

L'OCCITANE
RAPPORT D'ACTIVITE MECENAT
GROUPE 2011-2012



Fondation
L'OCCITANE
Un sens pour demain

LE MOT DU PRESIDENT DE LA FONDATION

Tout au long de l'année 2011-2012, la politique philanthropique de L'OCCITANE a suivi un objectif: "penser global".

En publiant pour la première fois un rapport d'activité mécénat du groupe L'OCCITANE, nous avons voulu présenter les engagements de la marque par le biais de sa Fondation, son désir d'ancrer encore plus ses racines en Provence, ainsi que sa volonté d'agir dans les pays de ses filiales.

Cette année a également été une année de nouveautés. La Fondation L'OCCITANE a notamment lancé deux projets importants : le **premier savon solidaire en faveur des programmes d'alphabétisation** pour les femmes du Burkina Faso en partenariat avec Aide et Action, ainsi qu'un nouveau projet pour **lutter contre la cécité évitable au Burkina Faso** avec l'ONG ORBIS à Koudougou.

Les filiales s'investissent aussi de plus en plus auprès de la Fondation pour le soutien des personnes déficientes visuelles. Cette année, **plus de 10 filiales ont mené leur propre projet sur le terrain.**

2011-2012 a aussi été l'année d'une mobilisation exceptionnelle des salariés et des actionnaires de L'OCCITANE pour les victimes du tremblement de terre au Japon.

Après 30 ans d'engagement, nous continuons de renforcer nos valeurs et de travailler ensemble pour **donner un sens pour demain**.



Reinold GEIGER
Président de L'OCCITANE
Président de la Fondation
L'OCCITANE

Sommaire:

- I. Les projets de la Fondation L'OCCITANE
 - a) L'émancipation économique des femmes
 - b) Le soutien aux personnes déficientes visuelles
- II. Les filiales s'engagent pour la vue
- III. Projet spécial: l'engagement pour le Japon
- IV. Le Mécénat en Provence

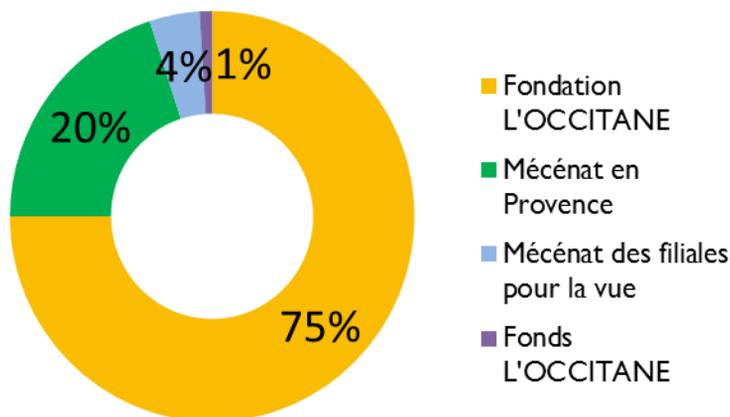
Subventions pour le Mécénat

En 2011-2012, le Groupe L'OCCITANE a consacré 0,23% de son chiffre d'affaire au mécénat.

Le montant total alloué aux activités de mécénat de L'OCCITANE s'élève à : **1 822 956€**

Ce qui inclue une contribution volontaire supplémentaire de L'OCCITANE pour les coûts de fonctionnement.

Dépenses et dons de L'OCCITANE pour le Mécénat



En plus de ce budget, les salariés et les actionnaires de L'OCCITANE ont personnellement donné **2 millions d'euros** au Fonds L'OCCITANE pour soutenir le Japon après le tsunami qui a eu lieu en 2011.



