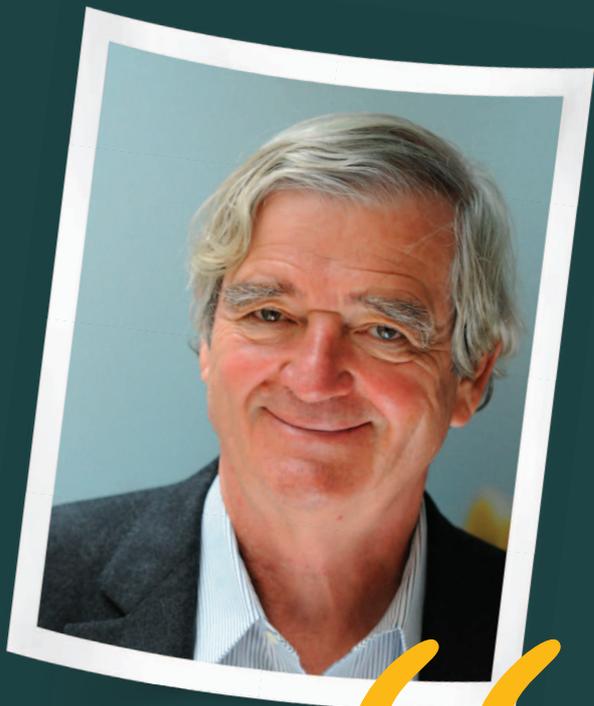




RAPPORT
D'ACTIVITÉ MÉCÉNAT
2012-2013

AVANT-PROPOS

■
22
PROJETS
SOUTENUS PAR
LA FONDATION
■



Dans un contexte difficile de croissance mondiale ralentie, le mécénat reste le cœur et l'âme de la société. Il est un de nos outils pour favoriser l'entrepreneuriat, l'innovation sociale, augmenter les impacts sur le terrain et contribuer à l'épanouissement de nos salariés. Historiquement, l'entreprise participe à la préservation des savoirs de la nature ; cette année nous avons concentré notre attention sur la recherche et la préservation de la Lavande car la Provence a malheureusement vu diminuer de moitié ses espaces cultivés.

A l'international, la vision de la Fondation est de participer à la lutte contre la cécité évitable dans le monde et au renforcement de l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso.

En 2012, nous avons renforcé nos champs d'actions, augmenté notre budget et sollicité nos actionnaires pour lever des fonds supplémentaires. Mais tout ceci est aussi possible grâce à vous car cette année, la vente des produits solidaires pour la vue ou pour l'entrepreneuriat féminin a permis de collecter plus de 350 000€ pour appuyer nos ONG partenaires. 2012 a également été l'année du grand rassemblement : nous avons accueilli pour la première fois tous nos correspondants des filiales pour continuer à optimiser ensemble notre suivi des projets en faveur des personnes déficientes visuelles. Enfin, malgré la crise dans les pays voisins, nos administrateurs et l'équipe de la Fondation ont renouvelé leur volonté d'inscrire notre soutien au développement du Burkina Faso dans la durée en y attribuant près de 85% du budget des projets.

Depuis plus de 30 ans, L'OCCITANE s'engage sur des causes d'intérêt général et nous avançons ensemble grâce en partie au mécénat qui permet de réintroduire l'individu dans son projet collectif.

■
11
PROJETS
SOUTENUS
PAR LES FILIALES
L'OCCITANE
■

Reinold Geiger,

Président de L'OCCITANE,
Président de la Fondation L'OCCITANE

Mary Bonneaud,

Responsable Mécénat Groupe

SOMMAIRE

Entrepreneuriat féminin	4 - 5	Engagement pour le Japon	10
Déficiência visuelle	6 - 7	Mécénat en Provence	11
Les filiales s'engagent	8 - 9	Focus Finance	12
		Les salariés s'engagent	13

