



LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE



RAPPORT D'ACTIVITÉ MÉCÉNAT
GROUPE L'OCCITANE

2014-2015



.....

SOMMAIRE

P 3 LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE

Témoignages

Le mécénat en 2014-2015

P 6 FONDATION L'OCCITANE

Women for Burkina

Union for Vision

Patrimoine naturel

P 13 L'OCCITANE POUR LE JAPON

Reconstruction

P 14 MÉCÉNAT LE COUVENT DES MINIMES

Soin à la personne

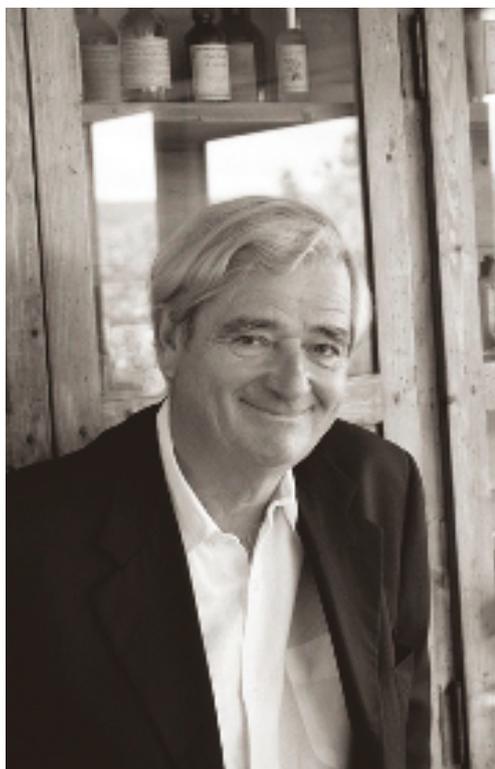
P 15 FONDATION MELVITA

Abeilles, Nature et Solidarité

P 16 FOCUS FINANCES

P 17 LES SALARIÉS S'ENGAGENT

TÉMOIGNAGES



Dans les années 1980, Olivier Baussan partait au Burkina Faso pour initier un partenariat de co-développement durable avec les femmes productrices de beurre de karité. Aujourd'hui, les marques du groupe L'OCCITANE soutiennent des projets solidaires en lien avec nos valeurs.

Beauté et sensorialité sont notre cœur de métier. Pour cette raison, le leadership féminin, la lutte contre la cécité évitable et l'apport de soins aux personnes fragilisées font partie des thématiques qui nous sont chères. Mais c'est aussi l'authenticité qui guide notre démarche, ce qui motive notre engagement pour la préservation du patrimoine naturel et de la biodiversité.

Chaque année, des activités sont renouvelées grâce au lancement de partenariats avec des ONG et les salariés s'impliquent toujours un peu plus. Nos clients, eux aussi, contribuent au développement de notre engagement, lorsqu'ils achètent nos produits solidaires. La participation de ces acteurs est indispensable et c'est un plaisir de partager les réalisations issues de cette coopération.

Reinold Geiger,
président de la Fondation L'OCCITANE et PDG de L'OCCITANE



Le respect et la valorisation des traditions et des territoires sont des valeurs essentielles du groupe L'OCCITANE depuis sa création. Pour assurer la continuité de notre démarche, chaque année est une nouvelle occasion d'aller à la rencontre des hommes et des terroirs où nos produits puisent leur singularité.

En soutenant les populations locales et les régions qui nous tiennent à cœur, nous espérons créer une dynamique sociale et environnementale sur le long terme. Ce rapport permet de découvrir les actions de mécénat qui ont guidé notre engagement pour l'année 2014-2015.