Zoom sur le budget de la Fondation

TOTAL
RECETTES

1 370 797 €

DOTATION ANNUELLE PAR L'ENTREPRISE

800 000€

PRODUITS SOLIDAIRES

210 609€

DON SUPPLEMENTAIRE PAR
L'ENTREPRISE et intérêts bancaires

53 473€

+ Contribution volontaire supplémentaire de L'OCCITANE
(avantage en nature: équipe, loyer, consultant)

306 715 €

TOTAL
DEPENSES &
DONS

1 112 128€

SUBVENTION DIRECTE DES PROJETS

657 731 €

SUIVI ET EVALUATION DES PROJETS

71 559 €

COMMUNICATION

14 133 €

FRAIS DE FONCTIONNEMENT

61 991 €

- Avantage en nature: équipe, loyer, consultant.

306 715€

FONDS RESTANTS
2011-2012
258 669€

Note : les fonds restants de l'année 2010-2011 s'élevaient à 188 279€, ce qui fait une enveloppe totale de 446 947€ disponible. 2 projets importants prévus pour 2011-2012 ont été reportés à 2012-2013. L'année prochaine s'annonce donc très prometteuse avec de nombreux projets à venir et un impact plus important sur le terrain

Zoom sur les projets de la Fondation

Emancipation économique des femmes

| | | | | |
|-----------------|--------------|--|--|----------------|
| Alphabétisation | Burkina Faso | Aide et Action | Suivi des projets d'alphabétisation, subvention pour les centres et formations APNEF | 258 000 |
| Entrepreneuriat | | Nord et Sud | Formation des femmes burkinabé à la production de savons | 5 000 |
| | | Entrepreneurs du Monde | Formation pour les entrepreneurs et microcrédit | 33 408 |
| | | FAA I TUORA | Achat de vélos pour les femmes | 10 000 |
| | | Coordination Parrainages | Parrainages de projets de femmes | 6 500 |
| | | Maison de l'Entreprise du Burkina Faso | Prix pour une femme entrepreneuse du Burkina Faso | 10 000 |
| Total | | | | 323 908 |

Soutien aux personnes déficientes visuelles

| | | | | |
|---------------------------------|--------------|--|---|----------------|
| Intégration professionnelle | France | Centres pour la réinsertion professionnelle et Easy Life | Formations de praticiens bien-être | 15 000 |
| | | Bourses, GIAA, Sidvem, Uptih | Bourses pour l'Emploi et la Formation Professionnelle des Personnes Déficientes Visuelles | 28 500 |
| | | Retour d'Image | Création d'une formation en audio description | 23 714 |
| Lutte contre la cécité évitable | Burkina Faso | ORBIS | Projet de 4 ans pour lutter contre la cécité évitable | 210 609 |
| | | Ordre de Malte | Opérations de la cataracte | 10 000 |
| | Autre | L'OCCITANE Sight Award | Prix récompensant un scientifique pour ses recherches contre la cécité évitable | 50 000 |
| Total | | | | 334 823 |



Emancipation économique des femmes

Alphabétisation

Partenariat avec Aide et Action

Zone d'intervention : Centre Ouest du Burkina Faso (provinces de Boulkiemdé, Sanguié, Kadiogo, Houet, Sissili, Nahouri, Ziro)

Budget en 2011-2012: 258 500 €

Site web : www.aideetaction.com

Depuis 2006, la Fondation L'OCCITANE s'engage pour faire progresser l'alphabétisation des femmes au Burkina Faso. En 2009, elle a mis en place un partenariat avec l'**ONG française Aide et Action** pour lancer des programmes d'alphabétisation pour les femmes burkinabè.

Les femmes qui participent à ce programme apprennent à lire et à écrire grâce à la Méthode Reflect. Cette méthode, centrée sur des discussions autour de thèmes de la vie quotidienne, rend les cours d'alphabétisation plus accessibles et pertinents.

