

**RAPPORT
D'ACTIVITES
Janv-Dec 2009**

Fondation
L'OCCITANE
EN PROVENCE



Sommaire



Le mot du Président de la Fondation4



La Fondation L'OCCITANE

Les actions de la Fondation en 20095



Soutien aux déficients visuels

En France : Soutenir l'insertion professionnelle8

A l'étranger : Lutter contre la cécité évitable9



Emancipation économique des femmes

Soutenir l'alphabétisation et la formation professionnelle12

Valoriser les ressources locales et soutenir l'entrepreneuriat13



Préservation des Savoirs de la Nature 16



Mobilisation des salariés17



Gestion et Administration 19



Proposer un projet à la Fondation20



Rapport financier 21



Le mot du Président de la Fondation



Depuis sa création en 2006, la Fondation s'engage pour le soutien aux personnes déficientes visuelles, l'émancipation économique des femmes et la préservation des savoirs de la nature. Cette année 2009 s'inscrit dans le prolongement des années précédentes avec la poursuite de ces missions. De nouveaux projets ont vu le jour, d'autres sont arrivés à terme, et la mobilisation en interne s'intensifie.

En 2009, **la Fondation poursuit son action en faveur de l'insertion professionnelle des personnes déficientes visuelles en France**. Cette année, de nouvelles formations ont vu le jour ! A l'international, le projet ORBIS au Bangladesh touche à sa fin. Il a permis aux populations rurales les plus isolées d'avoir accès à des soins ophtalmologiques grâce à la création de centres spécialisés qui sont maintenant autonomes.

L'action de la Fondation pour favoriser l'émancipation économique des femmes s'est développée au Burkina Faso. Cette année, **la Fondation a renforcé son soutien aux projets de microcrédit**. Ce système permet aux femmes de mettre en place une activité génératrice de revenus et de devenir ainsi plus indépendantes. Concernant l'alphabétisation, 2009 est **le début d'un partenariat noué avec l'ONG Aide et Action** qui œuvre pour l'accès à une éducation de qualité pour tous. L'objectif est ainsi de pourvoir un appui technique à nos associations partenaires locales et de s'assurer de la pérennité et de l'autonomie des centres d'alphabétisation.

La Fondation L'OCCITANE s'engage également pour la préservation des savoirs de la Nature. Après 2 ans de travail main dans la main avec la Muséum nationale d'Histoire naturelle, **le site du jardin des plantes mécéné par la Fondation verra le jour début 2010!** Ce site interactif et innovant contribuera à la diffusion des savoirs et des connaissances sur les plantes et les jardins.

Cette année encore, **la mobilisation des salariés envers les projets de la Fondation est croissante**. Les salariés ont notamment soutenu l'association Helen Keller international aux USA qui propose des tests de dépistage ophtalmologique et des lunettes à des enfants de quartiers défavorisés. Cette mobilisation se fait également progressivement ressentir au sein des filiales étrangères de L'OCCITANE.

Enfin, en terme d'organisation, **la Fondation a modifié sa gouvernance**. Le conseil d'administration souhaite donner une orientation plus stratégique. C'est dans cette optique qu'a été votée la mise en place de comités de sélection des projets pour l'année prochaine. Dorénavant, ceux-ci seront analysés et votés par un groupe d'expert dans un souci de transparence et de légitimité.

Reinold GEIGER
Président de L'OCCITANE
Président de la Fondation L'OCCITANE



Les actions de la Fondation en 2009

Créée en 2006, la Fondation L'OCCITANE soutient des projets qui s'inscrivent tout naturellement dans la continuité des nombreuses actions de mécénat mises en œuvre par la Société L'OCCITANE depuis sa création en 1976. L'OCCITANE a doté sa Fondation d'entreprise d'un budget très significatif, 3 millions d'euros sur 5 ans, qui montre le sérieux et l'étendue de son engagement au profit d'actions d'intérêt général.

Les 3 champs d'actions de la Fondation L'OCCITANE



• Soutien aux déficients visuels

- Insertion professionnelle des déficients visuels en France
- Lutte contre la cécité évitable dans les pays en développement



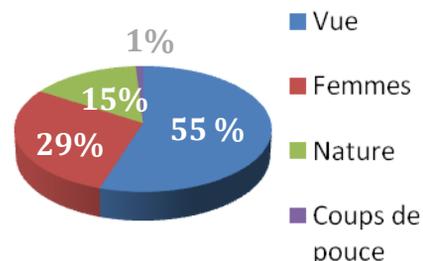
• Emancipation économique des femmes

- Alphabétisation et formation professionnelle
- Valorisation des ressources locales et soutien à l'entrepreneuriat

