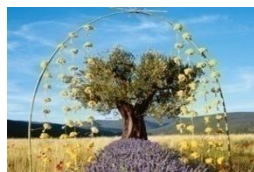




# RAPPORT D'ACTIVITES

2008

# Sommaire



**Le mot du Président de la Fondation** ..... 3



## **La Fondation L'OCCITANE**

Les actions de la Fondation en 2008 ..... 4



## **Soutien aux déficients visuels**

En France : Soutenir l'insertion professionnelle ..... 6

A l'étranger : Lutter contre la cécité évitable ..... 7



## **Emancipation économique des femmes**

Soutenir l'alphabétisation et la formation professionnelle ..... 9

Valoriser les ressources locales et soutenir l'entrepreneuriat ..... 10



**Préservation des Savoirs de la Nature** ..... 12



**Proposer un projet à la Fondation** ..... 13



**Rapport financier** ..... 14

# Le mot du Président de la Fondation



Depuis 2 ans, la fondation L'OCCITANE se bat pour le soutien aux déficients visuels, l'émancipation économique des femmes et pour la préservation des savoirs de la nature. L'année 2008 a été l'occasion d'approfondir ces missions et de renforcer nos partenariats, mais c'était surtout l'occasion de donner plus de sens à l'engagement de L'OCCITANE.

En 2008, la Fondation a continué à soutenir des activités permettant une meilleure compréhension de la déficience visuelle afin d'améliorer **l'insertion professionnelle des malvoyants**. Depuis cette année, la Fondation a aussi pris le relais de L'OCCITANE sur l'une des actions de solidarité les plus représentatives de L'OCCITANE : le projet « S'Unir pour la Vue ». Le succès remporté par cette vente de produits solidaires au profit de l'association ORBIS a permis à la Fondation de mobiliser collaborateurs, clients et partenaires pour **combattre la cécité évitable**. Grâce à cette action relayée dans toutes les boutiques L'OCCITANE, notre mécénat est plus fort et plus cohérent.

Dans cette même lignée, la Fondation soutient l'émancipation économique des femmes dans les pays en développement. La Fondation est notamment présente au Burkina Faso afin de continuer **l'appui à l'alphabétisation et à la formation professionnelle des femmes**. L'OCCITANE fait du co-développement au Burkina depuis les années 1980, et depuis 2006, la Fondation renforce notre engagement auprès des femmes burkinabés.

Enfin, la Fondation L'OCCITANE protège nos racines : la Provence et son patrimoine naturel. La **préservation des savoirs de la nature**, fait partie de l'histoire de la marque. Elle prend aujourd'hui un nouveau sens grâce au mécénat de la Fondation. Cette année, nous avons notamment entrepris un ambitieux projet avec le Muséum national d'Histoire naturelle, partenaire de référence dans la diffusion et la préservation des connaissances du monde végétal qui devrait voir le jour en 2010.

Les projets de la Fondation en 2008 témoignent ainsi de la volonté de L'OCCITANE de donner toujours plus de sens à ses actions de solidarité. Enfin, l'une des plus grandes spécificités de L'OCCITANE est l'engagement de ses collaborateurs. Plusieurs d'entre eux ont ainsi créé des associations pour soutenir des jeunes aveugles et pour promouvoir l'émancipation économique des femmes. Leur motivation et leur générosité prolongent le souffle de la philanthropie à L'OCCITANE.

Reinold GEIGER  
Président de L'OCCITANE  
Président de la Fondation L'OCCITANE

# Les actions de la Fondation en 2008

Depuis sa création en 1976, L'OCCITANE porte en elle un véritable engagement basé sur l'authenticité, le respect et la solidarité. Afin de donner un cadre légal et indépendant à cet engagement, L'OCCITANE créé en 2006 sa Fondation d'entreprise : La Fondation L'OCCITANE.

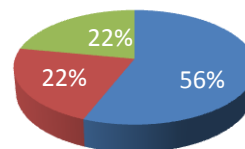


Dotée d'un budget de 3 millions d'euros sur 5 ans, la Fondation L'OCCITANE fait partie des plus importantes Fondations d'entreprises privées de France. La décision d'affecter un budget substantiel à des actions d'intérêt général constitue un engagement de long terme et un choix de l'entreprise L'OCCITANE d'assumer sa responsabilité sociale à travers des valeurs qu'elle a toujours défendues.

