



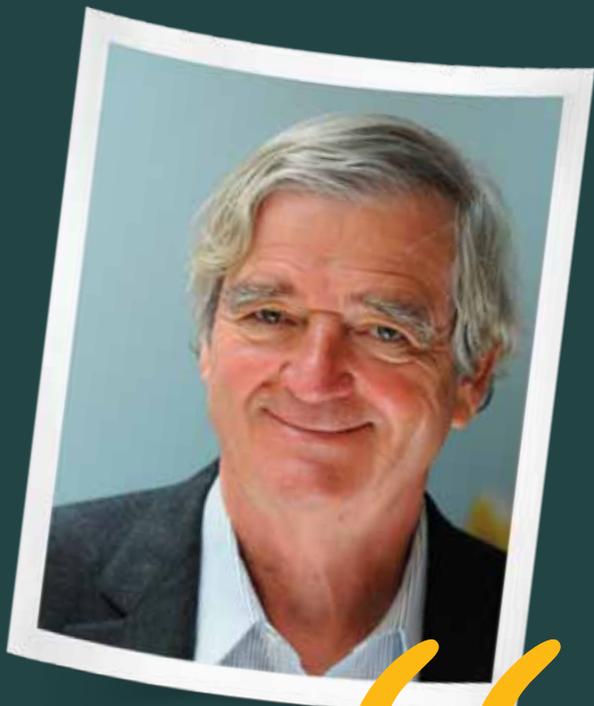
# RAPPORT D'ACTIVITÉ MÉCÉNAT GROUPE L'OCCITANE

**2012-2013**



# AVANT-PROPOS

■  
22  
PROJETS  
SOUTENUS PAR  
LA FONDATION  
■



Dans un contexte difficile de croissance mondiale ralentie, le mécénat est toujours au cœur et dans l'âme de notre Groupe. C'est un de nos outils pour favoriser l'entrepreneuriat, l'innovation sociale, augmenter les impacts sur le terrain et contribuer à l'épanouissement de nos salariés.

Notre Groupe a 4 marques et 3 sont déjà engagées sur des projets de Mécénat : L'OCCITANE avec sa Fondation qui gère un budget d'environ 1 million d'euros pour l'entrepreneuriat féminin au Burkina et soutient les personnes déficientes visuelles

La Fondation Melvita avec ses 60 000€ par an pour soutenir les abeilles et l'agriculture biologique

Le Couvent des minimes qui donne 1% de son Chiffre d'Affaire aux sœurs Franciscaines Missionnaires de Marie pour des projets de soin à la personne

Historiquement, le Groupe tient à maintenir une relation forte avec ses terroirs. En Provence par exemple, nous avons cette année concentré notre attention sur la recherche et la préservation de la Lavande car les espaces cultivés ont malheureusement diminué de moitié. Au Burkina, malgré la crise dans les pays voisins, nous maintenons notre appui au développement dans la durée en y attribuant plus des  $\frac{3}{4}$  du budget des projets de la marque L'OCCITANE.

A l'international, les filiales se mobilisent de plus en plus pour dupliquer nos impacts et sensibiliser les salariés en interne.

En 2012, nous avons augmenté notre budget mécénat et sollicité nos actionnaires pour lever des fonds supplémentaires. Mais tout ceci est aussi possible grâce à vous car cette année, la vente de nos produits solidaires a permis de collecter plus de 249 000€ pour appuyer nos ONG partenaires.”

**Reinold Geiger,**

Président de L'OCCITANE,  
Président de la Fondation L'OCCITANE

**Mary Bonneaud,**

Responsable Mécénat Groupe

■  
11  
PROJETS  
SOUTENUS  
PAR LES FILIALES  
L'OCCITANE  
■

## SOMMAIRE

Entrepreneuriat féminin	4 - 5	Engagement pour le Japon	10
Déficiência visuelle	6 - 7	Mécénat en Provence	11
Les filiales s'engagent	8 - 9	Focus Finance	12
		Les salariés s'engagent	13