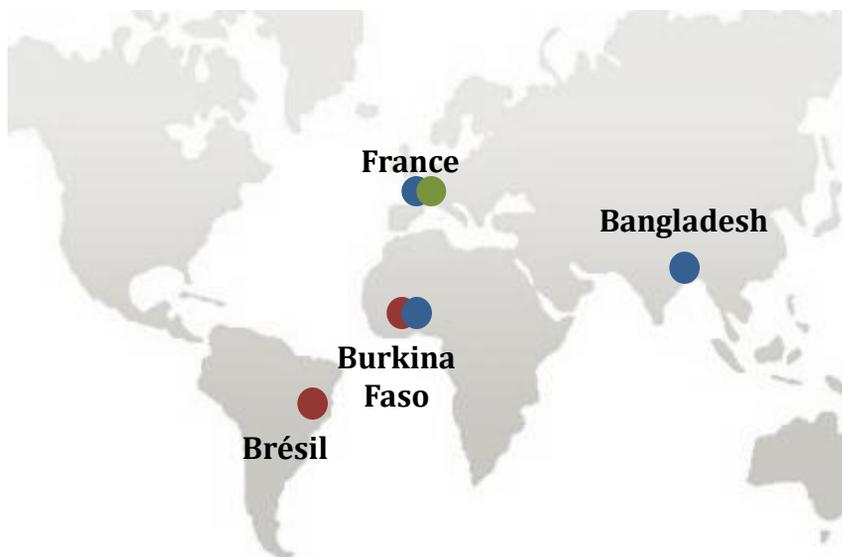


• Préservation des Savoirs de la Nature

Répartitions des subventions pour 2009



Répartition géographique des subventions de la Fondation en 2009



Brésil et Burkina Faso



Bangladesh, Burkina Faso, et France

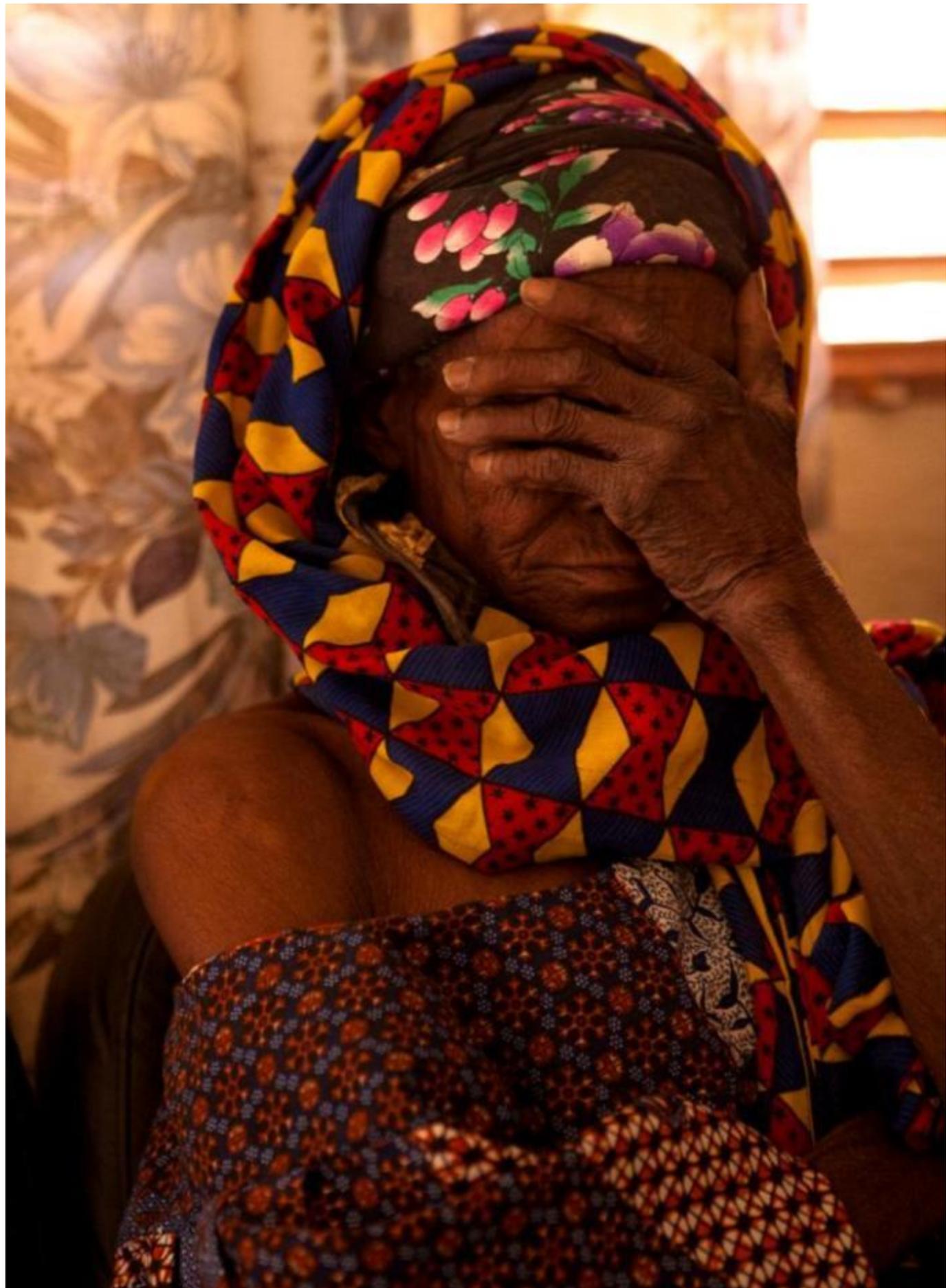


France (Provence)

Subventions de la Fondation en 2009 par pays :

Bangladesh : 296 231€ soit 36%
 Burkina Faso : 252 820€ soit 31%
 France : 224 163€ soit 27%
 Brésil : 20 000€ soit 2%







Soutien aux déficients visuels



Depuis sa création, L'OCCITANE s'engage pour soutenir les déficients visuels. En 2006, ces actions sont reprises par la Fondation et constituent un des principaux champs d'action.

Cette année, la Fondation L'OCCITANE a consacré 55% son budget annuel au soutien des déficients visuels.

En France, la Fondation s'attache à soutenir l'insertion professionnelle des personnes déficientes visuelles en soutenant des formations adaptées. Au Burkina Faso et au Bangladesh, son action vise à lutter contre la cécité évitable et les maladies oculaires.

