



## Une première année d'activités



*« La Fondation est le miroir interne de L'OCCITANE »  
Reinold Geiger et Olivier Baussan*



## RAPPORT D'ACTIVITES

6 Juillet 2006 – 30 Juin 2007

### SOMMAIRE

<b>Les éditoriaux</b>	<b>P. 2</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reinold Geiger - Président de la Fondation</li><li>• Olivier Baussan - Fondateur de L'OCCITANE</li><li>• Bénédicte Menanteau - Directeur exécutif de la Fondation</li></ul>	
<b>1 – Profil de la Fondation</b>	<b>P. 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les critères de sélection des projets</li><li>• Les relations de partenariat</li></ul>	
<b>2 – L'organisation de la Fondation</b>	<b>P. 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le conseil d'administration</li><li>• L'équipe de la Fondation</li><li>• Les correspondants de la Fondation</li></ul>	
<b>3 – Les projets soutenus en 2007</b>	<b>P. 7 à P. 19</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• En France</li><li>• A l'étranger</li></ul>	
<b>4 – Les collaborateurs de L'OCCITANE s'engagent auprès de la fondation</b>	<b>P. 20</b>
<b>5 – L'image d'une entreprise au travers de sa Fondation</b>	<b>P.21</b>
<b>6 – La communication de la Fondation</b>	<b>P.22</b>

## EDITORIAUX

La solidarité est constitutive de L'OCCITANE. L'entreprise est une famille d'esprit. L'engagement de préserver la nature, toujours tenu par L'OCCITANE à travers ses produits, le respect des hommes qui la travaillent, et l'engagement auprès des non-voyants deviennent les combats de la Fondation.

Aujourd'hui, la Fondation me tient particulièrement à cœur, et je suis heureux de pouvoir mettre mes pas dans les traces d'une entreprise qui a toujours eu des valeurs très fortes, ancrées depuis l'origine, et de les faire miennes. Le karité nous le savons, est bien plus qu'une matière première, c'est une histoire de 20 ans avec des femmes du Burkina-Faso, qui étaient 40 à en vivre, et qui sont aujourd'hui 11 000. Les « savoirs de la nature », en Provence sont transmis par l'association de salariés bénévoles de L'OCCITANE « Provence dans tous les sens » à de jeunes non-voyants.

Je suis fier de toutes ces actions, et j'espère que chacun saura à un moment prendre le relais, et se faire le porte-parole de la Fondation, avec la même fierté.

Reinold GEIGER  
PDG de L'Occitane, Président de la Fondation

Cette fondation est née de toute l'âme de l'OCCITANE depuis 30 ans. Il y a toujours eu avec la création d'un produit un travail en amont, dans les notions de respect, d'éthique, d'équilibre des richesses, d'ouverture vers les autres. Ces actions se cristallisent et s'organisent à travers la Fondation, miroir interne de l'OCCITANE.

Les objectifs de la Fondation sont de trois ordres aujourd'hui : l'autonomie des femmes dans les pays en développement, la préservation des savoirs de la nature en Provence, et parce que notre métier et notre terroir nous donnent chaque jour l'occasion d'apprécier un environnement riche de tous les sens, le devoir de le partager avec ceux qui en sont privés.

Olivier Baussan  
Fondateur de L'Occitane, Vice-président de la Fondation

Aujourd'hui, la responsabilité d'une entreprise citoyenne c'est de prendre sa part de solidarité, avec des projets et des initiatives d'intérêt général. La Fondation ambitionne d'améliorer les conditions de vie de non voyants et de femmes pauvres dans les Pays en développement. Mais sa mission c'est aussi de préserver le patrimoine environnemental de la Provence. De cet ancrage local, puissant et vivant, nous pourrions continuer de faire rayonner la Provence aux quatre coins du monde.

J'ai la chance d'être investie au quotidien dans la vie de la Fondation. Sachez que chaque projet proposé est l'objet d'une étude approfondie de notre part. Chaque action nous tient à cœur et nous veillerons à ce que chaque euro dépensé soit utile. Nous voulons que les projets soutenus par la Fondation, dans un esprit d'ouverture et de partage, prospèrent après nos interventions.

Je suis convaincue que notre démarche de mécénat, dorénavant abritée par la Fondation trouvera son sens et sa force grâce à l'enthousiasme, l'engagement et les valeurs communes de respect et d'authenticité de tous, salariés, administrateurs de la Fondation, ONG et tous ceux qui travaillent sur les projets.

Bénédicte MENANTEAU  
Directrice de la Fondation L'OCCITANE



## 1 – PROFIL DE LA FONDATION

### Fiche d'identité

- Fondation d'entreprise créée le 6 juillet 2006 (Journal officiel)
- Fondateurs : L'OCCITANE SA et Relais L'OCCITANE
- Objet : conduire des projets d'intérêt général dans trois domaines – handicap sensoriel, codéveloppement avec les femmes des pays pauvres, préservation du patrimoine végétal de la Provence
- Dotation initiale : 3 Millions d'euros
- Administrée par un Conseil d'administration de 12 membres
- Président : Reinold Geiger
- Directeur exécutif : Bénédicte Menanteau

### Une Fondation significative

- Dans le monde de l'entreprise : l'une des toutes premières issue d'une PME
- Dans le paysage national des Fondations : figure dans le premier tiers des fondations les mieux dotées de France

### Répartition des ressources en 2007

- Par champ d'actions - Déficience sensorielle : 60%,  
Femmes des pays pauvres et Préservation de la nature : 40%.
- Par zone géographique – Etranger : 60%, France : 40%.

### Les critères de sélection des projets

- **Dossiers de candidature** : La Fondation L'OCCITANE met à la disposition des porteurs de projet un plan type de présentation du projet

- Le dossier est à transmettre par e-mail à : [info@fondation.loccitane.com](mailto:info@fondation.loccitane.com)

- Après réception du projet finalisé et de tous les documents juridiques et financiers mentionnés dans la fiche de présentation des projets, le dossier est étudié par l'équipe de la Fondation.

- **Procédure de sélection** : La Fondation L'OCCITANE vérifie d'une part la conformité des dossiers et s'assure de leur constitution et de la mise à disposition de toutes les pièces nécessaires à leur compréhension.

-La sélection est, en priorité, fondée sur un travail d'enquête et sur des entretiens.

-La Fondation est très attachée à l'implication concrète du responsable du projet sur le terrain.

### Les relations de partenariat

La Fondation souhaite mener un partenariat actif avec les initiateurs des projets et assurer une action de communication interne et externe permettant la justification et la reconnaissance de son concours.

Les diverses formes d'intervention de la fondation font d'elle:

- **Un opérateur de projets** : Conception et mise en œuvre de projets gérés conjointement par la Fondation et un ou plusieurs partenaires locaux (association ou ONG).
- **Un financeur de projets** : Financement de projets portés par des structures associatives en France et à l'étranger.
- **Un fédérateur d'initiatives** : Actions cofinancées en partenariat avec d'autres Fondations
- **Un acteur de la mobilisation interne** : Mise à disposition des compétences des salariés autour de projets de co-développement
- **Un gestionnaire des dons collectés en interne** : Appel à la générosité des salariés et au bénévolat autour de projets clairement identifiés.