Olivier Baussan,
vice-président de la Fondation L'OCCITANE
et fondateur de L'OCCITANE

LE MÉCÉNAT EN 2014-2015

BUDGET MÉCÉNAT PROJETS
GROUPE L'OCCITANE

+1 600 000 € =

**40
PROJETS
SOUTENUS**

FONDATION L'OCCITANE

Lutte
contre la cécité
évitabile



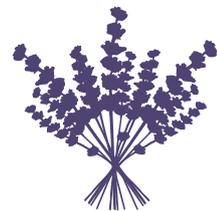
**+ 500 000
PERSONNES
SOIGNÉES**

Leadership
féminin



**+ 13 000
FEMMES
SOUTENUES**

Préservation
du patrimoine
naturel
en Provence



**+ 200 000
PERSONNES
SENSIBILISÉES**

FONDATION MELVITA

Abeilles, nature
et solidarité



**41
RUCHES INSTALLÉES**

LE COUVENT DES MINIMES

Soin à la personne



**392 PERSONNES
SOUTENUES**



Leadership féminin



Lutte contre la cécité évitable



BURKINA FASO

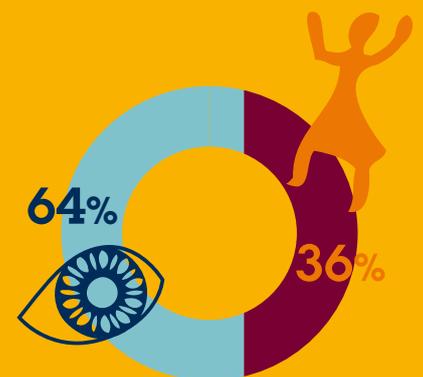
CONCENTRER NOTRE ACTION AU BURKINA FASO POUR RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT

C'est lors d'un voyage au Burkina Faso qu'Olivier Baussan découvre l'or vert des burkinabés : le beurre de karité. En créant une filière de production durable pour laquelle travaillent aujourd'hui 17 000 femmes, L'OCCITANE est devenu le premier importateur de beurre du Burkina. S'il s'agit d'une filière respectant les normes du commerce équitable, le fondateur du groupe préfère la désigner comme un partenariat en co-développement.

La Fondation L'OCCITANE approfondit ce partenariat de longue date au travers de projets qui espèrent contribuer au développement du pays, classé 181^e sur 187 à l'IDH du PNUD. Le soutien aux ONG se concentre sur deux champs d'action : le leadership féminin et la lutte contre la cécité évitable. Le ciblage thématique et géographique nous permet d'optimiser notre impact en répondant à des besoins concrets.

BUDGET MÉCÉNAT ALLOUÉ AU BURKINA FASO

586 497 €



Leadership Féminin

Lutte contre la cécité évitable

WOMEN FOR BURKINA

2014-2015

359 232 €

**POUR LE
LEADERSHIP FÉMININ**

**+13 000 FEMMES
ont bénéficié
d'un microcrédit**

Alors que le beurre de karité est une véritable richesse au Burkina, les femmes qui le récoltent rencontrent encore des difficultés à gérer la filière de production.

L'OCCITANE utilise le beurre de karité des femmes burkinabées dans une large gamme de ses produits. La Fondation a choisi de cibler son action en faveur du développement du leadership féminin dans le pays, pour prolonger ce partenariat.

Women for Burkina s'appuie sur 3 leviers d'action : des programmes d'alphabétisation, le soutien à l'accès au microcrédit et à des formations socio-économiques et la valorisation de projets d'entrepreneures par des Prix et un accompagnement individuel.





Élevage d'une femme burkinabée
bénéficiant d'un microcrédit

POURSUITE DES PROGRAMMES D'ALPHABÉTISATION ET DE MICROCRÉDIT

Depuis ses débuts, la Fondation soutient deux programmes de formations auprès des femmes du Burkina. L'alphabétisation est la première étape de cette démarche. Des programmes de trois années, développés en partenariat avec l'ONG Aide et Action, permettent aux femmes d'apprendre à lire et à écrire. Entrepreneurs du Monde se charge de compléter ces acquis en leur proposant des formations socio-économiques et en leur facilitant l'accès au microcrédit.

Cette année a donc permis de renforcer la pérennisation des projets.

LE BAUME SOLIDAIRE AU KARITÉ POUR LES FEMMES BURKINABÉES

Le Baume Tout Doux, vendu à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme, le 8 mars 2015, a permis de collecter plus de 127 000 € au profit de la formation des femmes burkinabées.



