

# LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE



RAPPORT D'ACTIVITÉ  
MÉCÉNAT GROUPE L'OCCITANE

2013-2014



.....

# SOMMAIRE

---

- P 3 LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE  
Témoignages  
Le mécénat en 2013-2014
- P 6 LA FONDATION L'OCCITANE  
Women for Burkina  
Union for Vision  
Les filiales s'engagent pour la vue
- P 12 L'OCCITANE POUR LE JAPON  
Reconstruction
- P 13 PATRIMOINE NATUREL  
Lavender for Ever
- P 14 MÉCÉNAT LE COUVENT DES MINIMES  
Soin à la personne
- P 15 LA FONDATION MELVITA  
Abeilles, Nature et Solidarité
- P 16 FOCUS FINANCIER
- P 17 LES SALARIÉS S'ENGAGENT

---

# TÉMOIGNAGES

---



Le Groupe L'OCCITANE compte déjà 3 marques engagées sur des projets de mécénat : L'OCCITANE en Provence, Melvita et le Couvent des Minimes. En accord avec les valeurs du groupe, il nous semble essentiel d'œuvrer pour des causes qui forment l'ADN du groupe. Ainsi, l'entrepreneuriat féminin, le soutien aux personnes déficientes visuelles ou encore la préservation du patrimoine naturel sont autant de sujets qui nous tiennent à cœur.

Toutes ces actions de mécénat seraient vaines sans l'implication de plusieurs acteurs. Nous avons la chance de travailler avec des collaborateurs déterminés : de beaux partenariats sont signés avec les ONG, les salariés du groupe sont investis aux quatre coins du monde et nos clients donnent une impulsion certaine en achetant chaque année des produits solidaires. Cette année, plus de 320 000 € ont été collectés lors de ces ventes au profit d'ONG partenaires de la Fondation L'OCCITANE.

Reinold Geiger,  
président de la Fondation L'OCCITANE



C'est avec passion et envie que nous nous efforçons chaque année d'améliorer nos impacts sociaux. Le Groupe L'OCCITANE tient à entretenir une relation privilégiée avec ses terroirs, ceci en nouant des liens forts et durables avec des hommes et de femmes qui font vivre ces régions chères au groupe. C'est à ce jour un réel plaisir de pouvoir partager avec vous nos actions de mécénat menées en 2013-2014.

Olivier Bousson,  
vice-président de la Fondation L'OCCITANE  
et fondateur de L'OCCITANE

*C'est avec passion et envie que nous nous efforçons  
chaque année d'améliorer nos impacts sociaux.*