## 2 - L'ORGANISATION DE LA FONDATION

### Le conseil d'administration

Il est composé pour les deux tiers, des représentants des fondateurs et de leur personnel, et pour un tiers de personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la fondation.

Les membres de ce conseil exercent leur fonction à titre gratuit.

#### Membres du collège des Fondateurs

- Pour L'OCCITANE :

Reinold GEIGER, Président de L'OCCITANE

Emmanuel OSTI, Président Directeur Général de L'OCCITANE

Olivier BAUSSAN, Fondateur de L'OCCITANE

Henri BIARD, administrateur de L'OCCITANE

André HOFFMANN, Président de L'OCCITANE Asie

Jean Louis PIERRISNARD, Directeur de la Recherche, représentant du personnel

- Pour la société « RELAIS L'OCCITANE » :

Emmanuel de Courcel, Gérant et Directeur EUROPE de L'OCCITANE

Fabienne GODEAU, responsable régionale et représentante du personnel

#### Administrateurs de la Fondation désignés au titre du Collège des Personnalités qualifiées

Jean-Louis BIANCO, Président du Conseil Général des Alpes de Haute Provence

Sophie MASSIEU, Journaliste

Assetou NIKIEMA, Présidente de l'Association pour la promotion de la jeune fille Burkinabée

Jérôme SCHATZMAN, Dirigeant d'une entreprise de commerce équitable.

#### Bureau

Reinold GEIGER, Président de L'OCCITANE, Président de la Fondation

Olivier BAUSSAN, Vice Président

Emmanuel de Courcel, Trésorier-Secrétaire

### L'équipe de la Fondation

Bénédicte Menanteau

Directeur exécutif de la Fondation (Paris)

Email : bmenanteau@fondation.loccitane.com

Tel : 01 55 35 17 02

Tel : 01 55 35 17 93



### Les correspondants de la Fondation

A Manosque

Anne Marcenac

Email : amarcenac

@loccitane.fr

Tel : 04 92 70 19 44

A Genève

Sandra Maloberti

Email : Smaloberti

@loccitane.com

Tel : +44 22 884 38 12

A New-York

Frédéric Stoeckel

Email : fstoeckel

@loccitane.net

Tel : 1 (212) 646 64 4508

A Genève également

Audrey Christophle

Email : achristophle

@loccitane.com

Tel : +44 22 884 38 51



Leur rôle est de représenter la Fondation auprès des salariés et des partenaires locaux.

### 3 – LES PROJETS DE LA FONDATION EN 2007

#### Premier axe: le soutien à des projets en faveur des non-voyants

4 projets au Burkina et au Mali

3 projets en France

##### Projets au Burkina Faso :

- Le projet OPC (Organisation pour la Prévention de la Cécité, reconnue d'utilité publique) au Burkina Faso :  
Financement d'une étude anthropologique conjointement avec le CNRS, pour connaître les comportements face aux pathologies oculaires dans la région peule de Dori, suivie d'un projet de lutte contre trois maladies cécitantes : la conjonctivite néonatale, le trachome et l'avitaminose A, en sensibilisant et en formant les femmes, piliers de la famille, et chargées de la santé des enfants.  
Voir la fiche projet « prévention et soin de la cécité...».
- Les soins aux albinos : atteints d'une grave maladie génétique perçue dans les croyances africaines comme le signe de pouvoirs maléfiques, les albinos sont rejetés de la société et ne reçoivent pas les soins oculaires et dermatologiques pourtant plus que nécessaires pour eux. La Fondation finance ces soins au sein du dispensaire de l'Ordre de Malte à Ouagadougou, qui leur met à disposition son secteur 24.  
Voir la fiche projet « Albinos du Burkina Faso ».
- La Journée Mondiale de la Vue : Cette année encore, la Fondation participe à cette journée particulièrement importante au Burkina Faso, très touché par les maladies oculaires liées à la pauvreté, au manque d'eau propre, et de soins. Elle financera une grande campagne médiatique nationale, en plusieurs langues, afin d'éradiquer certaines croyances et mauvaises habitudes, et leur prodiguer informations et conseils afin d'éviter les cécités qui sont évitables.  
Voir la fiche projet « Journée Mondiale de la Vue au Burkina Faso »

##### Projet au Mali :

- Le projet Santé Sud est un projet concerté avec d'autres fondations d'entreprise, réunies à l'initiative de la Fondation L'Occitane, unissant leurs forces et leurs réseaux sur place pour une action d'ampleur en zone rurale et à Bamako. Les enfants handicapés, dont les enfants aveugles seront les bénéficiaires de ce projet, en ville, ainsi que les familles en brousse.  
Voir la fiche projet « Etude préalable pour projet concerté au Mali ».

##### Projets en France

- Accessibilité du Musée de l'Olivier aux non-voyants : ce musée situé à Volx est un véritable centre d'expression culturelle de l'olivier, arbre connu et exploité depuis plus de 20 siècles avant l'ère chrétienne. Il va devenir totalement accessible aux non-voyants grâce à des espaces aménagés présentant des éléments en volume à toucher, des supports gravés, des textes en braille, et autres cartes géographiques en relief, lampes à huile en résine, symboles gravés auprès des explications sonores, moulages de feuilles, peignes, paniers...  
Voir la fiche projet « Ecomusée de l'olivier »
- Accès au monde du travail et aux nouvelles technologies: La Fondation consciente de la difficulté pour les non-voyants d'accéder au monde du travail faute de formation adéquate, va proposer une formation professionnelle et une assistance dans leur recherche d'emploi à des déficients visuels désireux d'utiliser les nouvelles technologies pour intégrer le monde du travail.  
Voir la fiche projet « Insertion professionnelle pour déficients visuels »

- Lire dans le noir : L'association Lire dans le Noir fait enregistrer dans les studios de Radio France des livres par leur auteur. Ces livres audio sont particulièrement recherchés et appréciés par les non-voyants, d'autant plus qu'ils paraissent en même temps que les versions imprimées. La Fondation va soutenir la refonte du site de l'association qui deviendra ainsi un portail permettant de télécharger les œuvres, et d'en réduire le délai d'obtention et le coût.  
Voir la fiche projet « Réalisation du nouveau site Internet et conception d'une plateforme..

## Deuxième axe: le soutien à des projets économiques de femmes dans les pays en développement

Un important projet au Burkina Faso :

### **Bangre Noma**

- Le centre d'alphabétisation de Bangre Noma : Dès cet automne 150 femmes pourront bénéficier de cours de trois niveaux différents, l'objectif étant de leur donner des connaissances rendant possible une autonomie bénéfique principalement pour leurs enfants. Ces derniers seront gardés dans un bâtiment à part pendant les heures de cours, afin de procurer les meilleures conditions possibles à l'apprentissage des femmes.  
Voir la fiche projet « centre d'alphabétisation-formation... »
- Le jardin potager de Bangre Noma : Attenant à l'école, le jardin fournira des fruits et légumes apportant les précieuses vitamines luttant contre l'avitaminose A, cause de cécité dans les pays pauvres. Les enfants de la garderie en seront en partie nourris pendant la journée.  
Voir la fiche projet « jardin potager »
- La cantine et la couverture médicale : Au-delà de la cantine qui accueillera les enfants, la Fondation grâce à un accord avec l'Ordre de Malte, qui possède un dispensaire à Ouagadougou assurera les familles du centre de soins et de médicaments gratuits.