FOCUS Q

PRIX PÉPITE FONDATION L'OCCITANE

En 2014, trois nouvelles femmes ont été récompensées du Prix Pépîte Fondation L'OCCITANE.

Les 10 000€ que chacune reçoit servent à financer leur projet d'entreprise et leur accompagnement, contribuant au développement des communautés burkinabées. Trois domaines ont été sélectionnés cette année : le développement de la sylviculture, la production d'emballages biodégradables et le renforcement de la production avicole.



UNION FOR VISION

EN 2015,
LA FONDATION L'OCCITANE CÉLÈBRE **LES 2 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES**
DE SON PROGRAMME D'ENGAGEMENT POUR LA VUE INITIÉ EN 2000.

2014-2015

—
853 585 €

**POUR LUTTER CONTRE
LA CÉCITÉ ÉVITABLE**

—
**+ 500 000 PERSONNES
soignées**

L'OMS estime que 285 millions de personnes sont aveugles et malvoyantes dans le monde. Pourtant, 4 cas de cécité sur 5 pourraient être évités.

La Fondation L'OCCITANE a choisi de concentrer son action sur la prévention de la déficience visuelle pour contribuer à faire évoluer ce chiffre.

Depuis 2012, le programme Union for Vision réunit un plan de lutte contre la cécité au Burkina et les projets soutenus par les filiales internationales dans leurs pays.

**90% DES AVEUGLES ET MALVOYANTS
VIVENT DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT**



Dépistage par l'ONG Orbis,
Chine



FOCUS

LUTTE CONTRE LE TRACHOME ET L'ONCHOCERCOSE

Le trachome et l'onchocercose sont deux maladies tropicales qui affectent la vue. Avec le soutien de la Fondation, l'ONG Sightsavers lutte contre ces pathologies par l'apport de soins et l'administration de traitements adaptés.

—
**UN AN APRÈS LE DÉBUT DU PROJET
+ 40 000 PERSONNES ONT ÉTÉ TRAITÉES**

2 PROJETS MENÉS AVEC L'ONG LIGHT FOR THE WORLD

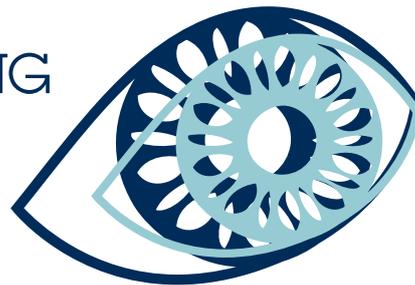
DES BOURSES POUR DEVENIR OPHTALMOLOGUE

Quatre médecins burkinabés ont reçu une bourse pour suivre une formation en ophtalmologie au Mali après l'obtention de leur diplôme de médecin. Deux d'entre eux achèveront leurs études cette année, et pourront ainsi faire profiter de leur savoir-faire aux populations vivant en zone rurale au Burkina Faso.

RENDRE UNIVERSEL L'ACCÈS AUX SOINS OCULAIRES

Un programme visant à garantir un accès universel aux soins oculaires a été initié dans la région Centre-Ouest du Burkina. Mené en lien étroit avec les autorités compétentes aux niveaux national, régional et local, le projet participe au développement de services de santé plus complets et de meilleure qualité pour les populations isolées.

**1 \$ INVESTI DANS
LA PRÉVENTION DE LA CÉCITÉ
= PLUS DE 4 \$
DE GAINS ÉCONOMIQUES**



UN SAVON SOLIDAIRE POUR PRÉVENIR LA CÉCITÉ

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue d'octobre 2014, la vente d'un savon solidaire au beurre de karité a permis de collecter plus de 162 000€. Ces fonds sont reversés aux projets de Union for Vision au Burkina.



UNION FOR VISION

LES FILIALES S'ENGAGENT POUR LA VUE

Les salariés L'OCCITANE s'engagent aussi dans les différentes filiales à l'international. Au total, 20 correspondants soutiennent des projets en faveur des personnes déficientes visuelles dans leurs pays.