*Olivier Bousson.*

# LE MÉCÉNAT EN 2013-2014

**BUDGET MÉCÉNAT PROJETS  
GROUPE L'OCCITANE  
2013-2014**

**1 922 000 €**

**54** projets soutenus  
par le Groupe  
L'OCCITANE



**PLUS DE 991 000**

personnes ont passé  
un examen oculaire

**PLUS DE 102 000**

femmes ont été soutenues  
pour le développement de  
leur activité économique

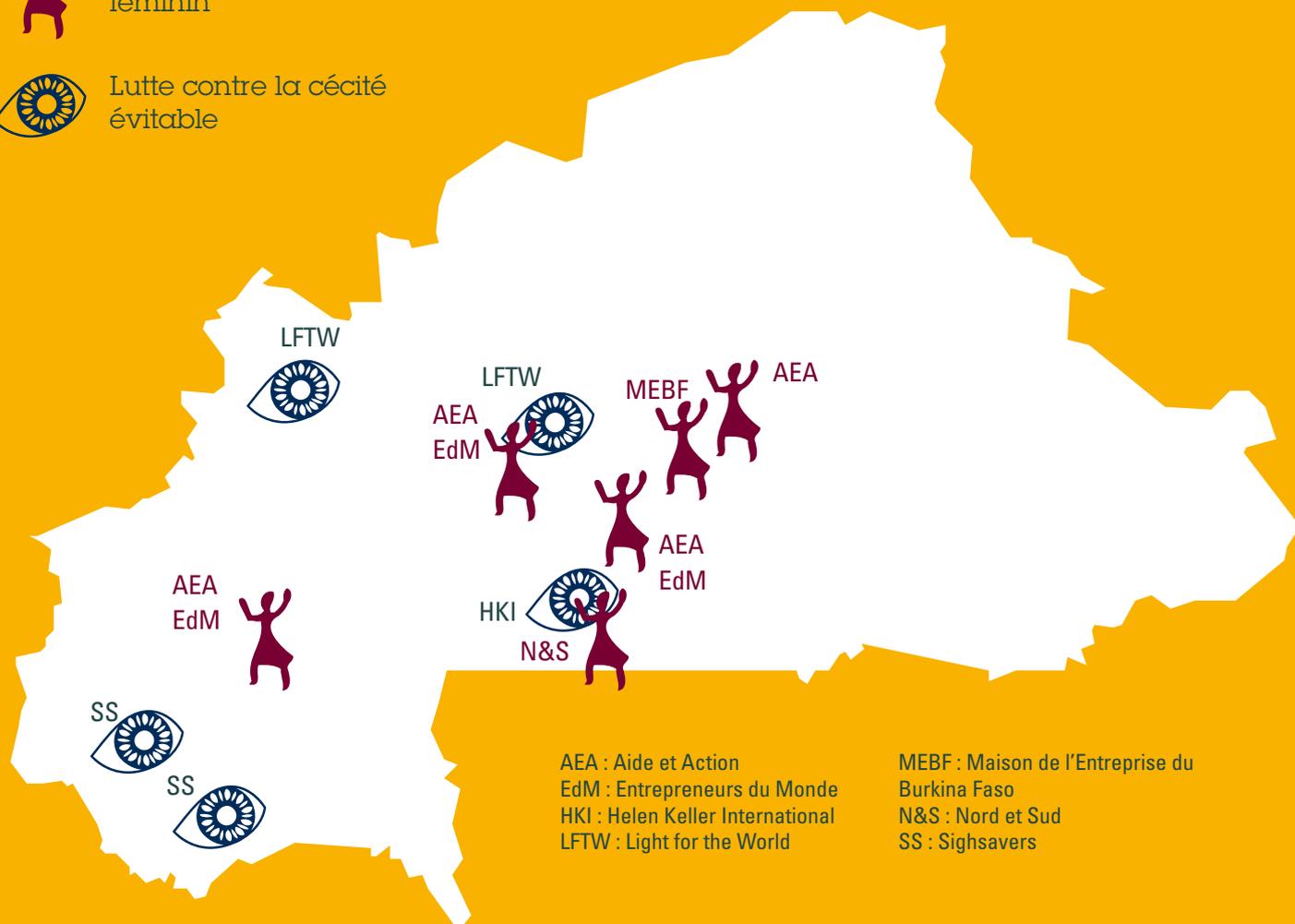
Fondation L'OCCITANE	Mécénat filiales L'OCCITANE	Fonds L'OCCITANE
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutien aux personnes déficientes visuelles</li> <li>▪ Entrepreneuriat féminin</li> </ul>	Soutien aux personnes déficientes visuelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconstruction suite au tsunami de 2011 au Japon</li> <li>▪ Soutien à la construction du nouvel hôpital volant d'ORBIS</li> </ul>
<b>Mécénat en Provence</b>	<b>Couvent des Minimes</b>	<b>Fondation Melvita</b>
Transmission du patrimoine naturel	Soutien aux personnes fragilisées	Sauvegarde de l'abeille et préservation de la biodiversité



Entrepreneuriat féminin



Lutte contre la cécité évitable



AEA : Aide et Action  
EdM : Entrepreneurs du Monde  
HKI : Helen Keller International  
LFTW : Light for the World

MEBF : Maison de l'Entreprise du Burkina Faso  
N&S : Nord et Sud  
SS : Sighsavers

## BURKINA FASO

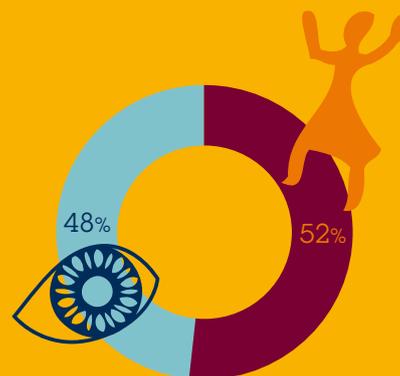
### LE CHOIX D'UN PAYS PRIORITAIRE POUR AUGMENTER ET MIEUX SUIVRE NOS IMPACTS

Pourquoi le Burkina Faso ? C'est à son retour du Burkina Faso qu'Olivier Baussan ramène l'or vert des femmes : le beurre de karité. Depuis 30 ans, L'OCCITANE reste intimement liée à ce pays. L'ONU a notamment distingué la marque, 1<sup>er</sup> importateur de beurre du Burkina, pour le travail de sa Fondation sur le terrain et la création d'une filière durable pour laquelle 15 000 femmes travaillent en co-développement.