## Les trois champs d'actions de la Fondation L'OCCITANE

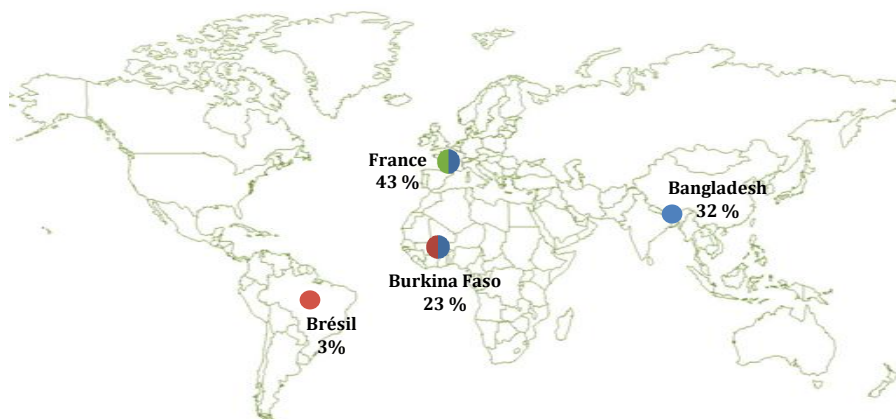
- **Soutien aux déficients visuels**
  - Insertion professionnelle des déficients visuels en France
  - Lutte contre la cécité évitable dans les pays en développement
- **Emancipation économique des femmes**
  - Alphabétisation et formation professionnelle
  - Valorisation des ressources locales et soutien à l'entrepreneuriat
- **Préservation des Savoirs de la Nature**

## Répartition des subventions en 2008



■ Vision ■ Femmes ■ Nature

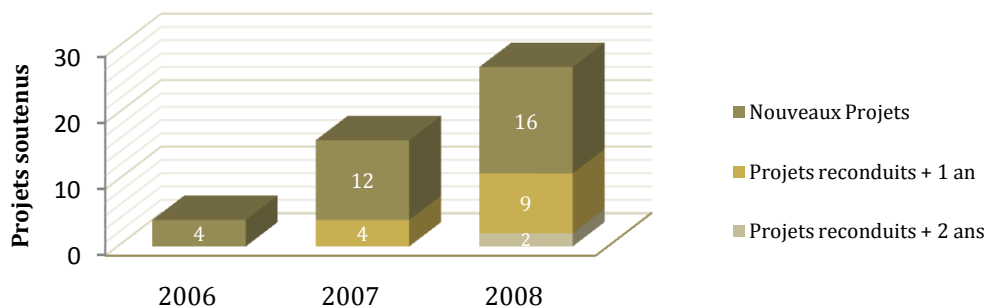
## Répartition géographique des subventions de la Fondation en 2008



### Subventions de la Fondation en 2008 par pays :

Bangladesh : 233 191€  
 Burkina Faso : 165 466€  
 France : 315 837€  
 Brésil : 20 762€

## Des projets soutenus de manière pérenne





## Soutien aux déficients visuels

Depuis sa création, L'OCCITANE s'engage pour aider les déficients visuels en France et dans des pays plus lointains. Parce que nos métiers et notre terroir nous donnent chaque jour la joie d'apprécier notre environnement avec tous nos sens, parce qu'un soin L'OCCITANE est avant tout un geste de bien-être sensoriel, nous avons souhaité œuvrer pour ceux qui sont privés d'un ou plusieurs de leur sens.

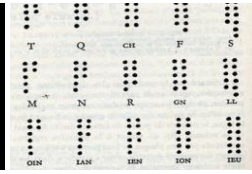
### **Le soutien aux déficients visuels en 2008 :**

3 pays d'intervention  
11 associations soutenues  
13 projets financés  
411 428€ de subventions  
61 615 personnes opérées ou  
examinées grâce au projet  
« S'unir Pour la Vue »

La Fondation L'OCCITANE consacre 56% de son budget annuel au soutien des déficients visuels. A l'étranger elle se concentre sur la lutte contre la cécité évitable en soutenant des projets permettant de lutter contre les maladies oculaires. En France son action vise à développer l'insertion professionnelle des déficients visuels.

# En France : Soutenir l'insertion professionnelle

En France, la situation des 1,2 millions d'aveugles et malvoyants se révèle difficile et encore aujourd'hui leur accès à l'emploi s'avère compliqué, conséquence du manque de formations professionnalisantes et des idées reçues. La Fondation L'OCCITANE souhaite relever ces défis et promouvoir l'insertion professionnelle des déficients visuels.



## Les Correspondances de Manosque Festival Littéraire pour sensibiliser à l'accessibilité à la lecture

**Le Projet :** *Les Correspondances de Manosque* est un festival littéraire qui présente la littérature contemporaine en privilégiant les exercices de lectures à haute voix et les croisements artistiques en s'adressant au plus large public. La Fondation L'OCCITANE, en lien avec la Fondation La Poste, a permis lors de cette manifestation littéraire de sensibiliser le public à l'accessibilité de la littérature, notamment en direction des déficients visuels.

**Subvention 2008 :** 10 000 € ●●

## Lire dans le Noir

### Diffusion d'un livre audio à des bibliothèques

**Le Projet :** La Fondation contribue à la diffusion de plus de 200 livres audio « J'arrive où je suis étranger », témoignage de l'auteur J.Semelin sur la cécité enregistré par *Lire dans le noir*. L'envoi de ces ouvrages à des bibliothèques sonores en France permettra à la fois de faire connaître une façon différente d'appréhender la lecture en « ouvrant grands les oreilles » et d'aider les déficients visuels à affronter leur handicap grâce à ce témoignage.