■  
**BUDGET  
 MÉCÉNAT  
 GLOBAL GROUPE  
 L'OCCITANE**  
 1 694 162€  
 ■

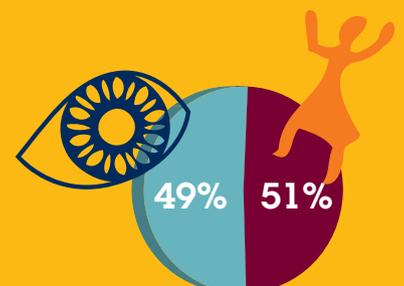


## LE CHOIX D'UN PAYS POUR AUGMENTER ET SUIVRE NOS IMPACTS

Pourquoi le Burkina ? Entre L'OCCITANE et le Burkina Faso, c'est une longue histoire d'amour qui a commencé lorsqu'Olivier Baussan a ramené du pays l'or vert des femmes : le beurre de karité. 30 ans après, L'Organisation des Nations Unies distingue L'OCCITANE comme entreprise exemplaire pour la création de la filière durable au Burkina Faso. L'OCCITANE est le 1<sup>er</sup> importateur de beurre du Burkina et 15 000 femmes travaillent en co-développement sur cette filière équitable.

La Fondation prolonge cette histoire et ce partenariat riche, en voulant contribuer à son tour à augmenter la valeur ajoutée du pays. Classé 181 sur 187 par le PNUD (Indicateurs de développement Humain), le Burkina reste l'un des pays les plus pauvres du monde. Nous avons donc beaucoup à faire pour soutenir les ONG professionnelles basées au Burkina à la fois pour soutenir les personnes déficientes visuelles mais aussi pour favoriser l'entrepreneuriat féminin. Cette unique zone d'intervention permet de concentrer les impacts et de suivre l'évolution des projets lors des missions sur le terrain.

**BUDGET TOTAL MÉCÉNAT  
 ALLOUÉ AU BURKINA**  
 705 987€





## ENTREPRENEURIAT FÉMININ



L'OCCITANE fabrique des produits à base de beurre de karité en co-développement avec les femmes du Burkina Faso. La Fondation a choisi de prolonger ce partenariat en concentrant son action sur l'entrepreneuriat féminin et en agissant en particulier sur 3 leviers : les compétences de base, à travers des programmes d'alphabétisation, les capacités techniques et financières à travers l'accès à des formations en gestion et au microcrédit, et la valorisation en récompensant des projets de femmes exemplaires.



### LANCEMENT DU PROJET MAM

A l'initiative d'un consortium de 3 ONG (Aide et Action, SOS Sahel, AslEnA) et de la Fondation, le projet « Microfinance, Alphabétisation, Maraîchage » a été lancé dans le village pilote de Koundougou. Par une approche de développement intégré, ce projet vise à actionner tous les leviers d'amélioration des conditions de vie des habitants du village.



### ✓ FOCUS : PRIX PÉPITE FONDATION L'OCCITANE

En 2012, 2 nouvelles lauréates ont été récompensées par le Prix Pépète Fondation L'OCCITANE. Ce prix de 10 000 € remis par la Fondation en partenariat avec la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso vise à valoriser des femmes entrepreneuses burkinabè avec un projet d'entrepreneuriat social et à les soutenir dans le développement de leur activité.

### ✓ FOCUS : ONU FEMMES

Un nouveau projet en partenariat avec l'ONU Femmes a été lancé en 2012 dans le sud du Burkina Faso. Il a pour objectif l'amélioration de la production de 6 mini-laiteries à travers un programme de renforcement des capacités des productrices de lait et une augmentation de leur activité pastorale.



## Alphabétisation et microcrédit

La Fondation soutient depuis 2010 deux programmes pluriannuels qui ont pour objectif de donner aux femmes burkinabè les compétences de base et les moyens techniques et financiers pour leur permettre d'entreprendre.

L'entrepreneuriat féminin passe tout d'abord par l'alphabétisation des femmes. Pour permettre aux femmes burkinabè de 9 groupements de bénéficier de cours d'alphabétisation, la Fondation soutient depuis 2010 un programme mené par l'ONG Aide et Action. Deux ans après le démarrage de ce projet, les centres d'alphabétisation sont construits et opérationnels. Cette dernière année de projet a permis de renforcer leur pérennité et leur autonomie de façon à s'assurer de la continuité du projet. 350 femmes sont inscrites à des cours d'alphabétisation en 2012-2013.