Nous prolongeons cette histoire et ce partenariat riche, en voulant contribuer à notre tour au développement de ce pays classé 183 sur 187 à l'IDH du PNUD. Le soutien apporté par la Fondation aux ONG basées au Burkina se concentre sur deux champs d'action : l'entrepreneuriat féminin et la lutte contre la cécité évitable. Le choix de ces deux domaines d'intervention dans cette zone privilégiée permet d'optimiser nos impacts.

BUDGET MÉCÉNAT L'OCCITANE ALLOUÉ AU BURKINA FASO

593 000 €





Activité de maraîchage grâce à un microcrédit remis en partenariat avec l'ONG Entrepreneurs du Monde



## WOMEN FOR BURKINA

L'OCCITANE fabrique des produits à base de beurre de karité en co-développement avec les femmes du Burkina Faso. La Fondation a choisi de prolonger ce partenariat en concentrant son action sur l'entrepreneuriat féminin et en agissant en particulier sur 3 leviers : les compétences de base, à travers des programmes d'alphabétisation, les capacités techniques et financières à travers l'accès à des formations en gestion et au microcrédit, et la valorisation en récompensant des projets de femmes exemplaires.



### FOCUS

#### POURSUITE DU PROJET MAM

162 femmes ont pu bénéficier du projet « Microfinance, Alphabétisation, Maraîchage » lancé en 2013 dans le village pilote de Koundougou. Par une approche de développement intégré, ce projet coordonné par 3 ONG (Aide et Action, SOS Sahel et AsIENA), vise à actionner différents leviers d'amélioration des conditions de vie des habitants du village.



## FOCUS Q

### PRIX PÉPITE FONDATION L'OCCITANE

En 2013, 3 nouvelles lauréates ont été récompensées par un Prix Pépité Fondation L'OCCITANE. Ces prix de 10 000 € remis par la Fondation en partenariat avec la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso visent à valoriser des femmes entrepreneures burkinabées et à les soutenir dans le développement de leur activité.

## ALPHABÉTISATION ET MICROCRÉDIT

La Fondation soutient depuis 2010 deux programmes pluriannuels qui ont pour objectif de donner aux femmes burkinabées les compétences de base et les moyens techniques et financiers pour leur permettre d'entreprendre.

L'entrepreneuriat passe tout d'abord par l'alphabétisation et l'éducation. Pour permettre aux femmes burkinabées de bénéficier de cours d'alphabétisation, la Fondation soutient depuis 2010 un programme mené par l'ONG Aide et Action. Trois ans après le démarrage de ce projet, les centres d'alphabétisation sont construits et opérationnels. Cette dernière année de projet a permis de renforcer leur pérennité et leur autonomie de façon à s'assurer de la continuité du projet.

Les femmes désireuses d'entreprendre sont nombreuses au Burkina. Pourtant,

beaucoup d'entre elles n'ont pas accès au financement et ne sont pas formées à la gestion d'une activité. Dans cette optique, la Fondation a noué en 2010 un partenariat avec l'ONG Entrepreneurs du Monde qui vise à renforcer les capacités de ces femmes en favorisant leur accès au microcrédit et à des formations, pour leur permettre de développer des activités génératrices de revenus et d'être plus autonomes.

Des mesures d'efficacité ont été réalisées afin d'évaluer l'impact des projets sur les bénéficiaires depuis le début du programme. Ainsi, depuis 2010, près de 900 femmes ont été alphabétisées et plus de 6 000 ont eu accès à un microcrédit. Ces études permettent d'appréhender la pertinence du soutien de la Fondation et permettent aux ONG d'orienter au mieux leurs programmes.