Ambassadeurs de notre action, ils donnent un sens à la dimension internationale de la Fondation.

BUDGET COLLECTÉ PAR LES FILIALES

168 349 €



CANADA

Trois événements interactifs organisés par The Foundation Fighting Blindness ont réunis des experts médicaux et des personnes déficientes visuelles pour faire progresser ensemble la recherche contre la cécité évitable.

USA

Le programme de l'association Art Beyond Sight est poursuivi auprès d'un public plus nombreux. Il permet aux déficients visuels d'apprendre autrement, en alliant art et sensorialité.

Chaque étudiant parrainé par un salarié !

BRÉSIL

Innovation et inclusion se mêlent dans cette initiative de soutien au projet de la Fondation Dorina Nowill. Celui-ci vise à développer une plateforme et une application mobile adaptées, donnant accès à l'audio-magazine de la Fondation.



ROYAUME-UNI

20 000€ ont été reversés pour sensibiliser les personnes de régions pauvres sur le risque de cécité lorsqu'on est atteint de diabète.

FRANCE

Le rétinoblastome est un cancer de l'œil pouvant se développer chez les enfants. Afin de sensibiliser professionnels et parents à l'importance d'un dépistage, une campagne vidéo diffusée sur les chaînes nationales, a été réalisée avec l'Institut Curie.

CROATIE

Le soutien au projet culturel de l'association Imagine a permis la diffusion mensuelle d'un film en audio description sur une chaîne nationale. **Le manager du projet est une personne malvoyante !**



MONGOLIE

Santé Sud et la Mongolian National Federation of the Blind sont soutenus par la filiale locale pour la création d'une unité d'information et de prévention de la déficience visuelle.

CHINE

14 000€ ont été versés à l'ONG Orbis Chine pour le programme Eye Care, qui finance des sensibilisations, des dépistages et des interventions chirurgicales de l'œil dans la province de Guandong.

Au profit de 35 000 bénéficiaires !



INDONÉSIE

La Fondation Mitra Netra a eu l'idée de mettre en place des cabines pour l'enregistrement de livres en audiodescription dans les centres commerciaux.

Un happening public qui sensibilise de manière ludique !

MALAISIE

10 000€ ont été alloués à la St. Nicholas' Home Penang, pour la formation de déficients visuels à la pâtisserie. Ce programme permet de soutenir leur insertion professionnelle.

JAPON

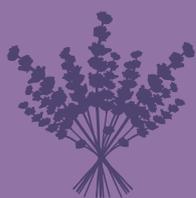
La filiale a apporté son soutien au projet de la Japan Braille Library pour la production de livres au format audio adaptés.



PATRIMOINE NATUREL

Né dans les Alpes de Haute Provence en 1976, L'OCCITANE s'engage pour le patrimoine naturel provençal depuis ses débuts. Les projets de mécénat en Provence constituent désormais un champ d'action de la Fondation et comptent 6 partenaires.

Le volet principal de cet engagement est le programme Lavender For Ever, qui soutient des projets de sauvegarde de la lavande et du lavandin dans la région.



2014-2015

155 000 €

POUR PRÉSERVER
LE PATRIMOINE
NATUREL EN PROVENCE

+ 200 000 PERSONNES
sensibilisées



ŒUVRER POUR LA PRÉSERVATION DE LA LAVANDE

L'engagement de L'OCCITANE en Provence est marqué par la volonté d'œuvrer pour la préservation de la Lavande, confrontée aujourd'hui à deux problèmes. En effet, une maladie transmise par un insecte dévastateur fait dépérir les plantations et le réchauffement climatique aggrave la situation. En quelques années, la Provence a vu diminuer de moitié ses volumes de production.