Impact

En 2011-2012: plus de 800 femmes ont appris à lire et à écrire et 30 centres ont reçu un appui (pour leur ouverture, leur fonctionnement et/ou leur construction)

Depuis 2006: plus de 1 900 femmes ont pu apprendre à lire et à écrire

Savon Solidaire

Chaque année, en Mars, L'OCCITANE célèbre la Journée Mondiale de la Femme en vendant des savons solidaires dans ses boutiques. Les emballages de ces savons sont inspirés par les robes colorées portées par les femmes burkinabè pendant la Journée de la Femme.

Les savons sont fabriqués en co-développement avec un atelier burkinabè, et 100% des recettes provenant de la vente sont reversés à Aide et Action.



Entrepreneuriat

Depuis 2009, la Fondation L'OCCITANE soutient l'ONG Entrepreneurs du Monde. En travaillant ensemble, ils encouragent l'entrepreneuriat féminin à travers le renforcement des capacités et l'accès au microcrédit.

Impact

Plus de 2 600 femmes ont eu accès au microcrédit. 98% d'entre elles ont remboursé leur crédit.

Microcrédit et formations(2010-2013)

Zone d'intervention : Centre du Burkina Faso

Budget en 2011-2012: 33 408 €

Partenaire : Entrepreneurs du Monde

Site : <http://www.entrepreneursdumonde.org>

Autres projets

Prix Pépîte

Budget 2011-2012: 10 000 €

Projet: Grâce à ce prix, les lauréates peuvent développer leurs activités et reçoivent des conseils et un suivi de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso.



Nord et Sud

Budget 2011-2012 : 5 000 €

Projet : Ce projet est basé sur le savoir-faire des employés de L'OCCITANE, qui vont délivrer des formations à la fabrication de savon à base de beurre de karité, ce qui permettra aux femmes burkinabè de développer une activité génératrice de revenus.



Intégration professionnelle en France

Bourses pour l'Emploi

Nombre de boursiers en 2012: 13

Budget: 25000 € & Montant maximal: 2500 €



Les boursiers sont des étudiants en droit et sciences politiques, des praticiens bien-être ou des étudiants en management.

Parce que beaucoup de personnes déficientes visuelles ont des difficultés financières qui les empêchent de suivre la formation de leur choix, la Fondation L'OCCITANE a lancé en 2011 les Bourses pour la Formation et l'Emploi des Personnes Déficientes Visuelles.

Les Boursiers sont sélectionnés par des jurys composés de salariés de L'OCCITANE, des membres de la Fondation et des membres du GIAA.

Les jurys sélectionnent les candidats en fonction de leur motivation, de l'adéquation de leur projet professionnel avec le marché de l'emploi, et de leurs difficultés financières.

Les associations UPTIH et GIAA accompagnent certains boursiers afin d'améliorer leurs compétences orales et leur business plan.

Lutte contre la cécité évitable

Soins oculaires au Burkina Faso

Depuis 2011, la Fondation soutient le développement d'un projet qui a pour objectif de lutter contre la cécité évitable à Koudougou, une ville de l'Ouest du Burkina Faso, en partenariat avec l'Hôpital de l'Amitié.

L'objectif de ce projet est de renforcer les structures locales et indépendantes afin d'offrir des soins ophtalmologiques de qualité. Afin de mener ce projet à bien, la Fondation a établi des partenariats avec diverses ONG, dont un de ses partenaires de longue date – ORBIS. Entre 2006 et 2011 la Fondation a travaillé avec ORBIS pour lutter contre la cécité évitable au Bangladesh.

Pour ce nouveau projet, ORBIS a mené une étude RAAB (Rapid Assessment for Avoidable Blindness). Cette étude est une évaluation diagnostique de la situation à Koudougou et de la région environnante. Il souligne les priorités dans le domaine et les attentes des bénéficiaires.

Cécité évitable à
Koudougou

Budget 2011-12: 210 609 €

Partenaire: Orbis

Site web: www.orbis.com



Autres projets

Ordre de Malte

Budget 2011-2012: 10 000 €

Projet: Opérations de la cataracte au Burkina Faso, où 65% des cas de cécité sont dus à cette maladie.