**2013-2014**

**UN BUDGET TOTAL PROJETS**

**de 630 000 €**  
pour l'entrepreneuriat  
féminin

**900**

femmes alphabétisées

**PLUS DE 6 000**

femmes bénéficiaires  
de microcrédit

## UN SAVON SOLIDAIRE POUR LES FEMMES DU BURKINA

Chaque année, à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme le 8 mars, L'OCCITANE propose un savon solidaire vendu dans ses boutiques à travers le monde. 100% des bénéfices\* des ventes de ce savon sont destinés à soutenir les programmes d'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso. Le savon 2014 a ainsi permis de collecter plus de 140 000 €.

\* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.



## DANS LE MONDE

### FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL FÉMININ AVEC ASHOKA

Depuis 2014, la Fondation L'OCCITANE soutient l'entrepreneuriat social féminin à l'international, en partenariat avec le Réseau Ashoka. En France, au Burkina Faso et aux Etats-Unis, quatre femmes disposent d'une bourse et d'un accompagnement pour mener à bien leur projet.



Une séance de dépistage avec Helen Keller International près de Koudougou, Burkina Faso

## UNION FOR VISION



Aujourd'hui, 285 millions de personnes sont aveugles ou malvoyantes alors que 80% de la cécité dans le monde est évitable. Les personnes déficientes visuelles sont aussi défavorisées en termes de formation et d'emploi. C'est pour ces raisons que la Fondation s'engage pour le soutien aux personnes déficientes visuelles, en favorisant leur intégration professionnelle en France, et en luttant contre la cécité évitable au Burkina Faso.



### FOCUS

#### L'OCCITANE SIGHT AWARD

En avril 2014, la Fondation L'OCCITANE a remis, en partenariat avec l'International Council of Ophthalmology, le 2<sup>ème</sup> prix L'OCCITANE Sight Award. 50 000 € ont été attribués au Dr. Clare Gilbert de la London School of Hygiene and Tropical Medicine pour un projet de recherche au Bangladesh, qui permettra à 10 000 enfants d'être examinés.

## UN SAVON SOLIDAIRE POUR LUTTER CONTRE LA DÉFICIENCE VISUELLE

Le savon solidaire vendu en boutique en octobre 2013 à l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue a permis de collecter près de 180 000 €. Cet argent servira à des projets de prévention de la cécité au Burkina Faso.



### FOCUS

#### 4 BOURSES POUR DEVENIR OPHTALMOLOGUE

La Fondation L'OCCITANE offre la possibilité à quatre médecins burkinabés de partir suivre au Mali une formation de quatre ans en ophtalmologie. Cette bourse pour la formation, reversée en partenariat avec l'ONG Light for the World, est un investissement à long terme : elle est attribuée à condition de revenir exercer dans les zones rurales du Burkina Faso. L'objectif est de permettre à la population du Burkina d'avoir accès à des soins ophtalmologiques et de faire ainsi reculer la cécité dans les régions isolées. Pour ce faire, près de 76 000 € ont été reversés pour ce projet en 2014.

### FOCUS

#### LUTTER CONTRE LE TRACHOME ET L'ONCHOCERCOSE

L'ONG Sightsavers agit dans une région tropicale du Burkina Faso, la région des Cascades. C'est dans cette région humide que les maladies tropicales telles que le trachome ou l'onchocercose s'y développent le plus. Avec le soutien de la Fondation L'OCCITANE, Sightsavers lutte contre ces pathologies par l'administration de médicaments, la formation de staff local, l'apport de matériel, des campagnes de sensibilisation ou encore des opérations pour les cas les plus avancés. Ce programme permettra à 40 000 personnes d'être traitées contre l'onchocercose et 100 personnes atteintes d'un trachome pourront se faire opérer et ainsi retrouver la vue. Enfin, du personnel soignant sera formé à la prévention et au traitement de ces maladies infectieuses.

### 2013-2014

#### UN BUDGET TOTAL PROJETS

de 698 000 €  
pour la déficience visuelle

#### PLUS DE 291 000

personnes ont reçu  
des soins ou des lunettes

#### PLUS DE 10 000

personnes ont été  
opérées

#### PLUS DE 880

personnes des équipes  
médicales locales  
ont été formées



### EN FRANCE

#### BOURSES POUR LA FORMATION ET L'EMPLOI DES PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES

En France, l'accès au marché de l'emploi pour les personnes déficientes visuelles implique de nombreux coûts. La Fondation L'OCCITANE agit en faveur des déficients visuels et lutte contre ces difficultés. Ainsi, en 2013, quatre lauréats ont été sélectionnés par des salariés de l'entreprise et ont obtenu une bourse pour mener à bien leur projet professionnel.