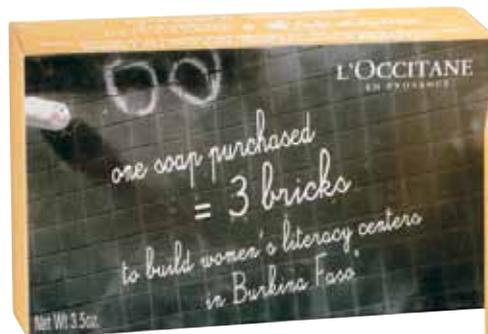
Les femmes désireuses d'entreprendre sont nombreuses au Burkina. Pourtant, beaucoup d'entre elles n'ont pas accès au financement et ne sont pas formées à la gestion d'une activité. Dans cette optique, la Fondation a noué en 2010 un partenariat avec l'ONG Entrepreneurs du Monde qui vise à renforcer les capacités de ces femmes en favorisant leur accès au microcrédit et à des formations, pour développer leur activité génératrice de revenus afin d'être autonomes.

Afin de faire un bilan de ces deux programmes de 3 ans, une mesure d'efficacité va être organisée pendant l'été 2013. Elle aura pour but d'évaluer l'impact des projets sur les bénéficiaires depuis 2010, d'appréhender au mieux la pertinence du soutien de la Fondation en fonction des besoins du terrain, et de construire la suite du programme.

## Un savon solidaire pour les femmes du Burkina

Chaque année, à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme le 8 mars, L'OCCITANE co-développe avec les femmes d'une savonnerie artisanale du Burkina Faso, un savon vendu dans ses boutiques à travers le monde.

100% des bénéfices\* de ce savon sont reversés à la Fondation L'OCCITANE pour soutenir la construction et le fonctionnement de centres d'alphabétisation au Burkina Faso avec l'ONG Aide et Action. Le savon 2013 était gravé d'un symbole bogolan signifiant « éducation ». Le savon acheté représentait 3 briques supplémentaires dans la construction du centre.



## CHIFFRES CLÉS

**351**  
femmes alphabétisées  
en 2012-2013

**2 200**  
femmes bénéficiaires  
de microcrédit

Taux de  
remboursement  
de **97%** à date

Un budget global de  
**289 601€**  
pour l'entrepreneuriat  
féminin

## ET AUSSI...

Projet Nafa Naana

Projet CFSI / FERT  
Paysans du Sanmatenga

Plateforme d'appui  
aux AGR avec la MEBF

\*3 briques correspondent à 100% des bénéfices reversés (prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production)



## DÉFICIENCE VISUELLE

### CHIFFRES CLÉS :

Un budget global de  
**442 637€**  
en 2012-2013 pour la  
déficiência visuelle

Plus de  
**40**  
personnes déficientes  
visuelles auront accès  
à une formation,  
un stage ou emploi

Plus de  
**1 500**  
personnes seront  
opérées au Burkina

Plus de  
**500**  
personnes du staff médical  
seront formées au Burkina

Aujourd'hui près de 285 millions de personnes sont aveugles ou malvoyantes alors que 80% de la cécité dans le monde est évitable. Les personnes déficientes visuelles sont aussi défavorisées face à la formation et à l'emploi. C'est pour toutes ces raisons que la Fondation s'engage pour le soutien aux personnes déficientes visuelles, en France en favorisant leur intégration professionnelle, et en luttant contre la cécité évitable au Burkina Faso.

### Lutte contre la cécité évitable au sein de l'Hôpital de Koudougou

Dans une optique de pérennité et d'impact de ses actions, la Fondation a décidé de soutenir deux projets différents au sein d'un même hôpital burkinabé, l'Hôpital de l'Amitié, situé à Koudougou, capitale de la région Centre-Ouest. Ces projets menés par trois ONG visent à renforcer l'accès et la qualité des soins oculaires de la région.