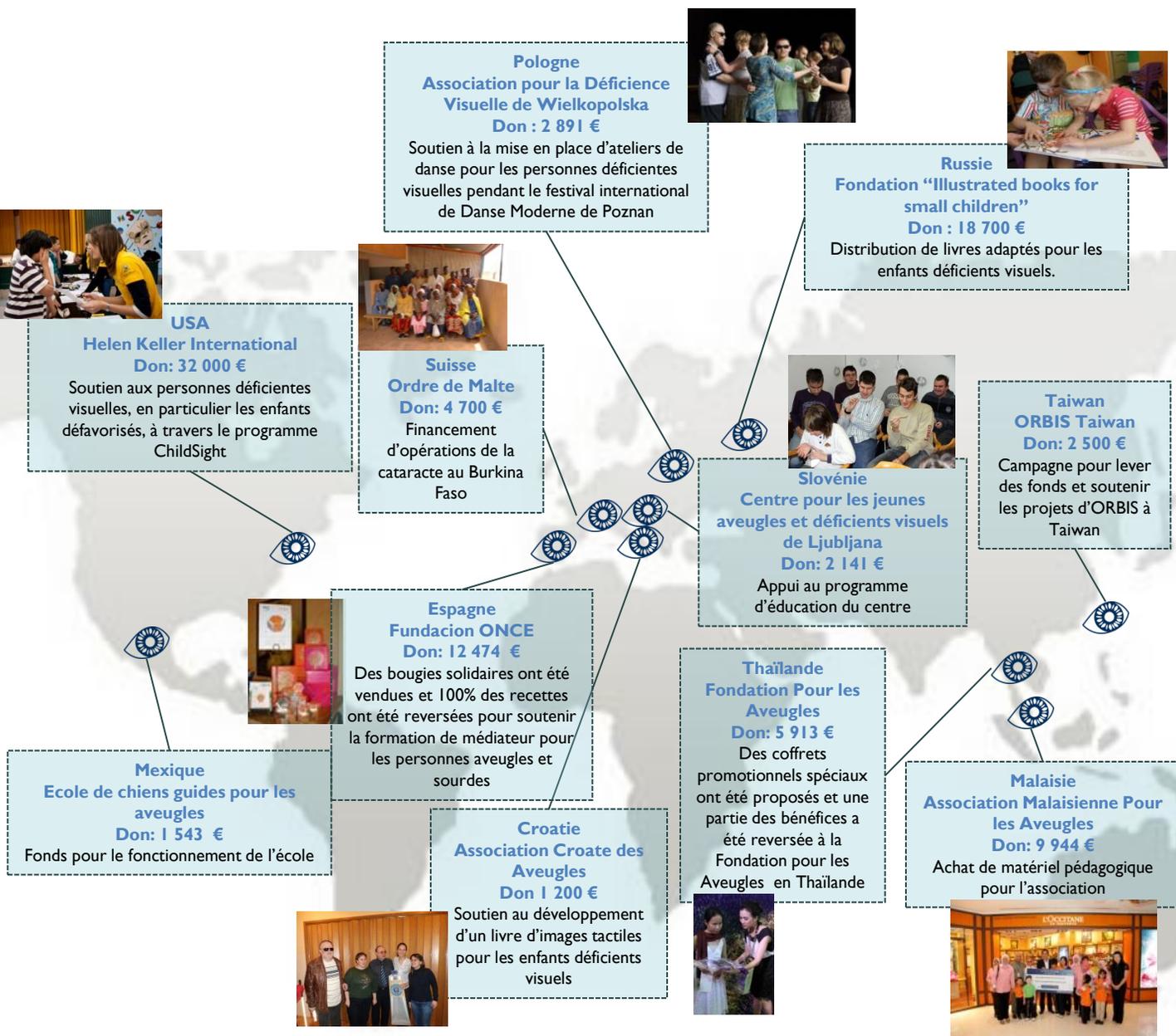


L'OCCITANE Sight Award

Budget 2011-2012: 50 000 €

Projet: Récompenser un scientifique pour ses recherches sur la cécité évitable dans les pays en développement. Volker Klaus a été choisi pour son projet sur le glaucome. [Pour en savoir plus](#)