# UNION FOR VISION

## LES FILIALES S'ENGAGENT POUR LA VUE

La Fondation mobilise les salariés de L'OCCITANE au-delà des frontières pour des projets d'intérêt général. 16 correspondants de la Fondation dans les filiales ou les distributeurs s'engagent et soutiennent des projets locaux pour les personnes déficientes visuelles.

Vente d'une bougie  
solidaire en Suisse



Formation d'une jeune  
anglaise déficiente visuelle



### 2013-2014

## 11

projets soutenus

## 1 674

bénéficiaires

### UN BUDGET TOTAL

de 133 650 €  
dont 76 825 € collectés  
par les filiales

Cours de cuisine en Malaisie



### CANADA

11 250 € ont été affectés au Canadian National Institute for the Blind pour la mise en place d'activités éducatives et récréatives pour une vingtaine de familles d'enfants déficients visuels.

### USA

L'association Art Beyond Sight, soutenue par la filiale aux US et par la Fondation à hauteur de 20 000 €, développe un programme unique multi sensoriel où l'art est utilisé comme vecteur d'enseignement pour les déficients visuels.

## ROYAUME-UNI

---

Des formations pour les personnes déficientes visuelles au chômage sont proposées par le Royal National Institute of Blind People afin de développer de nouvelles compétences. Grâce à un soutien de 20 000 €, Siobhan, une jeune femme de 22 ans, a pu être formée et trouver un stage rémunéré d'un an.

## SUISSE

---

Les bénéfices de la vente d'une bougie solidaire ont permis d'apporter une aide à l'association Blind Liecht pour la rémunération des salariés déficients visuels du restaurant dans le noir Blindkuh.

## POLOGNE

---

Les 2 400 € alloués à « l'Association des parents et amis des enfants aveugles ou déficients visuels » ont permis de mettre à disposition un modèle anatomique pour des élèves qui se destinent à être praticiens en massages.

## CROATIE

---

Grâce aux fonds collectés, 8 personnes non-voyantes ont pu être formées à l'audio description par l'association Imagine.

## RUSSIE

---

Au total, 20 800 € ont été reversés à la Naked Heart Foundation pour l'aménagement d'espaces de jeux pour des enfants déficients visuels.

## HONG KONG

---

La filiale soutient un projet de mise en place d'un réseau global de soins oculaires pour les enfants de la province de Gansu en Chine par l'ONG ORBIS Chine. 40 000 € ont été reversés à ce projet en 2013-2014.

## ISRAËL

---

Le camp de vacances de l'association Eliya a obtenu un soutien de 12 000 €. Cette action a bénéficié à 20 enfants déficients visuels âgés de 5 à 12 ans.

## INDONÉSIE

---

Une course de levée de fonds a permis de soutenir l'association Mitra Netra qui produit des livres en audio description et en braille. 5 700 € ont ainsi été réunis pour ce projet.

## MALAISIE

---

10 000 € ont été alloués pour soutenir un projet de formation de la Malaysian Association for the Blind dont l'objectif est de permettre aux personnes déficientes visuelles de gagner en autonomie dans la vie quotidienne.



# RECONSTRUCTION

Le 11 mars 2011, un séisme de magnitude 9 suivi d'un tsunami a frappé les côtes du Japon. Suite à cette catastrophe, les employés et les actionnaires de L'OCCITANE se sont mobilisés pour apporter leur soutien aux victimes. 2 millions d'euros ont été collectés pour soutenir la reconstruction de ce pays où la marque L'OCCITANE est particulièrement présente.



## MOMS MEET MOMS

Dans la région sinistrée de Tohoku, L'OCCITANE a décidé de s'engager pour les mères de famille affectées par le séisme, aux côtés de la Japanefe Organization of International Cooperation in Family. Des ateliers sont tenus dans les villes de Kamaishi, Sendai et Koryama. L'objectif est de recréer du lien social et d'apaiser les tensions après le désastre de mars 2011. Ainsi, 111 mères de famille ont pu participer à des conférences, à des ateliers de massage ou ont pu échanger des lettres avec des mères de famille qui ont vécu une expérience similaire.