Le premier projet, mené par l'ONG Light For The World permet de renforcer la qualité des soins ophtalmologiques de la région par plusieurs aspects :

- La formation des équipes du service d'ophtalmologie de l'hôpital



## ✓ FOCUS LUTTE CONTRE LE TRACHOME AU BURKINA

Le trachome est une maladie infectieuse oculaire contagieuse causée par une bactérie qui, sans soins appropriés, provoque des lésions irréversibles pouvant mener à la cécité. Cette maladie représente 25% des cas de cécité au Burkina. Face à l'importance de ces chiffres, l'ONG Helen Keller International mène un projet de sensibilisation des communautés, d'opérations chirurgicales gratuites et de soins post-opératoires dans des centres de santé ciblés, tout en formant le personnel médical.

- L'approvisionnement du service en équipement et en matériel médical
- L'amélioration du transfert des patients entre les différents acteurs de santé
- Des campagnes de sensibilisation pour les populations rurales isolées

Un projet identique débutera en Septembre 2013 à Nouna, dans la région Boucle du Mouhoun à l'Ouest du Burkina Faso.

En parallèle, les ONG Vision Aid Overseas et A Better Life Foundation construisent un centre optique au sein du service d'ophtalmologie de l'hôpital. Dans cet établissement accessible à tous, les patients pourront bénéficier d'un dépistage des maladies de l'œil et acheter à un prix abordable une paire de lunettes adaptées pour corriger les éventuelles erreurs de réfraction.

Les cataractes et les erreurs de réfraction représentent au Burkina Faso 65% des causes de cécité.

## Bourses pour la Formation et l'Emploi des Personnes Déficiantes Visuelles

Champion paralympique de ski, musicien, avocat, praticien bien-être, etc. les profils des 12 lauréats 2012 sont très variés. Tous ont des difficultés financières qui les empêchent de suivre la formation de leur choix, d'acquérir du matériel adapté pour se lancer dans la vie active ou de se réorienter professionnellement. La Bourse leur permet de pallier en partie à ces difficultés.

Pour procéder à la sélection des lauréats, 25 salariés de L'OCCITANE se sont investis et ont participé aux jurys des entretiens des candidats.

En plus de leur Bourse, les lauréats bénéficient d'un accompagnement annuel de deux associations, le Groupement des Intellectuels Aveugles ou Amblyopes (GIAA) et l'Union Professionnelle des Travailleurs Indépendants Handicapés (UPTIH) pour renforcer et mener à bien leur projet professionnel.



## ✓ FOCUS DÉPISTAGE EN MILIEU SCOLAIRE AU BURKINA

Dans la région des Hauts-Bassins au Burkina Faso, l'ONG Medicus Mundi avec le soutien de la Fondation a mis en place des campagnes de chirurgie oculaire, de dépistage d'amétropies en milieu scolaire et de sensibilisation de la population. Les opérations seront facturées aux patients à un coût symbolique afin de permettre au plus grand nombre d'en bénéficier.

### ET AUSSI...

Formation praticiens  
bien-être

Formation en  
audio-description

L'OCCITANE Sight Award

## LES FILIALES S'ENGAGENT

La Fondation mobilise les salariés de L'OCCITANE au-delà des frontières pour des projets d'intérêt général. 13 correspondants de la Fondation dans les filiales s'engagent et soutiennent des projets locaux pour les personnes déficientes visuelles.

### CANADA

2 574€ collectés pour Orbis Canada  
Soutien du programme Kids Sight qui consiste à créer un réseau de centres de soins ophtalmologiques pédiatriques.

### USA

6 913€ collectés pour Helen Keller International  
Dépistage et correction des erreurs de réfraction des enfants dans les quartiers défavorisés de New York.

### BRESIL

21 500€ collectés pour Dorina Nowill Foundation  
15 000€ ont été versés à l'association pour financer la production de 15 livres audio sélectionnés parmi la liste des livres les plus demandés pour l'entrée à l'université. Les 6 500€ restant ont été utilisés pour participer à la rénovation du studio d'enregistrement des livres qui sert à produire plus de 330 nouveaux livres audio par an et les distribuer dans les librairies, les écoles, etc.