Depuis 2006, ce sont plus de 150 000 personnes qui ont pu bénéficier de soins ou d'un suivi ophtalmologiques. Et d'ici à 2011, 30 personnes déficientes visuelles auront pu bénéficier de nos actions en faveur de l'insertion professionnelle.

Le soutien aux déficients visuels en 2009 :

3 pays d'intervention

13 projets soutenus dont **2** qui mobilisent des salariés bénévoles de L'OCCITANE

452 890 € de subventions



En France : Soutenir l'insertion professionnelle



CRP et EASYLIFE Conseil Formation de praticien Bien-être

Le Projet : Afin d'élargir l'offre de formation proposée aux déficients visuels, les CRP de Clermont-Ferrand, Vertou et Paris en partenariat avec la Fondation et le cabinet de conseil Easylife ont travaillé ensemble afin de mettre en place une formation de praticien Bien-être. A ce jour, les formations de Clermont-Ferrand et de Nantes sont déjà ouvertes et accueillent 6 stagiaires chacune. L'ouverture de la Formation de Paris est programmée pour Septembre 2010.

Subvention 2009 : 27 858€ ●●



Association Service d'aide à l'intégration de personnes déficientes visuelles dans les lieux d'enseignement de la musique. (SIDVEM)

Accès à la formation dans le domaine de la musique.

Le Projet : Afin de répondre à des demandes particulières de 2 adultes déficients visuels en réinsertion professionnelle, le SIDVEM souhaitait apporter un accompagnement pédagogique et technique leur permettant ainsi d'accéder aux mêmes diplômes que les autres dans le domaine musical.

Subvention 2009 : 5 000€ ●



Mairie de Manosque

Signalétique du centre historique de Manosque

Le Projet : La Fondation a contribué exceptionnellement à la mise en valeur du patrimoine historique de la ville de Manosque, berceau de la marque l'OCCITANE. Dans cette optique, onze plaques émaillées traduites en braille ont été installées au cœur de la ville. Cette action s'inscrit également dans la recherche d'une plus grande d'accessibilité pour les personnes handicapées.

Subvention 2009: 9 900€ ●



CINAL

Comité international pour la commémoration du bicentenaire de la naissance de Louis Braille.

Le Projet : La Fondation a tenu à commémorer le bicentenaire de la naissance de Louis Braille en soutenant l'association CINAL, regroupant les principales associations françaises de personnes aveugles et déficientes visuelles. A cette occasion, l'association a organisé plusieurs manifestations (congrès, expositions) pour informer et sensibiliser le public.

Subvention 2009: 17 500€ ●



Faa I Tuora

Formation d'élevage, de tissage des fauteuils et de tricotage.

Le Projet : La Fondation s'est rapproché de l'association Faa I Tuora pour créer des formations d'élevage, de tissage de fauteuils et de tricot adaptées aux personnes aveugles. L'objectif est de permettre à ces personnes de devenir autonomes afin qu'elles puissent subvenir à leurs besoins.

Subvention 2009: 5 000€ ●●

Quelques chiffres

En France, **1,2 millions** de personnes sont aveugles ou malvoyantes. Pour beaucoup d'entre elles, l'accès à l'emploi est encore très difficile.*

* Chiffres de l'OMS

Les praticiens Bien-être

Le praticien bien-être réalise **différentes techniques de détente et de relaxation, de soins et de réflexologie**. Il conseille également les clients en leur proposant des produits adaptés à leur type de peau, leur hygiène de vie, et leur budget bien-être.

Les stagiaires praticien bien-être de Nantes racontent...

Ava

« Je réalise mon rêve »

Fatiha

« J'aurais été en train d'exercer n'importe quel métier, je l'aurais quitté pour suivre la formation »



Au Bangladesh et au Burkina Faso: Lutter contre la cécité évitable

ORBIS – Programme S’Unir pour la Vue



Vente annuelle d'un produit solidaire

Depuis 2006, L'OCCITANE, la Fondation L'OCCITANE et ORBIS mettent en place l'opération «S'unir pour la Vue». Chaque année, L'OCCITANE vend dans ses boutiques un produit solidaire et reverse 100 % des recettes à ORBIS. L'année dernière, plus de **160 000€** ont été récoltés grâce à cette opération. Cette année, le produit solidaire « coffret savons Instants d'Afrique » a permis de lever plus de **140 000€** qui sont reversés intégralement au projet ORBIS au Bangladesh.



Construction d'un centre de vision pour les populations rurales isolées au Bangladesh

En 2009, la Fondation poursuit le projet de 4 ans entamé en 2008 avec l'ONG ORBIS qui a pour but de permettre l'accès aux soins ophtalmologiques des populations rurales isolées. Le projet 2009 a permis la construction d'un centre de soin dans la zone de Barisal et Naogaon.

Subvention 2009 : 143 040€ ●●



Ordre de Malte

Opération de cataractes

Le Projet : La Fondation a tenu à soutenir l'Ordre de Malte et son équipe d'ophtalmologues dont l'objectif est de démocratiser l'opération de la cataracte. La cataracte est l'une des premières causes de cécité dans les pays en voie de développement et notamment au Burkina Faso où 65 % des cas de cécité sont dus à ce trouble. Plus de 50 personnes ont pu être opérées de la cataracte.

Subvention 2009: 12 800€ ●



Helen Keller international

Childsight

Le Projet : La Fondation a participé au programme Childsight de Helen Keller International qui propose des tests de dépistage ophtalmologiques et des lunettes à des enfants des quartiers défavorisés des USA. En 2009, 35 000 écoliers du Bronx, de Brooklyn, de Manhattan et du Queens ont pu bénéficier d'un suivi ophtalmologique.