2013-2014

UN BUDGET TOTAL

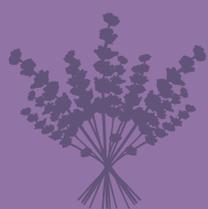
de 152 000 €  
pour la reconstruction du Japon

## MARCHÉ DE TOHOKU

Pour faire revivre l'économie locale de la ville de Kesenuma, avec l'association Civic Force, L'OCCITANE participe au projet TOHOKU Marché. Plusieurs ateliers sont proposés aux commerçants avant l'ouverture du marché ; des ateliers qui leur permettent d'améliorer leurs compétences en gestion et en communication. Le 19 octobre 2013, le marché a rassemblé 24 stands et 2 000 participants. Enfin, à l'issue de cet événement, deux entrepreneurs ont été sélectionnés pour venir vendre leurs produits sur les marchés de Provence en France.

# LAVENDER FOR EVER

Basée dans les Alpes de Haute Provence, L'OCCITANE est une marque très impliquée localement depuis sa création en 1976. Dans le cadre du mécénat, des initiatives favorisant la transmission du patrimoine sont soutenues. L'OCCITANE s'est associée à 11 partenaires pour valoriser le territoire provençal.



2013-2014

UN BUDGET GLOBAL  
de 316 000 €  
pour le mécénat en Provence

—  
11  
partenaires



Le Mécénat Provence œuvre pour la préservation de la lavande. En effet, la culture de cette plante est confrontée à deux problèmes : le dépérissement dû au phytoplasme, une maladie transmise par un insecte dévastateur, et le réchauffement climatique. Le Centre de recherche du CRIEPPAM (Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales) a créé en mai 2012 un Fonds de dotation présidé par Olivier Baussan, Fondateur de L'OCCITANE. Ce Fonds finance des programmes de recherche visant à trouver des solutions écologiques au dépérissement. Lorsque la plante est contaminée par la maladie, les canaux de circulation de la sève se bouchent, provoquant son affaiblissement et son déclin rapide. En quelques années, la Provence a vu diminuer de moitié ses volumes de production. Le soutien de L'OCCITANE permet de passer de la recherche expérimentale à des essais en plein champs auprès d'agriculteurs volontaires.

## SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC PAR DES EXPÉRIENCES SENSORIELLES INÉDITES

En 2013, les engagements de la marque en faveur de la lavande ont été présentés au grand public au travers de deux événements majeurs :

- Un champ de lavande sur le vieux port de Marseille  
L'OCCITANE et les acteurs de la filière ont créé dans le cadre de Marseille Capitale Européenne de la culture, un champ de lavande inédit sur le vieux port de Marseille.

Le grand public a pu ainsi sentir, toucher, admirer la beauté de la lavande mais aussi comprendre ses nouveaux enjeux et s'engager.

- L'exposition photographique de la lavande vue par Paulo Nozolino aux Rencontres d'Arles

L'OCCITANE s'est associée aux Rencontres Internationales de la Photographie à Arles et a demandé à un artiste de travailler sur une exposition autour d'un sujet autour de la lavande.

# SOIN À LA PERSONNE

## DES SŒURS ENGAGÉES

Depuis 2011, Le Couvent des Minimes est engagé auprès d'EDOMI, l'association des sœurs Franciscaines Missionnaires de Marie, à laquelle la marque reverse 1% des recettes de ses ventes annuelles. Cette association a pour but de soutenir les missions humanitaires portées par les Sœurs à travers le monde. En collaboration avec elles, nous sélectionnons des projets autour du soin à la personne, qui portent les valeurs de la marque et qui rappellent leur investissement au Couvent de 1909 à 1999.

## AU BRÉSIL, UNE PREMIÈRE ANNÉE RICHE EN ACCOMPLISSEMENTS

Initié en 2013, le partenariat avec le Centre de Convivialité de Taubaté au Brésil commence à porter ses fruits. Les fonds versés ont représenté pour cette année près de 65% du budget de la structure, qui a pu ainsi développer les activités prévues pour les personnes âgées : soutien psychologique, physiothérapie, aide sociale, ateliers de développement personnel... Et tout cela dans la joie et avec un sens de la fête tout Brésilien !