### ROYAUME-UNI

18 600€ collectés pour RNIB (Royal National Institute of Blind People)  
Financement de la formation professionnelle de 3 personnes déficientes visuelles pour leur permettre d'intégrer le marché du travail et de développer un plan de carrière.



Les salariés canadiens devant l'avion ORBIS



Equipement en informatique en Malaisie

## CHIFFRES CLÉS

**63 301€**  
collectés en 2012-2013  
par les filiales

**315 263**  
personnes ont bénéficié  
des projets soutenus par  
les filiales en 2012-2013

**11**  
projets soutenus par les  
filiales



Enregistrement de livres audio au Brésil



### SUISSE

5 000€ collectés pour Ordre de Malte  
Financement d'opérations de cataracte  
au Burkina Faso.

### SLOVENIE

1 081€ collectés pour le centre pour les  
jeunes aveugles et déficients visuels de  
Ljubljana. Enrichissement des ateliers et  
du programme éducatif du centre.

### CROATIE

1 000€ collectés pour l'Association  
Croate pour les Aveugles  
Création de livres tactiles et braille pour  
les enfants aveugles.

### RUSSIE

1 500€ collectés pour « Illustrated Books  
For Blind Children »  
Développement et production de livres  
tactiles pour des enfants déficients  
visuels.

### HONG KONG

10 000€ versés à ORBIS Chine  
L'OCCITANE Hong Kong finance pendant  
4 ans un programme complet de soins et  
de formation. Au programme : dépis-  
tage, sensibilisation dans les écoles,  
campagnes de communication sur la  
prévention de la cécité évitable, distribu-  
tion de matériel et formation de personnel  
médical. A date, 600 000 personnes ont eu  
des soins oculaires.

### INDE

281€ collectés pour l'Association Natio-  
nale pour les Aveugles de New Dehli  
Installation d'équipements adaptés aux  
enfants déficients visuels dans les écoles.

### MALAISIE

10 041€ collectés pour l'Association  
Malaisienne pour les Aveugles  
Amélioration de la salle informatique du  
centre de l'association avec les derniers  
logiciels et programmes accessibles  
disponibles.



Animation pour la vue à Hong Kong

Dépistage auprès des enfants aux USA

# RECONSTRUCTION

Le 11 Mars 2011 un séisme de magnitude 9 suivi d'un tsunami a frappé les côtes du Japon. Suite à cette catastrophe, les employés et les actionnaires de L'OCCITANE se sont mobilisés pour apporter leur soutien aux victimes. 2 millions d'euros ont été collectés pour soutenir la reconstruction de ce pays très cher à L'OCCITANE.



## Le Centre communautaire de Kamaishi

Le Centre de Kamaishi, reconstruit grâce aux salariés et actionnaires en 2011 représente l'endroit idéal pour rassembler et redémarrer les activités locales. En 2012, son fonctionnement (le personnel, la maintenance de l'immeuble, etc.) est entièrement géré par la Mairie de la ville. Les 2 structures de garde d'enfants permettent aux jeunes qui vivent dans des habitations précaires d'étudier dans des conditions idéales pour leur entrée à l'université. En Mai 2012, le nombre de visiteurs par mois était de 1 790. Fin 2012, il était de 4 632, ce qui illustre l'impact du centre dans la reconstruction du lien social à Kamaishi.



## Des ateliers photo et vidéo organisés pour les jeunes

Pour faire vivre le centre, l'ONG KnK et Give2Asia ont organisé des ateliers photo et vidéo pour des jeunes japonais victimes du tsunami. Ces ateliers ont pour vocation d'aider à surmonter les traumatismes de la catastrophe et de faciliter les rencontres. Trois types d'ateliers ont eu lieu en 2012-2013 :