Les filiales s'engagent pour la vue



Focus sur 2 projets:

Pologne

Une fois par an, au mois d'Août, le Festival International de Danse Moderne a lieu à Poznan, en Pologne. Tout au long de ce festival, la danse est rendue accessible à tous, grâce à des ateliers spécifiques pour les personnes déficientes visuelles.



Pendant une semaine, 30 personnes déficientes visuelles ont pu apprécier le plaisir de danser.

Croatie

La filiale a mis en place un programme appelé "what is around" avec un partenaire historique, l'Association Croate des Aveugles. Cette année, la Croatie a collecté 1 euro par tube de crème pour les mains vendus dans ses boutiques.

L'objectif était de développer un livre illustré adapté pour les enfants déficients visuels grâce à des images tactiles et des petits textes imprimés en braille.



Nos employés s'engagent

10 filiales engagées
avec plus de **1430**
employés qui ont
participé

Plus de
80 000
euros collectés

6398 personnes
déficiantes visuelles
ont bénéficié des projets
des filiales de
L'OCCITANE



**EQUIPE
FONDATION**



Mary
BONNEAUD



Carole
AUBERT



Charlotte
BONNET



Elsa
MIROUX

EXEMPLES d' ACTIONS LOCALES

USA : depuis plus de 3 ans, L'OCCITANE US est partenaire de Helen Keller International pour dispenser des soins ophtalmologiques aux enfants défavorisés.



Cette année, **100 employés** ont participé à la campagne et ont aidé l'équipe de HKI à dispenser des soins et distribuer des lunettes à **1 400 enfants**.

RUSSIE : Les employés de la filiale russe ont décidé de s'engager avec la Fondation "Illustrated books for small blind children". **100 employés russes** ont collecté **18 000 euros** et **370 livres** illustrés en braille ont été distribués à des enfants déficients visuels.



Engagement pour le Japon

En Mars 2011, un **séisme de magnitude 9** est survenu au Japon. Juste après la catastrophe, les employés de L'OCCITANE au Japon ont décidé de prendre des mesures pour aider les victimes du tremblement de terre.

En raison du lien très fort entre le Japon et L'OCCITANE, l'entreprise a rejoint ses employés japonais pour soutenir la reconstruction

Grâce au soutien des salariés et des actionnaires de L'OCCITANE, **2 millions d'euros** ont été collectés en Septembre 2011 pour un projet de reconstruction dans la ville de Kamaishi.



Nos 3 premiers projets

1 Offrir plus de confort aux victimes

A la suite de la catastrophe, **50 000 produits L'OCCITANE** ont été distribués par les employés japonais aux victimes dans les centres d'urgence. De cette façon, les employés de L'OCCITANE ont pu permettre aux victimes du tremblement de terre de disposer des éléments de confort et d'hygiène essentiels.



Le centre de Kaimashi après le séisme



Le centre de Kaimashi après la reconstruction



Les enfants du centre de Kaimashi

2 Reconstruire le centre communautaire de Kamaishi

En Juin 2011, L'OCCITANE a décidé de s'associer avec l'ONG KnK Enfants Sans Frontières pour rénover un centre communautaire pour les habitants de Kamaishi, ville touchée par le tremblement de terre.

Les objectifs de ce projet?

- Participer au **retour à la «normale»** et à la remise en place des activités éducatives.
- **Reconstruire le lien social** entre les habitants la ville



La cérémonie d'inauguration avec Dominique Leguillier, de l'association KnK, le Maire de Kamaishi, le Fondateur de L'OCCITANE, Olivier Baussan, le Président de L'OCCITANE Reinold Geiger, Shiho Takano, le Directeur de L'OCCITANE Japon et Mary Bonneaud la Déléguée Générale de la Fondation L'OCCITANE.