Le Centre de recherche du CRIEPPAM (Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales) a créé en mai 2012 un Fonds de dotation présidé par Olivier Baussan, Fondateur de L'OCCITANE. Il permet de financer la recherche pour lutter contre le dépérissement de la Lavande, tout en respectant l'environnement. En 2014, le Fonds a financé la mise en place d'un réseau de piégeage pour comprendre les formes d'interaction entre l'insecte à l'origine de la maladie et les cultures. Parmi les solutions écologiques envisagées, des essais de lutte grandeur nature ont été menés à l'aide d'argile blanche, qui forme un pansement contre l'action de l'insecte.

OUVRIR AU PUBLIC LES JARDINS D'ÉPOQUE DU PALAIS DES PAPES

Cette année, la Fondation a également choisi de soutenir la rénovation des Jardins du Palais des Papes d'Avignon. Le Palais des Papes est le plus important palais gothique du monde et reste un témoin majeur de la vie culturelle et spirituelle de la fin du Moyen Age. Ses jardins constituaient un élément indispensable à l'organisation du quotidien de l'époque.

Le Fonds de dotation Palais des Papes – Pont d'Avignon a initié un projet de reconstitution des Jardins selon son organisation au Moyen Age, tant au niveau de l'alimentation, de la médecine, des techniques d'irrigation et de l'embellissement paysager. A terme, grâce à l'ouverture d'un nouveau circuit, les visiteurs pourront avoir accès à l'arrière du Palais des Papes et circuler dans le jardin Benoît XII.

L'OCCITANE POUR LE JAPON

Suite aux dégâts causés par le séisme et le tsunami du 11 mars 2011, L'OCCITANE s'est engagé à soutenir le pays à travers la création du FONDS L'OCCITANE pour le Japon. 2 millions d'euros ont été collectés pour financer des projets de reconstruction matérielle et humaine auprès des communautés locales.



Les créations en kimono de Yuriko Shimizu

3 PARTENAIRES PORTEURS DE PROJETS

TOHOKU YOUTH VENTURE

Programme du Fonds Ashoka pour le développement de l'entrepreneuriat des jeunes dans les régions affectées.

KENKO TERAYOKA

L'association soutient un projet de formation d'éducateurs qui interviendront pour recréer de la convivialité et du bien-être au sein des communautés.

NETWORK ORANGE

Les sommes récoltées permettent d'organiser un concours d'entrepreneuriat incitant les communautés à redévelopper des projets professionnels.

FOCUS Q

TROIS ENTREPRENEURS JAPONAIS EN PROVENCE

Pour la deuxième année consécutive, trois entrepreneurs Japonais habitués des marchés locaux, ont découvert nos marchés Provençaux.

Rika Sugawara a été l'instigatrice d'une collecte de vivres en faveur des sinistrés. Afin de remercier donateurs et bénévoles, elle a confectionné des bijoux et porte-clés «marins», aujourd'hui regroupés sous la marque Aqua Labo.

Miyuki Kumagai a quant à lui su recréer des moments de convivialité entre les habitants, grâce à son restaurant mobile, le «Traiteur BBQ Cheers».

Yuriko Shimizu, elle, s'est lancée dans la réalisation de créations en kimonos recyclés, qu'elle vend sur les marchés.

SOIN À LA PERSONNE

Depuis 4 ans, Le Couvent des Minimes reverse 1% de ses recettes annuelles à EDOMI, l'association des sœurs Franciscaines Missionnaires de Marie, qui soutient les missions humanitaires portées par les sœurs à travers le monde.

En collaboration avec elles, nous sélectionnons des projets autour du soin à la personne, qui portent les valeurs de la marque et rappellent leur investissement au Couvent de 1909 à 1999.



2014 -2015

UN BUDGET
de 68 000 €

—
POUR
LE SOUTIEN DE
392 personnes

L'ENGAGEMENT DES SOEURS

AU VIÊTNAM, UN NOUVEAU PROJET PROMETTEUR

En août 2014, un centre de santé a été inauguré dans la région de Cu Chi, une zone rurale essentiellement peuplée d'agriculteurs aux revenus limités. Une partie des employés du centre sont des personnes aveugles et les soins prodigués (acupuncture, médecine traditionnelle) y sont peu coûteux. Chaque jour, près de 100 patients bénéficient des soins et services apportés par les professionnels du centre.