- Les 10 - 12 ans ont participé à un atelier de 3 jours sur leurs sentiments et leurs rêves via la photographie.
- Pendant 9 jours, 18 jeunes ont appris différentes techniques de tournage, d'écriture de scénario, de montage, etc. Ils ont visité les locaux de chaînes de télévision locales, rencontré des journalistes et des producteurs, et ont tourné et monté leur propre film dans des studios professionnels à Tokyo.
- Des jeunes de la région d'Iwate ont réalisé un reportage photo sur les projets de KnK



# PATRIMOINE LAVANDICOLE



L'OCCITANE s'engage pour la préservation du Patrimoine Lavandicole

Depuis sa création, L'OCCITANE s'engage pour la préservation et la transmission des Savoirs de la Nature. Dans le cadre du mécénat nous soutenons des initiatives tendant à faire perdurer les savoirs et usages des plantes en région PACA, berceau historique de notre société.

La lavande est une plante emblématique de Provence qui contribue à faire vivre une économie et un territoire. Or en quelques années, la Provence a vu diminuer de moitié ses surfaces cultivées\*.

Ceci est dû à deux problèmes liés et clairement identifiés : le réchauffement climatique et le dépérissement à phytoplasme. Cette maladie bactérienne est transmise par un petit insecte dévastateur, cousin germain de la cigale. Lorsque la plante est contaminée par la maladie, les canaux de circulation de la sève se bouchent, provoquant son affaiblissement et son déclin rapide.

L'OCCITANE est partenaire du CRIEPPAM (Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales) et de l'APAL (Association des Producteurs de Lavande AOP) pour leurs travaux d'étude visant à lutter contre le dépérissement de la lavande.

Un Fonds de Dotation pour la Sauvegarde du Patrimoine Lavande en Provence a été créé en avril 2012. Olivier Baussan, Fondateur de L'OCCITANE, en a pris la Présidence.

Ce Fonds finance des programmes de recherche visant à trouver des solutions écologiques au dépérissement. C'est le cas par exemple de la sélection variétale permettant d'obtenir des plants plus adaptés aux évolutions du climat provençal. L'argile Kaolinite est aussi une piste explorée pour réaliser une barrière mécanique contre l'insecte.

L'OCCITANE a déjà versé 55 000 euros à ce Fonds afin de contribuer à la préservation de cette emblème de la flore provençale.



55 000€  
POUR LA  
PRÉSERVATION  
DU PATRIMOINE  
LAVANDICOLE



## ✓ FOCUS L'OCCITANE ET LA LAVANDE VRAIE

La *Lavandula angustifolia* pousse dans les montagnes de Haute-Provence, au-dessus de 800 mètres d'altitude. En 1981, les producteurs ont obtenu une A.O.P.\* pour son huile essentielle.

L'OCCITANE a participé à la promotion de cette appellation et l'encourage avec enthousiasme en réservant près de 50% de la production, soit environ 4 tonnes d'huile essentielle de lavande fine de Haute-Provence A.O.P. à chaque campagne.

Afin de contribuer au maintien des cultures de lavande fine sur les plateaux de Haute Provence, L'OCCITANE a signé en 2013 des contrats inédits de 5 ans avec 3 partenaires de la filière lavandicole.

\* Appellation d'Origine Protégée

\* Sources CIHEF Comité Interprofessionnel des Huiles Essentielles Françaises

# SOIN À LA PERSONNE



## 2012 - 2013 CHIFFRES CLÉS :

205

personnes soutenues

- 50 enfants au Amali Seva Illam Kindergaden
- 75 étudiantes au Child Jesus College of Nursing
- 80 personnes âgées au Centre de convivencia de Taubaté

60 000 €  
distribués

Etudiantes de l'école d'infirmières  
Child Jesus College of Nursing

Enfants & encadrement du jardin  
d'enfants Amali Seva Illam

## Des sœurs engagées

Depuis 2011, Le Couvent des Minimes est engagé auprès d' EDOMI, l'association des sœurs Franciscaines Missionnaires de Marie, à laquelle nous reversons 1% des recettes de nos ventes annuelles. Cette association a pour but de soutenir les missions humanitaires portées par les Sœurs à travers le monde. En collaboration avec elles, nous sélectionnons des projets autour du soin à la personne, qui portent les valeurs de la marque et qui rappellent leur investissement au Couvent de 1909 à 1999.