Subvention 2009: 30 000€ ●



Ordre de Malte

Soutien à la population d'albinos du Burkina Faso

Le Projet : Depuis 2007, la Fondation s'est rapprochée de l'Ordre de Malte pour permettre aux albinos du Burkina Faso d'avoir accès à des soins ophtalmologiques. Cette année, un véhicule affecté à la mission a permis aux médecins ophtalmologues et dermatologues de consulter dans les villages de brousse auprès de populations isolées.

Subvention 2009: 5 000€ ●●



Quelques chiffres

On compte aujourd'hui **300 millions** de personnes déficientes visuelles dans le monde et **90 %** de ces personnes vivent dans les pays en développement. *

* Chiffres de l'OMS



Fin de projets commencés en 2008

Les correspondances de Manosque: Soutien à l'organisation d'atelier sur la vue lors du festival littéraire de Manosque. **Subvention 2009: 5 000€**

ARAC: Continuation de projet de formation de cavaliers soigneurs. **Subvention 2009: 13 500€**







Emancipation économique des femmes



Depuis ses débuts, la Fondation L'OCCITANE agit pour l'émancipation économique de femmes et l'amélioration de leurs conditions de vie.

Elle accompagne la mise en place de centres d'alphabétisation et contribue au développement d'activités génératrices de revenus principalement au Burkina Faso. La Fondation permet ainsi aux femmes qu'elle soutient de gagner en autonomie et en indépendance.

En 2009, la Fondation L'OCCITANE a consacré près de 29% de son budget annuel à soutenir des projets permettant l'émancipation économique des femmes au Burkina Faso mais également au Brésil.

**Promotion de
l'émancipation économique des femmes en 2009 :**

2 pays d'intervention

13 projets soutenus dont **2** soutenus par des associations
de salariés bénévoles de L'OCCITANE

240 020 € de subventions



Emancipation économique des Femmes

Soutenir l'alphabétisation et la formation professionnelle



Yereta

Renforcement des capacités professionnelles des femmes de la province du Houet

Le Projet : Après la construction d'un centre d'alphabétisation à Bobo en 2008, la Fondation a travaillé à nouveau avec l'association Yereta et les partenaires locaux afin de permettre la construction de 2 nouveaux centres à Koundougou et Faramana. La Fondation a également participé au fonctionnement des 3 centres construits.

Subvention 2009: 15 000€ ●●



Ragussi

Alphabétisation des femmes dans la commune de Tanghin Dassouri

Le Projet : La Fondation a soutenu l'association RAGUSSI, une nouvelle association dédiée spécifiquement à l'alphabétisation des femmes. Le projet comprend la construction de structures d'apprentissage, la formation de formatrices et la mise en place de cours d'alphabétisation pour les femmes de Tanghin Dassouri. En 2009, la participation de la Fondation a permis à l'association Ragussi de construire un centre d'alphabétisation.

Subvention 2009: 10 000 € ●



Ordre de Malte

Couverture sociale des femmes du centre d'alphabétisation de Ouagadougou

Le Projet : Au-delà de la construction de centres d'alphabétisation, la Fondation souhaite garantir les meilleures conditions de vie aux femmes qui se prennent en main et décident courageusement de recommencer à apprendre. Dans cette optique, la Fondation, dans un accord avec l'Ordre de Malte qui possède un dispensaire à Ouagadougou, assure aux femmes de Bangre Noma des soins et médicaments gratuits.

Subvention 2009 : 5 000€ ●●



UGF CDN

Le Projet : La Fondation s'est rapprochée de l' Union des Groupements Féminins Ce Dwane Nyeé (UGF/CDN) pour accompagner l'ouverture de 5 centres d'alphabétisation et la construction de 2 centres dans la province de Sanguié.

Subvention 2009: 29 400€ ●



UGPPK-Léo

Le Projet : Continuation du projet sur 2 ans du fonctionnement de 11 centres et de la construction de 3 centres.

Subvention 2009: 22 877€ ●●

Association pour la promotion de l'éducation non formelle (APNEF)

Le Projet : La Fondation s'appuie sur l'APNEF pour former les productrices de beurre de Karité dans leurs activités d'alphabétisation à la méthode Reflect.

Subvention 2009: 9 300€ ●●●



Aide & Action

Le Projet : Depuis cette année la Fondation a choisi de travailler avec l'ONG Aide et Action qui assure le suivi et l'avancée des projets d'alphabétisation au Burkina Faso.

Subvention 2009: 11 429€ ●

Le Burkina en chiffres

Au Burkina Faso, seul 28.7% de la population du pays est alphabétisée. Pilliers de la société, les femmes représentent 52% de la population.

La méthode REFLECT

La méthode REFLECT est une méthode pratique d'apprentissage, reconnue par le gouvernement Burkinabé.

Les objectifs de la méthode : S'appuyer sur des discussions des thèmes de la vie quotidienne afin de rendre les leçons d'alphabétisation plus concrètes.





Valoriser les ressources locales et soutenir l'entrepreneuriat

Coopemaflima

Implantation d'un atelier de fabrication d'huile d'andiroba dans une coopérative de femmes en Amazonie.

Le Projet : Depuis 2007 La Fondation l'OCCITANE finance l'implantation d'un atelier de production d'huile d'andiroba sur l'île de Marajó au Brésil. Cette nouvelle activité permet aux femmes de gagner en autonomie et d'apporter un complément de revenus à leur famille qui dépendent exclusivement des revenus de la pêche de leurs maris pour vivre pendant les six mois de sécheresse.