**Subvention 2008 :** 15 145 € ●●

## Mira Europe

### Centre pour l'autonomie et la mobilité des enfants aveugles en Provence

**Le Projet :** *Mira Europe* souhaitait construire une école d'entraînement de chiens-guides à destination des enfants aveugles afin de leur permettre de circuler en tout lieu et en toute sécurité, les aidant ainsi dans leur insertion universitaire, professionnelle et sociale. La subvention de la Fondation a permis de construire le premier bâtiment de l'école, dont l'ouverture est prévue en 2009.

**Subvention 2008 :** 20 000 € ●

*« En privilégiant les lectures et débats, Les Correspondances rendent naturellement accessible la littérature aux non-voyants. Grâce au soutien de la Fondation L'OCCITANE en 2008, le festival offre désormais un accompagnement concret et mène un travail de sensibilisation à la prise en charge des handicaps »* Olivier Chaudenson, Directeur des Correspondances de Manosque

## Easylife Conseil

### Insertion Professionnelle pour déficients visuels en France

**Le Projet :** La Fondation L'OCCITANE a contacté le cabinet de conseil *Easylife* afin de mettre en place une nouvelle formation qualifiante pour les déficients visuels. La subvention a permis de rémunérer le travail d'étude et de mise en place d'une formation spécifique qui débutera en 2009.

**Subvention 2008 :** 35 000 € ●● pluriannuel

## Gaël Peltier et le CNAM

### Réalisation d'une balance parlante pour un parfumeur aveugle.

**Le Projet :** En partenariat avec le CNAM, la Fondation a soutenu Monsieur Gaël, déficient visuel, dans sa recherche d'autonomie professionnelle en finançant une balance parlante qui lui permet de faire des mesures précises, d'avoir une meilleure réactivité aux demandes et de garder la confidentialité des formules, éléments indispensables dans son métier de parfumeur.

**Subvention 2008 :** 5 000 € ●

## PROVENCE DANS TOUS LES SENS

### Voyages et stages de découverte sensorielle organisés en Provence pour de jeunes aveugles

La Fondation L'OCCITANE soutient l'association de salariés *Provence dans tous les sens* dans l'organisation de deux voyages par an au pays des senteurs et des plantes préservées pour une dizaine de jeunes aveugles de nationalités différentes. Ils sont initiés au métier de nez et rencontrent des professionnels parfumeurs pour découvrir la flore provençale.



*« Ces stages organisés grâce au soutien de la Fondation, ont permis à de nombreux adolescents déficients visuels de découvrir une partie du monde des parfums et des senteurs. Des intervenants de grande qualité ont su leur transmettre leur savoir et leur passion. Les jeunes stagiaires en sont tous repartis motivés par de nouvelles perspectives d'avenir. J'ai pu constater leur enthousiasme et le bien-être que ces stages leurs ont apporté et j'en ai moi-même tiré une expérience enrichissante. »*

Sabine COLLET, Assistante de Communication à L'OCCITANE



# A l'étranger :

## Lutter contre la cécité évitable

Dans le monde, 75% des cas de cécité sont évitables. On compte 45 millions d'aveugles dans le monde dont 90% vivent dans des pays en développement où un enfant devient aveugle chaque minute faute de traitement. Ainsi, la Fondation L'OCCITANE souhaite contribuer à lutter contre la cécité évitable, notamment au Bangladesh et au Burkina Faso.



### Ordre de Malte

#### Atelier de montage de lunettes au Burkina Faso

**Le Projet :** Avec L'Ordre de Malte, la Fondation a financé la création d'un centre de lunetterie à Bobo Dioulasso afin d'aider la population locale ayant des problèmes d'acuité visuelle. La lunetterie a ouvert ses portes en mars 2008 et mettra à disposition des lunettes adaptées et rétrocedées à un prix social, compatible avec les possibilités financières de la population.

**Subvention 2008 :** 6 000€ ●

#### Les Grandes personnes de Boromo Marionnettes et théâtre de rue pour sensibiliser sur les maladies oculaires

**Le Projet :** La Fondation L'OCCITANE a rencontré les *Grandes personnes de Boromo* qui font du théâtre déambulatoire de rue, inspiré par leur propre imagination et leur culture. Cette année, la Fondation a financé la création et la mise en place d'un spectacle de marionnettes visant à sensibiliser la population aux maladies oculaires.

**Subvention 2008 :** 3 000€ ●●

### Ordre de Malte

#### Soutien à la population d'albinos du Burkina Faso

**Le Projet :** Depuis 2007, la Fondation s'est rapprochée de l'Ordre de Malte pour permettre aux albinos du Burkina Faso d'avoir accès à des soins ophtalmologiques. Cette année, l'Ordre de Malte, en collaboration avec l'Association Nationale pour l'Intégration des Personnes albinos (ANIPA), a mis en place des journées de consultations médicales gratuites. Grâce à ce partenariat, plus de 350 personnes albinos ont pu bénéficier de soins oculaires.