■
**BUDGET
 MÉCÉNAT
 GLOBAL
 L'OCCITANE**
 1 694 162€
 ■



LE CHOIX D'UN PAYS POUR AUGMENTER ET SUIVRE NOS IMPACTS

Pourquoi le Burkina ? Entre L'OCCITANE et le Burkina Faso, c'est une longue histoire d'amour qui a commencé lorsqu'Olivier Baussan a ramené du pays l'or vert des femmes : le beurre de karité. 30 ans après, L'Organisation des Nations Unies distingue L'OCCITANE comme entreprise exemplaire pour la création de la filière durable au Burkina Faso. L'OCCITANE est le 1^{er} importateur de beurre du Burkina et 15 000 femmes travaillent en co-développement sur cette filière équitable.

La Fondation prolonge cette histoire et ce partenariat riche, en voulant contribuer à son tour à augmenter la valeur ajoutée du pays. Classé 181 sur 187 par le PNUD (Indicateurs de développement Humain), le Burkina reste l'un des pays les plus pauvres du monde. Nous avons donc beaucoup à faire pour soutenir les ONG professionnelles basées au Burkina à la fois pour soutenir les personnes déficientes visuelles mais aussi pour favoriser l'entrepreneuriat féminin. Cette unique zone d'intervention permet de concentrer les impacts et de suivre l'évolution des projets lors des missions sur le terrain.

**BUDGET TOTAL MÉCÉNAT
 ALLOUÉ AU BURKINA**
 705 987€





ENTREPRENEURIAT FÉMININ



L'OCCITANE fabrique des produits à base de beurre de karité en co-développement avec les femmes du Burkina Faso. La Fondation a choisi de prolonger ce partenariat en concentrant son action sur l'entrepreneuriat féminin et en agissant en particulier sur 3 leviers : les compétences de base, à travers des programmes d'alphabétisation, les capacités techniques et financières à travers l'accès à des formations en gestion et au microcrédit, et la valorisation en récompensant des projets de femmes exemplaires.



LANCEMENT DU PROJET MAM

A l'initiative d'un consortium de 3 ONG (Aide et Action, SOS Sahel, AslEnA) et de la Fondation, le projet « Microfinance, Alphabétisation, Maraîchage » a été lancé dans le village pilote de Koundougou. Par une approche de développement intégré, ce projet vise à actionner tous les leviers d'amélioration des conditions de vie des habitants du village.



✓ FOCUS : PRIX PÉPÈTE FONDATION L'OCCITANE

En 2012, 2 nouvelles lauréates ont été récompensées par le Prix Pépète Fondation L'OCCITANE. Ce prix de 10 000 € remis par la Fondation en partenariat avec la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso vise à valoriser des femmes entrepreneuses burkinabè avec un projet d'entrepreneuriat social et à les soutenir dans le développement de leur activité.

✓ FOCUS : ONU FEMMES

Un nouveau projet en partenariat avec l'ONU Femmes a été lancé en 2012 dans le sud du Burkina Faso. Il a pour objectif l'amélioration de la production de 6 mini-laiteries à travers un programme de renforcement des capacités des productrices de lait et une augmentation de leur activité pastorale.



Alphabétisation et microcrédit

La Fondation soutient depuis 2010 deux programmes pluriannuels qui ont pour objectif de donner aux femmes burkinabè les compétences de base et les moyens techniques et financiers pour leur permettre d'entreprendre.

L'entrepreneuriat féminin passe tout d'abord par l'alphabétisation des femmes. Pour permettre aux femmes burkinabè de 9 groupements de bénéficier de cours d'alphabétisation, la Fondation soutient depuis 2010 un programme mené par l'ONG Aide et Action. Deux ans après le démarrage de ce projet, les centres d'alphabétisation sont construits et opérationnels. Cette dernière année de projet a permis de renforcer leur pérennité et leur autonomie de façon à s'assurer de la continuité du projet. 350 femmes sont inscrites à des cours d'alphabétisation en 2012-2013.