Subvention 2009: 20 000€ ●●



Faa I Tuora

Achat de vélos pour les femmes

Le Projet : La Fondation participe à l'achat de vélos pour les femmes de l'association Faa I Tuora au Burkina Faso. Ces vélos permettent aux femmes de se déplacer librement et d'avoir un meilleur accès aux services de base. En 2009, la Fondation a déjà permis l'achat de plus de 140 vélos!

Subvention 2009: 4 236€ ●●



Solaria

Mise en place de fours solaires pour les femmes du Burkina Faso

Le Projet : Pour la deuxième année consécutive, la Fondation s'engage auprès de l'association Solaria pour transférer un savoir-faire sur les énergies solaires et une technologie construite par le tiers monde pour les femmes du tiers monde. Cette année, la Fondation a permis de poursuivre la recherche et les tests pour améliorer la technologie et de former des femmes et des hommes à celle-ci.

Subvention 2009: 15 020€ ●●



Entrepreneur du Monde (EDM)

Dynamisation et autonomisation des femmes productrices de karité par un accès à la microfinance holistique

Le Projet : La Fondation L'OCCITANE a choisit de soutenir EDM pour faciliter l'accès des femmes au capital leur permettant ainsi de développer leurs propres activités. Ce projet vise à promouvoir l'autosuffisance et l'esprit entrepreneurial de plus de 700 femmes productrices de beurre de karité. EDM permet l'organisation en mutuelles de solidarité, un accès facilité au microcrédit, une promotion de l'épargne et des formations socio-économiques.

Subvention 2009: 53 758€ ●



Le microcrédit

Grâce au microcrédit, les personnes des pays défavorisés peuvent développer une micro-activité à l'aide d'outils d'épargne adaptés. L'objectif est de faire se regrouper les femmes en mutuelle de solidarité pour qu'elles se prêtent de l'argent entre elles. Les femmes accèdent ensuite à 1 fond de crédit externe, puis sont autonomes.

Chiffres sur le microcrédit:

- **Taux de remboursement:** 98%
- **Durée du projet:** 3ans
- **Institution de microfinance partenaire:** Asiena
- **Exemples d'activités:** ventes de beignets, riz étuvé, mil germé...



Préservation des 'Savoirs de la Nature'



L'OCCITANE puise ses racines en Provence et a toujours développé des produits dans le respect des hommes et de l'environnement.

Naturellement, la Fondation fait de la nature et de la préservation de ses connaissances un de ces axes d'intervention. Par son action, la Fondation soutient des projets favorisant la transmission des savoirs traditionnels sur les plantes pour préserver le cœur du patrimoine provençal et les rendre plus accessible à un large public.

Pour cela, la Fondation L'OCCITANE a consacré en 2009 près de 15% de son budget annuel à la préservation des savoirs de la nature provençale.

La préservation des connaissances des plantes en 2009 :

- 1** lieu d'intervention: la Provence
- 1** partenariat exceptionnel avec le MNHN de Paris
- 4** projets financés
- 124 992€** de subventions



Préserver les savoirs et les traditions de la nature Provençale



Muséum National d'Histoire Naturelle (MNHN) Création du site internet du Jardin des Plantes

Le projet : Depuis 2 ans, la Fondation travaille en partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle sur la création du site du Jardin des Plantes. En Mars 2010, le nouveau site www.jardindesplantes.net sera mis en ligne. Conçu pour être à la fois pratique, scientifique et communautaire, il s'adresse à tout public!

L'objectif de ce site est de permettre la diffusion à un large public de connaissances sur les plantes dans une approche innovante et pédagogique, tout en valorisant ses collections, les travaux de ses chercheurs et le savoir-faire de ses jardiniers.

Subvention 2009 : 105 000 € ●●

Pays de Haute Provence

Développement durable des coteaux oléicoles de Volx

Le projet: En 1956, une vague importante de gel a dévasté l'oléiculture. Aujourd'hui encore, les oliveraies n'ont pas entièrement retrouvé leur état du début du XXème siècle. Eléments fondateurs de la culture provençale, la Fondation a souhaité participer à une étude sur la réhabilitation de ces oliveraies traditionnelles avec une conversion progressive vers l'agriculture biologique. Cette étude terrain de faisabilité était une étape nécessaire avant le lancement des travaux.

Subvention 2009: 4 800€ ●

Renouveau Campanaire Provençal Nadalet

Le projet: Pour renouer avec la pure tradition Provençale, la Fondation a financé exceptionnellement l'édition d'une plaquette indiquant la reprise du Nadalet avec quelques années d'interruption et en indiquant le programme

Subvention 2009: 413€ ●



Université européenne des saveurs et des senteurs Le Jardin des senteurs

Le projet: Dans le cadre d'importants travaux de restructuration du couvent des Cordeliers de Forcalquier (XIIe), la Fondation a financé l'aménagement d'un jardin de roses. Actuellement siège de l'Université des saveurs et des senteurs, le couvent a été, durant son histoire, fortement endommagé. En parallèle des restructurations nécessaires, l'idée était de créer autour du couvent un véritable terroir de connaissances des filières senteurs et saveurs au service de la compétitivité de l'ensemble du territoire, affirmant par la même l'identité spécifique de la Haute Provence/Lubéron.

Subvention 2009: 15 000€ ●



Les salariés se mobilisent

Depuis sa création, la Fondation L'OCCITANE essaie d'impliquer au maximum ses salariés dans ses actions.