**Subvention 2008 :** 5 000€ ●● pluriannuel

### PNPC

#### Célébration de la Journée Mondiale de la vue au Burkina Faso

**Le Projet :** Pour la deuxième année consécutive, la Fondation L'OCCITANE a soutenu un programme de sensibilisation et d'information concernant la cécité évitable, à l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue le deuxième jeudi du mois d'Octobre. Des informations de prévention ont été relayées par les radios, la presse et les télévisions burkinabés.

**Subvention 2008 :** 5 000€ ●●● pluriannuel

### Sœurs Franciscaines de Marie

#### Soutien à un groupe d'aveugles grâce aux sœurs franciscaines de la commune de Dissin au Burkina Faso

**Le Projet :** La Fondation permet dans ce projet d'aider les sœurs Franciscaines à soutenir une communauté d'aveugles établie à Dissin.

**Subvention 2008 :** 5 000€ ●● pluriannuel



*Depuis 2006, plus de 135 000 personnes au Bangladesh ont bénéficié de soins ophtalmologiques (examens, traitements ou opérations) grâce au projet «S'unir pour la vue»*

## S'UNIR POUR LA VUE

### Vente annuelle d'un produit solidaire dont 100% des recettes sont reversées à des associations luttant contre la cécité

Depuis 8 ans, l'ONG internationale ORBIS est le principal partenaire de la Fondation L'OCCITANE dans le projet « S'unir pour la vue ». Cette année, le produit solidaire « Coffret 3 Savons Animaux », entièrement fabriqués au Burkina Faso, a permis de lever 163 191€.



### ORBIS

#### Construction d'un centre de vision pour les populations rurales isolées au Bangladesh

**Le Projet :** La Fondation L'OCCITANE continue à soutenir l'association ORBIS, partenariat initié il y a 8 ans par l'entreprise. Le projet de 2008 est la première partie d'un projet sur 3 ans qui consiste à construire un centre de vision ophtalmologique dans un hôpital et la mise en place de trois antennes dans des zones rurales isolées du Bangladesh. Cette année c'est précisément la construction de l'Hôpital de Jamalpur qui a été financée à un tiers par la Fondation L'OCCITANE. En 2008, près de 61615 personnes ont bénéficié de soins oculaires.

**Subvention 2008 :** 163 191€ ● pluriannuel



## Emancipation économique des femmes



Dès 1982, Olivier BAUSSAN découvre au Burkina Faso les propriétés du beurre de karité, qui sera par la suite utilisé dans la fabrication des savons et de nombreux produits L'OCCITANE. La Fondation L'OCCITANE a donc choisi de concentrer son action sur ces femmes afin de promouvoir leur émancipation économique.

La Fondation L'OCCITANE consacre près de 22% de son budget annuel à soutenir l'émancipation économique des femmes au Burkina Faso et au Brésil. En accompagnant la mise en place de centres d'alphabétisation et de formations professionnelles, la Fondation L'OCCITANE permet à ces femmes de gagner en autonomie et indépendance.

### Promotion de l'émancipation économique des femmes en 2008 :

- 2 pays d'intervention
- 10 associations soutenues
- 11 projets financés
- 162 228€ de subventions
- 1 090 femmes ont bénéficié  
des programmes  
d'alphabétisation et de  
formation





# Soutenir l'Alphabétisation et la formation professionnelle

Considéré comme l'un des pays les plus pauvres du monde, au 177<sup>ème</sup> rang sur 182 pays selon le dernier rapport de développement du PNUD, le Burkina Faso compte aussi avec l'un des taux d'alphabétisation les plus faibles de la planète. En effet, près de 71% de la population du pays n'est pas alphabétisée, dont notamment les femmes, piliers de la société burkinabè. Avec l'aide d'associations locales, la Fondation essaie de promouvoir l'alphabétisation et la professionnalisation des femmes au Burkina pour qu'elles jouent un rôle majeur dans l'économie locale.



## Coopération internationale pour les équilibres locaux (CIELO) Ouverture de 3 ludothèques au Burkina Faso

**Le Projet :** La Fondation a soutenu l'installation, en partenariat avec l'association C.I.E.L.O, de ludothèques à proximité des centres d'alphabétisations déjà implantés au Burkina Faso. Une ludothèque a été installée dans chacune des 3 régions où la Fondation est présente afin de permettre aux femmes d'étudier dans les meilleures conditions pendant que leurs enfants s'épanouissent dans une structure socio-éducative. Cette année, 205 enfants inscrits ont fait usage des ludothèques.

**Subvention 2008 :** 15 000€ ●

## Bangre Noma

### Suite du financement du centre d'alphabétisation de Ouagadougou

**Le Projet :** Dans la continuité de ses actions de développement intégré, la Fondation a continué la construction du centre d'alphabétisation à Ouagadougou commencé en 2007.