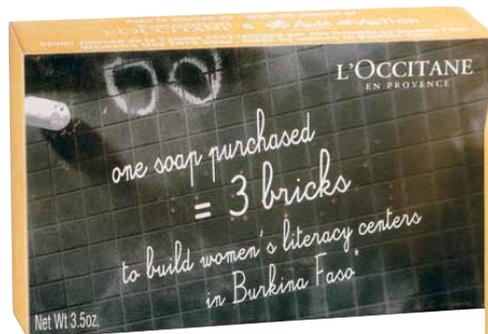
Les femmes désireuses d'entreprendre sont nombreuses au Burkina. Pourtant, beaucoup d'entre elles n'ont pas accès au financement et ne sont pas formées à la gestion d'une activité. Dans cette optique, la Fondation a noué en 2010 un partenariat avec l'ONG Entrepreneurs du Monde qui vise à renforcer les capacités de ces femmes en favorisant leur accès au microcrédit et à des formations, pour développer leur activité génératrice de revenus afin d'être autonomes.

Afin de faire un bilan de ces deux programmes de 3 ans, une mesure d'efficacité va être organisée pendant l'été 2013. Elle aura pour but d'évaluer l'impact des projets sur les bénéficiaires depuis 2010, d'appréhender au mieux la pertinence du soutien de la Fondation en fonction des besoins du terrain, et de construire la suite du programme.

Un savon solidaire pour les femmes du Burkina

Chaque année, à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme le 8 mars, L'OCCITANE co-développe avec les femmes d'une savonnerie artisanale du Burkina Faso, un savon vendu dans ses boutiques à travers le monde.

100% des bénéfices* de ce savon sont reversés à la Fondation L'OCCITANE pour soutenir la construction et le fonctionnement de centres d'alphabétisation au Burkina Faso avec l'ONG Aide et Action. Le savon 2013 était gravé d'un symbole bogolan signifiant « éducation ». Le savon acheté représentait 3 briques supplémentaires dans la construction du centre.



CHIFFRES CLÉS

351
femmes alphabétisées
en 2012-2013

2 200
femmes bénéficiaires
de microcrédit

Taux de
remboursement
de **97%** à date

Un budget global de
289 601€
pour l'entrepreneuriat
féminin

ET AUSSI...

Projet Nafa Naana

Projet CFSI / FERT
Paysans du Sanmatenga

Plateforme d'appui
aux AGR avec la MEBF

*3 briques correspondent à 100% des bénéfices reversés (prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production)



DÉFICIENCE VISUELLE

CHIFFRES CLÉS :

Un budget global de
442 637€
en 2012-2013 pour la
déficiência visuelle

Plus de
40
personnes déficientes
visuelles auront accès
à une formation,
un stage ou emploi

Plus de
1 500
personnes seront
opérées au Burkina

Plus de
500
personnes du staff médical
seront formées au Burkina

Aujourd'hui près de 285 millions de personnes sont aveugles ou malvoyantes alors que 80% de la cécité dans le monde est évitable. Les personnes déficientes visuelles sont aussi défavorisées face à la formation et à l'emploi. C'est pour toutes ces raisons que la Fondation s'engage pour le soutien aux personnes déficientes visuelles, en France en favorisant leur intégration professionnelle, et en luttant contre la cécité évitable au Burkina Faso.

Lutte contre la cécité évitable au sein de l'Hôpital de Koudougou

Dans une optique de pérennité et d'impact de ses actions, la Fondation a décidé de soutenir deux projets différents au sein d'un même hôpital burkinabé, l'Hôpital de l'Amitié, situé à Koudougou, capitale de la région Centre-Ouest. Ces projets menés par trois ONG visent à renforcer l'accès et la qualité des soins oculaires de la région.