Dans cette optique, elle permet aux employés de concrétiser leur engagement en créant des associations de salariés qui tiennent une place importante dans la vie de l'entreprise.

Chaque année est également organisée une « journée de solidarité » au cours de laquelle les salariés sont invités à s'engager volontairement dans une journée d'échange et de partage avec des associations de personnes déficientes visuelles.

La mobilisation des salariés en 2009 :

4 projets financés

83 salariés mobilisés



Les salariés se mobilisent



Coordination Parrainages

L'Association Coordination Parrainages a été créée par une association de salariés bénévoles de L'OCCITANE. Le but est de récolter des parrainages de salariés pour aider les femmes burkinabés de Dissin. L'association fait de la communication, du recrutement de nouveaux donateurs, de la gestion des donations et est en relation hebdomadaire avec les femmes de l'association partenaire « Faa I Tuora ».

Subvention 2009: 9 000€

Cette journée a été une expérience enrichissante à tout point de vue. Ce qui m'a le plus marqué, c'est cette sensation de voir les rôles s'inverser, puisque nos binômes aveugles qui eux, n'avaient pas la peur du vide, nous encourageaient à dépasser nos limites ! Un vrai moment de plaisir partagé et de prise de recul sur nos petits soucis du quotidien. A refaire ! **Stéphanie Lunet**

En tant que salariée, j'ai toujours été attirée par les valeurs de respect et d'authenticité qui fondent les actions de L'OCCITANE ainsi que par le travail de la Fondation. M'engager dans Coordination Parrainages était donc pour moi la meilleure façon de mettre en pratique concrètement ces valeurs.

Pascaline Brosset



Unis Cité

Journée de solidarité

Chaque année la Fondation, en collaboration avec l'association Unis Cité, organisent une journée de solidarité, impliquant des salariés de L'OCCITANE ainsi que personnes déficientes visuelles, membres d'associations locales. Cette année, des activités d'accrobranche et des sorties en tandem ont été organisées à Paris et à Manosque.

Subvention 2009: 20 000€



Nord & Sud

Formation à la fabrication de savons au Burkina Faso

L'association de salariés bénévoles Nord & Sud a mis en place, avec l'aide la Fondation, un projet ayant pour but de permettre de rendre autonome des villages burkinabés sur la fabrication de savons à partir d'une formulation innovante, peu onéreuse et pouvant être facilement dupliquée.

Subvention 2009: 20 000€



Ordre de Malte

Urgence au Burkina Faso

En septembre 2009, le Burkina Faso doit faire face à de violentes inondations. L'Ordre de Malte, que nous soutenons habituellement sur des projets pérennes, nous a demandé de faire appel à la générosité de nos employés face à l'urgence. Grâce à une collecte menée en interne, plus de 40 cartons de vêtements, 3 palettes de savons liquides, et 3 cartons de bougies ont été envoyés par L'OCCITANE au Burkina Faso.

Subvention 2009: 30 000€





Gestion et Administration de la Fondation

La Gouvernance de la Fondation

Un Conseil d'Administration

Composé pour les deux tiers des représentants des fondateurs et de leur personnel et pour un tiers de personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation. Les membres de ce conseil exercent leur fonction à titre gratuit.



Président de la Fondation
Monsieur Reinold GEIGER,
Président de L'OCCITANE



Vice Président de la Fondation
Monsieur Olivier BAUSSAN,
Fondateur de L'OCCITANE



Secrétaire Général de la Fondation
Monsieur Emmanuel OSTI,
PDG de L'OCCITANE



Trésorier de la Fondation
Monsieur Emmanuel DE COURCEL,
Gérant et Directeur EUROPE de L'OCCITANE

Un Président

Elu par le Conseil d'Administration et une équipe de direction déléguée. Le Président s'appuie sur une structure légère. Il s'occupe de la direction générale, de la gestion des budgets, de la programmation et de la coordination des actions.

Un Comité consultatif

Désigné par le Conseil d'Administration. Il est composé de membres dans les champs d'intervention de la Fondation. Il donnera son avis sur les grandes orientations de la Fondation en matière de programmes et d'actions et il participera à la sélection de projets spécifiques et à leur évaluation.

Représentants des fondateurs et de leur personnel :

Pour L'OCCITANE :

- M. Reinold GEIGER, Président de L'OCCITANE
- M. Emmanuel OSTI, Président Directeur Général de L'OCCITANE
- M. Olivier BAUSSAN, Fondateur de L'OCCITANE
- M. Henri BIARD, Administrateur de L'OCCITANE
- M. André HOFFMANN, Président de L'OCCITANE Asie
- M. Jean Louis PIERRISNARD, Directeur de la Recherche, représentant du personnel

Pour la société « RELAIS L'OCCITANE » :

- M. Emmanuel DE COURCEL, Gérant et Directeur EUROPE de L'OCCITANE
- Mme Fabienne GODEAU, Responsable régionale et représentante du personnel jusqu'à juillet 2009, puis Marina VIGIN directrice formation internationale.

Personnalités qualifiées :

- M. Jean-Louis BIANCO, Président du Conseil Général des Alpes de Haute Provence jusqu'à juillet 2009, puis Dr Patrice DELAAGE, ophtalmologiste.
- Mme Sophie MASSIEU, Journaliste
- Mme Assetou NIKIEMA, Présidente de l'Association pour la promotion de la jeune fille Burkinabée jusqu'à juillet 2009.
- M. Jérôme SCHATZMAN, Dirigeant d'une entreprise de commerce équitable, jusqu'à juillet 2009.