## Troisième axe: le soutien à des projets de sauvegarde « des savoirs de la nature » en Provence

2 projets en France

- Musée ethnobotanique de Salagon : des 5 jardins à thèmes qui constituent le musée ethno botanique de Salagon, tous en cours de rénovation et d'agrandissement, la Fondation financera le jardin des senteurs, le rendant plus conforme à sa vocation de mise en contact des plantes avec les visiteurs (dont de nombreux non-voyants, les jardins leur étant accessibles). Dans un deuxième temps, un vieil alambic sera restauré et mis en état de fonctionnement pour des démonstrations annuelles.  
Voir la fiche projet « restauration du Jardin ethnobotanique ».
- Musée international de la parfumerie de Grasse : ce musée qui fait rayonner la France dans le monde entier est en cours d'agrandissement : sa superficie est ainsi multipliée par trois. La Fondation finance la salle prestige « symboles et magie, le Moyen-Age ».  
Voir la fiche projet « Musée international de la parfumerie ».



## Un savon pour la vue : Octobre 2007

avec l'ONG Orbis

*Le produit  
vendu au  
bénéfice  
d'ORBIS a été  
entièrement  
réalisé au  
Burkina Faso.*



*Une opération de la  
cataracte prend 10 à  
20 mns, et coûte 25€.*

**Pour augmenter l'impact de ses actions dans le domaine de la déficience visuelle, la Fondation L'Occitane organise tous les mois d'octobre, une vente caritative au bénéfice d'ORBIS, dont les remarquables actions sur le terrain épousent ses valeurs de partage et de solidarité. L'OCCITANE mobilise pour l'occasion son réseau français et toutes ses filiales à travers le monde,**

### **Un savon pour sauver la vue.**

En 2007, la vente dans toutes les boutiques L'OCCITANE d'un produit au profit d'ORBIS sera renouvelée, et, poussant la solidarité plus loin, **la Fondation a fait fabriquer au Burkina Faso une sculpture en savon qui sera vendue durant tout le mois d'octobre.**

D'ici 2008, la poursuite de ce partenariat devrait permettre de soigner 25 000 enfants et d'en opérer 9000 de la cataracte, dans la région de Moulvibazar, dévastée par les inondations, entraînant des conséquences sanitaires (dont oculaires) terribles. De plus, faute de centre de soins à proximité, ORBIS formera des ophtalmologues locaux, des infirmières et des ingénieurs biomédicaux, et créera la première clinique spécialisée dans le soin de l'œil pour enfants dans la région. Ce projet aura un impact énorme sur la vie de milliers d'entre eux.

En 2006, les ventes de peluches dans les boutiques L'OCCITANE ont rapporté à ORBIS plus de 80 000 €. Une dotation qui a permis de traiter et de prévenir la cécité d'enfants dans la même région très pauvre du Bangladesh, où 3 millions d'entre eux n'avaient aucun accès à des soins oculaires, même les plus primaires. Les peluches invendues ont été distribuées à ces enfants à bord de l'avion-hôpital afin de diminuer un peu leur appréhension.

**ORBIS** a une longue histoire avec L'Occitane. Depuis 6 ans, l'entreprise a en effet organisé de nombreuses collectes pour cette ONG exclusivement dédiée à la lutte contre la cécité et dont le siège est aux Etats-Unis.

ORBIS lutte contre la cécité évitable depuis 25 ans et possède le seul avion (DC 10) ophtalmologique itinérant du monde, pour venir en aide aux dizaines de millions de personnes ayant besoin d'aide, formant du personnel médical local pour que le savoir soit transmis et s'étende aux régions reculées et pauvres.

La Fondation a acquis une totale confiance dans la bonne utilisation des fonds récoltés et le sérieux des actions menées, pour son engagement, et la qualité de ses interventions. Ainsi depuis sa création, plus de 900 missions de formation ont été menées dans 85 pays, plus de 120 000 professionnels de santé formés, et plus de 3 millions de personnes soignées directement par l'ONG.

*Projet voté au Conseil d'administration du 13 Mars 2007.*

Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.

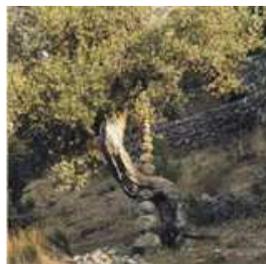
Tel 01 55 35 17 00

info@fondation.loccitane.com



## Ecomusée de l'olivier.

*Le musée de l'olivier a ouvert ses portes en juillet 2006.*



*La vocation du musée est de soutenir les producteurs locaux d'huile d'olive traditionnelle.*

**Un parcours pour les déficients visuels financé par la Fondation L'Occitane rendra totalement accessible le musée aux non-voyants .**

**L'écomusée de l'olivier**, véritable « centre d'expression culturelle de l'olivier » de 1000 m<sup>2</sup> propose d'aller à la rencontre des hommes qui œuvrent sur l'olivier autour du bassin méditerranéen à travers une exposition muséographique interactive et ludique. Il dispose également d'une salle d'exposition temporaire et d'une salle de conférence dans laquelle pourront être organisés des ateliers de dégustation, des rencontres et conférences autour du thème de l'olivier (artistes, scientifiques, historiens, mouliniers de la région et du bassin méditerranéen..) Dessiné par J. M. Gaillard, muséographe, l'espace utilise la symbolique de la lumière, souvent associée à l'olivier. Le terroir, la culture, les olives, le protocole de la dégustation de l'huile, sa fabrication se présentent au sein d'une structure moderne et technologique.

**Un parcours pour les déficients visuels.** Le site est d'ores et déjà accessible aux personnes à mobilité réduite. Cependant, les non-voyants n'ont aujourd'hui accès qu'aux principales thématiques du musée par un livret reprenant les textes en braille. Le projet a permis de créer des espaces liés aux différentes séquences, permettant une compréhension des discours développés dans l'exposition par le toucher d'éléments en volume, de supports didactiques gravés, de textes en braille : carte géographique du pourtour méditerranéen en relief, lampes à huile en résine, symboles gravés auprès des explications sonores, moulages de feuilles d'oliviers, peignes, paniers et autres outils avec leur texte d'accompagnement, enrichissent l'expérience gustative, olfactive et audio offerte à tous.

**La domestication de l'olivier** aurait eu lieu selon les archéologues entre 5700 et 5200 ans avant l'époque actuelle (soit environ entre 3800 et 3200 avant J.-C.) dans plusieurs régions du bassin méditerranéen, et s'est très probablement réalisée sur une longue période.

L'olivier était connu des anciens Égyptiens plus de 20 siècles avant l'ère chrétienne. C'est une des plantes les plus citées dans la Bible.