## En Inde, un engagement pour la jeunesse

Cela fait maintenant 2 ans que nous participons au développement du Jardin d'Enfant Amali Seva Illam et de l'école d'infirmière Child Jesus College, dans la province de Trichy en Inde.

Le jardin d'enfants accueille des petits de 2 à 6 ans ; le projet est axé sur le développement de l'enfant, mais il a également pour but d'aider les parents dans leur rôle éducatif.

Le Child Jesus College propose des cursus d'infirmière et de puéricultrice, pour lesquelles nous finançons des bourses qui permettent aux étudiantes d'étudier dans de bonnes conditions.

## En 2012-2013, de nouveaux horizons

Notre partenariat s'est approfondi cette année avec l'envoi des premiers fonds pour soutenir un nouveau projet au Brésil : le centre de convivialité et de soins de Taubaté. Il accueille chaque jour 80 personnes âgées, avec pour but de les aider à retrouver une vie sociale et de lutter contre l'isolement. Le centre propose également divers ateliers : physiothérapie, thérapies et groupes de paroles, leçon pour prendre soin de soi, etc...



# ABEILLES EN DANGER

On estime aujourd'hui qu'entre 70 % et 80 % des cultures dans le monde dépendent des pollinisateurs. Des chercheurs de l'INRA ont chiffré la valeur de l'activité des pollinisateurs : 153 milliards d'euros. Or, depuis 15 ans, les populations d'abeilles domestiques chutent drastiquement, leur taux de mortalité s'élève aujourd'hui à 30%/an\*. Pesticides, OGM, virus, pression démographique... les menaces qui pèsent sur les abeilles sont aussi nombreuses que complexes, et il est urgent d'agir.

## Fondation d'entreprise Melvita

Créée en 2010, la Fondation d'entreprise Melvita est la traduction philanthropique des engagements que Melvita défend depuis 30 ans. Ainsi la Fondation soutient les associations qui agissent au quotidien pour protéger la biodiversité et l'abeille en particulier.

## Faire pousser les belles idées !

La Fondation soutient l'association Les Jardins d'EIDRA pour le lancement de son activité de maraîchage local, bio et solidaire. Déjà, 6 emplois dont 5 en insertion ont ainsi pu être créés ! Comment sensibiliser les enfants à manger sainement ? Par le jeu ! C'est l'idée de l'association La Mandragore. 20 animations ont été mises en place avec les groupes scolaires pour découvrir ce que l'on mange « de la graine à l'assiette ».

Pour sa première participation aux Nature Images Awards, grand concours photographique international organisé le magazine Terre Sauvage en partenariat avec l'UICN (Union pour la Conservation de la Nature), la Fondation Melvita a parrainé et récompensé 3 photos dans la catégorie « Abeilles du monde ».

## Chouchouter les abeilles

Avec les associations Nectar de la Vie, La Vallée éternelle et Naturama, la Fondation contribue à l'installation de ruches à vocation pédagogique pour sensibiliser à la biodiversité.

La Fondation a choisi de soutenir un projet porté par sa filiale anglaise avec Les Amis de la Terre dont le but est d'installer une vingtaine de refuges à abeilles et de planter des fleurs sauvages, nourriture essentielle aux pollinisateurs autour de Londres.

Enfin, depuis deux ans, le rucher de la Fondation de 5 ruches implantées sur le site de production de Melvita à Lagorce est entretenu par 10 salariés bénévoles formés à l'apiculture par la Fondation.