**Subvention 2008 :** 9 816€ ●●●

## Ordre de Malte

### Couverture sociale des femmes du centre d'alphabétisation de Ouagadougou

**Le Projet :** Au-delà de la construction de centres d'alphabétisation, la Fondation souhaite garantir les meilleures conditions de vie aux femmes qui se prennent en main et décident courageusement de recommencer à apprendre. Dans cette optique, la Fondation, dans un accord avec l'Ordre de Malte qui possède un dispensaire à Ouagadougou, assure aux femmes de Bangre Noma des soins et médicaments gratuits.

**Subvention 2008 :** 10 000€ ●● pluriannuel

## Yereta

### Renforcement des capacités professionnelles des femmes de la province du Houet

**Le Projet :** La Fondation a travaillé main dans la main avec des partenaires locaux afin de mettre en place des formations techniques accessibles à des femmes ayant reçu un minimum d'alphabétisation. La Fondation a pour cela participé financièrement à la construction d'un centre de formation et à son fonctionnement.

**Subvention 2008 :** 15 000€ ● pluriannuel

## Association à Léo

### Alphabétisation des femmes de la Province de la Sissili et du Ziro

**Le Projet :** Forte du succès de la création d'un centre d'alphabétisation à Ouagadougou, la Fondation a voulu faire profiter d'autres unions de femmes de ces projets d'émancipation économique. En partenariat avec une structure associative locale, elle a entrepris la construction de 3 petits centres de formation dans les provinces de Sissili et du Ziro.

**Subvention 2008 :** 15 000€ ● pluriannuel

*Depuis 2006, plus de 600 femmes ont pu bénéficier de formations professionnelles et près de 490 ont accédé à des programmes d'alphabétisation dans les différents centres soutenus par la Fondation.*

## LES CENTRES D'ALPHABETISATION AU BURKINA FASO

En 2008, la Fondation L'OCCITANE a soutenu deux centres d'alphabétisation et cinq projets permettant à de nombreuses femmes d'accéder à des formations professionnalisantes.

Ainsi, la Fondation réplique le succès connu en 2007 avec ces projets et espère les continuer en 2009, afin de donner à encore plus de femmes les outils nécessaires pour réussir leur émancipation et améliorer leur niveau de vie.



« Les Femmes au Burkina Faso ont une période creuse où elles ne travaillent pas ni dans les champs ni dans la production du beurre de karité. Ainsi, de janvier à juin, les femmes les plus motivées peuvent suivre des cours d'alphabétisation en langue locale de trois niveaux différents. Les associations de femmes que l'on soutient au Burkina Faso sont très dynamiques et veulent réellement améliorer le niveau de vie des apprenantes. Une composante indispensable de cette émancipation est leur participation à des activités génératrices de revenus. »

Mary BONNEAUD, Chargée de Mission à la Fondation L'OCCITANE





# Valoriser les ressources locales et soutenir l'entrepreneuriat

La Fondation L'OCCITANE souhaite valoriser les ressources locales et soutenir l'entrepreneuriat féminin. Ainsi, la Fondation soutient le lancement d'activités génératrices de revenus, au Burkina Faso et au Brésil.



## Coopémaflima

### Implantation d'un atelier de fabrication d'huile d'andiroba dans une coopérative de femmes en Amazonie.

**Le Projet :** Afin d'allier la richesse des plantes amazoniennes à un projet de développement durable, la Fondation L'OCCITANE finance depuis 2007 l'implantation d'un atelier de fabrication d'huile d'andiroba sur l'île de Marajo où participent 22 femmes de la coopérative *Coopémaflima*. Une entreprise locale, *Beraca*, leur assure des débouchés commerciaux et des nouveaux revenus.

**Subvention 2008 :** 20 762€ ●● pluriannuel

## Moringanews

### Développement de la culture du moringa biologique à Loumbila, Burkina Faso

**Le Projet :** La Fondation L'OCCITANE soutient le développement de la culture du moringa afin de permettre aux femmes Burkinabès d'avoir une source complémentaire de revenus. Le moringa est une plante riche en nutriments. La Fondation soutient la revalorisation de cette ressource locale par une association de femmes. Cette année, 2 000 arbres ont été plantés sur deux sites d'agriculture biologique et 15 femmes ont été formées par la coopérative.

**Subvention 2008 :** 35 640€ ●●●

## Faa I Tuora et Coordination Parrainages

### Mise en place de parrainages entre les salariés de L'OCCITANE et des projets de femmes

**Le Projet :** Dans le but de faire des parrainages permettant aux salariés de L'OCCITANE de soutenir le projet d'une femme de l'association *Faa I Tuora*, la Fondation L'OCCITANE a contribué cette année au démarrage du projet. La subvention a notamment permis l'achat de deux mobylettes, d'une imprimante et du mobilier de l'association.