Avec son tronc sculpté par l'âge et sa toison de feuilles persistantes et argentées, cet arbre légendaire dépasse potentiellement en longévité le chêne. Chargé de légendes, l'olivier millénaire est un arbre symbole et les peuples du pourtour méditerranéen qui s'en nourrissent possèdent en commun les gestes ancestraux de sa culture.

*Projet voté au Conseil d'administration du 16 octobre 2006.*

Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.

Tel 01 55 35 17 00

info@fondation.loccitane.com



**Prévention de la cécité,  
dans la région sahélienne de Dori (nord du Burkina Faso).**  
avec l'OPC

*En brousse, l'accès  
aux soins  
ophtalmologiques  
est aujourd'hui  
inexistant.*



*Les femmes  
peules sont au  
centre du  
programme de  
l'OPC dans le  
nord du Burkina  
Faso.*

**Ce projet de lutte contre la cécité, financé par la Fondation l'Occitane, se déroule en deux temps : une étude anthropologique sur le terrain, dirigée par le CNRS, et dont les résultats serviront de base à la deuxième phase de prévention et de soins, organisée par l'OPC.**

Les pathologies oculaires se déploient pour la plupart dans des contextes de grande pauvreté. Ainsi, le continent africain, particulièrement touché par ce type d'affections, compte 29 pays parmi les 35 pays considérés comme étant « à faible développement humain », dont les 22 derniers de la liste.

Des affections médicalement définies comme les infections oculaires et le trachome sont avant tout des maladies de la pauvreté et des révélateurs d'inégalités.

**Le CNRS** procèdera dans la région de DORI au recensement précis de données relatives à la description des manières locales de nommer les maladies oculaires (enfants, hommes, femmes, personnes âgées). Seront aussi recueillis des récits de personnes aveugles (début de la cécité, vécus du handicap). Seront mis en corrélation des discours et des observations de pathologies. Cette étude s'attachera également à décrire sur la zone de Dori les pratiques « familiales » d'hygiène de l'œil, de soin et de prévention des maladies des yeux, ainsi que (avec éventuellement une extension vers des praticiens proches « couvrant » la zone), les recours populaires « savants », leurs pratiques et systèmes d'interprétation de la maladie. Pour terminer, elle décrira les interactions entre soignants et soignés dans diverses structures de santé de la région.

**L'OPC**, organisation non gouvernementale reconnue d'Utilité Publique, partenaire officiel de l'OMS, s'appuiera sur les femmes de ces diverses communautés peules afin d'agir sur trois facteurs modifiables de la configuration existante : les connaissances des populations, leurs conduites de soin et de prévention, et corrélativement les pratiques des soignants.

L'OPC a pour but de rechercher, promouvoir et appliquer tous les moyens permettant de lutter contre la cécité et les atteintes portées à la vue. Présente en France et dans de nombreux pays en développement, en particulier dans 17 pays d'Afrique francophone, sa Division de la Formation développe des programmes et soutient la formation d'infirmiers spécialistes en ophtalmologie au Tchad et bientôt dans trois autres pays d'Afrique, et travaille avec les responsables des programmes nationaux de lutte contre la cécité des pays francophones.

*Projet voté au Conseil d'administration du 16 octobre 2006.*

Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.

Tel 01 55 35 17 00

info@fondation.loccitane.com



## Insertion professionnelle pour déficients visuels.

Avec un organisme de formation professionnelle spécialisé



*La formation qualifiante projetée vise à favoriser l'intégration professionnelle des personnes handicapées visuelles*

**La conception et la mise en œuvre d'une formation qualifiante initiée par la Fondation L'Occitane aura pour objectif global de former des déficients visuels à un métier, et de les faire recruter à l'issue de leur formation. La Fondation L'Occitane a décidé de financer l'étude, la définition et le montage de cette formation. La formation devra être réalisée avec un centre spécialisé en collaboration avec les différents organismes de financement et institutions représentatives à la fois du handicap visuel et du secteur de la formation.**

**Le handicap visuel** est en France principalement un handicap vis-à-vis de l'accès au monde du travail, à l'information, à la communication écrite. Aussi, la compensation de ce handicap est très souvent liée à la mise en place de formations spécifiques et d'adaptations techniques et fonctionnelles minimum (outils, supports de communication, techniques de compensation). Un demandeur d'emploi sur deux considère que sa formation/qualification est inadaptée par rapport aux besoins des entreprises. Le projet proposera, après définition du contenu de la formation, aux personnes aveugles ou malvoyantes, une formation qualifiante très novatrice devant leur permettre d'accéder à l'emploi, grâce notamment à un engagement moral de recrutement des entreprises parties prenantes du programme.

Les objectifs spécifiques de ce projet sont de sortir des sentiers battus et de développer un nouveau métier accessible aux déficients visuels, de valoriser et approfondir les compétences de chaque stagiaire mal ou non-voyant par une pédagogie individualisée, d'améliorer l'autonomie et l'insertion des personnes déficientes visuelles, aveugles ou amblyopes. Les bénéficiaires finaux, sont les demandeurs d'emploi, étudiants, stagiaires de la formation professionnelle, salariés du secteur public ou privé, professions libérales.

*Projet voté au Conseil d'administration du 13 Mars 2007.*

### Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

Tel 01 55 35 17 00



## Ateliers de découvertes sensorielles en Haute Provence pour jeunes déficients visuels

avec l'Association « Provence dans tous les sens ».

*Les stages sont  
ouverts à des  
jeunes non-  
voyants de France  
et de l'étranger.*



*La découverte  
des senteurs  
provençales est  
une expérience  
inédite pour les  
jeunes aveugles  
concernés.*

**Avec le soutien financier de la Fondation L'OCCITANE, l'association va pouvoir organiser deux voyages par an pour une dizaine d'adolescents aveugles de nationalités différentes, au pays des senteurs et des plantes préservées.**

L'association « *Provence dans tous les sens* » a été créée en 1990 par des salariés de L'OCCITANE. Cette association accueille des enfants et des adolescents aveugles dans le cadre de stages et d'ateliers orientés vers la découverte des plantes et des huiles essentielles en Haute-Provence. La vocation première de cette association est d'apporter, en toute simplicité, un peu de bonheur à des enfants malvoyants ou non-voyants, et de les initier aux métiers de la parfumerie. Son respect des handicaps rejoint celui de transmettre les « savoirs faire » de la nature en Provence. L'association a comme partenaires opérationnels à Forcalquier, l'Université Européenne des Saveurs et des Senteurs et le Musée Ethnobotanique de Salagon (visite des jardins et atelier distillation),

**Les jeunes stagiaires** viennent à la fois de pays étrangers et de France, afin de privilégier les échanges interculturels. Adolescents non-voyants ou mal voyants, certains groupes sont sélectionnés sur concours, par des fondations étrangères. Ils sont issus d'écoles spécialisées françaises et de diverses associations étrangères : AFB, Royal Blind Society, entre autres.

**Le contenu des stages**, a pour objectif l'éveil des sens aux senteurs et parfums de la Provence, la connaissance des plantes et leur utilisation, les huiles essentielles et leur utilisation. L'apprentissage se fait « autrement » et permet à ces adolescents de découvrir leurs propres capacités à apprendre, à sentir et à créer, dans un contexte d'échange interculturel qu'ils n'ont pas l'occasion de pouvoir connaître dans leur vie quotidienne.