## LES PROJETS EN INDE POURSUIVENT LEUR DÉVELOPPEMENT

Depuis 3 ans, le Couvent des Minimes contribue au fonctionnement d'un jardin d'enfants et d'une école d'infirmières dans la province de Trichy. Les premières étudiantes du Child Jesus College of Nursing soutenues depuis le début de leur cursus sont maintenant diplômées et ont rejoint des hôpitaux régionaux. Le jardin d'enfants Amali Seva Illam a ouvert cette année, en plus de l'accueil des enfants, un centre de formation pour les mères des enfants accueillis, afin de les aider à s'insérer dans la vie professionnelle grâce à des ateliers et une assistance sociale.



Inauguration du Centre de Formation pour les mères de famille du jardin d'enfants Amali Seva Illam



Groupe de parole au Centre pour personnes du 3<sup>ème</sup> âge de Taubaté



**2013-2014**

**UN BUDGET**  
de 52 000 €

**276**

personnes soutenues



**2013-2014**

**UN BUDGET**

de 56 000 €

—

**223**

ruches installées

—

**61**

apiculteurs formés

—

**26**

zones mellifères créées

## ABEILLES, NATURE ET SOLIDARITÉ

On estime aujourd'hui qu'entre 70% et 80% des cultures dans le monde dépendent des pollinisateurs. Des chercheurs de l'INRA ont récemment chiffré la valeur de l'activité des pollinisateurs à 153 milliards d'euros. Or, depuis 15 ans, les populations d'abeilles domestiques chutent drastiquement, leur taux de mortalité s'élève actuellement à environ 30% par an. Pesticides, OGM, virus, changement climatique... les menaces qui pèsent sur les abeilles sont aussi nombreuses que complexes, et il est urgent d'agir.

### FONDATION D'ENTREPRISE MELVITA

Créée en 2010, la Fondation d'entreprise Melvita est la traduction philanthropique des engagements que Melvita défend depuis plus de 30 ans. Ainsi, la Fondation soutient les associations qui agissent au quotidien pour protéger la nature, préserver la biodiversité et plus spécifiquement sauvegarder l'abeille.

### SENSIBILISER PETITS ET GRANDS

La Fondation soutient les actions du Muséum National d'Histoire Naturelle depuis 2011 pour la sensibilisation des citoyens à la préservation de la biodiversité. Après avoir installé une spirale à insectes au cœur de son jardin écologique en 2012, le MNHN a développé son rucher et investi dans du matériel pédagogique en 2013. Ces initiatives ont déjà permis à 750 personnes de découvrir le monde des abeilles et l'apiculture.

En partenariat avec l'Union Internationale de Conservation de la Nature (UICN) et le magazine Terre Sauvage, la Fondation

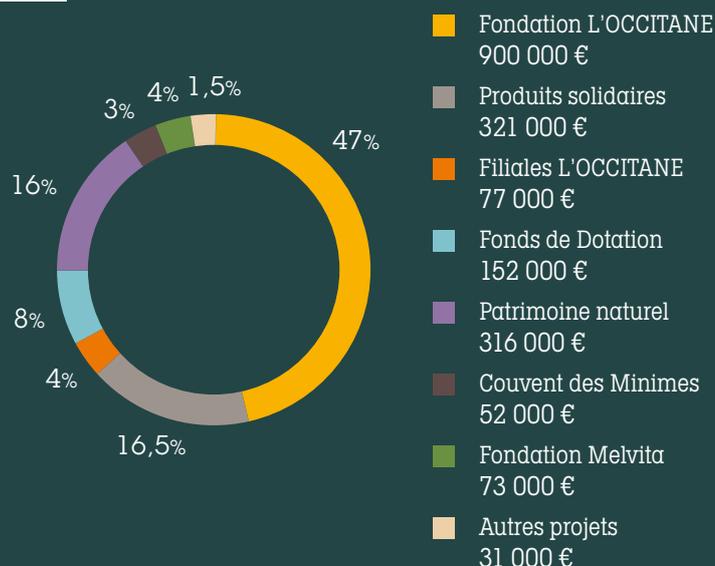
Melvita a parrainé la 3<sup>ème</sup> édition d'un des plus grands concours internationaux de photographie naturaliste et récompensé la plus belle photo d'abeille. L'exposition palmarès est installée sur les grilles du Jardin du Luxembourg. Dans les Bouches-du-Rhône, la Fondation soutient l'association Bzzz... qui a installé une ruche pédagogique dans les Jardins de l'Espérance à la Ciotat et anime ateliers et stages « nature » autour du thème de l'abeille en ouvrant aux enfants les portes de la ruche.