AU BRÉSIL, UNE SECONDE ANNÉE TOUJOURS RICHE EN ACCOMPLISSEMENTS

Initié en 2013, le partenariat avec le Centre de Convivialité de Taubaté au Brésil continue de porter ses fruits. La structure poursuit le développement d'activités de soutien à 95 personnes âgées en situation de vulnérabilité ou d'exclusion sociale : aide sociale, soutien psychologique, physiothérapie, et ateliers de développement personnel... tout cela dans la joie et avec un sens de la fête tout brésilien !

EN INDE, LES PROJETS SONT APPROFONDIS

Depuis 4 ans, Le Couvent des Minimes contribue au fonctionnement d'un jardin d'enfants et d'une école d'infirmières dans la province de Trichy. Les premières étudiantes du Child Jesus College of Nursing soutenues sont maintenant diplômées et ont rejoint des hôpitaux régionaux. Cette année, 35 bourses d'études pour des formations d'infirmière et d'éducateur spécialisé ont également été financées. Le jardin d'enfants Amali Seva Illam a ouvert l'an dernier. Il accueille 65 enfants, et 60 de leurs mamans, qui bénéficient d'une assistance sociale et de formations pour l'insertion professionnelle.





2014-2015

UN BUDGET

de 90 900 €

47 PERSONNES
formées à l'apiculture

+ 600 000 PERSONNES
sensibilisées

LE RUCHER DU CADE

L'Association Le Rucher du Cade, créée en 2013 par quelques salariés apiculteurs bénévoles et motivés se donne pour objectif de sensibiliser les collaborateurs du groupe et les visiteurs des 2 sites de production à l'importance de l'abeille dans notre écosystème. 11 000€ ont été investis dans le projet 2014 permettant l'installation de 20 ruches et la formation de 22 collaborateurs curieux de découvrir le monde de l'abeille et les techniques apicoles.

ABEILLES, NATURE ET SOLIDARITÉ

Créée en 2010, la Fondation Melvita est la traduction philanthropique des engagements que Melvita défend depuis plus de 30 ans. Ainsi, elle soutient les associations qui agissent au quotidien pour préserver la biodiversité, et plus spécifiquement sauvegarder l'abeille, dans une démarche agro-écologique et solidaire.

Depuis 5 ans, la Fondation a disposé d'un budget de 300 000€. Cette année, 9 projets ont été financés pour un budget total de 90 900€.

LE PROJET COCAGNE

Melvita s'engage avec le réseau Cocagne pour le développement d'une activité apicole au cœur des jardins maraîchers biologiques d'aide à l'insertion. Continuité logique de l'activité maraîchère, l'activité apicole est également un outil pédagogique d'aide à l'insertion pour les personnes en difficultés sociales. En 2014, 30 000 € ont été investis au sein du Réseau, permettant à 5 jardins de former des encadrants techniques, d'acquérir le matériel d'exploitation (ruches et essais), de réaliser des panneaux pédagogiques et d'organiser des animations de sensibilisation auprès du grand public.