Le premier projet, mené par l'ONG Light For The World permet de renforcer la qualité des soins ophtalmologiques de la région par plusieurs aspects :

- La formation des équipes du service d'ophtalmologie de l'hôpital



✓ FOCUS LUTTE CONTRE LE TRACHOME AU BURKINA

Le trachome est une maladie infectieuse oculaire contagieuse causée par une bactérie qui, sans soins appropriés, provoque des lésions irréversibles pouvant mener à la cécité. Cette maladie représente 25% des cas de cécité au Burkina. Face à l'importance de ces chiffres, l'ONG Helen Keller International mène un projet de sensibilisation des communautés, d'opérations chirurgicales gratuites et de soins post-opératoires dans des centres de santé ciblés, tout en formant le personnel médical.

- L'approvisionnement du service en équipement et en matériel médical
- L'amélioration du transfert des patients entre les différents acteurs de santé
- Des campagnes de sensibilisation pour les populations rurales isolées

Un projet identique débutera en Septembre 2013 à Nouna, dans la région Boucle du Mouhoun à l'Ouest du Burkina Faso.

En parallèle, les ONG Vision Aid Overseas et A Better Life Foundation construisent un centre optique au sein du service d'ophtalmologie de l'hôpital. Dans cet établissement accessible à tous, les patients pourront bénéficier d'un dépistage des maladies de l'œil et acheter à un prix abordable une paire de lunettes adaptées pour corriger les éventuelles erreurs de réfraction.

Les cataractes et les erreurs de réfraction représentent au Burkina Faso 65% des causes de cécité.

Bourses pour la Formation et l'Emploi des Personnes Déficiantes Visuelles

Champion paralympique de ski, musicien, avocat, praticien bien-être, etc. les profils des 12 lauréats 2012 sont très variés. Tous ont des difficultés financières qui les empêchent de suivre la formation de leur choix, d'acquérir du matériel adapté pour se lancer dans la vie active ou de se réorienter professionnellement. La Bourse leur permet de pallier en partie à ces difficultés.

Pour procéder à la sélection des lauréats, 25 salariés de L'OCCITANE se sont investis et ont participé aux jurys des entretiens des candidats.

En plus de leur Bourse, les lauréats bénéficient d'un accompagnement annuel de deux associations, le Groupement des Intellectuels Aveugles ou Amblyopes (GIAA) et l'Union Professionnelle des Travailleurs Indépendants Handicapés (UPTIH) pour renforcer et mener à bien leur projet professionnel.



✓ FOCUS DÉPISTAGE EN MILIEU SCOLAIRE AU BURKINA

Dans la région des Hauts-Bassins au Burkina Faso, l'ONG Medicus Mundi avec le soutien de la Fondation a mis en place des campagnes de chirurgie oculaire, de dépistage d'amétropies en milieu scolaire et de sensibilisation de la population. Les opérations seront facturées aux patients à un coût symbolique afin de permettre au plus grand nombre d'en bénéficier.

ET AUSSI...

Formation praticiens
bien-être

Formation en
audio-description

L'OCCITANE Sight Award

LES FILIALES S'ENGAGENT

La Fondation mobilise les salariés de L'OCCITANE au-delà des frontières pour des projets d'intérêt général. 13 correspondants de la Fondation dans les filiales s'engagent et soutiennent des projets locaux pour les personnes déficientes visuelles.

CANADA

2 574€ collectés pour Orbis Canada
Soutien du programme Kids Sight qui consiste à créer un réseau de centres de soins ophtalmologiques pédiatriques.

USA

6 913€ collectés pour Helen Keller International
Dépistage et correction des erreurs de réfraction des enfants dans les quartiers défavorisés de New York.

BRESIL

21 500€ collectés pour Dorina Nowill Foundation
15 000€ ont été versés à l'association pour financer la production de 15 livres audio sélectionnés parmi la liste des livres les plus demandés pour l'entrée à l'université. Les 6 500€ restant ont été utilisés pour participer à la rénovation du studio d'enregistrement des livres qui sert à produire plus de 330 nouveaux livres audio par an et les distribuer dans les librairies, les écoles, etc.