**Subvention 2008 :** 10 000€ ● pluriannuel

## Solaria

### Fabrication de fours solaires pour les femmes du Burkina Faso

**Le Projet :** Ce projet aspire à transférer un savoir faire sur les nouvelles énergies aux femmes afin qu'elles puissent s'en servir de fours solaires pour lancer des activités génératrices de revenus. Cette année, l'apport de la Fondation a permis à l'association Solaria de perfectionner la technologie, de rédiger un premier guide de construction, de former des formateurs et de créer leur site web

[www.Solaria.pro](http://www.Solaria.pro)

**Subvention 2008 :** 15 010€ ● pluriannuel

## Bangre Noma

### Implantation d'un jardin potager biologique à Ouagadougou

**Le Projet :** La Fondation a inauguré en octobre 2007 le centre d'alphabétisation, et le jardin d'enfants. En 2008, la Fondation a continué avec ce projet en finançant la construction d'une cantine, d'un puits et d'un jardin potager biologique près de Ouagadougou. Le jardin potager biologique a été financé à 50 % par les dons des salariés de L'OCCITANE et à 50 % par la Fondation.

●●●

## NORD ET SUD

### Formation à la fabrication de savons au Burkina Faso

**Le Projet :** La Fondation soutient l'association de salariés bénévoles «Nord et Sud» sur un double projet :

- 1) Transfert de compétences en utilisant les différents savoirs faire des salariés de L'OCCITANE pour contribuer à l'amélioration de la fabrication de produits cosmétiques à base de beurre de Karité au Burkina Faso.
- 2) Faciliter l'indépendance économique des femmes permettant une plus grande autonomie des villages grâce à la fabrication de savons à partir d'une formulation innovante, peu onéreuse et facilement duplicable.

Ces femmes peuvent ainsi fabriquer elles-mêmes des savons afin de parer aux premiers gestes d'hygiène élémentaires, de développer un système coopératif pour partager le matériel et les savoir-faire et enfin, de vendre leur production et générer ainsi des revenus supplémentaires.

**Subvention 2008 :** 16 000€ ●●●



« L'association Nord&Sud, créée il y a un peu plus de 2 ans, a pour vocation de former les femmes du Burkina Faso à la fabrication rudimentaire de savons. Financé à 100% par la Fondation, ce projet remporte un franc succès auprès de nos salariés : 11 salariés sont partis en 5 missions et plus de 448 ont été formées ! L'impact sur les populations est immédiat : grâce au kit de démarrage laissé par l'association, les femmes sont autonomes pour produire du savon pour leur famille mais également pour une revente sur le marché local. Les salariés ressortent de cette expérience grandis car ils ont vécu de vrais moments de partage au sein des villages et se sont sentis utiles dans ce transfert de compétences ».

Maud REBOUL, Responsable ingrédients et filières durables à L'OCCITANE





## Préservation des 'Savoirs de la Nature'

L'OCCITANE a ses racines au cœur de la Provence et c'est toute l'essence de cette région du Sud de la France qui se retrouve au travers de nos produits. L'histoire de L'OCCITANE ne serait pas possible sans l'engagement quotidien des hommes et des femmes qui travaillent en lien étroit avec la nature en Provence, au Burkina Faso ou au Brésil. En créant sa Fondation en 2006, L'OCCITANE a cherché à dépasser son engagement initial de préserver la nature, en s'impliquant dans la transmission de ces savoirs qui font la richesse de la Provence.

**La préservation des  
connaissances des  
plantes en 2008 :**

3 partenariats établis  
3 projets financés

161 600€ de subventions

Dans le but de participer au rayonnement de la Provence à travers le monde, la Fondation L'OCCITANE consacre près de 22% de son budget annuel à la préservation des savoirs de la nature provençale.

# Préserver les savoirs et les traditions de la nature Provençale

Les savoirs sur les plantes se transmettent souvent oralement et les actions qui visent à transmettre ces connaissances se limitent parfois à l'apprentissage d'un métier spécifique. La Fondation L'OCCITANE souhaite soutenir des projets favorisant la transmission de ces savoirs traditionnels sur les plantes afin de préserver ce qui fait le cœur du patrimoine provençal afin de les rendre ainsi accessible à un public plus large.



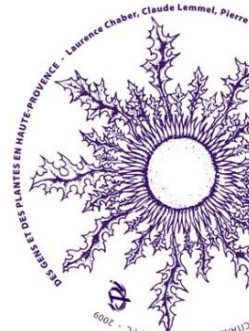
## Etudes Populaires et Initiatives (EPI)

### Soutient et diffusion d'un travail ethnobotanique sur les gens et les plantes de Haute Provence.

**Le projet :** Afin de contribuer à la transmission des savoirs de la nature, la Fondation L'OCCITANE soutient l'association Etudes Populaires et Initiatives (EPI) à transmettre leurs connaissances ethnobotaniques. La Fondation finance la création et la diffusion d'un CD-Rom qui traite des différents aspects de la relation homme-végétal en Haute Provence. Avec le soutien de la Fondation, EPI est parvenu à développer un herbier électronique avec plus de 550 photos permettant de reconnaître les plantes citées.