### CHOUCHOUTER LES ABEILLES

La Fondation a choisi de soutenir un projet de plantation de zones mellifères porté par sa filiale anglaise avec l'association Les Amis de la Terre. En deux ans, l'objectif a été dépassé puisque ce sont 70 oasis fleuries qui ont été plantées dans la périphérie de Londres, soit 3 276m<sup>2</sup> de nourriture mis à disposition des abeilles et insectes pollinisateurs. Enfin, la Fondation s'implique localement en soutenant l'association des salariés de Melvita, Le Rucher du Cade, qui prend soin d'un rucher de 14 ruches sur le site de production à Lagorce, en Ardèche.

# FOCUS FINANCES

## BUDGET TOTAL PROJETS MÉCÉNAT



## PRODUITS SOLIDAIRES L'OCCITANE EN 2013-2014



**179 498 €**  
collectés pour la vue



**141 822 €**  
collectés pour les Femmes

Champs d'actions soutenus	Les principales associations soutenues	Structure qui coordonne
Soutien aux personnes déficientes visuelles  Entrepreneuriat féminin	ORBIS, Helen Keller International, Light for the World, IAPB, ICO, Sightsavers  Nord et Sud, Entrepreneurs du Monde, Aide et Action, Maison de l'Entreprise, SOS Sahel, Ashoka, Comité Français pour la Solidarité Internationale	Fondation L'OCCITANE
Reconstruction du Japon	Japanese Organization of International Cooperation in Family, CIVIC Force – Network Orange	Fonds de dotation L'OCCITANE
Transmission du patrimoine naturel	Abbaye de Valsaintes, Fond de dotation Lavande, Thomassine, Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles	Mécénat en Provence
Abeilles, nature et solidarité	Bzzz..., Le Rucher du Cade, Nature Image Awards	Fondation Melvita
Soin à la personne	Soeurs Franciscaines	Couvent des Minimes

# LES SALARIÉS S'ENGAGENT

## CORRESPONDANTS DE LA FONDATION



### Fondation L'OCCITANE



### L'OCCITANE EN PROVENCE



### LE COUVENT des MINIMES



### Melvita



## FOCUS NORD & SUD

Association de salariés du Groupe L'OCCITANE soutenue par la Fondation, Nord & Sud a pour objectif de former des femmes burkinabées à la fabrication de savons. Après avoir été eux-mêmes formés, des salariés volontaires partent une semaine en mission au Burkina Faso pour rencontrer les femmes des villages et les former. Les femmes pourront réutiliser ce savoir pour lancer leurs propres activités.



© Crédits photos : François Xavier Emery, José Nicolas, Thinstock, Yamphoto, Maat Shonfeld, Richard Bonenville, FMM Inde, FMM Brésil, Miki Tokairin.

# LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE

**Fondation  
Melvita**  
Marjorie Beltranda  
[mbeltranda@melvita.com](mailto:mbeltranda@melvita.com)  
[fr.melvita.com](http://fr.melvita.com)

**Fonds et Fondation  
L'OCCITANE**  
Charlotte Bonnet  
[info@fondation.loccitane.com](mailto:info@fondation.loccitane.com)  
[fondation.loccitane.com](http://fondation.loccitane.com)

**Patrimoine  
naturel**  
Camille Eyraud  
[ceyraud@loccitane.fr](mailto:ceyraud@loccitane.fr)  
[sauvegarde-lavandes-provence.org](http://sauvegarde-lavandes-provence.org)

**Mécénat  
Le Couvent des Minimes**  
Pauline Souchaud  
[psouchaud@loccitane.fr](mailto:psouchaud@loccitane.fr)  
[lecouventdesminimes.fr](http://lecouventdesminimes.fr)