ROYAUME-UNI

18 600€ collectés pour RNIB (Royal National Institute of Blind People)
Financement de la formation professionnelle de 3 personnes déficientes visuelles pour leur permettre d'intégrer le marché du travail et de développer un plan de carrière.



Les salariés canadiens devant l'avion ORBIS

Equiperment en informatique en Malaisie

CHIFFRES CLÉS

63 301€
collectés en 2012-2013
par les filiales

315 263
personnes ont bénéficié
des projets soutenus par
les filiales en 2012-2013

11
projets soutenus par les
filiales



Enregistrement de livres audio au Brésil



SUISSE

5 000€ collectés pour Ordre de Malte
Financement d'opérations de cataracte
au Burkina Faso.

SLOVENIE

1 081€ collectés pour le centre pour les
jeunes aveugles et déficients visuels de
Ljubljana. Enrichissement des ateliers et
du programme éducatif du centre.

CROATIE

1 000€ collectés pour l'Association
Croate pour les Aveugles
Création de livres tactiles et braille pour
les enfants aveugles.

RUSSIE

1 500€ collectés pour « Illustrated Books
For Blind Children »
Développement et production de livres
tactiles pour des enfants déficients
visuels.

HONG KONG

10 000€ versés à ORBIS Chine
L'OCCITANE Hong Kong finance pendant
4 ans un programme complet de soins et
de formation. Au programme : dépis-
tage, sensibilisation dans les écoles,
campagnes de communication sur la
prévention de la cécité évitable, distribu-
tion de matériel et formation de personnel
médical. A date, 600 000 personnes ont eu
des soins oculaires.

INDE

281€ collectés pour l'Association Natio-
nale pour les Aveugles de New Dehli
Installation d'équipements adaptés aux
enfants déficients visuels dans les écoles.

MALAISIE

10 041€ collectés pour l'Association
Malaisienne pour les Aveugles
Amélioration de la salle informatique du
centre de l'association avec les derniers
logiciels et programmes accessibles
disponibles.



Animation pour la vue à Hong Kong

Dépistage auprès des enfants aux USA

ENGAGEMENT POUR LE JAPON

Le 11 Mars 2011 un séisme de magnitude 9 suivi d'un tsunami a frappé les côtes du Japon. Suite à cette catastrophe, les employés et les actionnaires de L'OCCITANE se sont mobilisés pour apporter leur soutien aux victimes. 2 millions d'euros ont été collectés pour soutenir la reconstruction de ce pays très cher à L'OCCITANE.



Le Centre communautaire de Kamaishi

Le Centre de Kamaishi, reconstruit grâce aux salariés et actionnaires en 2011 représente l'endroit idéal pour rassembler et redémarrer les activités locales. En 2012, son fonctionnement (le personnel, la maintenance de l'immeuble, etc.) est entièrement géré par la Mairie de la ville. Les 2 structures de garde d'enfants permettent aux jeunes qui vivent dans des habitations précaires d'étudier dans des conditions idéales pour leur entrée à l'université. En Mai 2012, le nombre de visiteurs par mois était de 1 790. Fin 2012, il était de 4 632, ce qui illustre l'impact du centre dans la reconstruction du lien social à Kamaishi.



Des ateliers photo et vidéo organisés pour les jeunes

Pour faire vivre le centre, l'ONG KnK et Give2Asia ont organisé des ateliers photo et vidéo pour des jeunes japonais victimes du tsunami. Ces ateliers ont pour vocation d'aider à surmonter les traumatismes de la catastrophe et de faciliter les rencontres. Trois types d'ateliers ont eu lieu en 2012-2013 :