Ainsi, le CD-Rom « Des gens et des plantes, du passé à l'actuel, exemple de la Haute-Provence », reproduit à 3000 exemplaires, contribuera à mettre à disposition du grand public les recherches autour de la Haute Provence, sous forme d'un outil pédagogique multimédia et interactif.

**Subvention 2008 :** 21 600 € ●



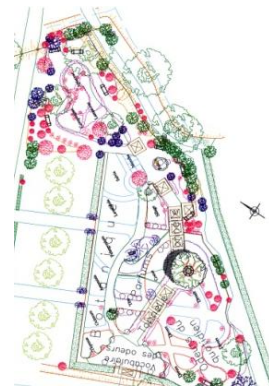
## Musée Ethnobotanique de Salagon

### Rénovation du jardin des senteurs du Musée ethnobotanique de Salagon

**Le projet :** Cette année, la Fondation a financé le réaménagement d'un des cinq jardins du Musée, le Jardin des Senteurs, et la restauration d'un alambic.

Le jardin des senteurs est une conception totalement originale articulée autour de quelques grands thèmes comme le vocabulaire des odeurs, le parcours du parfumeur, les bonnes et mauvaises odeurs du quotidien ou la botanique des odeurs. Il s'agit d'un véritable parcours de découverte des senteurs et des saveurs qui fera appel aux plaisirs des sens, destiné aussi bien au grand public familial qu'à des visiteurs exigeants quant au propos scientifique.

**Subvention 2008 :** 20 000€ ●



## Muséum National d'Histoire Naturelle (MNHN)

### Création du site internet du Jardin des Plantes

**Le projet :** Le Jardin des plantes est l'une des entités les plus prestigieuses et connues du Muséum. Au cœur de Paris, 2000 personnes travaillent dans ce véritable lieu de partage de connaissances sur la botanique, le jardinage, l'anthropologie... Depuis cette année, la Fondation et le Muséum travaillent main dans la main pour créer le site internet du Jardin des Plantes, afin qu'il devienne un site de référence sur les plantes.

La Fondation travaille sur cet ambitieux projet avec le MNHN en espérant que le site web, prévu pour mars 2010, puisse permettre de diffuser à un large public les connaissances sur les plantes dans une approche innovante et pédagogique, tout en valorisant ses collections, les travaux de ses chercheurs et le savoir-faire de ses jardiniers.

**Subvention 2008 :** 120 000 € ●pluriannuel



# Proposer un projet à la Fondation L'OCCITANE



## Vous portez un projet et vous souhaitez nous l'adresser ?








La Fondation sélectionne, finance et accompagne le développement de projets associatifs. Son ambition première est de concourir à l'amélioration de la qualité de vie des personnes qu'elle soutient et d'ancrer ses projets dans la réalité économique. La Fondation ne soutient pas de projets individuels et s'attache à ne travailler qu'avec des associations ou des ONG respectant les droits de l'homme, la dignité humaine et pratiquant la plus stricte transparence financière.

### Avant de réaliser une demande de soutien, posez-vous trois questions :

1. Votre projet est-il porté par une association ?
2. Votre projet est-t-il en France, au Burkina Faso, au Bangladesh ou au Brésil ?
3. Votre projet souhaite-t-il aider les déficients visuels, le développement économique des femmes ou les traditions des plantes provençales selon les modalités décrites ci-dessous ?

## Quels projets peuvent être soutenus par la Fondation L'OCCITANE ?

La Fondation L'OCCITANE soutient des actions annuelles portées par des associations dans trois champs d'actions et dans quatre pays spécifiques :

	 Soutien aux déficients visuels	 Emancipation économique des Femmes	 Préservation des savoirs de la nature
 Bangladesh	✓		
 Burkina Faso	✓	✓	
 France	✓		✓
 Brésil		✓	

## Votre projet pourrait-il être soutenu par la Fondation L'OCCITANE ?

### Vous avez répondu négativement à au moins une des questions précédentes :

La Fondation L'OCCITANE ne pourra malheureusement pas soutenir votre projet car nous nous efforçons de suivre une ligne de financement cohérente.

### Vous avez répondu positivement à toutes les questions précédentes :

Nous vous invitons à soumettre votre projet à la Fondation L'OCCITANE.

Si vous souhaitez obtenir plus d'information sur les critères et les étapes de sélection des projets, nous vous invitons à consulter le site web de la Fondation :

<http://fondation.loccitane.com>

# Rapport Financier 2008

Dotée d'un budget de 3 Millions d'euros sur 5 ans, la Fondation L'OCCITANE fait partie des plus importantes Fondations d'entreprises privées de France. La décision d'affecter un budget substantiel à des actions d'intérêt général constitue un engagement de long terme et un choix de l'entreprise L'OCCITANE d'assumer sa responsabilité sociale, à travers des valeurs qu'elle a toujours défendues.