L'équipe de la Fondation

L'équipe permanente de la Fondation L'OCCITANE assure la gestion des partenariats, suit les projets financés et prépare les orientations nouvelles à proposer au Conseil d'administration. Ainsi, l'équipe instruit les dossiers de demande de subventions, gère les budgets, dirige les actions de communication, est l'interlocuteur des porteurs de projets et joue un rôle d'interface entre les collaborateurs de L'OCCITANE et les projets mécénés.



Mary BONNEAUD
Déléguée générale de la
Fondation



Laure CEZARD
Chargée de Mission



Julie DREAN

Stagiaires à la Fondation



Fernanda VANEGAS



Proposer un projet à la Fondation L'OCCITANE

Vous portez un projet et vous souhaitez nous l'adresser ?

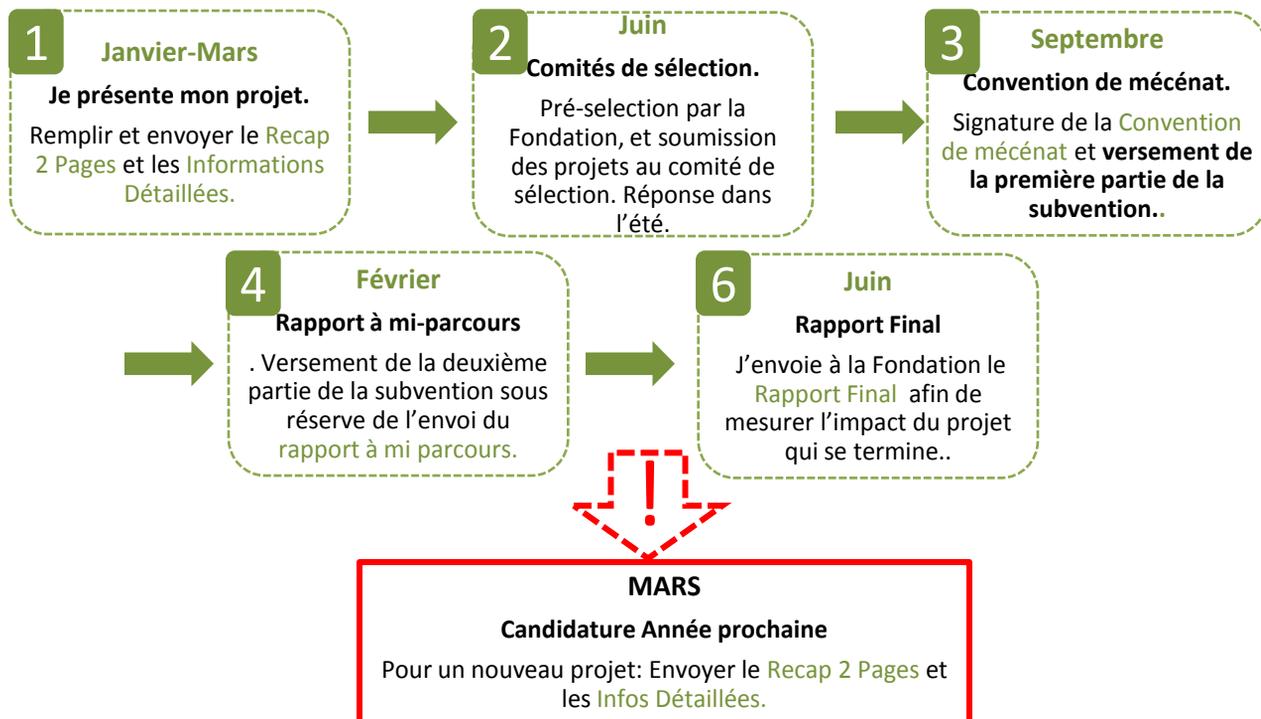
La Fondation sélectionne, finance et accompagne le développement de projets associatifs. Son ambition première est de concourir à l'amélioration de la qualité de vie des personnes qu'elle soutient et d'ancrer ses projets dans la réalité économique. La Fondation ne soutient pas de projets individuels et s'attache à ne travailler qu'avec des associations ou des ONG respectant les droits de l'homme, la dignité humaine et pratiquant la plus stricte transparence financière.

Quels projets peuvent être soutenus par la Fondation L'OCCITANE ?

La Fondation L'OCCITANE soutient des actions annuelles portées par des associations dans trois champs d'actions et dans quatre pays spécifiques :

| |  Soutien aux déficients visuels |  Emancipation économique des Femmes |  Préservation des savoirs de la nature |
|--|--|--|---|
|  Bangladesh | ✓ | | |
|  Burkina Faso | ✓ | ✓ | |
|  France | ✓ | | ✓ |
|  Brésil | ✓ | | |

Comment proposer un projet à la Fondation?