- Les 10 - 12 ans ont participé à un atelier de 3 jours sur leurs sentiments et leurs rêves via la photographie.
- Pendant 9 jours, 18 jeunes ont appris différentes techniques de tournage, d'écriture de scénario, de montage, etc. Ils ont visité les locaux de chaînes de télévision locales, rencontré des journalistes et des producteurs, et ont tourné et monté leur propre film dans des studios professionnels à Tokyo.
- Des jeunes de la région d'Iwate ont réalisé un reportage photo sur les projets de KnK



MÉCÉNAT EN PROVENCE

L'OCCITANE s'engage pour la préservation du Patrimoine Lavandicole

Depuis sa création, L'OCCITANE s'engage pour la préservation et la transmission des Savoirs de la Nature. Dans le cadre du mécénat nous soutenons des initiatives tendant à faire perdurer les savoirs et usages des plantes en région PACA, berceau historique de notre société.

La lavande est une plante emblématique de Provence qui contribue à faire vivre une économie et un territoire. Or en quelques années, la Provence a vu diminuer de moitié ses surfaces cultivées*.

Ceci est dû à deux problèmes liés et clairement identifiés : le réchauffement climatique et le dépérissement à phytoplasme. Cette maladie bactérienne est transmise par un petit insecte dévastateur, cousin germain de la cigale. Lorsque la plante est contaminée par la maladie, les canaux de circulation de la sève se bouchent, provoquant son affaiblissement et son déclin rapide.

L'OCCITANE est partenaire du CRIEPPAM (Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales) et de l'APAL (Association des Producteurs de Lavande AOP) pour leurs travaux d'étude visant à lutter contre le dépérissement de la lavande.

Un Fonds de Dotation pour la Sauvegarde du Patrimoine Lavande en Provence a été créé en avril 2012. Olivier Baussan, Fondateur de L'OCCITANE, en a pris la Présidence.

Ce Fonds finance des programmes de recherche visant à trouver des solutions écologiques au dépérissement. C'est le cas par exemple de la sélection variétale permettant d'obtenir des plants plus adaptés aux évolutions du climat provençal. L'argile Kaolinite est aussi une piste explorée pour réaliser une barrière mécanique contre l'insecte.

L'OCCITANE a déjà versé 55 000 euros à ce Fonds afin de contribuer à la préservation de cette emblème de la flore provençale.

* Sources CIHEF Comité Interprofessionnel des Huiles Essentielles Françaises

■
55 000€
POUR LA
PRÉSERVATION
DU PATRIMOINE
LAVANDICOLE
■



✓ FOCUS L'OCCITANE ET LA LAVANDE VRAIE

La *Lavandula angustifolia* pousse dans les montagnes de Haute-Provence, au-dessus de 800 mètres d'altitude. En 1981, les producteurs ont obtenu une A.O.P.* pour son huile essentielle.

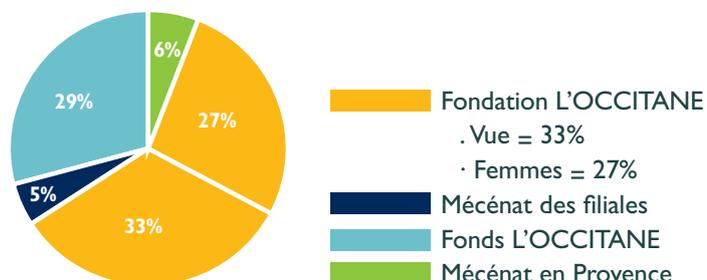
L'OCCITANE a participé à la promotion de cette appellation et l'encourage avec enthousiasme en réservant près de 50% de la production, soit environ 4 tonnes d'huile essentielle de lavande fine de Haute-Provence A.O.P. à chaque campagne.

Afin de contribuer au maintien des cultures de lavande fine sur les plateaux de Haute Provence, L'OCCITANE a signé en 2013 des contrats inédits de 5 ans avec 3 partenaires de la filière lavandicole.