Ces stages les amènent à découvrir le monde du parfum (avec Lucien Ferrero, Parfumeur), l'usine L'Occitane, les huiles essentielles (avec Edwige Queffeuilou) et à créer un arbre d'odeurs à Salagon qui sera exposé durant la Fête des Jardins les 2 et 3 juin, au-delà des moments de promenade et de toucher des plantes dans leur milieu naturel provençal.

*Projet voté au Conseil d'administration du 16 octobre 2006.*

Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

Tel 01 55 35 17 57



## Journée Mondiale de la Vue au Burkina Faso avec le Programme National de Prévention de la Cécité.

*Le Burkina Faso ne compte que 20 spécialistes des yeux, établis principalement dans les villes.*



*Un adulte aveugle nécessite la présence d'un enfant guide, ainsi que le montre cette sculpture à Ouagadougou*

**Pour la deuxième année consécutive, la Fondation soutient un programme de sensibilisation et d'information concernant la cécité évitable en finançant un plan media de communication en plusieurs langues.**

**Le Burkina Faso** a l'un des taux les plus élevés de cécité en Afrique : 175.000 aveugles pour une nation de plus de 11 millions de personnes, qui compte seulement 20 spécialistes des yeux, selon le ministère de la santé. Environ 65% de toutes les personnes aveugles au Burkina Faso ont perdu la vue suite à une cataracte. De plus 15% des déficients visuels souffrent du trachome, une maladie contagieuse qui a comme conséquence l'inflammation de la conjonctive et de la cornée. Le ministère de la santé estime que 1.5% de la population est aveugle, comparé à une moyenne de 1.2% pour tous les pays sud Sahariens. Au cours des 30 dernières années, le gouvernement a conduit une campagne réussie pour supprimer la « cécité des rivières » ou l'onchocercose. Quelques cas persistent, en particulier dans les endroits où les gens dépendent des fleuves et des ruisseaux pour leur eau potable, mais on ne la considère plus comme un problème important de santé publique. Les fonctionnaires du ministère de la santé ont déclaré qu'une insuffisance de vitamine A dans le régime alimentaire est en grande partie responsable de la prévalence des cataractes au Burkina Faso.

**La journée Mondiale de la Vue** est célébrée chaque année le deuxième jeudi du mois d'octobre. Elle a été instituée au regard de l'ampleur de la cécité dans le monde : **Chaque cinq secondes une personne devient aveugle à travers le monde ; un enfant perd la vue chaque minute.** La célébration de la journée est coordonnée par VISION 2020, le Droit à la vue. Il s'agit d'une initiative conjointe de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), l'Agence Internationale pour la Prévention de la cécité (IAPB) qui vise à éliminer les principales causes de cécité évitable d'ici l'an 2020.

Cette journée a pour but de sensibiliser davantage l'opinion mondiale à la cécité et à la perte de l'acuité visuelle, de mobiliser le soutien et l'engagement en faveur du droit à la vue pour tous.

**Le Plan Média pour la Prévention de la Cécité**, a pour objectif l'amélioration de la santé oculaire au Burkina Faso, par l'information des populations à travers les radios nationales, communautaires, confessionnelles et la presse écrite locale sur les maladies cécitantes (la cataracte, les conjonctivites, le glaucome, les baisses d'acuité visuelle et les vices de réfractions) et la conduite à tenir face aux pathologies d'ici fin 2008. Des messages socio-éducatifs seront diffusés par le biais des médias dans les principales langues du pays (Mooré, Dioula, Fulfuldé, Français). Le Dr Bernadette YODA, médecin ophtalmologiste, est à l'origine de ce projet du Programme National de Prévention de la Cécité, et en est la Coordinatrice.

*Projet voté au Conseil d'administration du 13 mars 2007.*

**Contacts Fondation L'OCCITANE**

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

Tel 01 55 35 17 57



## Albinos du Burkina Faso

avec l'Ordre de Malte et L'ANIPA.

*L'albinisme touche particulièrement les peuples d'Afrique.*



*Le dispensaire de l'Ordre de Malte ouvre son secteur 24 aux Albinos, pour des soins ophtalmologiques et dermatologiques.*

**La Fondation L'Occitane finance la mise en place de la première consultation spécialisée en ophtalmologie et en dermatologie pour les albinos, au dispensaire de l'Ordre de Malte. Cette consultation sera assurée par deux spécialistes de l'hôpital Ouedrago de Ouagadougou.**

**L'albinisme est une maladie génétique** présente sous plusieurs formes : partielle ou totale. L'affection se caractérise par une absence de pigmentation de la peau, des poils, des cheveux, des yeux, due à l'absence de mélanine. A l'heure actuelle, plusieurs gènes sont connus pour être responsables de diverses formes d'albinisme lorsqu'ils sont mutés, mais leurs fonctions ne sont pas encore bien connues. Avant d'être une apparence physique, l'albinisme est une grave maladie génétique de la vue, responsable de 5 à 10% des malvoyances dans le monde, et en Afrique s'ajoutent le manque de protection contre les effets nocifs du soleil : Les albinos sont fréquemment victimes de cancer de la peau qui les conduisent à la mort. Au-delà de ces considérations médicales, les albinos en Afrique sont victimes de discriminations liées à des croyances qui leur attribuent des pouvoirs magiques ou maléfiques, et provoquent leur rejet, y compris à l'éducation et au monde professionnel.

**L'Ordre de Malte** (plus ancien organisme caritatif du monde) en collaboration avec **l'Association Nationale pour l'Intégration des Personnes albinos** (ANIPA), va mettre en place au profit des personnes albinos des journées de consultations médicales gratuites au dispensaire de l'Ordre de Malte, au secteur n°24. A l'occasion de ces journées, la vérité doit être véhiculée auprès des communautés afin que cessent les stigmatisations dont ils sont l'objet. L'ordre de Malte fournit en plus des locaux de son dispensaire les médicaments, lunettes et crèmes protectrices.

*Projet voté au Conseil d'administration du 13 mars 2007.*

Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

Tel 01 55 35 17 57



## Etude préalable pour un projet commun à plusieurs Fondations au Mali. avec Santé Sud.

*Le Mali est un pays en voie de développement, avec 65% de son territoire en région désertique ou semi-désertique.*



*Santé sud œuvre en Afrique de l'ouest depuis 23 ans.*

**Dans la continuité de son programme en faveur des non voyants , la Fondation l'Occitane initie un projet pluridisciplinaire au Mali en s'associant à d'autres fondations d'entreprises.**

**Santé sud**, Association de Solidarité Internationale spécialisée depuis 23 ans dans la construction et la mise en œuvre de projets de développement avec des partenaires des pays du Sud désireux d'en assurer la pérennité a rencontré à Paris le 8 février 2007 la **Fondation l'Occitane ainsi que trois autres Fondations d'entreprise**. Cette rencontre a permis de mieux appréhender les objectifs de chaque organisme et de dégager un intérêt commun évident pour réaliser ensemble un projet intégré de développement durable dans le domaine de l'enfance et de la santé. Ce projet intégré devra impérativement répondre à des besoins prioritaires des populations défavorisées de la région retenue.