## 2012 CHIFFRES CLÉS :

190  
ruches installées

46  
apiculteurs formés

5  
jardins bios  
et solidaires soutenus

Ruches Vallée éternelle

Rucher Observatoire Dardilly

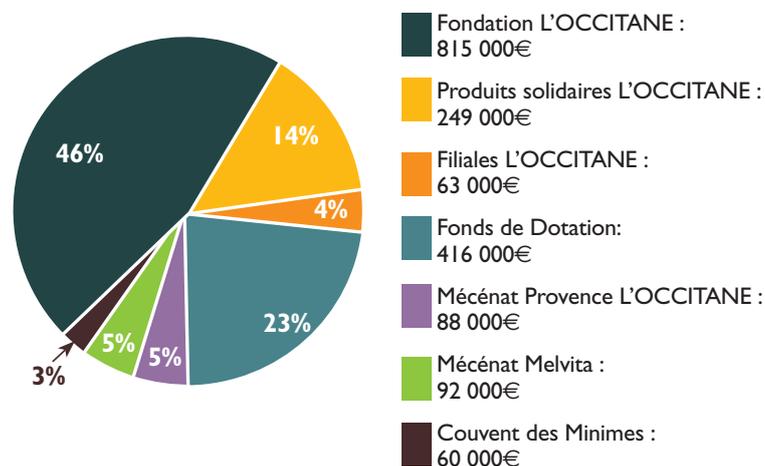
Rucher de la Fondation Melvita



\*Taux « normal » : 10%

# FOCUS FINANCES

## Budget total projets mécénat



## Produits solidaires L'OCCITANE en 2012-2013

- 191 000€ collectés pour la Vue
- 58 000€ collectés pour les Femmes



STRUCTURE QUI COORDONNE	CHAMPS D'ACTIONS SOUTENUS	LES ASSOCIATIONS SOUTENUES
FONDATION L'OCCITANE	Soutien aux personnes déficientes visuelles	ORBIS ; Dorina Nowill, Medicus Mundi, Helen Keller International, Vision Aid Overseas, A Better Life Foundation, GIAA, Centres de Reinsertion professionnelle, Light For the World
	Entrepreneuriat féminin au Burkina Faso	Aide et action, Nord et Sud, Entrepreneurs du Monde, Projets de Femmes, Maison de l'entreprise du Burkina, SOS Sahel, CFSI, Onu Femmes
FONDS DE DOTATION L'OCCITANE	Projets suite au tsunami au Japon	Association KnK (Enfants sans frontières)
	Reconstruction d'un avion hôpital pour la Vue	ORBIS
FONDATION MELVITA	Protection des abeilles	Protection des abeilles
	Agriculture biologique	La Mandragore, Jardin D'Eidra, RNF
COUVENT DES MINIMES	Soins à la personne	Sœurs Franciscaines Missionnaires de Marie

Pour voir tous les projets, visiter [fondation.loccitane.com](http://fondation.loccitane.com), [fr.melvita.com](http://fr.melvita.com) ou [lecouventdesminimes.com](http://lecouventdesminimes.com)

# LES SALARIÉS S'ENGAGENT

## CORRESPONDANTS DE LA FONDATION L'OCCITANE

A world map with arrows pointing to various regions, each associated with a correspondent's name and photo. The correspondents are:

- Janette CHENG
- Shimon KALICHMAN
- Petra RANILOVIC
- Audrey CHRISTOPHLE
- Ekaterina ORLOVA
- Natsuko NAKAHARA
- Christina POLYCHRONI
- Cora CHI
- Hélène GOETZELMAN
- Leticia SANCHEZ
- Elizabeth PEREZ SCHAFFER
- Anne MARCENAC
- Florence LAGARDE
- Rose RAE

## EQUIPE DE LA FONDATION L'OCCITANE



Mary BONNEAUD



Carole AUBERT



Charlotte BONNET



Zélie GODIN

## COUVENT DES MINIMES



Pauline SOUCHAUD

## FONDATION MELVITA



Marjorie BELTRANDA

## MÉCÉNAT PROVENCE



Patricia MONTESINOS



Camille EYRAUD



# L'OCCITANE S'ENGAGE

## Contacts

### Fondation Melvita

Marjorie Beltranda  
mbeltranda@melvita.com  
fr.melvita.com

### Fonds et Fondation L'OCCITANE

Mary Bonneaud  
info@fondation.loccitane.com  
fondation.loccitane.com

### Mécénat en Provence

Camille Eyraud  
ceyraud@loccitane.fr  
sauvegarde-lavandes-provence.org

### Mécénat Couvent des Minimes

Pauline Souchaud  
psouchaud@loccitane.fr  
lecouventdesminimes.fr