FOCUS



LES ABEILLADES

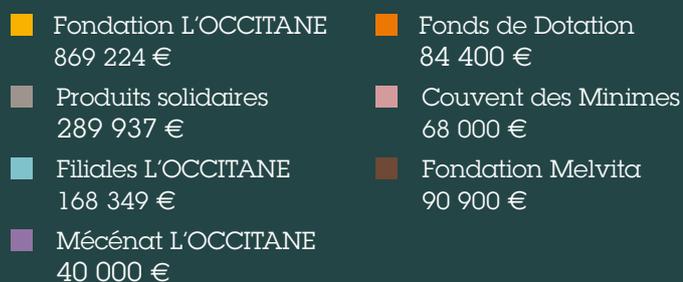
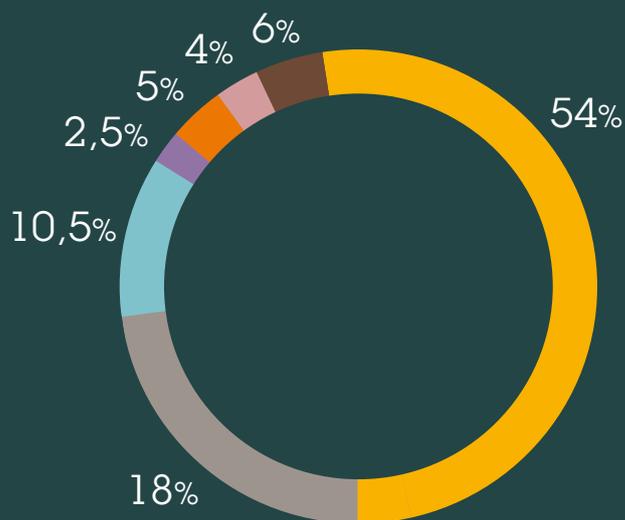
La Fondation Melvita s'est également associée en 2014 à la première édition des «Abeillades», Fête des abeilles, du miel et de la biodiversité en Ardèche.

Animations, expositions, conférences ont attiré plus de 4000 personnes dans une ambiance conviviale, dans le cadre exceptionnel du Parc de Vals les Bains, sensibilisant petits et grands à la protection de l'abeille et à la préservation de la biodiversité.



FOCUS FINANCES

BUDGET TOTAL
PROJETS MÉCÉNAT **1 611 117€**



FOCUS

PRODUITS SOLIDAIRES
L'OCCITANE
EN 2014-2015



Savon solidaire
VUE
162 000 €



Baume solidaire
FEMMES
127 000 €

Structure coordinatrice	Champs d'action soutenu	Associations partenaires	Montant alloué
L'OCCITANE	Leadership féminin	Entrepreneurs du Monde, Aide et Action, Ashoka, Maison de l'Entreprise du Burkina Faso, HEC, Stand Up 93, FSE	359 232€
	Lutte contre la cécité évitable	Light For the World, Helen Keller International, IAPB, Sight Savers, Institut Curie, ORBIS...	853 585€
	Préservation du patrimoine naturel	Fonds Lavande, Palais des Papes	155 000€
Fonds de dotation L'OCCITANE	Reconstruction post-tsunami au Japon	Fonds Ashoka, CIVIC Force – Network Orange, Kenko Terayoka	84 400€
Couvent des Minimés	Soin à la personne	EDOPI	68 000€
Fondation MELVITA	Abeilles et nature	Réseau Cocagne, VIE, Les Amis de la Terre, Syndicat de l'apiculture Drôme-Ardèche, Biodiversity, Rucher du Cade, UICN/ Terre Sauvage	90 900€

LES SALARIÉS S'ENGAGENT

CORRESPONDANTS DE LA FONDATION



L'OCCITANE
EN PROVENCE



Camille
EYRAUD



Patricia
MONTESINOS

le GOUVERNEMENT des MINIMES



Pauline
SOUCHAUD

Melitta



Marjorie
BELTRANDA



Charlotte
BONNET



Kady
TRAORÉ



Amandine
VIAU

Fondation
L'OCCITANE



© Crédits photos : Jean Jacques Bernard, OC Product, Vincent Kronental, Helen Keller International, Yamphoto, ORBIS Chine, RAAB, FMM Inde, FMM Brésil, Miki Tokairin.

LE GROUPE L'OCCITANE **S'ENGAGE**

**Fonds et Fondation
L'OCCITANE**
Charlotte Bonnet
info@fondation.loccitane.com
fondation.loccitane.com

**Fondation
Melvita**
Marjorie Beltranda
mbeltranda@melvita.com
fr.melvita.com

**Patrimoine
naturel**
Camille Eyraud
camille.eyraud@loccitane.com
sauvegarde-lavandes-provence.org

**Mécénat
Le Couvent des Minimes**
Pauline Souchaud
psouchaud@loccitane.fr
lecouventdesminimes.fr