3 Fournir de nouveaux uniformes pour le centre pour enfants

15 000 euros ont été alloués à l'achat d'uniformes pour permettre aux enfants du centre de participer à nouveau à des activités sportives. Ces uniformes représentent une première étape vers un retour à une situation normale.

De nouveaux projets sont à venir avec les fonds restants.



Mécénat en Provence

Depuis 2010, tous les projets concernant la préservation des Savoirs de la Nature et des Traditions ont été gérés par le siège de L'OCCITANE à Manosque. Un comité annuel sélectionne les projets soutenus. L'OCCITANE s'est par exemple engagé à encourager l'agriculture biologique dans la région (Agribio 04), et à financer la création d'ateliers de distillation à l'Université Européenne des Senteurs & Saveurs (UESS).

Le Musée International de la Parfumerie de Grasse

En 2006, L'OCCITANE a commencé à soutenir la rénovation du Musée International de la Parfumerie de Grasse. Ce musée a été le premier établissement public consacré à l'histoire de l'industrie du parfum et de la préservation de son patrimoine à travers le monde. Il abrite les collections les plus élégantes des cinq continents, de l'Antiquité à nos jours. L'OCCITANE a soutenu la rénovation de la section des parfums du Moyen-Age.

En 2011-2012, L'OCCITANE a continué son partenariat avec le Musée et a financé la végétalisation de 4 tonnelles avec des fleurs et des plantes utilisées par L'OCCITANE dans ses produits.



Partenaire: Musée International de la Parfumerie de Grasse

Site internet:
www.museesdegrasse.com



Jardins botaniques de Salagon

Salagon est un musée, avec de vastes collections ethnographiques et un centre de recherche et de documentation sur les plantes provençales. L'Occitane soutient la mise en place d'ateliers pour les enfants afin de leur faire découvrir les plantes aromatiques et leur utilisation.

Préservation et promotion de la Lavande

La lavande est au cœur de L'OCCITANE. Elle était le premier ingrédient utilisé par Olivier Baussan dans les années 70. Profondément liée à la Provence, cette plante et sa culture sont aujourd'hui menacées par un insecte minuscule, la cicadelle.

C'est en ayant cela à l'esprit que, en 2011-2012, L'OCCITANE a décidé de soutenir le CRIEPPAM en créant un fonds pour la protection de la lavande. L'objectif est de trouver une solution pour lutter contre la maladie de la lavande et de soutenir les producteurs de lavande en Provence.

L'OCCITANE a aussi un partenariat important avec les Routes de la Lavande et son exposition photo «Secrets de Lavande», qui offre une façon originale de découvrir les compétences et savoir-faire traditionnels de la Provence.



Partenaire : CRIEPPAM – Routes de la Lavande
Sites internet : www.sauvegarde-lavandes-provence.org
www.grande-traversee-alpes.com/routes-de-la-lavande



PRINCIPALES ACTIONS DE MECENAT

Fondation L'OCCITANE

Personnes déficientes
visuelles & femmes au
Burkina Faso

Filiales L'OCCITANE

Soutien aux personnes
déficientes visuelles
dans leur pays

Fonds L'OCCITANE

Collecte de fonds parmi les
employés de L'OCCITANE
pour soutenir des projets
humanitaires exceptionnels
comme le projet au Japon

Mécénat en Provence

Préservation des savoirs
de la Nature et des
traditions

Sensorialité

Respect

Authenticité

CONTACTS

Fondation L'OCCITANE

Mary Bonneaud

info@fondation.loccitane.com

<http://fondation.loccitane.com>

Mécénat en Provence

Patricia Montesinos

Pmontesinos@loccitane.fr

Crédits

© Jean de la Tour

© Richard Rommerville

© Fondation L'OCCITANE

© ORBIS

© Helen Keller International

© KnK Children without borders