des formations socio-économiques pour plus de 10 000 femmes.



La Fondation a inauguré un nouvel outil de soutien à l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso : le programme « L'OCCITANE pour Elles ». Cette année, ce sont 4 entrepreneures qui bénéficieront d'un accompagnement technique et économique complet répondant aux besoins de développement de chaque entreprise, pendant 2 à 3 années.

## UN BAUME SOLIDAIRE POUR LE LEADERSHIP FÉMININ

En 2016, la vente du baume solidaire a permis de collecter plus de **260 000 €**, reversés au programme L'OCCITANE pour Elles au Burkina Faso.



## FOCUS Q ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Structure d'accompagnement pour des projets innovants, Make Sense, basé à Paris, propose son incubateur, le SenseCube, aux start-ups sociales. En 2016, la Fondation a choisi de soutenir le projet de deux femmes entrepreneures corses.

Le parrainage de L'OCCITANE a permis à Laura-Marie et Laura de développer Lulishop, une marketplace dédiée aux artisans et créateurs corses pour soutenir l'emploi local, réduire la fracture numérique et mettre en valeur les savoir-faire locaux.



## PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL

Parce que le territoire d'inspiration de L'OCCITANE est aujourd'hui menacé par la pollution, la marque s'engage et participe à la préservation du patrimoine naturel en Provence et Méditerranée.

2015-2016

171 912 €

POUR PRÉSERVER  
LE PATRIMOINE  
NATUREL EN PROVENCE

+ 487 000 PERSONNES  
sensibilisées



### EXPERTISE ENVIRONNEMENTALE

L'OCCITANE s'est notamment engagé aux côtés du comité français de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature en 2016.

Le but de cette collaboration est d'élaborer la liste rouge des écosystèmes côtiers méditerranéens avec pour objectif en 2017 de rassembler bibliographie et expertise relatives aux habitats côtiers et d'évaluer les menaces.

### PRÉSERVATION ET PROMOTION DE LA NATURE

L'OCCITANE s'est également associé avec la Fédération des Conservatoires Botaniques Nationaux et le Conservatoire des Espaces Naturels en PACA.

Ce projet vise à accompagner la filière des Plantes Aromatiques et Médicinales pour la préservation des papillons et à faire émerger des filières de production de semences d'origine locale via la promotion de labels de qualité.

## L'OCCITANE POUR LE JAPON

Avec la création de son Fonds de dotation, L'OCCITANE s'est engagé à soutenir le Japon suite au tsunami de 2011.

Ce fonds continue notamment de financer des projets de reconstruction des communautés japonaises en 2016.

### RECRÉER DU LIEN SOCIAL : LE PROJET KENKO TERAKOYA

L'OCCITANE a financé la formation de 8 Japonais chargés de restaurer la communication dans les villes touchées et favoriser le bien-être. En 2016, ce sont 800 personnes qui ont bénéficié de ce dispositif.

ロクシタンの真実  
L'OCCITANE  
POUR LE JAPON

FOCUS Q  
ASHOKA



En 2014, L'OCCITANE apporte son soutien à l'entrepreneuriat des jeunes dans les régions affectées par le tsunami.

Trois ans après, plus de 500 jeunes japonais ont participé à ce programme grâce à leurs initiatives entrepreneuriales.





**2015-2016**  
—  
**UN BUDGET**  
**de 60 000€**

**329 PERSONNES FORMÉES**  
**à l'apiculture**

**LES ABEILLES DE COCAGNE**

Melvita travaille en partenariat avec le Réseau Cocagne pour développer l'apiculture dans les jardins biologiques de ce réseau en France, réseau qui favorise la réinsertion sociale.

Le Réseau Cocagne se compose de 100 jardins biologiques qui aident à intégrer les personnes en difficultés économiques et sociales dans le milieu de travail. Il emploie 4 000 personnes, supervisées par 700 maraîchers.

En finançant la formation à l'apiculture et en investissant dans l'équipement, Melvita appuie les jardins qui souhaitent utiliser l'apiculture comme outil de construction communautaire et aider les personnes à se réintégrer dans la société.