Rapport financier 2009

Soutien aux déficients visuels

| Pays | Champ d'action | Partenaire | Projet | Montant (en €) |
|-------------------|---------------------------------|--|--|-------------------|
| Bangladesh | Lutte contre la cécité évitable | S'UNIR POUR LA VUE - ORBIS | Construction d'un centre de vision pour les populations rurales isolées au Bangladesh | 163 191 + 143 040 |
| Burkina | Lutte contre la cécité évitable | Ordre de Malte - Cataracte | Opération de cataracte | 12 800 |
| | | Ordre de Malte - Albinos | Consultations gratuites pour des albinos | 5 000 |
| | | Faa I Tuora - Aveugles | Communauté d'aveugles | 5 000 |
| France | Intégration Professionnelle | CRP et EasyLife | Formation qualifiante pour Déficiants Visuels | 27 858 |
| | | SIDVEM | Intégration des personnes déficientes visuelles dans les lieux d'enseignement de la musique. | 5 000 |
| | | ARAC | Formation de cavaliers soigneurs | 13 500 |
| | Journée de solidarité | Unis Cité | Journée de solidarité | 20 000 |
| | | Les Correspondances de Manosque | Accessibilité de la lecture | 5 000 |
| | Autres | Mairie de Manosque | Signalétique du centre historique de Manosque | 9 900 |
| | | CINAL | Comité international pour la commémoration du bicentenaire de la naissance | 17 500 |
| Etats-Unis | Lutte contre la cécité évitable | Helen keller international | Childsight | 30 000 |
| UK | | Association soutenue par L'OCCITANE UK | Tutorat de jeunes issus de collèges défavorisés | 5 000 |
| Total | | | | 452 789 |

Emancipation économique des femmes

| Pays | Champ d'action | Partenaire | Projet | Montant (en €) |
|----------------|-----------------|--------------------------|--|----------------|
| Brésil | Entrepreneuriat | Coopemaflima - Brésil | Construction d'un atelier de production d'huile d'andiroba | 20 000 |
| Burkina | Alphabétisation | Yereta | ALPHABETISATION | 15 000 |
| | | Ragussi | ALPHABETISATION | 10 000 |
| | | UGF-CDN | ALPHABETISATION | 29 400 |
| | | UGPPK | ALPHABETISATION | 22 877 |
| | | APNEF | Formation ALPHABETISATION | 9 300 |
| | | Aide et Action | Suivi projets ALPHABETISATION | 11 429 |
| | | Ordre de Malte - femmes | Couverture sociale des femmes de B. Noma | 5 000 |
| | Entrepreneuriat | Coordination Parrainages | Parrainage de projets de femmes | 9 000 |
| | | Solaria | Construction de fours solaires | 15 020 |
| | | Nord et Sud | Formation de burkinabés au savons | 20 000 |
| | | Moringanews | Culture et production de poudre de feuille de Moringa | 15 000 |
| | | Entrepreneur du monde | Microcrédit | 53 758 |
| | | FAA I TUORA | Parrainage de projets de femmes | 4 236 |
| Total | | | | 240 020 |

Préservation des 'Savoirs de la nature'

| Pays | Champ d'action | Partenaire | Projet | Montant (en €) |
|---------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--|----------------|
| France | Préservation des savoirs de la nature | Association d'Oléiculture | Etude des besoins pour le projet OLIVIER | 4 800 |
| | | Muséum national d'Histoire naturelle | Création d'un site Internet de référence sur les plantes | 105 192 |
| | | UESS - Folcalquier | Jardin de roses | 15 000 |
| Total | | | | 124 992 |



Rapport financier 2009

TOTAUX

Total des subventions projets 2009 828 214€

Total suivi, évaluation et coordination 73 693 €

TOTAL projets et suivi 901 908 €



En 2009

4 pays d'intervention

30 projets soutenus

84 % dépensé sur les projets et le suivi par rapport aux engagements réalisés en 2009



Crédits photos



© Photo Jean De La Tour



© Photo Jean De La Tour



© L'OCCITANE



© Mary Bonneaud / L'OCCITANE



© Photo Jean De La Tour



© Photo Jean De La Tour



© Photo Richard Romenville / L'OCCITANE



© NORD & SUD / L'OCCITANE



© Photo Jean De La Tour



© Photo Jean De La Tour



© AVH / Fondation L'OCCITANE



© SIDVEM / Fondation L'OCCITANE



© Mairie de Manosque / Fondation L'OCCITANE



© Photo François-Xavier EMERY / L'OCCITANE



© Photo Richard Romenville / L'OCCITANE



© ORBIS



© Photo Richard Romenville / L'OCCITANE



© ORBIS



© ORBIS



© Ordre de Malte



© ORBIS



© Photo Jean De La Tour



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© RAGUSSI / Fondation L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© UGF-CDN / Fondation L'OCCITANE



© AIDE ET ACTION / Fondation L'OCCITANE



© AIDE ET ACTION / Fondation L'OCCITANE



© FAA I TUORA / Fondation L'OCCITANE



© COOPEMAFLIMA / Fondation L'OCCITANE



© COOPEMAFLIMA / Fondation L'OCCITANE



© FAA I TUORA / Fondation L'OCCITANE



© SOLARIA / Fondation L'OCCITANE



© Photo Jean De La Tour



© Entrepreneur du Monde / Fondation L'OCCITANE



© Photo Richard Romenville / L'OCCITANE



© MNHN



© UESS / Fondation L'OCCITANE



© UESS / Fondation L'OCCITANE



© COORDINATION PARRAINAGES / Fondation L'OCCITANE



© COORDINATION PARRAINAGES / Fondation L'OCCITANE



© Fondation L'OCCITANE



© NORD & SUD / Fondation L'OCCITANE



© Entrepreneur du Monde



© NORD & SUD / Fondation L'OCCITANE



© NORD & SUD / Fondation L'OCCITANE



© NORD & SUD / Fondation L'OCCITANE



© Fondation L'OCCITANE



© COORDINATION PARRAINAGE / Fondation L'OCCITANE



© Photo Jean De La Tour



Fondation d'entreprise L'OCCITANE

29, rue des Pyramides – 75001, Paris

+33 (0)1 55 35 17 02

info@fondation.loccitane.com

<http://fondation.loccitane.com>