## Soutien aux déficients visuels

Pays	Type d'action	Partenaire	Projet	Montant engagé(€)
<b>Bangladesh</b>	Lutte contre la cécité évitable	S'unir pour la vue – Orbis	Produit solidaire	70 000
<b>Burkina</b>	Lutte contre la cécité évitable	Les grandes personnes de Boromo	Théâtre de rue et sensibilisation	3 000
		Ordre de Malte – albinos	Consultations gratuites pour des albinos	5 000
		Ordre de Malte – lunetterie	Atelier d'optique	6 000
		Programme de Prévention contre la cécité (Ministère de la santé)	Journée Mondiale de la Vue puis opération des cataractes	5 000
		Faa I Tuora – Aveugles	Communauté d'aveugles	5 000
<b>France</b>	Intégration Professionnelle	Les Correspondances de Manosque	Accessibilité de la lecture	10 000
		Lire dans le noir	Lecture audio	15 145
		Mira Europe	Construction d'un bâtiment pour l'entraînement de chiens guides	20 000
		Gaël Peltier et le CNAM	Fabrication d'une balance	5 000
		Provence dans tous les sens	Stages pour de jeunes aveugles	10000
		CRP et EasyLife	Formation qualifiante pour Déficiants Visuels	32 159, 71
		ARAC	Formation de cavaliers soigneurs	18 000
		Journée de solidarité	Unicités	Journée de solidarité

**Total**

**229 304,71**

**En 2008, la Fondation L'OCCITANE c'est :**

4 Pays d'intervention	83 Demandes de soutien
27 Projets soutenus	25 Associations soutenues
16 nouveaux projets	98 Salariés mobilisés

**86% du Budget sur les projets :**

Un engagement sur les projets de **553 132,25 €**  
Un suivi des projets s'élevant à **124 726€**

## Emancipation économique des femmes

Pays	Type d'action	Partenaire	Projet	Montant engagé (€)
<b>Brésil</b>	Entrepreneuriat	Coopémaflima - Brésil	Construction d'un atelier de fabrication de bougies	20 761,54
<b>Burkina</b>	Alphabétisation	YERETA	ALPHA	15 000
		LEO	ALPHA	15 000
		CIELO	Ludothèques à Léo-Bobo-Ouaga	15 000
		BANGRE NOMA	ALPHA	9 816
		Ordre de Malte - femmes	Couverture sociale des femmes de B. Noma	10 000
<b>Burkina</b>	Entrepreneuriat	Solaria	Construction de fours solaires	15 010
		Nord et Sud	Formation de burkinabés au savons	16 000
		Moringanews	Culture et production de poudre de feuille de Moringa	35 640
		FAA I TUORA	Parrainage de projets de femmes	10 000

**Total**

**162 227,54**

## Préservation des 'Savoirs de la nature'

Pays	Partenaire	Projet	Montant
<b>France</b>	Musée Ethno botanique de Salagon	Rénovation et agrandissement du jardin des senteurs	20 000
	Muséum national d'Histoire naturelle	Création d'un site Internet de référence sur les plantes	120 000*
	Etudes Populaires Initiatives (EPI)	Enrichissement et distribution d'un Cdrom sur les plantes	21 600*

**Total**

**161 600**

**Total subvention projets 2008**

**553 132,25 €**

**Frais de Fonctionnement**

**8,3%** (65 327€)

**Frais de Communication**

**5%** (39 673€)

\*Il y a un décalage par rapport aux comptes déposés au J.O de 38 166,24€, ce qui correspond aux engagements de 2008 et versés en 2009

# Crédits photos



© L'OCCITANE



© L'OCCITANE



© L'OCCITANE



© L'OCCITANE



© Photo Steffen LIPP / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Matt SHONFELD / ORBIS



© Photo François-Xavier EMERY / L'OCCITANE



© Les Correspondances de Manosque



© Fondation L'OCCITANE



© Photo François-Xavier EMERY / L'OCCITANE



© ARAC / Fondation L'OCCITANE



© Photo François-Xavier EMERY / L'OCCITANE



© Photo François-Xavier EMERY / L'OCCITANE



© Fondation L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© ORBIS



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© ORBIS



© Geoff Olivier BUGBEE / ORBIS



© Photo Matt SHONFELD / ORBIS



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© COPEMAFLIMA / Fondation L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© COPEMAFLIMA / Fondation L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© Photo Philippe GAUDET / L'OCCITANE



© NORD ET SUD / Fondation L'OCCITANE



© Photo Jean DE LA TOUR / L'OCCITANE



© L'OCCITANE



© MNHN



© Photo Claude LEMMEL / EPI



© Laurence CHABER / EPI



© Cécile BRAY / Musée Ethnobotanique de Salagon



© Photo Claude LEMMEL / EPI



© Photo Bernard FAY / MNHN



Plan Jardin des Senteurs – Musée Ethnobotanique de Salagon



Réalisation EPI / Opus Species

**Fondation d'entreprise L'OCCITANE**

29, rue des Pyramides – 75001, Paris

+33 (0)1 55 35 17 02

[info@fondation.loccitane.com](mailto:info@fondation.loccitane.com)

<http://fondation.loccitane.com>