**ABEILLES, NATURE ET SOLIDARITÉ**

Depuis plus de 30 ans, Melvita a toujours inscrit la nature au cœur de sa démarche.

Depuis 2010, la marque soutient des initiatives d'intérêt général grâce à son programme de philanthropie axé sur la protection de la biodiversité et la sauvegarde des abeilles.

Ces projets adoptent une approche agro-écologique, contribuent à former des communautés et à promouvoir l'intégration sociale.

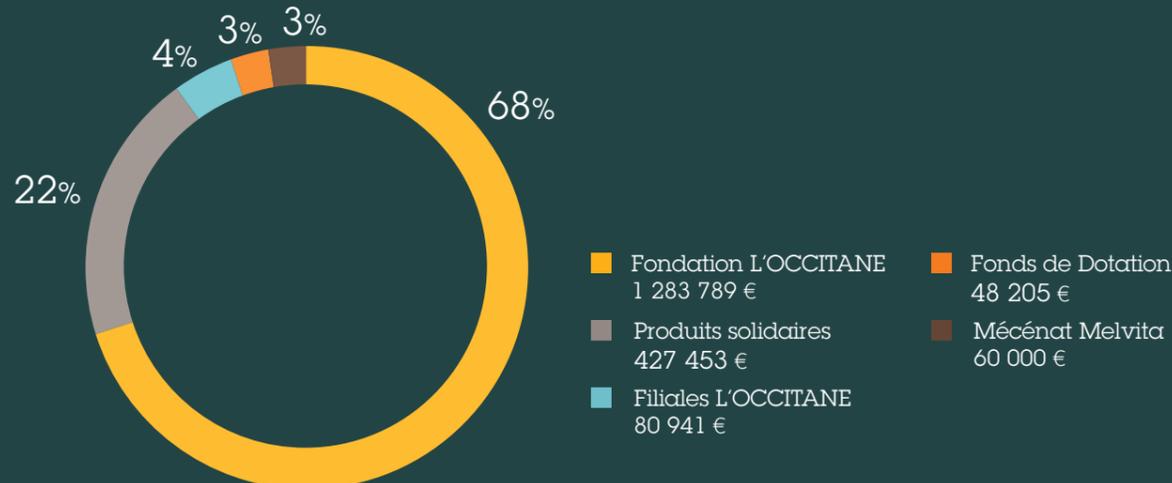
**FOCUS**   
**LES ABEILLES D'ARGAN**

Un partenariat entre l'ONG Man & Nature et Melvita, initié en 2015, a permis le développement d'un projet solidaire visant à financer l'achat de ruches et des formations apicoles pour 250 femmes de la filière d'Argan.




**FOCUS FINANCES**

**BUDGET TOTAL**  
**PROJETS MÉCÉNAT 1 900 388 €**



Structure coordinatrice	Champs d'action soutenu	Associations partenaires	Montant alloué
L'OCCITANE	UNION FOR VISION 10by20	Light for the World, IAPB, Sight Savers, ORBIS, Institut Curie...	882 731 €
	Promotion du leadership féminin	ASPCE, Cité universitaire, EDM, La Fabrique, Make Sense, ONU Femmes, HEC	737 539 €
	Préservation du patrimoine naturel	Couleur Garance, Dauphin en Fête, FCBN, CBNA, Palais des Papes, PNR Lubéron et Verdon, UICN...	171 912 €
Fonds de dotation L'OCCITANE	Reconstruction post-tsunami au Japon	Kenko Terakoya, Ashoka	48 205 €
Mécénat MELVITA	Abeilles, nature et solidarité	Réseau Cocagne, Man & Nature	60 000 €



© Crédits photos : G. Pache, UECWA, Sonia Richaud, Jean de la Tour.

LE GROUPE L'OCCITANE  
**S'ENGAGE**

Fonds et Fondation  
L'OCCITANE

[fondation.loccitane.com](http://fondation.loccitane.com)