**Etude de terrain préalable :** Fort de l'expérience de Santé Sud, il a été convenu de la nécessité de faire une étude de terrain préalable afin de négocier avec des partenaires déjà identifiés les objectifs, les activités à réaliser, les moyes à mettre en œuvre et le plan de financement.

Il s'agit de vérifier la faisabilité d'un projet intégrant les volets suivants :

- 1) Création d'une unité de vie pour les enfants abandonnés handicapés de la pouponnière de Bamako
- 2) Développement des activités de prise en charge des enfants aveugles et/ou malvoyants à l'Institut pour enfants aveugles à Bamako.
- 3) Développement de la médecine de famille en zone rurale
- 4) Développement de la chirurgie en zone rurale

Le Bureau local de Santé Sud Mali à Bamako se charge de la logistique générale de cette étude préalable.

Un médecin rééducateur, spécialiste de la prise en charge des enfants dans des pouponnières sanitaires, et un professionnel de la prise en charge d'enfants aveugles /malvoyants se joindront à une équipe composée d'experts maliens et français de Santé Sud, accompagnée d'un expert en ingénierie de projets de développement.

**Dans un premier temps, la Fondation l'Occitane prend l'initiative de financer cette étude de terrain afin de créer une dynamique propre à susciter l'engagement concret et financier de ses partenaires-Fondations.**

*Projet voté au Conseil d'administration du 13 mars 2007.*

Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

Tel 01 55 35 17 57



**Réalisation du nouveau site Internet et conception d'une plateforme technique permettant le téléchargement payant des livres audio.**  
avec l'Association Lire dans le Noir.

*Radio France, partenaire de Lire dans le Noir met ses studios à disposition.*



*Le catalogue de Lire dans le Noir s'attache à proposer les nouveautés en livres audio en même temps que leur sortie en librairie.*

**La Fondation L'Occitane finance la refonte du site internet de l'association « Lire dans le Noir », pour favoriser l'autonomie des personnes déficientes visuelles en leur donnant accès à l'actualité littéraire, par téléchargement.**

Créée en souvenir du journaliste aveugle Julien Prunet, l'association réalise des livres audio avec le concours des écrivains eux-mêmes. Ces ouvrages, enregistrés dans des studios professionnels, sont prêtés aux personnes empêchées de lire ou vendus en librairie. Les aveugles peuvent ainsi acheter des livres de qualité dans les mêmes conditions que tout le monde, et initier les voyants au plaisir de la lecture à voix haute.

**Le projet :** Reprendre entièrement le site Internet, mis en ligne il y a bientôt 5 ans, pour en faire un véritable site de services, permettant aux internautes (voyants ou non) de suivre de près l'actualité des livres audio, d'échanger des informations ou des commentaires avec d'autres lecteurs, et d'acheter en ligne, notamment par le biais du téléchargement. La refonte graphique du site le rendra aussi plus convivial, et facilitera la navigation.

**Les objectifs :** Pour les personnes handicapées visuelles, dont la mobilité est souvent réduite, le téléchargement est une solution idéale : l'acquisition d'un ouvrage se fait en quelques clics, et le prix est inférieur à celui d'un coffret CD. Ce nouveau site a donc vocation à faciliter l'accès à la culture des aveugles et des malvoyants. D'autre part, un site moderne et interactif peut également attirer un nouveau public vers les livres audio, notamment les plus jeunes. Si ce mode de lecture parvient à séduire un public élargi, les éditeurs prendront l'habitude d'enregistrer leurs principaux ouvrages, pour le plus grand bonheur des lecteurs déficients visuels.

*Projet voté au Conseil d'administration du 13 mars 2007.*

**Contacts Fondation L'OCCITANE**

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

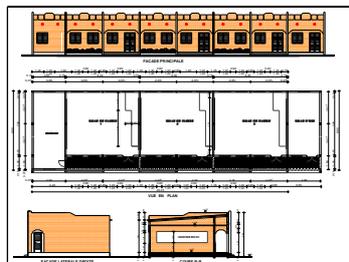
Tel 01 55 35 17 57



## Centre d'alphabétisation – formation pour les femmes et les jeunes filles

avec l'Association Bangre Noma

*Le centre  
d'alphabétisation  
en cours de  
construction.  
Mars 2007*



*Les plans du  
centre Bangre  
Noma, avec ses 3  
salles de classe,  
pour accueillir  
150 femmes par  
an.*

**Les femmes du Burkina Faso multiplient les activités pour survivre et faire vivre leur famille. La Fondation a pris la mesure de leur volonté d'améliorer leur quotidien, et leur bâtit un centre d'alphabétisation-formation pour leur permettre d'exercer un petit métier.**

Ces communautés entretiennent des liens étroits avec l'Occitane depuis longtemps. Le karité rassemble en effet, pour sa récolte et sa production, uniquement des femmes. Les femmes les plus pauvres et les plus démunies : 7% seulement d'entre elles savent lire et écrire.

Le courage et le travail de ces communautés de femmes ont pu être évalués, au fil du temps, ainsi que l'impact de ce qu'un complément de revenu consécutif à une première formation leur apporterait ainsi qu'à leurs enfants, qui auraient enfin la possibilité d'être scolarisés.

La Fondation souhaite les aider dans leur détermination à sortir de leur situation précaire grâce à un projet qui lui tient particulièrement à cœur et que son équipe supervise de très près.

**Bangre Noma**, dont le nom signifie « il n'y a rien au dessus du savoir » est construit à côté du centre dans lequel les noix de karité sont transformées pour l'OCCITANE. La Fondation souhaite intervenir concrètement sur le terrain de ces femmes. Ouvert à toutes les femmes désireuses d'apprendre afin d'acquérir une autonomie qui leur fait aujourd'hui défaut, il sera constitué de plusieurs espaces, un destiné à l'éducation, un pour la garde et les repas des enfants, et le jardin potager qui fournira les apports en vitamine A, dans un souci de lutte contre la cécité. (cf fiche « jardin potager »)

**L'objectif du projet** est d'alphabétiser et de former 150 femmes par an, sur trois niveaux : formations de base en langue morée, formations pratiques dédiées à des techniques de production, formations complémentaires en français. L'objectif final est d'augmenter les compétences des femmes pour les former à des petits métiers qui amèneront de nouvelles sources de revenus.

*Projet voté au Conseil d'administration du 16 octobre 2006.*

Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.

Tel 01 55 35 17 00

info@fondation.loccitane.com



## Jardin potager

avec l'Association Bangre Noma

*Le jardin potager fournira un précieux apport en vitamines dans la lutte contre la cécité Mars 2007*



*Le jardin sera cultivé par les femmes du centre de Bangre Noma.*

**Un Jardin potager et son puits ont été financés au Burkina faso. Le financement s'est fait pour la moitié par la Fondation L'Occitane, et pour l'autre par les salariés de l'entreprise, répondant au premier appel à dons de la Fondation.**

Le Burkina Faso est un pays pauvre classé 174<sup>ème</sup> sur 178 par le PNUD, à la limite de la sécurité alimentaire. L'espérance de vie à la naissance ne dépasse pas 47 ans. Un enfant sur quatre n'y atteint pas l'âge de cinq ans et 81% de sa population doit survivre avec moins de deux dollars par jour. L'idée du projet est venue des bénéficiaires du centre d'alphabétisation : les femmes désireuses de compléter leur formation ont identifié l'activité de maraîchage comme étant une activité de contre saison accessible et potentiellement rémunératrice . C'est pourquoi toutes ont souhaité voir aménager un espace de formation et d'application en culture maraîchère.