* Appellation d'Origine Protégée

FOCUS FINANCES

Budget total projets mécénat



Produits solidaires en 2012-2013

- 196 818€ collectés pour la Vue
- 63 516€ collectés pour les Femmes



Focus : Détail des projets de la Fondation

PARTENAIRE	PROJET	MONTANT
Aide et Action	Alphabétisation	101 000€
Nord et Sud	Formations à la fabrication de savons par des salariés	7 000€
Entrepreneurs du Monde	Microcrédits	12 000€
Entrepreneurs du Monde	Réchauds améliorés	10 000€
Coordination Parrainages	Soutien logistique de l'association de salariés	7 000€
Maison de l'Entreprise	Prix Pépite Fondation L'OCCITANE	20 000€
Maison de l'Entreprise	Plateforme de soutien à l'entrepreneuriat	30 000€
AEA-SOS SAHEL-AsIEnA	Maraichage-Alphabétisation-Microcrédit à Koudougou	75 000€
CFSI	Formation à l'agriculture familiale	50 000€
ONU femmes	Mini laiteries	50 000€
TOTAL PROJETS ENTREPRENEURIAT FEMININ		362 000€

PARTENAIRE	PROJET	MONTANT
ORBIS Chine	Soins oculaires dans la région de Gansu	35 000€
Dorina Nowill (Brésil)	Equipements pour l'enregistrement de livres audio	15 000€
ORBIS	Remboursement Burkina réutilisé par 3 autres ONG	-199 165€
Medicus Mundi	Dépistage en milieu scolaire	96 329€
Hellen Keller International	Trachome à Koudougou	75 805€
Hellen Keller International	Trachome à Sapouy	80 000€
Vision Aid Overseas	Centre optique à Koudougou	69 520€
A Better Life Foundation	Logistique pour le centre optique	24 680€
Boursiers GIAA et UPTIH	Bourses pour l'intégration professionnelle	32 000€
CRP	Formations praticiens bien-être	15 000€
Mairie de Forcalquier	Equipement en audiodescription du cinéma	1 650€
Light For the World	Soins oculaires dans la région de Koudougou	196 818€
TOTAL PROJETS DEFICIENCE VISUELLE		442 637€

LES SALARIÉS S'ENGAGENT

CORRESPONDANTS DE LA FONDATION



Janette
CHENG



Shimon
KALICHMAN



Petra
RANIŠEVIĆ



Audrey
CHRISTOPHLE



Ekaterina
ORLOVA



Natsuko
NAKAHARA



Christina
POLYCHRONI



Cora
CHI



Hélène
GOETZELMAN



Leticia
SANCHEZ



Elizabeth
PEREZ SCHAFFER



Anne
MARCENAC



Florence
LAGARDE



Rose
RAE

EQUIPE DE LA FONDATION



Mary
BONNEAUD



Carole
AUBERT



Charlotte
BONNET



Zélie
GODIN

✓ FOCUS NORD & SUD

Association de salariés du groupe L'OCCITANE soutenue par la Fondation, Nord & Sud a pour objectif de former des femmes burkinabè à la fabrication de savons. Après avoir été eux-mêmes formés, des binômes de salariés volontaires partent une semaine en mission au Burkina Faso pour rencontrer les femmes des villages et les former. Les femmes pourront réutiliser ce savoir pour lancer leur propre activité génératrice de revenus.

✓ FOCUS PROJETS DE FEMMES

L'association de salariés Projets de Femmes est partenaire de l'association burkinabè Faa I Tuora. En collectant des fonds auprès des salariés du groupe, Projets de Femmes a permis la construction de 4 moulins dans la région de Dissin (Sud-Ouest) et la formation des femmes à leur utilisation par les femmes. L'association finance également un accompagnement diagnostic du programme afin de préparer la suite du partenariat.



Fondation L'OCCITANE

Contacts

Fonds et Fondation L'OCCITANE

Mary Bonneaud
info@fondation.loccitane.com
fondation.loccitane.com

Mécénat en Provence

Camille Eyraud
ceyraud@loccitane.fr
sauvegarde-lavandes-provence.org