**L'association Bangre Noma** qui signifie en langue Moré « rien n'est plus essentiel que le savoir » est une association Burkinabé à but humanitaire, pour l'alphabétisation-formation des femmes.

Le jardin potager est un espace de pratique en production agricole (maraîchage) pour les apprenants en alphabétisation. La production du jardin potager servira à alimenter la cuisine du centre. Les enfants qui seront à la garderie recevront une alimentation riche et équilibrée en vitamines. Y seront cultivés plus particulièrement des fruits et légumes riches en vitamine A, afin de lutter contre la malnutrition et l'avitaminose A, qui provoque un certain nombre de maladies oculaires. Fruits rouges et feuilles vertes, sources végétales naturelles de caroténoïdes, manquent aujourd'hui dans les menus de ces enfants.

**L'objectif lié au jardin potager de 300m<sup>2</sup>**, situé dans l'enceinte de l'école est donc double: utiliser les plantes pour combattre la malnutrition et tout particulièrement l'avitaminose A. D'autre part, former les femmes à connaître et à exploiter ces produits maraîchers, qui sont destinés à devenir pour elles une source de revenus complémentaires

Le jardin potager qui fonctionnera sur des principes bio, sera un espace de formation à la production agricole, équipé d'un point d'eau, d'un puits, d'un kit d'irrigation goutte-à-goutte, de trois fosses pour le compostage, utilisant fumure organique, semences et insecticides naturels (graines de neem), et doté d'une haie vive: moringa (dont les feuilles sont consommées comme légumes, et l'huile extraite de ses graines est alimentaire) et pois d'angole (contenant des glucides, des minéraux, des stérols, des protéines, des vitamines, des tanins).

Il ne faut pas oublier qu'en Afrique subsaharienne, plus de 50% des décès d'enfants sont attribuables à la malnutrition.

*Projet voté au Conseil d'administration du 16 octobre 2006.*

Contacts Fondation L'Occitane

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

Tel 01 55 35 17 00



## Musée international de la parfumerie de Grasse

avec l'Association pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie.

**Bains de sels,**  
*Thalassa - L. Oury*  
France - 1890-1895



**Vase à onguent et couvercle.**  
Céramique à glaçure bleue.  
Egypte - Moyen Empire  
(2160 - 2200 av. J.C)

**La Fondation L'Occitane se fait mécène de la salle prestige n°10, le Moyen-Age, dans le Musée de Grasse, en pleine expansion.**

**Le Musée International de la Parfumerie** a été inauguré en 1989, avec le soutien de tous les professionnels de la parfumerie. Du traitement des matières premières (enflourage, distillation, extraction) à la composition parfumée, il dévoile les secrets de la création d'un parfum. Le voyage dans les senteurs se poursuit avec une collection de pièces antiques et modernes liée au parfum et aux fards depuis 4000 ans, dont le nécessaire de voyage de la Reine Marie-Antoinette...Enfin, une serre recèle toute la magie des plantes à parfum. Le musée investit trois lieux symboliques de l'histoire grassoise : le pavillon d'entrée de l'ancienne parfumerie Hugues-Ainé construit au XIXe siècle, ainsi que les vestiges de l'ancien couvent des Dominicains édifié au XIVe siècle, adossés au mur d'enceinte de la ville datant de la fin du XIVe siècle.

**Le projet d'extension** qui devrait s'achever en 2008 prévoit de faire passer la surface de 1500 à 4000m<sup>2</sup> avec un parcours chronologique et un contenu international. Chaque section décrira les matières premières, les techniques d'extraction, de fabrication et de commercialisation des produits pour une époque donnée, le tout enrichi par un discours à dimension sociologique. Un chantier colossal de 6 millions d'euros, qui nécessite l'aide d'entreprises pour financer la scénographie. L'objectif est de pouvoir accueillir 80 000 visiteurs/an, dont 2000 enfants. Le Musée aura par ailleurs, le privilège de recevoir la première délocalisation de l'Osmothèque de Versailles, qui y ouvrira une antenne. L'Osmothèque, collection vivante des parfums existants ou disparus, où le visiteur - professionnel ou simple amateur et curieux - pourra sentir les parfums de son choix rassemblés et conservés pour la première fois dans l'histoire. La conservatrice du Musée, Marie Grasse, a imaginé en s'appuyant sur la loi du 1<sup>er</sup> Aout 2003 de proposer le projet à l'ensemble des parfumeurs, et d'attribuer une section particulière à ceux qui souhaitaient apporter une aide. La Fondation L'OCCITANE finance sur trois ans la section Prestige n° 10, Symboles et magie : Le MOYEN-AGE, contribuant ainsi à l'importance et au rayonnement de la parfumerie de Grasse dans le monde.

*Projet voté au Conseil d'administration du 16 octobre 2006.*

Contacts Fondation L'OCCITANE

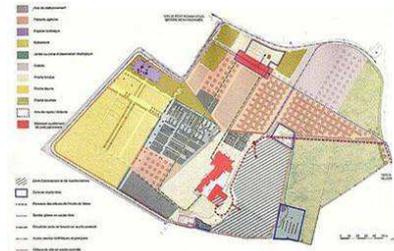
Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

Tel 01 55 35 17 57



## Restauration du Jardin ethnobotanique de Salagon

*Le Jardin des senteurs*



*Le plan du nouvel aménagement, tel qu'il sera en 2008.*

**Le réaménagement d'un des 5 jardins et la restauration d'un alambic sont financés par la Fondation, dans un souci de transmission des savoirs de la nature en Provence.**

Le jardin de Salagon illustre les relations entre la société haut-provençale, traditionnelle et actuelle, et son environnement végétal. Relations très variées qui s'expriment aussi bien dans les appellations populaires des plantes, la connaissance et l'usage des remèdes végétaux ou des plantes alimentaires, les survivances de variétés légumières et fruitières propres au pays, l'adoption de végétaux venus d'autres continents, les créations artisanales ou les usages rituels.

A l'heure actuelle, le jardin ethnobotanique de Salagon est composé de 5 jardins à thèmes. Ces jardins sont le support d'un important programme d'animations tant pour les enfants que pour le public adulte. Des visites guidées, une signalétique entre autres destinée aux non-voyants, un système d'audio-guides en 4 langues sont proposées. Chaque année, Salagon participe à la manifestation nationale « Rendez-vous aux jardins ».

### **Le Jardin des senteurs**

A l'initiative du Conseil général, un schéma directeur pour l'aménagement des jardins a été fait en 2006 pour les années à venir. La première phase de réalisation concerne la reprise du jardin de senteurs avec le soutien de la Fondation L'OCCITANE afin de le rendre plus conforme à sa vocation de mise en contact du visiteur et de la plante. Créé en 1989, ce jardin a aujourd'hui vieilli. Il sera donc repensé et remanié afin de le rendre plus attractif pour le visiteur.

### **La restauration de l'alambic**

D'autre part, la visite du jardin de senteurs sera complétée au printemps 2008 par un espace consacré à la distillation des plantes aromatiques, avec la restauration et l'installation d'un alambic destiné à fonctionner.

Le projet est de déménager un ensemble de distillation et de le réinstaller à l'entrée du site de Salagon sous un petit bâtiment à créer. Il s'agira à la fois de présenter la distillerie comme un objet patrimonial mais aussi comme support d'animations pour le grand public. La distillerie devrait fonctionner à l'occasion de journées à thèmes. Il s'agit donc de prévoir un aménagement qui tiendra compte à la fois des contraintes techniques de fonctionnement et des normes de sécurité pour le public.

*Projet voté au Conseil d'administration du 16 octobre 2006.*

### Contacts Fondation L'OCCITANE

Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
info@fondation.loccitane.com

Tel 01 55 35 17 00

## 4 – LES COLLABORATEURS DE L'OCCITANE S'ENGAGENT AUPRES DE LA FONDATION

### Mécénat associé et Mécénat de compétences.

- **La collecte de kits scolaires**  
La collecte de jouets ayant été très positive pour la garderie du centre de Bangre Noma, et celle pour le jardin potager ayant rapporté 5 000 €, la Fondation organise une nouvelle collecte auprès des salariés de L'Occitane : des kits scolaires qui seront distribués aux femmes du centre Bangre Noma pour la rentrée de cet automne.
- **« Provence dans tous les sens »** organise des stages pour jeunes aveugles. Cette association créée par des salariés de L'Occitane, soutenue par la Fondation offre deux fois par an à de jeunes aveugles de France et de l'étranger des stages d'initiation aux senteurs provençales et aux métiers du parfum.  
Voir la fiche projet « stages orientés vers la connaissance des plantes ».
- **« L'OCCITANE Nord et Sud »** est une association de salariés souhaitant œuvrer en faveur du Co-développement  
34 salariés de L'Occitane créent « Nord et Sud » et mettent leurs compétences et leur temps au service bénévole des femmes du Burkina, afin de les aider à créer et à commercialiser leur propre ligne de produits au karité. Le but est de pouvoir améliorer leur quotidien et celui de leur famille à travers la vente de ces produits. Une femme au Burkina peut faire vivre 20 personnes...
- **Le produit partage pour Orbis**  
Cette année la vente d'un produit partage pour Orbis est renouvelée dans le réseau mondial des boutiques L'Occitane. La solidarité est encore poussée au point d'avoir fait produire le savon sculpté au Burkina Faso, d'après la sculpture d'un artiste non-voyant américain. L'objectif est d'aider Orbis à soigner 25 000 enfants et d'en opérer 9 000 de la cataracte d'ici 2008 dans la région de Moulvibazar au Bangladesh.  
Voir la fiche projet « Le mois de la vue »

## 5 – L'IMAGE D'UNE ENTREPRISE AU TRAVERS DE SA FONDATION

### Un engagement éthique

- L'OCCITANE, entreprise responsable, est animée par une démarche éthique, construite autour de trois valeurs : respect, authenticité, sensorialité. En prolongement de la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise, la Fondation se consacre à des actions de solidarité et de protection de l'environnement, en France et à l'étranger.
- La fondation est guidée dans toutes ses actions par la volonté de permettre à chacun, quels que soient ses problèmes, d'accéder à des conditions d'existence décentes
- L'autonomie et la responsabilité de la personne sont au centre de ses préoccupations et les programmes qu'elle initie s'attachent prioritairement à garantir aux bénéficiaires les moyens d'être acteurs de leur vie et de leur communauté sociale
- L'ambition la fondation est de concourir à l'amélioration de la qualité de vie de ces personnes et d'ancrer les projets dans la réalité économique

### Des valeurs qui donnent du sens à l'action

- **le respect** : ouverture aux autres, volonté de vivre en harmonie avec l'autre dans le respect de sa culture, de son environnement et de la nature. Soutenir des projets liés à des communautés bien identifiées afin de favoriser le suivi du programme, l'apport de compétences et le bénévolat du personnel dans une approche de co-développement
- **l'authenticité** : soutenir des projets concrets exprimés avec simplicité et préservant l'authenticité des traditions, des savoir faire, des équilibres économiques et sociaux
- **la sensorialité** : faire partager et découvrir les qualités de notre environnement naturel et les métiers qui s'y attachent

### Un engagement participatif au sein de l'entreprise

- Associer les salariés de l'OCCITANE à des projets de cofinancement avec la Fondation (jardin maraîcher)
- Organiser des collectes de biens nécessaires à la bonne réalisation de certains projets (livres, jeux éducatifs, fournitures scolaires)
- Poser un regard nouveau sur le monde et agir utilement auprès de certaines populations. (création d'une association destinée à apporter toutes les compétences nécessaires à des femmes désireuse de lancer une gamme de produits de beauté à base de karité, au Burkina Faso. Des départs en mission sur le terrain sont déjà prévus).

### La Fondation n'agit pas seule

- La Fondation stimule et amplifie les projets de ses partenaires
- Elle soutient les initiatives des filiales
- Elle accompagne l'implication des salariés du groupe
- Elle collabore étroitement avec ses partenaires pour une meilleure efficacité de son investissement.

Le Mécénat ne recherche pas de contreparties directes mais n'est pas non plus un don gratuit. C'est un acte légitime qui permet à l'entreprise d'affirmer son utilité sociale et de défendre ses valeurs de responsabilité et de solidarité.

## 6 – LA COMMUNICATION DE LA FONDATION

### Le site internet

Accessible pour les non-voyants  
 Réalisé bénévolement par l'équipe des informaticiens de Grégory Hromis, Paris, et par Sourelly Heredia, pour la version US.

En français :  
<http://fondation.loccitane.com>  
 In English :  
<http://foundation.loccitane.com>



### La newsletter

La # 1 est parue début 2007  
 en français et en anglais

Prochain numéro : Spécial Vue en sept 07

### Extranet

Les documents disponibles sur extranet :

- Le bilan de communication mars 2007 (Powerpoint 30 diapositives)
- Les fiches projets 2007 (13fiches)
- Le rapport d'activités – juillet 2007 (22 pages)
- Les films 2007 :
  - Lancement de la fondation – oct 2006 – 12'
  - Présentation des projets de la Fondation- 5'30
  - La Fondation et la cécité – 2'30
  - La Fondation et les femmes dans les pays en développement - 2'30
  - La Fondation et la sauvegarde de la nature – 2'30
  - La Fondation et le mécénat de compétences – 2'30

### Comment nous contacter

- Par mail : [info@fondation.loccitane.com](mailto:info@fondation.loccitane.com) et [bmenanteau@fondation.loccitane.com](mailto:bmenanteau@fondation.loccitane.com)
- Par courrier : Bénédicte MENANTEAU, directeur exécutif.  
 29 rue des Pyramides 75001 Paris
- Par téléphone : Tel 01 55 35 17 00

